

Коллектив продолжает принимать участие в Международных конкурсах, фестивалях: Международный конкурс-фестиваль исполнительских искусств “Алые паруса” (диплом Лауреата 2 степени, 2021 г., г. Санкт-Петербург, Россия); III Международный конкурс-фестиваль “Территория Успеха” (диплом Лауреата 1 степени 2022 г., г. Санкт-Петербург, Россия); I Международный конкурс-фестиваль “Global Asia” (диплом Лауреата 1 степени 2022 г., г. Пекин, КНР).

Самобытное творчество народного ансамбля песни “Залеская гамонка” проникнуто желанием дарить людям красоту и радость общения с белорусской народной культурой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Песня – душа народа: 3 літ. спадчыны / Прадм. Н. Гілевіча; Уклад., камент. і бібліягр. В. Ліцвінкі. – Мн.: Маст. літ., 1993. – 349 с.
2. Хільчук, М. У Залессі любяць песню / М. Хільчук // Кобрынскі вестнік. – 1993. – 30 чэрвеня. – С. 2.
3. Энциклапедыя літаратуры і мастацтва Беларусі: у 5 т. Т. 4. Накцюрн – Скальскі / рэдкал.: І. П. Шамякін (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БелСЭ, 1987. – 742 с.

Гладырева Н.А., преподаватель кафедры
информационно-аналитической деятельности
Научный руководитель – Галковская Ю.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

ИНФОРМАЦИОННОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ

Значимость и ценность информации как главного фундамента информационного общества невозможно переоценить. Это главный

стратегический ресурс, особенность которого заключается в увеличении его объемов в процессе использования. Работа с информацией, а именно выбор приемов и средств поиска, понимания, оценки, интерпретации и использования отражается в понятии «стратегии информационного поведения». Сюда также входит уровень владения информационно-коммуникативными технологиями. О.А. Бочарникова [2] обращает внимание на важность технической стороны информационного поведения. Однако автор утверждает, что созданные информационные продукты посредством компьютерной техники могут иметь также и нравственную оценку.

По нашему мнению, можно выделить следующие подходы к формированию стратегий информационного поведения: технический и морально-нравственный. Основа первого – информационные технологии, которые на сегодняшний день оказывают сильное влияние на все сферы повседневной жизни человека. Их грамотное использование позволяет более эффективно реализовать разнообразные задачи при взаимодействии с информацией (поиск, обмен, представление, интерпретация, использование). Главными характеристиками технического подхода можно считать тип поискового запроса (общий, информационный, транзакционный, навигационный, мультимедийный), открытость информационно-поисковых систем, используемые ключевые слова и прочее.

Центральная идея морально-нравственного подхода заключается в осознании ответственности человека (как генератора всех идей) за результат / продукт, созданный посредством компьютерной техники. Следовательно, в понятие «информационное поведение» также входят «моральные нормы и принципы, которыми руководствуется личность во взаимодействии с техническими средствами» [6].

Появление термина «информационное мировоззрение» обусловлено стремлением обеспечить синтез и органичное слияние книжной (библиотечной) и новой (компьютерной) информационной культур [4].

Впервые в научный оборот оно было введено в 90-е гг. XX века Ю.С. Зубовым. Автор рассматривал проблему в контексте информационной культуры. Однако позже, выходя за рамки библиотечных дисциплин, он определил главную задачу для науки, систем образования, СМИ, самообразовательной деятельности в отношении информационного мировоззрения, а именно – «регулирование информационного поведения человека в свете выработанных обществом нравственных и этических норм» [1, с. 9-10].

Такая формулировка впервые позволила говорить о связи информационного поведения и информационного мировоззрения. В научных публикациях по рассматриваемому вопросу за последние пять лет (с 2017 по 2021 гг.) наиболее часто встречается и используется следующая трактовка информационного мировоззрения: «формируется в процессе информатизации общества и представляет собой понимание новой информационной среды обитания людей и нового информационного уклада их жизни» [5, с. 365-366].

Поведение человека в условиях цифровизации приводит к осознанию важности ценности информации как для отдельного индивида, так и для общества в целом.

Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2017 году был проведен интерактивный опрос, описанный в публикации «Человеческие ценности в современную эпоху» [7], количество респондентов которого превысило сто человек. Среди опрашиваемых находилось 44% мужчин и 56% женщин. Преимущественный возраст колебался в границах от 15 до 21 года (76%). Согласно полученным ответам, можно выделить следующие ценности цифровой эпохи, касательно информации: скорость (79,25%), гибкость (60,38%), личное мнение (50,94%), комфорт (47,17%), контроль (46,23%), прозрачность (45,28%). Авторы исследования отмечают: первенство информации и скорость ее передачи непосредственно связано с информационными технологиями (в том числе Интернетом), однако именно

это открывает другие проблемы современного человека. Например, большой процент информационного шума, что требует от индивида гибкого поведения при работе с информационными потоками, умение воспринимать и отбирать найденный материал; трансляция образа жизни «напоказ», что приводит к формированию у потребителя чувства, будто он «что-то упускает» (личное мнение размывается); формирование псевдо ощущения безопасности и хорошей информированности, однако контроль принадлежит только создателю информации, а прозрачность и ее доступность создают лишь видимость осведомленности. Автор показывает свое субъективное виденье ситуации.

Основой информационного мировоззрения являются субъект-объектные отношения, где субъектом выступает человек, а объектом информация. Ю.С. Зубов придерживался информационно-психологического подхода к пониманию информационного мировоззрения. Автор представлял три основных уровня рассматриваемой проблемы. Каждый из них можно представить в виде направления по формированию стратегий информационного поведения, а также соответствующим им видам деятельности, которые можно реализовать в библиотеке.

Первый уровень – потребительский: субъект только воспринимает информацию. Преимущественными видами деятельности можно считать эстетическую, познавательную и ценностно-ориентированную.

Второй уровень – репродуктивный: воспроизведение получаемой информации, что реализуется в научно-просветительской деятельности.

Третий уровень – созидательный: создание новой информации. Ему характерна научно-исследовательская или критико-публицистическая деятельность [1, с. 11-14].

Главными задачами библиотек, как центров по работе с информацией, при формировании эффективных стратегий информационного поведения можно считать: развитие навыков критического мышления, что будет являться средством защиты от информационно-психологического воздействия;

применение герменевтического подхода для понимания текстов; грамотное сочетание обучения и информирования (например, информирование о существующих сервисах должно сопровождаться обучением особенностям работы сайта).

Таким образом, наличие грамотного информационного мировоззрения формирует ценностные установки, идеалы, мотивы, характер и результаты деятельности индивида в отношении адекватного представления о природе информации, ее свойствах, особенностях использования. Это может выражаться в грамотных информационных запросах, умении пользоваться информационно-поисковыми системами и каталогами, фондами библиотек, правильно анализировать, интерпретировать и использовать найденную информацию. Все это содействует выбору оптимальных стратегий информационного поведения и наиболее полному удовлетворению информационных потребностей пользователя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Астахова, Л.В. Информационное мировоззрение: понятие и уровни [Электронный ресурс] / Л.В. Астахова // Вестник Челябинской академии культуры и искусств. – 2014. – № 4 (40). – С. 9-16. – Режим доступа: <https://clck.ru/33u3i8>. – Дата доступа: 20.03.2023.

2. Бочарникова, О.А. Информационное общество: характерные признаки становления нового социума в России [Электронный ресурс] / О.А. Бочарникова, И.П. Полякова // НОМОТНЕТКА: Философия. Социология. Право. – БелГУ, 2016. – Вып. 3. – 4 с. – Режим доступа: <https://clck.ru/33u3ix>. – Дата доступа: 12.03.2023.

3. Диноршоева, З.М. Формирование информационного мировоззрения как фактор адаптации человека в информационном обществе [Электронный ресурс] / З.М. Диноршоева // Известия Института философии, политологии и права имени Баховадинова Национальной

академии наук Таджикистана. – 2020. – № 4. – С. 36-40. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44263084>. – Дата доступа: 09.03.2023.

4. Лавровская, Н.В. Формирование информационной грамотности студентов как неотъемлемое условие качественной подготовки студентов среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Н.В. Лавровская // Информиио. – Грязинский технический колледж. – Режим доступа: <https://clck.ru/33u3k3>. – Дата доступа: 10.03.2023.

5. Ляшенко, Ю.Н. Информационное мировоззрение как основа качества жизни в современном обществе / Ю.Н. Ляшенко // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – №1 (50). – С. 364-366. – Режим доступа: <https://clck.ru/33u3mH>. – Дата доступа: 15.03.2023.

6. Руденко, Ю.А. Формирование информационного поведения у студентов [Электронный ресурс] / Ю.А. Руденко // Сумский государственный педагогический университет имени А.С. Макаренко. – Сумы, 2016. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00649079_0.html. – Дата доступа: 11.03.2023.

7. Фактор, А.М. Человеческие ценности в современную эпоху [Электронный ресурс] / А.М. Фактор, С.Г. Камолов, А.А. Никандрова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – Воронеж: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 2018. – № 2 (21). – С. 86-103. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/upload/iblock/371/kamolov.pdf>. – Дата доступа: 14.03.2023.