

телевидении до танцев, поставленных для камеры, и короткометражных видеороликов в сети Интернет.

1. Ма, Цян. Развитие танца в кино и телевизионных средствах массовой информации / Цян Ма // Университет Шаньси. – 2016. – С. 112–116. – Изд. на кит. яз.: 马强. 影视媒介中的舞蹈发展[D]. 山西大学, 2016.

2. Цзян, Ванцянь. Использование танца в фильмах – возьмем в качестве примера «Танцевальные фильмы» / Ванцянь Цзян // Восточная коллекция. – 2017. – № 1. – С. 34–56. – Изд. на кит. яз.: 江王强. 舞蹈在电影中的运用 – 以“舞蹈电影”为例. 东方藏品, 2017. 01.

**Чжао Сюечжоу**, соискатель.  
Научный руководитель – **Т. В. Ротко**,  
кандидат искусствоведения

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОМИКСА В АМЕРИКЕ**

Под комиксом (от англ. comic – смешной, сокр. от comic strip – полоса в газете с юмористическими картинками) понимается серия рисунков с краткими текстами, образующая связное повествование [4]. «Комикс обладает рядом функциональных признаков, свойственных литературе, изобразительному искусству, кинематографу, что сообщает ему способность не только представлять информацию в концентрированном виде, пользуясь специфическими приемами последних, но также предполагает возможность различных уровней дешифровки в контексте научных парадигм, объектом которых являются указанные виды искусства» [1, с. 13]. Отличительными чертами комикса выступают наличие рисунков с действующими лицами, нарративность, использование языковых средств, архетипичность персонажей, массовость и др. Комиксы выпускаются в виде отдельных изданий либо печатаются в газетах и журналах.

Родиной комикса считаются Соединенные Штаты Америки, где он стал одним из наиболее популярных жанров массовой культуры. Историю развития американского комикса условно можно разделить на пять основных этапов.

## 1. Ранний этап (1888–1937)

1880-е гг. стали периодом зарождения американских комиксов. В 1888 г. «Американская юмористическая издательская компания» опубликовала первый одностраничный комикс в США. Подобные комиксы были популярны в Европе в XVIII в., благодаря иммигрантам они получили распространение в США. До конца XIX в. одностраничные комиксы, которые можно было встретить в Штатах, издавались на языке метрополии, в то время как англоязычные одностраничные комиксы «Американской юмористической компании» представляли собой характерные комиксы континентальной части США. Они вмещали 12 изображений на странице – цветных либо черно-белых. Комиксы в то время не имели «пузыря» с диалоговыми репликами, текст печатался внизу изображения. Развитие полиграфической отрасли упростило создание комиксов, начали появляться газетные и журнальные комиксы [2, с. 314].

В 1892 г. в журнале «The San Francisco Examiner» (редактор У. Р. Херст) вышел черно-белый комикс «Медвежата и тигр». Первый американский цветной комикс – комическая история клоуна и овчарки – был опубликован в типографии «World» 18 ноября 1894 г. Р. Ф. Ауткольтом. В 1895 г. на страницах газеты «New York Morning Journal» им была опубликована серия «Аллея Хогана», главным героем которого стал мальчик в желтом костюме (художник Дж. Б. Люкс). Данный персонаж стал культовой фигурой в истории американских комиксов [2, с. 340–341].

В период экономического кризиса в американском комиксе появляется новый персонаж – герой, борющийся со злом и дающий людям надежду на лучшее будущее. Предшественником образа супергероя, получившего широкое распространение в комиксах всего мира, явился главный герой «Призрака» (1934) – Дик Трейси.

Содержание ранних американских комиксов неоднородно, имеет юмористическую окраску, тексты изданий рассчитаны главным образом на взрослых читателей и отличаются от современных комиксов с точки зрения расстановки ролей, повествовательной структуры и выразительных приемов.

В 1935 г. в США появились журналы комиксов и новый тип читателей – подростки. Индустрия комиксов начала стремительно развиваться.

## 2. Золотой век (1938–1955)

В 1930-х гг. американский комикс завоевывает все большую популярность, постепенно утрачивая комическую составляющую и приобретая приключенческий характер. Основными жанрами комикса выступают боевик, детектив, ужасы, фантастика.

Начало золотого века американского комикса связано с рождением Супермена (англ. Superman, «сверхчеловек») – яркого супергероя, созданного писателем Дж. Сигелом и художником Джо Шустером для издательства «DC Comics». Данный персонаж впервые появился в июне 1938 г. в серии комиксов «Action Comics».

С течением времени истории о супергероях становятся ведущим жанром американских комиксов. В 1929–1941 гг. «DC Comics» и ее сестринская компания «All-American Comics» представили миру многих популярных супергероев, таких как Бэтмен, Робин, Чудо-женщина, Флэш, Зеленый Фонарь, Аквамен, Хоукмэн, Атом и др.

В 1939 г. художником Ч. К. Бекком и писателем Б. Паркером был создан культовый персонаж комиксов Капитан Марвел, также известный как Шазам. Комиксы о Капитане Марвеле сперва выпускались издательством «Fawcett Comics» (обанкротилось в начале 1950-х гг.), а затем – «DC Comics». В 1941 г. на страницах «Timely Comics» (издательство «Marvel Comics») благодаря сотрудничеству писателя Джо Саймона и художника Дж. Кирби появился такой популярный супергерой, как Капитан Америка [3, с. 12–13].

Пика популярности супергерои достигли в годы Второй мировой войны. Содержание американских комиксов приобрело антифашистский характер, что сыграло значимую роль в подъеме боевого духа солдат.

После завершения войны интерес читателей ко многим супергероям (Капитан Америка, Подводник, Человек-огонь и др.) постепенно угас. Избежать забвения и сохранить популярность до настоящего времени удалось лишь таким персо-

нажам, как Супермен, Бэтмен и Чудо-женщина. Значительную трансформацию претерпела и тематика комиксов. Серии о героях ушли на второй план, появились издания о животных, юмористические комиксы и комиксы о жизни молодежи, комиксы-триллеры, научно-фантастические, военные, обучающие и др. комиксы.

В 1954 г. немецко-американский психиатр и писатель Ф. Вертем опубликовал монографию под названием «Соблазнение невиновных», в которой выразил мысль о том, что комиксы оказывают негативное влияние на молодежь (развращают, подстрекают к насилию) и являются одной из причин преступности среди несовершеннолетних. В 1950-е гг. в США было сформировано движение против комиксов, многие из них были уничтожены. Кроме того, все большую популярность приобретали телевизионные средства массовой информации. Все это негативно сказалось на индустрии комиксов.

### 3. Серебряный век (1956–1972)

В середине 1950-х гг. романтические и комедийные комиксы постепенно отходят на второй план, уступив место комиксам о супергероях. Начало серебряного века комиксов ознаменовано выпуском в октябре 1956 г. четвертого номера комикса «Showcase», созданного компанией «DC Comics» и посвященного уже существующему супергерою, самому быстрому человеку в мире – Флэшу.

Выпустив наибольшее число популярных комиксов, компания «Marvel» к 1968 г. превзошла «DC Comics» и стала новым гигантом в истории индустрии, создав таких персонажей, как Человек-паук, Люди Икс, Халк, Фантастическая Четверка, Железный Человек, Тор и др. Однако в интерпретации авторов комиксов серебряного века супергерои больше не являлись идеальными и имели некоторые слабости (например, Человек-паук из одноименной серии компании «Marvel Comics»). В развитии комиксов о супергероях большую роль сыграли писатели С. Ли, С. Дитко, Д. О'Нил, а также художники Дж. Кирби и Н. Адамс.

На обозначенном этапе появились мейнстримные и андеграундные комиксы. Последние были посвящены темам, которые мейнстрим-комиксы не затрагивали: антивоенное движе-

ние, права человека, идеология, сексуальная свобода. В это время работали многие выдающиеся авторы андеграундных комиксов: Х. Куртцман, А. Шпигельман, Р. Кламм и др.

Ввиду постепенного снижения продаж комиксов о супергероях из-за сужения круга читателей и упадка движения андеграундных комиксов к 1972 г. серебряный век американских комиксов завершился.

#### 4. Бронзовый век (1973–1985)

С началом бронзового века в истории американского комикса, как правило, связывают смерть Г. Стейси, возлюбленной Человека-паука из комикса «Новый Человек-паук» (1973). На данном этапе комикс приобрел более реалистичный характер, его сюжеты стали поднимать такие социальные проблемы, как употребление наркотиков, алкоголизм, загрязнение окружающей среды и др. Под влиянием критических утверждений о том, что комиксы не являются «большим искусством», их создатели начинают больше внимания уделять форме печатного издания, экспериментировать с размещением материала на странице, ее оформлением, цветом. Для увеличения объемов продаж комиксов их распространением начинают заниматься не только газетные киоски, но и сетевые магазины. Многие популярные герои комиксов становятся источником вдохновения для создания ряда телепередач, кинофильмов и видеоигр.

Среди наиболее известных комиксов бронзового века следует отметить «Звездные войны» и «Черепашки-ниндзя», созданные по сценариям фильмов Дж. Лукаса.

#### 5. Железный век, или этап современного развития (1986 – настоящее время)

Этап развития американского комикса с 1986 г. по настоящее время именуется железным веком. С 1986 г. под влиянием одного из основоположников графического романа – американского художника У. Айснера в комиксах «Хранители» и «Бэтмен: Возвращение Темного рыцаря» наблюдается обращение к теме темной стороны личности супергероев, их восстания против социальной системы.

Комиксы переживают период обновления, «перезапуска» прежних супергероев, становятся еще более реалистичными, современными, их сюжеты наполняются мрачностью, появ-

ляются антигерои. Широкое распространение получают такие издания, как «Повелитель тьмы», «Болотная тварь», «Спаун», «Веном», супергерои которых стирают границы между добром и злом, балансируя на грани морали и закона, в связи с чем по отношению к данному этапу в истории развития американского комикса также используется термин «темные времена». К началу XXI в. при создании комиксов начинают широко применяться информационные технологии, а также смешанные техники (карандаш, масло, компьютерные средства обработки изображений).

Вместе с тем стоит отметить, что возврат к персонажам прежних времен (которые вновь покоряют космическое пространство, ведут звездные войны, преодолевают множественную реальность и пр.) указывают на нехватку свежих творческих решений, заурядность работы создателей современных американских комиксов. Стремясь привлечь как можно больше потенциальных читателей и соблюсти «политическую корректность», создатели комиксов делают их героями представителей различных меньшинств (этнических, гендерных, религиозных, общественных), опуская при этом необходимые элементы повествования и добавляя либо видоизменяя ролевые установки персонажей.

В настоящее время американская индустрия комиксов испытывает значительное влияние кино и телевизионных средств массовой информации, все большую популярность приобретают упрощенные переложения произведений классической литературы, а также азиатские жанры комикса: японская манга, китайская маньхуа, корейская манхва.

Таким образом, история развития американского комикса, насчитывающая более ста лет, разделяется на пять этапов: 1) ранний этап (1888–1937); 2) золотой век (1938–1955); 3) серебряный век (1956–1972); 4) бронзовый век (1973–1985); 5) железный век (1986 – настоящее время). В современном мире искусство комикса проходит новый виток развития: прежние находки подвергаются пересмотру, чтобы стать материалом для книг, фильмов, видеоинсталляций, моды, рекламных слоганов и прочих форм творческого самовыражения.

1. Андреева, О. В. Современный комикс: история издания и философия восприятия / О. В. Андреева, А. И. Кунин // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2017. – № 6. – С. 12–17.

2. Ван, Юншэн. Мировая история комиксов / Юншэн Ван. – Пекин : Китай, 2008. – 365 с.

3. Волков, А. В. Тайная история комиксов. Герои. Авторы. Скандалы / А. В. Волков, К. С. Кутузов. – М. : АСТ, 2017. – 336 с.

4. Комикс [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/160494>. – Дата доступа: 01.03.2022.

**Чжу Цзюньмин, аспирант.**

Научный руководитель – **Л. В. Березкина,**

*кандидат философских наук, доцент*

## **КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ТРАДИЦИОННОГО ОРНАМЕНТА В БЕЛОРУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

Восточноевропейская и китайская культурные традиции имеют глубокие различия, что, с одной стороны, несколько усложняет взаимопонимание между представителями этих этносов, а с другой – пробуждает их взаимный интерес. Несхожесть истории, философии, языка, письменности затрудняет процесс познания. Однако нечто общее можно выявить, если проанализировать базовые понятия, сформировавшиеся в глубокой древности и дошедшие до наших дней в виде визуальных символов. Большинству культур свойственно изображать окружающий мир не только буквально, но и в закодированном виде, т. е. передавать понятие через другие образы. Это явление обнаруживает себя в фольклоре (загадки, песни), обрядовой деятельности (заговоры), в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве. В последнем случае кодирование образа осуществляется через такую знаково-символическую систему, как орнамент, построенную на визуальных архетипах. Архетип формируется на основе первообразов, ориентированных на целостное восприятие мира, и отражает обобщенный опыт мышления людей, их ценностную систему [2]. Изучение