

***Н. Е. Петушко,***

*кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры  
межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,  
Республика Беларусь*

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

**Аннотация.** Рассматриваются технологические особенности управления проектами в сфере международных культурных связей. При их обосновании использовался формально-логический прием, позволяющий сначала выделить общие составляющие содержания процесса управления проектами – методологические, технические, социальные, экономические, организационные, функциональные, информационные, а затем спроецировать на сферу международных культурных связей. Описаны этапы процесса управления проектами в данной сфере на основании системного подхода и положений синергии. Углубленный анализ дает возможность выявить технологические составляющие процесса управления проектами в сфере международных культурных связей, руководствуясь общей теории менеджмента и международного менеджмента, а также кросс-культурные особенности и коммуникации, исходя из синергичной сущности культуры.

**Ключевые слова:** проект, управление проектами, проектный менеджмент, международный менеджмент, международные культурные связи, кросс-культурные коммуникации.

***N. E. Petushko,***

*Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of the  
Department of Intercultural Communication and Advertising of the  
Educational Establishment «The Belarusian State University  
of Culture and Arts», Republic of Belarus*

## **TECHNOLOGICAL ASPECTS OF PROJECT MANAGEMENT IN THE FIELD OF INTERNATIONAL CULTURAL RELATIONS**

**Abstract.** The purpose of the article is to examine the technological features of project management in the field of international cultural relations. When substantiating the features, a formal-logical technique was used, which

allows first to single out the general components of the content of the project management process - methodological, technical, social, economic, organizational, functional, informational, and then to project these components onto the sphere of international cultural relations. The stages of the project management process in the field of international cultural relations are described, based on a systematic approach and the provisions of synergy. An in-depth analysis reveals the technological components of the project management process in the field of international cultural relations, based on the general theory of management and international management, as well as cross-cultural characteristics and communication, based on the synergistic essence of culture. Conclusions were made based on the results of the study.

**Keywords:** project, project management, international management, international cultural relations, project management in the field of international cultural relations, cross-cultural communications.

Проектный менеджмент, или управление проектами, – значимое явление современности. Существует ряд определений термина «управление проектами». Сопоставляя различные точки зрения, можно выразить суть термина как «технология управления, ориентированную на разработку и реализацию проектов». Важным методологическим подходом к пониманию управления проектами является «реформенный». Его сторонники считают, что «управление проектами – это управление изменениями, а концентрированным выражением крупномасштабных изменений являются реформы» [2, с. 75]. Понимая значимость данного подхода, мы отдаем ему предпочтение, ибо в современных условиях проектирование выступает важным фактором включения сферы культуры в интеграционные процессы общества, позволяет ставить преобразующие задачи.

Управление проектами в сфере международных культурных связей является составной частью менеджмента культуры. Другая важная сторона принадлежит международному менеджменту. Последний представляет особый тип управления, главные цели которого – перспективы развития сотрудничества в рамках осуществления конкретной деятельности в разных странах с учетом социальных, экономических, культурных и иных особенностей этих стран и международного взаимодействия. Интерпретация точек зрения специалистов позволяет нам выразить основное содержание международного культурного проекта как «организацию действий, направленных на достижение результатов международной культурной деятель-

ности». Проект должен обеспечивать эффективное решение конкретных задач (проблем), выражаемых в качественных и количественных показателях и приводящих к новации в международной культурной деятельности, стимулирующей включение ее субъектов в международные связи.

Для обоснования специфических особенностей управления культурными проектами в международной среде мы, с одной стороны, опирались на методiku, разработанную И. В. Гонtareвой [3, с. 24], а с другой – воспользовались формально-логическим приемом, позволяющим сначала выделить общие составляющие процесса управления проектами, а затем спроецировать эти составляющие на сферу международных культурных связей (рис. 1).

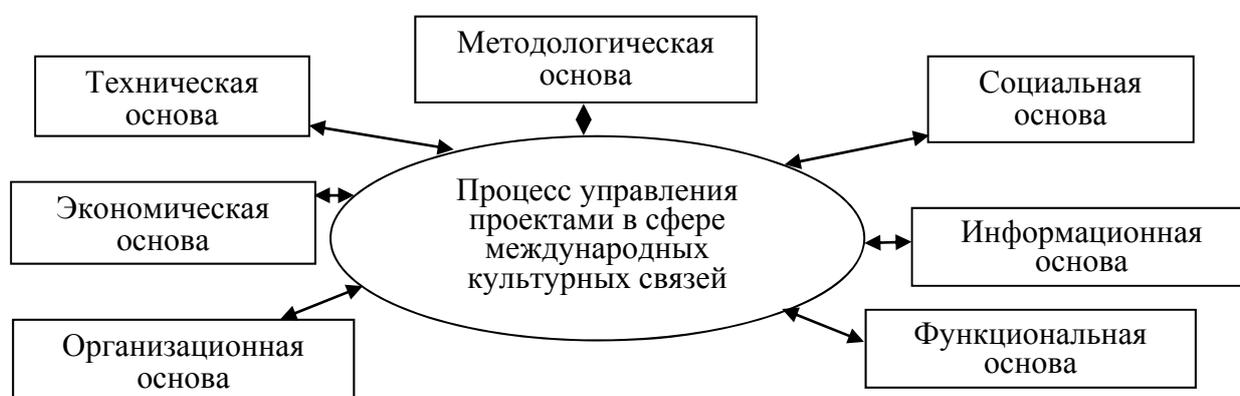


Рис. 1. Основные составляющие процесса управления проектами в сфере международных культурных связей

*Концептуальной основой* процесса управления проектами в сфере международных культурных связей является системный подход. Ключевым звеном системной концепции становится рассмотрение объекта как системы. Система основана на интеграции, и ее проявления зависят от целого. Только целостность содействует образованию у разрозненных элементов необходимых системе свойств. Сфера международных культурных связей – не исключение. Ее системность зависит от качества разных связанных между собой элементов: исследования нужд/потребностей, их анализа, постановки цели, разработки проекта, бюджета, практического осуществления проекта, оценки полученных результатов (рис. 2).

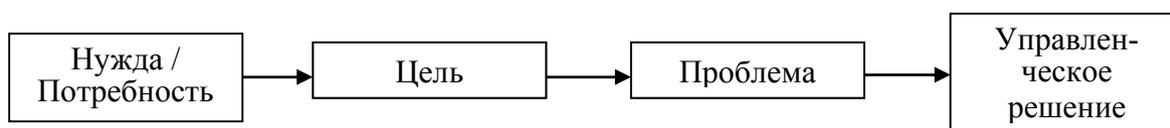


Рис. 2. Основные этапы управления проектами в сфере международных культурных связей и их взаимодействие

Другой важной методологической основой межкультурного проектирования выступают идеи синергии. Современные исследователи подчеркивают синергичную сущность культуры, которая способствует развитию как на уровне внутреннего (происходящего в рамках одной культуры), так и на уровне внешнего (межкультурного) взаимодействия [1, с. 39]. Важнейшим признаком синергичного взаимодействия в культуре выступает диалог. Последний, трансформируясь в культурные формы, содействует сохранению, передаче и трансляции историко-культурного наследия человечества, выступает важнейшим фактором включения субъектов анализируемой деятельности в связи и формы международного сотрудничества.

*Техническая основа* процесса управления проектами – это совокупность элементов той или иной предметной области, отвечающих за определенный технологический процесс производства и реализацию культурных благ, воплощающих в себе цели международного культурного проекта. *Социальная роль* процесса управления проектом predetermined включением в него человека. Особенно это касается основных этапов управления проектом в сфере международных культурных связей и их взаимодействия. В результате формируются общественные связи и кросс-культурные коммуникации, позволяющие рассматривать проект как определенную социальную общность. В связи с этим нам представляется очень важным понимание различия участников проекта, учета их разобщенности в контексте корпоративного поведения, языка и культуры, рода занятий, опыта ведения внешней культурной деятельности. Это может создавать новую проблему (задачу) для проектируемой системы, содействовать видоизменению ситуации в цикле управления (проектирования). *Экономическая основа* процесса управления проектом тесно связана с такими составляющими, как ресурсы, оценка экономической эффективности, показатели качества проекта. Отметим, что экономическое содержа-

ние процесса управления проектом при выходе на международный уровень обусловлено теми же составляющими, которые мы перечислили выше. В то же время необходимо знать уровень экономического развития сторон – участниц проекта, сходства/различия, конъюнктуры, природные особенности (ресурсы, климат и др.), ценовую политику и др.

*Организационная основа* процесса управления проектом охватывает всю совокупность официальных документов (служебных и управленческих), которые определяют нормативное, методическое и иное регулирование структур и иных организационных форм, входящих в него. Особенно важно нормативно-правовое регулирование отношений в рамках странового и/или межстранового процесса разработки и внедрения проекта, установление норм и правил, а также учета единых международных требований, определяющих организацию проектных и управленческих работ и др.

Прогнозирование, планирование, регулирование, организация, координация и контроль – *функции* управленческого процесса. Они находятся в тесной взаимосвязи и обеспечивают реализацию тех видов деятельности, которые необходимы для нормального функционирования процесса управления проектом. Неотъемлемой частью процесса управления международным культурным проектом является сбор, обработка и передача информации – совокупности различных сведений, необходимых для решения технических и управленческих задач. *Информационное обеспечение* управления международным культурным проектом предусматривает процесс обмена информацией между специалистами и менеджерами проекта в соответствии с их функциональными обязанностями в контексте реализации задач управления, использования коммуникационных сетей для оперативного решения проектных работ. Условием успешной коммуникации в первую очередь, на наш взгляд, является информирование менеджеров проекта о новейших достижениях в методологии, науке и технологии.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что именно проектный менеджмент, или управление проектами, становится значимой технологией, которая позволяет сфере культуры находиться в постоянном развитии, содействует укреплению культурного имиджа страны на международном уровне.

---

1. Берсенева, Т. П. Синергия в культуре / Т. П. Берсенева // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2013. – № 377. – С. 36–44.

2. Воропаев, В. И. Управление проектами в России / В. И. Воропаев. – М. : Аланс, 1995. – 225 с.

3. Гонтарева, И. В. Управление проектами : учеб. пособие / И. В. Гонтарева, Р. М. Нижегородцев, Д. А. Новиков. – М. : Книжный Дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 384 с.