

воспринимается социумом, и он написан для социума, в пространстве которого формируются субъекты чтения, которым может стать любой гражданин.

Следует подчеркнуть, что чтение имплицитно включает в себя процесс понимания как обязательный момент, и это порождает герменевтическую оригинальность чтения и свидетельствует о том, что это возможно только через диалог сознаний. Поэтому Бахтин глубоко прав, когда говорит о сотворчестве понимающих, когда они присутствуют в одном тексте, а чтение является волеформирующим процессом. Во – первых, читающий погружается в авторский смысл, заложенный в мысли и идеи, которые наличествуют в тексте, но не только чтобы их знать и помнить, но и понимать. Именно понимание порождает культурную среду, превращая ее в социокультурное пространство, способствующее формированию интеллектуального общения и гражданской культуры. Поэтому подлинно талантливый автор (примером является Л. Н. Толстой), стремится быть не только идейным или современным, и потому популярным, но и понятным как на уровне языка, так и смысла. В этой связи мы можем сказать, что чтение представляет собой субъектно-субъектное отношение, где автор (автосатель) (S*) предлагает понять мир субъективности, как авторский, так и присущий другим субъектам, которые включены в текст, и это процесс является творческим как с одной стороны, так и с другой. Одновременно, становится понятной почетная миссия читателя (S*), который является вторым полюсом диалога и придает чтению целостность, целевую завершенность, в противном случае чтение дело самого автора и не имеет большой пользы.

Литература

1. Борхес, Х. Л. Сочинения в трех томах Т. 3. – Рига : Издательская фирма «Полирис», 1994. – 501 с.
2. Розеншток-Хюсси, О. Бог заставляет нас говорить. – М. : «Канон + ОИ «Реабилитация», 1998. – 288 с.
3. Бахтин, М. М. Литературно-критические статьи. – М. : «Художественная литература», 1986. – 542 с.
4. Мангель, А. История чтения. – Санкт-Петербург, Издательство Ивана Лимбаха, 2020. – 432 с.

*Стельмах А. М.
БГУКИ, Минск*

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ИСКУССТВА ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОТ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ К НАУЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МАГИСТРАТУРЕ

Необходимость подготовки высококвалифицированных управленческих кадров в сфере культуры, способных и готовых осуществлять руководство процессами создания художественных ценностей (имеющих духовную

материальную форму выражения) и продвижения их на рынок культурных продуктов и услуг, привела к открытию в 2013 г. в Белорусском государственном университете культуры и искусств практико-ориентированной магистратуры по специальности высшего образования второй ступени 1-208101 «Арт-менеджмент». В основу углубленной подготовки специалистов региональных и республиканских уровней управления, руководителей специалистов организаций сферы культуры, автономных лидеров проектов и инициатив была положена идея о том, что «в современном обществе культура становится важным ресурсом развития, что требует специалистов, способных создавать и успешно управлять инновационными организациями и проектами» [2, с. 63].

Планировалось, что на специальность «арт-менеджмент» в первую очередь должны были поступать руководители и специалисты организаций культуры и региональных органов управления сферой культуры. Но практика показала, что наибольший интерес специальность вызывала у выпускников первой ступени получения высшего образования – хореографов, музыкантов, певцов и артистов, которые не имели достаточного опыта организационно-управленческой деятельности в сфере культуры, но планировали продолжать строить карьеру в выбранном направлении искусства на управленческих должностях (руководитель коллектива, менеджер, продюсер).

В течение 6 лет кафедра менеджмента социально-культурной деятельности на дневной и заочной форме получения образования готовила специалистов арт-менеджеров «заточенных» на работу в сфере культуры и искусстве, средствах массовой информации и туризме. Основной акцент в образовательной программе магистратуры делался на углубленное изучение управленческой деятельности в различных сферах искусства. Такие дисциплины как «Арт-менеджмент: теория и практика», «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры», «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства», «Арт-менеджмент в сфере музыкальной культуры», «Менеджмент галерейно-выставочной деятельности», «Менеджмент в киноиндустрии», «Современные технологии кадрового менеджмента в арт-индустрии», «Event-менеджмент» и «Индустрия досуга» способствовали пониманию студентами процессов, происходящих в данных областях, а также овладению навыками организационно-управленческой, финансово-экономической, маркетинговой и рекламно-информационной деятельности в ходе реализации самостоятельных проектов в сфере культуры.

Однако в 2019 г. министром образования И. Карпенко было объявлено о функционировании единой магистратуры, нацеленной «на подготовку научно-ориентированных специалистов под инновационные, конструкторские разработки, а также под педагогическую деятельность» [1]. И уже в новом образовательном стандарте специальности 1-208001 «Арт-менеджмент» (2019) акцент был сделан на том, что магистр должен быть компетентен в следующих видах профессиональной деятельности: научно-

педагогической; учебно-методической; научно-исследовательской, проектной; инновационной; организационно-управленческой [3, с. 25].

Изменение образовательной парадигмы повлекло кардинальный пересмотр магистерских программ обучения.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования 1–20 80 01–2019 основными сферами профессиональной деятельности магистра являются высшее образование; научные исследования; рекламная деятельность; деятельность по проведению культурно-зрелищных мероприятий; деятельность библиотек, архивов, музеев и иная деятельность в области культуры. Поэтому подготовка специалиста включает овладение образовательными технологиями формирования профессиональных компетенций специалистов сферы культуры и современными технологиями проектного менеджмента в сфере культуры и искусств; осуществление учебно-методической деятельности в рамках образовательных программ по арт-менеджменту; проведение научных исследований по вопросам управления в сфере художественной культуры и использования научных концепций, подходов и технологий управления проектами в сфере культуры и искусства, а также концептуально-теоретическое, научно-методическое и информационное сопровождение инновационных арт-проектов [3, с. 25].

При разработке образовательной программы магистратуры университетом была также определена профилизация – «Проектный менеджмент в сфере искусства». В соответствии с ней учебный план специальности «арт-менеджмент» стал включать 4 модуля: «Концептуально-теоретические основы арт-менеджмента» и «Научно-исследовательская работа» (государственный компонент); «Менеджмент в сфере искусства» и «Экономические и нормативно-правовые условия функционирования арт-менеджмента» (компонент учреждения высшего образования), а также ряд дисциплин по выбору магистранта и дополнительные виды обучения. К последним относятся общеобразовательные дисциплины «Философия и методологии науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий», которые изучаются магистрантами, планирующими осваивать образовательную программу аспирантуры.

С целью формирования всесторонних знаний и специальных навыков для научной, педагогической и исследовательской работы учебным планом подготовки магистра предусмотрены дисциплины «Теория и методологии арт-менеджмента», «Методология анализа феномена художественной культуры», «Методология разработки арт-проектов», «Проектный менеджмент в региональной культуре Беларуси», «Педагогика и психология высшего образования», «Научно-исследовательский семинар».

В этой связи, на наш взгляд, отдельного внимания заслуживает дисциплина «Научно-исследовательский семинар», которая выступает базисом для успешной работы над магистерской диссертацией. Появление данного

курса в магистерских программах обусловлено необходимостью развития и закрепления у студентов навыков аналитической и исследовательской работы. Тем более, что поступающие в магистратуру выпускники творческих специальностей (актеры, хореографы, музыканты, художники) не отличаются фундаментальной подготовкой в этом направлении. В учебных планах зачастую отсутствует дипломное проектирование, да и курсовые работы представлены в небольшом количестве. Кроме того, следует отметить, что зачастую подготовка студентами магистерских диссертаций начинается слишком поздно, вследствие чего качество содержания и оформления этих диссертаций находится на очень низком уровне.

Научно-исследовательский семинар как форма работы с магистрантами позволяет последним определиться с темой диссертации и курсовой работы, которая предусмотрена учебным планом, а также выбрать адекватную методологию исследования; разработать, а впоследствии успешно реализовать программу проведения исследования; обсудить с научным руководителем и педагогами кафедры промежуточные результаты и итоги исследования и получить необходимую консультацию или поддержку.

Таким образом, главная цель научно-исследовательского семинара – формирование у студентов компетенций и навыков исследовательской работы при выполнении курсовой работы и магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины студент должен научиться выявлять и формулировать актуальные научные проблемы и цели исследования; разрабатывать программу проведения научного исследования и выбирать соответствующие методы и средства для ее реализации; уметь эффективно отбирать и обрабатывать необходимый эмпирический материал для последующего анализа, оценки и интерпретации полученных результатов исследования; владеть навыками презентации результатов проведенного исследования в виде научной продукции – отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации.

Научно-исследовательский семинар проводится в течение всего периода обучения студентов в магистратуре и представляет в основном самостоятельную работу последних. Как правило, содержание конкретных форм научно-исследовательского семинара определяется руководителем магистерской диссертации и включает участие в научных и научно-практических конференциях, проводимых как в стенах университета, так и за его пределами (конференции вузов-партнеров БГУКИ, например), участие в круглых столах и дискуссиях, проводимых кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности и научно-исследовательским отделом университета, а также участие в республиканских и зарубежных конкурсах научных работ.

В самостоятельную работу магистрантов входит также знакомство с работой научных отделов университетской библиотеки и иных библиотек г. Минска (Национальной библиотеки Беларуси, Президентской библиотеке-

ки Республики Беларусь, Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси), приобретение навыков пользования библиотечными каталогами и поиска литературы по теме исследования, а также доступа к различного рода электронным ресурсам (электронно-библиотечной системе (ЭБС) «ЛАНЬ», электронной библиотеке Grebennikov, научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и др.).

Дополнительными формами проведения научно-исследовательского семинара являются мастер-классы и авторские лекции по вопросам развития арт-менеджмента; обсуждения научных статей, монографий, авторефератов диссертационных исследований по заданной проблематике; практические занятия по организации и методологии проведения научных исследований в сфере художественной культуры; обучающие семинары по ведению научных дискуссий и подготовке презентаций.

Таким образом, участие магистранта в научно-исследовательском семинаре является условием успешного выполнения им магистерской диссертации; позволяет определиться с выбором проблематики магистерской диссертации; уяснить требования, предъявляемые к диссертационному исследованию и его общей структуре; разработать план научно-исследовательской работы и обозначить контрольные этапы его выполнения.

В заключение отметим, что изменение вектора обучения в магистратуре «арт-менеджмент» с практико-ориентированного на научно-педагогическую и исследовательскую, с одной стороны, ограничивает контингент поступающих абитуриентов. Необходимость проведения диссертационного исследования на высоком научно-методологическом уровне отпугнула потенциальных руководителей и специалистов региональных учреждений сферы культуры и органов управления ею. Но, с другой стороны, позволило привлечь в магистратуру выпускников высших учебных заведений республики, способных к преподавательской и научной деятельности, и мотивировать их на дальнейшую работу в учреждениях образования и научных организациях. Тем самым делаются первые шаги по решению основной проблемы омоложения профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования научных кадров республики.

Литература

1. В Беларуси будет единая магистратура для подготовки научно-ориентированных специалистов – Карпенко [Электронный ресурс] / БЕЛТА – Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-budet-edinaja-magistratura-dlja-podgotovki-nauchno-orientirovannyh-spetsialistov-karpenko-335005-2019/>. – Дата доступа: 30.03.2021.
2. Королев, Н. Н. Подготовка менеджеров в сфере культуры на второй ступени высшего образования в Республике Беларусь / Н. Н. Королев // Вышэйшая школа. – 2014. – № 6. – С. 63–64.
3. Об утверждении образовательных стандартов высшего образования II ступени [Электронный ресурс]: постановление Министерства образования Республики

Цыркун И. И.
БГУКИ, Минск

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВНУТРИГРУППОВЫХ СВЯЗЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГРУППЫ СУБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ

Субъекты культуры в соответствии с «Кодексом Республики Беларусь о культуре» (статья 3) – это « ... граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, работники культуры, творческие работники, меценаты культуры; организации культуры, а также учреждения образования, научные организации, другие юридические лица и их подразделения, которые осуществляют и (или) обеспечивают культурную деятельность; коллективы художественного творчества, которые не являются организациями культуры и подразделениями юридических лиц; творческие союзы, другие общественные объединения в сферы культуры; государственные органы и органы территориального общественного самоуправления; международные организации и межгосударственные образования; спонсоры культуры; другие юридические лица, которые содействуют сохранению, развитию и распространению и (или) популяризации культуры» [7, ст. 3].

Субъекты культуры транслируют в социум те нормы и ценности (например, коллективизм или индивидуализм), которые создаются и существуют внутри системы связей и межличностных отношений большинства и меньшинства профессиональной группы.

Характеристика внутригрупповых связей предполагает изучение социально-психологической модели профессиональной группы субъектов культуры. Теоретико-методологической основой исследования является концепция S. Moscovici о социальных представлениях [1], а также идеи и методические разработки научных школ И. Б. Бовиной [2], Т. П. Емельяновой [4], М. Н. Довголюка [3], Л. А. Паутовой [9].

Метод исследования – ассоциативный эксперимент « ... с помощью данного исследовательского приема можно судить об особенностях функционирования языкового сознания человека. Ассоциативный метод можно рассматривать также как специфичный для данной культуры и языка «ассоциативный профиль» образов сознания, интегрирующий в себе умственные и чувственные знания, которыми обладает конкретный этнос» [11, с. 67].

Анализ ассоциативного поля значимого для профессиональной группы концепта предполагает реализацию структурного подхода Ж.-К. Абрика [2], прототипического анализа П. Вержеса [2], личностно-ориентированного подхода для осуществления персонификации ассоциативного поля, социо-