

которые решаются самим человеком. Все, что нас окружает, имеет значение: начиная от газеты, что мы читаем утром и заканчивая выбором жилья. Современные дизайнеры стремятся к созданию комфорта во всех его проявлениях. Потребитель, в свою очередь, может лишь принять этот комфорт или отвергнуть его.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Габова М. В. Визуальная культура современного общества / М.В. Габова // Человек. Культура. Образование 24 февраля 2017 г./ Т.5. – 11 с.
2. Мирзоев, Николас Как смотреть на мир. — М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019 — 344 с.
3. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. 2-е изд. М.: Едиториал УРСС, 2004. С. 203.

Глушук Е.А., студент 302 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель - Криштапович Л.Е.,
доктор философских наук, профессор

СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ УНИВЕРСИТЕТА

КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ

На сегодняшний день система образования переживает изменения так же быстро, как меняется общественное сознание молодежи. Студенты по всему миру имеют как свои отличительные особенности, так и общие черты, выраженные в интересах, темпераменте, характере, жизненных взглядах, политической позиции и социальной роли. Мы решили провести это социологическое исследование (анкетирование) среди студентов очного отделения по различным специальностям Белорусского государственного университета культуры и искусств с целью выявить отличительные признаки современного студента. Анкетирование проводилось в трех формах: в

электронном опросе участвовало 35 человек, в письменном опросе - 112 человек, в устном - 19, всего 166 респондентов. Во всех трех формах большинство опрошенных - девушки, что свойственно для культурологического учреждения образования.

Первая часть вопросов была направлена на определение социального происхождения респондентов. По ответам на вопрос: «В какой сфере деятельности работают ваши родители?» выяснилось, что 22.1% - работники сферы культуры и искусства, 28.9% представляют сферу услуг, 11.6% - работники сферы науки и образования, 10.9% родителей относятся к сфере управления, остальные 26.5% указали иные профессии (медицина, юриспруденция, инженерия, швейное дело, военнослужащие и др.).

Далее ответ на вопрос об актуальном месте проживания показал, что большая часть опрошиваемых студентов университета культуры и искусств проживают с родителями, а именно: 52.1% от общего количества, в студенческом общежитии - 26.3%, отдельно или с партнером - 21.2% и всего 0.4% проживают временно у родственников на время учебы. Как показывает следующий ответ на вопрос о материальном обеспечении, 40.38% опрошиваемых находятся на попечении родителей, 36.54% подрабатывают в свободное от учебы время и стремятся не зависеть от родителей, 12.1% стараются связать свои расходы со студенческой стипендией, которую получают ежемесячно, остальной части респондентов помогает материально партнер. Из числа подрабатывающих в свободное время большая часть указала сферу культуры и искусства, чаще всего работая по своей же специальности (45.6%), в общественном питании и сфере услуг подрабатывают 27.5% опрошенных, остальная часть опрошенных указала фриланс и другие профессии.

Следующая группа вопросов была направлена на выявление у студентов мотивации к обучению в выбранном ими учреждении образования и уровня удовлетворенностью обучением. Большая часть студентов на вопрос о заинтересованности в получении высшего образования дали положительный

ответ. 22.6% респондентов рассматривают университет как возможность для получения необходимых знаний и навыков для получения профессии в сфере культуры и искусства, 20.75% как место, в котором за несколько лет возможно развить навыки выживания в конфликтных ситуациях и подготовиться к будущей жизни, 13.21% используют возможность реализовать свой творческий потенциал, участвуя в студенческой жизни, занимаясь научной и общественной деятельностью. Также были те, кто ответил отрицательно на вопрос о заинтересованности в получении высшего образования. 13.21% опрошенных воспринимают студенческие годы в качестве времени на раздумья о том, чем они хотят заниматься в будущем. У 5.66% студентов родители более заинтересованы в получении высшего образования. Респонденты устной формы опроса добавляли всегда к этому ответу, что родители буквально заставили их поступить именно в этот университет. У большей части тех, кто дал отрицательный ответ, интерес изначально был, однако со временем они разочаровались в этом выборе. Современное поколение студентов довольно часто сталкивается с проблемой выбора специальности и подходящего учреждения образования вследствие чего значительная часть студентов обнаруживает неверный выбор уже в стенах учреждения образования. Перспективным в этом плане может являться оптимизация процесса профориентации у школьников и улучшение коммуникации будущих абитуриентов с вузами.

Ответ на вопрос об опыте социально-активной деятельности показал, что 35.48% опрошиваемых лишь один-два раза принимали участие в социально-значимых проектах, 16.13% состоят в молодежных организациях и по возможности посещают мероприятия, 12.9% заинтересованы в участии, но не имеют времени на это, 35.48% опрошенных не заинтересованы.

В свободном ответе на вопрос «Что вам больше всего по нраву в университете?» чаще всего указывали любимых преподавателей, раскрывая их положительные стороны и в какой степени они повлияли на их жизнь. Некоторые преподаватели стали для студентов наставниками и опорой.

Участники устного опроса получали дополнительный уточняющий вопрос: «За что вы цените этих преподавателей?». Указывались такие качества, как доброжелательность, четкое умение объяснять свой предмет, готовность помочь при возникновении трудностей в процессе обучения, а также больше всего студентам нравятся рассказы преподавателей об опыте работы по специальности и о жизненном опыте в трудовом коллективе. Студенты также добавляли, что такие преподаватели - единственная причина почему эти студенты ещё не забрали документы и продолжают упорно учиться. На наш взгляд, акцент на квалифицированных преподавателях в значительной степени может повлиять на мотивацию студентов к получению высшего образования и развитию сферы культуры и искусства в целом. Кроме преподавателей, студенты также указывали, что им по нраву в университете творческие и креативные мероприятия и активности, интересные предметы, творческие люди, общение и новые знакомства, удобное расписание. Необходимо указать, что в первую очередь на этот вопрос преобладали ответы, связанные с буфетом, столовой и автоматами с кофе. По этой причине мы можем включить в социокультурный портрет студента большую заинтересованность в регулярном и качественном питании.

Следующая группа вопросов была направлена на выявление основных ценностей у студентов университета культуры и искусств. Выяснилось, что в свободное время 19.81% студентов заняты просмотром сериалов и фильмов, 17.92% слушают музыку, 16.98% проводят время, общаясь с друзьями или семьей, 12.26% увлечены чтением книг, 10.38% спят всё свое свободное время, 8.49% проводят время в социальных сетях, остальная часть полностью занимает свое свободное время подработками, либо делами, которые пойдут на пользу саморазвитию (занятие спортом, изучение языков, дополнительные занятия, курсы).

Далее мы попросили выделить три ценности, которые представляют для респондентов наибольшее значение. Главными тремя ценностями у студентов университета культуры и искусств являются: 1) семья (19.79%), 2)

самореализация (14.58%) и 3) деньги (15.62%). Затем следовало здоровье (12.5%), независимость (11.46%), друзья (9.38%) и любовь (6.25%). Наименьшую ценность представляют красота и физическое совершенство (3.12%), признание окружающих (3.12%), образование и профессионализм (3.12%). На последнем месте оказались дети (1.04%). Современное поколение студентов всё чаще задумывается о правильном подходе к созданию семьи. Сегодня студенты подходят к рождению детей более прагматично, чем старшее поколение, откладывая это на момент, пока не удовлетворят потребность в самореализации.

Ответ на вопрос о курении показал, что 72.09% респондентов курящие, из них 32.56% курят сигареты, а 39.53% курят электронные сигареты. 27.91% респондентов никогда не курили и не планируют. Следующий ответ на вопрос об отношении к стилю одежды в учебном заведении показал, что большая часть респондентов (58.06%) предпочитают удобный, повседневный стиль, 22.58% ответили, что лично им по нраву выделяться из толпы, привлекая внимание, играя со стилем и цветами, но как остальные одеваются им безразлично. 19.35% считают, что для студента университета культуры и искусств очень важно показывать свою уникальность и творческую натуру. Последний вопрос касался, как респонденты видят образ современного студента университета культуры и искусств.

На основе полученных данных мы составили социокультурный портрет студента университета культуры и искусств. Этот студент обладает такими характеристиками, как общительность, дружелюбность, энергичность, неконфликтность, толерантность, инициативность, а также творческий подход, оригинально высказывать свои мысли и стремление к новизне. Он живет с родителями во время обучения в университете, а также находится на их материальном обеспечении. В одежде он предпочитает удобный, повседневный стиль, позволяющий ему сосредоточиться на учебе. Он зависим от курения, в большей степени от электронных сигарет. В свободное время он занят просмотром сериалов и фильмов, прослушиванием музыки и общением

с друзьями и семьей. На старших курсах он подрабатывает по своей же специальности, накапливая опыт работы и приобретая практические навыки. Также он преследует цели сепарации от родителей и вступления во взрослую жизнь ещё до окончания университета. Университет он рассматривает как место для приобретения необходимых знаний и навыков, возможность для реализации своего творческого потенциала, место, в котором за несколько лет возможно развить навыки выживания в конфликтных ситуациях и подготовиться к будущей жизни. Он заинтересован в участии в социально-культурных проектах, несколько раз пробовал принять участие в мероприятиях, однако не увидел в этом перспектив и оставил данную идею на старших курсах, аргументируя это решение нехваткой времени из-за подработки. В университете для него большую ценность имеют преподаватели, которые становятся на короткий срок ему духовными и профессиональными наставниками. Преподаватели для этого студента опора и надежда, и больше всего он ценит в них доброжелательность, четкое умение объяснять свой предмет и готовность помочь при возникновении трудностей в процессе обучения. На мой взгляд, акцент на квалифицированных преподавателях в значительной степени может повлиять на мотивацию студентов к получению высшего образования и развитию сферы культуры и искусства в целом. Главными тремя ценностями в жизни для студента являются семья, самореализация и деньги. Он стремится к достижению новых вершин и университет помогает ему в их достижении.