

СОВРЕМЕННЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ДИЗАЙНЕ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ

*А. А. Бародулько, аспирант учреждения образования
«Белорусская государственная академия искусств»*

Аннотация. Легковой автомобиль – сложный объект дизайна, который имеет собственные, специфичные только для него художественно-выразительные средства. В статье перечислены наиболее значимые из них, отмечена общность в подходах к скульптуре и дизайну легкового автомобиля в части формообразования, проанализирована значимость актуализации художественно-выразительных средств с целью сохранения привлекательности дизайна легкового автомобиля для потребителя.

Ключевые слова: дизайн, легковой автомобиль, художественно-выразительные средства.

MODERN ARTISTIC AND EXPRESSIVE MEANS IN THE DESIGN OF A PASSENGER CAR

*A. Baradulka, Postgraduate Student of the Educational Institution
«Belarusian State Academy of Arts»*

Abstract. A passenger car is a complex object of design, which has its own, specific only for it, artistic and expressive means. The article lists the most significant of them, notes the commonality in approaches to sculpture and car design in terms of shaping, analyzes the importance of updating artistic and expressive means in order to preserve the attractiveness of car design for the consumer.

Keywords: design, passenger car, artistic and expressive means.

Вопрос художественной выразительности не менее значим, чем содержательное наполнение дизайна. Содержание произведения и средства, с помощью которых происходит его наполнение, находятся в прямой зависимости от выразительных средств. И чем более разнообразны и вариативны художественно-выразительные средства, тем больше диапазон образов и глубина их раскрытия доступны к реализации.

К. Ульрих и С. Эппингер выделяют пять категорий оценки дизайна готового продукта: качество интерфейсов пользователя, эмоциональная привлекательность, возможность обслуживания и ремонта, рациональное использование ресурсов, дифференциация (уникальность) продукта, из которых три категории (качество интерфейсов пользователя, эмоциональная привлекательность, уникальность продукта) напрямую зависят от используемых художественно-выразительных средств [4].

Дизайн легкового автомобиля развивается динамично, вместе с ним развиваются и художественно-выразительные средства. Основными предпосылками для этого развития являются растущие запросы потребителей и бизнеса, расширение технологических возможностей производства. Следование за современными решениями в дизайне – обязательное требование сохранения актуальности легкового автомобиля.

Легковой автомобиль относится к сложному объекту дизайна, т. к. его дизайн основывается на наиболее передовых технических решениях и при этом нацелен на удовлетворение не только утилитарных, но и социально-личностных потребностей человека.

Понимание значимости и возможностей использования различных художественно-выразительных средств при проектировании легкового автомобиля способствуют повышению выразительности художественно-образных решений.

Рассматривая художественно-выразительные средства, следует отметить, что структурообразующим методом их использования является композиция. Р. В. Паранюшкин выделил три главных формальных признака композиции: целостность, подчиненность второстепенному главному, уравновешенность [3]. Успешное композиционное решение позволяет достичь высокой выразительности даже скромными средствами. В то же время расширение арсенала художественно-выразительных средств позволяет реализовывать более современные и амбициозные решения.

Сегодня более выразительные и современные решения применяются в дизайне легковых автомобилей, нацеленных на удовлетворение повышенных запросов потребителей к индивидуализации внешнего вида и отделке салона. Скромные по выразительности решения экстерьерера и интерьерера находят отражение в легковых автомобилях коммерческого и сугубо утилитарного назначения.

Владение искусством композиции позволяет, используя визуальные художественно-выразительные средства, вызывать у пользователя автомобиля или стороннего наблюдателя определенные эмоции и ощущения, от наиболее простых (ощущения симметрии, асимметрии, равновесия, ритма, движения, статичности, динамичности, целостности) до сложных и комплексных ассоциаций (агрессии, уверенности, надежности, изящества и др.).

Базовые композиционные средства, такие как линия, точка, пятно, цвет, свет, объем и форма, существенно расширяются и трансформируются в автомобильном дизайне.

Снаружи легковой автомобиль представляет собой объект, что роднит его со скульптурой, внутри же он представляет собой пространство, что в свою очередь роднит его с архитектурным интерьером. В то же время легковой автомобиль является в первую очередь транспортным средством, произведенным промышленным способом и в полной мере ощу-

щающим на себе различные экономико-правовые ограничения и технологические возможности.

Объемно-пластическое решение – одно из основных средств художественной выразительности [1]. Оно свойственно объектам архитектуры, скульптуры, дизайна. Современный легковой автомобиль состоит из сложной пространственной оболочки, формирующей его внешний и внутренний объем, а также колес. Эта оболочка предопределяет форму, которая существенно влияет на создаваемый образ. В. Ф. Сидоренко отмечает, что форма является как средством освоения и осмысления художественно-конструкторской практики и выражением метода деятельности, так и способом выражения или наполнения содержания, смысла [2]. Форма предопределяет силуэт кузова и его пропорциональность. Пластика элементов кузова и интерьера легкового автомобиля может как усилить и подчеркнуть объемное решение, так и быть носителем собственной выразительности. Также она раскрывает и дополняет характер объемных решений новыми деталями, делает его более насыщенным и разнообразным.

Пространственные решения легкового автомобиля реализуются в его интерьере. Являясь внутренней оболочкой экстерьера, интерьер во многом зависит от нее. Основными художественно-выразительными средствами выступают функциональное и визуальное зонирование пространства, композиционно-стилистическое решение посадочных мест и зоны водителя. Интерьер легкового автомобиля может обладать разделенным или общим пространством, фиксированным или трансформируемым наполнением.

Цветовое решение легкового автомобиля может быть одноцветным или многоцветным. Исторически это решение обусловлено использованием на первых автомобилях темной мягкой кровли, в дальнейшем же это стало отсылкой к более высокому статусу автомобиля. Помимо нескольких основных цветов, могут использоваться один или несколько дополнительных с целью подчеркивания отдельных элементов интерьера, кузова, рамы, колес. Цвет имеет большое семантическое и психологическое значение для потребителя.

Дизайн световых элементов как художественно-выразительное средство получил широкое распространение в конце XX – начале XXI в. Использование пластиковых элементов освещения с многоточечными источниками света существенно расширило возможности по его применению как в экстерьере, так и в интерьере. Сегодня свет – полноценный инструмент формирования образа легкового автомобиля, доступны точечные, блокированные, матричные, линейные, элементы различной формы и интенсивности излучения.

Подбор материалов занимает важное место в дизайне как интерьера, так и экстерьера легкового автомобиля. Ввиду камерности внутреннего объема и важности тактильных свойств особенно значимы такие харак-

теристики материалов, как фактура и текстура. Правильный подбор материалов позволяет существенно повысить выразительность и потребительские качества интерьера. В современном экстерьере легкового автомобиля все большее распространение получают композитные материалы. Декорирование элементами из хромированной стали, применение матовых покрытий элементов, природных материалов и имитирующих их композитов используются для акцентирования или снижения внимания на определенной детали, повышения эстетической привлекательности.

Окна и люки обеспечивают визуальную связь внутреннего пространства автомобиля с внешней средой. Размер, форма, цвет, степень прозрачности этих элементов существенно влияют на выразительность образа и практические характеристики легкового автомобиля, связь пассажиров с окружением. Прозрачность оболочки – одно из важных средств работы с внешней формой и внутренним пространством легкового автомобиля.

В настоящее время доступен широкий набор художественно-выразительных средств, которые могут быть использованы в дизайне легкового автомобиля. Их применение влияет на привлекательность легкового автомобиля для потребителя. Происходит постоянное их расширение и эволюция. Значительное количество выпускаемых новых моделей легковых автомобилей позволяет увидеть современную реализацию доступных дизайнерам художественно-выразительных средств на практике. Систематизация и дальнейшее глубокое изучение данного направления позволит разрабатывать актуальные и востребованные решения в интерьере и экстерьере легкового автомобиля.

1. *Голубева, О. Л.* Основы композиции / О. Л. Голубева. – М.: Искусство, 2004. – 120 с.

2. Методика художественного конструирования / сост.: А. Г. Устинов, Ю. А. Крючков. – М.: [б. и.], 1973. – Вып. 4. – 179 с. – (Труды ВНИИТЭ. Техническая эстетика / Всесоюз. науч.-исслед. ин-т техн. эстетики Гос. ком. Совета Министров СССР по науке и технике).

3. *Паранюшкин, Р. В.* Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. В. Паранюшкин. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 79 с.

4. *Ульрих, К.* Промышленный дизайн: создание и производство продукта / К. Ульрих, С. Эппингер; пер. с англ. М. Лебедева; под. общ. ред. А. Матвеева. – М.: Вершина, 2007. – 448 с.