

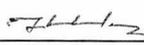
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

 М.В.Камоцкий
«23» 12 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

 Н.Е.Шелупенко
«26» 12 2022 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность
профилизации: Рекреация и педагогика досуга

Составитель: Козловская Л.И., профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета культурологии и социально-культурной деятельности
«26» декабря 2022 г., протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Теория социально-культурной деятельности является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной. Она возникла и развивается на стыке педагогики, культурологии, истории, социологии, психологии, этики, эстетики, экономики.

Как отрасль научных знаний дисциплина «Теория социально-культурной деятельности» включает специфику объекта, предмета, методов изучения, категориально-понятийного аппарата, авторских школ, закономерностей, функций, принципов.

Цель – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, обеспечить их специальными знаниями, умениями и навыками в области теории и организации педагогически направленной социально-культурной деятельности.

Задачи:

- разработать и представить курс лекций по учебной дисциплине «Теория социально-культурной деятельности»;
- представить тематику и содержание семинарских занятий по учебной дисциплине «Теория социально-культурной деятельности»,
- предложить бально-рейтинговую систему оценки знаний студентов стимулирующую к самостоятельной контролируемой работе;

Согласно с целью и задачами данной дисциплины основными методами (технологиями) обучения являются: проблемное обучение (частично поисковый и исследовательские методы); игровые технологии (деловые и ролевые игры); интерактивные технологии; коммуникативные технологии (дискуссия, «круглый стол» и др.). Освоение содержания дисциплины предполагает использование интерактивных и проектных методов, практико-ориентированного обучения и информационно-коммуникационных технологий на лекциях и семинарских занятиях.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Теория социально-культурной деятельности» состоит из теоретического раздела, практического раздела, раздела контроля знаний и вспомогательного раздела.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Конспект лекций

В настоящем учебно-методическом комплексе применяются следующие сокращения:

СКД – социально-культурная деятельность;

КДД – культурно-досуговая деятельность;

Материалы лекций составлены на основе учебников следующих авторов:

Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.

Жарков А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учеб. / А. Д. Жарков – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.

Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

Лекция 1

ВВЕДЕНИЕ. ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ

1.1 Понятие социально-культурной деятельности; основные термины.

1.2 Сущность, объект и предмет и задачи теории социально-культурной деятельности.

1.3 Особенности современной социально-культурной ситуации.

1.4 Основные научные школы.

1.1. Понятие социально-культурной деятельности.

В последнее время в теории социально-культурной деятельности мы наблюдаем переход от традиционных дефиниций к новой терминологии на основе изучения и переосмысления новейших данных научных исследований и практического опыта.

В течение многих лет культурно-просветительная работа, так она раньше называлась, являлась составной частью идеологической деятельности государства, и все, что было связано с деятельностью социально-культурных организаций, было полностью подчинено идеологии партии и правительства. В связи с этим и все основные понятия, трактуемые в культурно-просветительной работе, были подчинены государству и его идеологии. Так,

например, ведущим принципами являлись – принцип партийности и идейности, связь с жизнью и практикой коммунистического строительства общества. В настоящее время основные понятия претерпели существенное изменение, и мы сегодня говорим о принципах приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе усвоения духовных и нравственных ценностей; принципе гуманизации содержания учреждений социально-культурной сферы и т.д.

Эволюция социально-культурной деятельности – это не только следствие ее внутреннего развития, но и результат необратимых изменений, происходящих в жизни общества на современном этапе. Так, в разные исторические периоды феномен СКД трактовался по-разному: «внешкольное образование» - до 1920 – годов; политико-просветительная работа – с 1920 по 1970; культурно-просветительная работа – с 1970 по 1990; культурно-досуговая работа – до середины 1990-х; и, наконец, социально-культурная деятельность – с середины 1990-х. Осмысление данного понятия возможно лишь на стыке таких фундаментальных наук как философия, социология, культурология, педагогика, психология, экономика, искусствоведение, право и др.

Культурная деятельность – это деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения.

Социально-культурная деятельность социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, расширению, освоению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью, распространяется в основном на внеучебную и внерабочую сферу человека (Я.Д.Григоревич).

В.Туев определил социально-культурную деятельность "как организуемый социальными институтами процесс приобщения человека к культурным ценностям общества и активного включения самого человека в этот процесс".

На наш взгляд, это определение носит слишком общий характер и комментировать его очень сложно.

Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников обосновали термин "социально-культурная деятельность" как "исторически обусловленный, педагогически направленный и социально- востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества".

В данном определении не упоминается профессиональная деятельность специалистов учреждений социально-культурного типа.

Большой вклад внес В.С. Триодин в разработку понятийно-категориального аппарата социально-культурной деятельности, убедительно и достоверно раскрыв его специфику.

В понятийно-категориальном аппарате теории, методики и организации социально-культурной деятельности В.Е. Триодин особое внимание уделяет именно понятиям, делая основной упор на понятие "деятельность".

М.А. Ариарский дает следующее определение: социально-культурная деятельность - исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

СКД – определенная система идей и представлений, отражающая цели и функции государственной политики в области культуры и досуга, определяющую пути, методы и средства их реализации в условиях современного общества

Тесно связаны с этим понятием и следующие категории:

Свободное время – часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел. Категория социально-экономическая.

Досуг. Можно выделить три основных значения досуга: как синоним свободного времени (его часть), как синоним нерабочей (свободной) деятельности, как синоним состояния и психологического переживания человека в определенный момент.

Культурно-досуговая деятельность – область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени.

Отдых – обусловленный социальными условиями психофизиологический процесс, снимающий утомление, восстанавливающий и развивающий физические, психические и интеллектуальные силы. Категория психофизиологическая.

Педагогический аспект социально-культурной деятельности заключается в регулировании процессов социализации и индивидуализации человека, то есть в социальном воспитании и развитии, осуществляемых в формах досуговой деятельности и направленных на решение следующих культурно-воспитательных задач:

- целенаправленное приобщение человека к богатствам культуры, формирование его ценностных ориентации и «возвышение» духовных потребностей;

- стимулирование социальной активности, инициативы и самодеятельности человека в сфере досуга, повышение его досуговой

квалификации, то есть умения рационально, содержательно и разнообразно организовать свое свободное время в целях поддержания физического и духовного здоровья и самосовершенствования;

- создание условий для выявления и развития способностей личности, реализации ее творческого потенциала и позитивного самоутверждения.

К основным чертам социально-культурной деятельности относится то, что она:

1) осуществляется в свободное время на основе добровольности и активности различных групп;

2) опирается на региональные традиции и национально-эстетические особенности;

3) имеет многообразие видов деятельности среди разновозрастных групп населения;

4) имеет разнообразные формы как организованные, так неорганизованные;

5) в основе имеет коммуникативную направленность и развивается на основе интересов и потребностей личности;

6) может протекать в индивидуальных и групповых формах;

7) имеет определенную целенаправленность, которая затем приводит человека к деятельности.

8) носит гуманистический, культурологический, развивающий характер, так как в основе своей социально-культурная деятельность имеет культурные цели.

Сегодня социально-культурная деятельность может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством использования свободного времени различными группами населения.

Ведущие черты СКД:

Во-первых, социально-культурная деятельность выстраивается на основе ценностей культуры, которые определяют ее содержание и направленность.

Во-вторых, социально-культурная деятельность реализуется в сфере свободного времени, что определяет ее организационные и пространственно-временные параметры. Этим объясняется то, что социально-культурная деятельность по существу и по своим функциям не повторяет другие виды общественной практики, даже, казалось бы, очень похожие на нее, например

образование, социальную работу, другие виды профессиональной деятельности.

В-третьих, социально-культурная деятельность реализуется на основе активности ее участников, что определяет ее субъектную и деятельностную природу. Она максимально полно соответствует потребностям, устремлениям, желаниям конкретных участников социально-культурной деятельности независимо от того, в каких формах она осуществляется (например, в массовых, групповых или индивидуальных).

Гуманистический, культурологический, развивающий характер, свобода выбора культурных занятий, добровольность, активность, инициатива.

Мы выделяем наиболее важные, родовые черты, которые дают возможность четко уловить сущность и специфику социально-культурной деятельности.

1.2. Сущность, объект и предмет и задачи теории социально-культурной деятельности.

Современная теория социально-культурной деятельности – это самостоятельная, целостная, сложноорганизованная отрасль педагогической науки. Она является закономерным продолжением педагогических изысканий, которые проводились в Белоруссии, России в рамках теорий внешкольного образования, политико-просветительной, культурно-просветительной деятельности. Сегодня эта отрасль педагогической науки интенсивно развивается, обогащается гуманистическими социокультурными, психолого-педагогическими представлениями, инновационными технологиями организации досуга.

Под теорией социально-культурной деятельности понимается система идей, выводов о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга.

Теория социально-культурной деятельности является одной из составных частей теории педагогики, общепедагогической системы научных знаний. Она базируется на фундаментальных для педагогической науки положениях из области человекознания, социологии, психологии, истории, культурологии и т.д.: переводит эти положения с присущего им общего уровня на уровень особенного, тем самым в известной мере развивает их. В свою очередь, теория социально-культурной деятельности является базовой отраслью научных знаний для множества более узких специализированных дисциплин, входящих в образовательные стандарты подготовки кадров для сферы искусства, СМИ, туризма, информационных технологий и других.

В широком смысле социально-культурную деятельность следует рассматривать как исторически обусловленный, педагогически направленный и социально востребованный процесс преобразования и культурных ценностей в объект взаимодействия личности социальных групп в интересах развития каждого члена общества.

Нам представляется, что подобная трактовка во многом отражает диалектику развития общества как социально-культурной системы, трансформацию духовных ценностей и потребностей, выход на новый уровень педагогического обобщения и осмысления огромного технологического опыта, накопленного в социально-культурной сфере, выдвигает теорию и практику социально-культурной деятельности в ряд самостоятельных педагогических дисциплин.

Законодательство о социально-культурной деятельности основывается на Конституции страны и принятом в государстве гражданском законодательстве, Международных договорах и других национальных законах и вытекающих из них нормативных правовых актах, которые:

- провозглашают страну социальным государством, которое осуществляет защиту прав и свобод человека;
- гарантируют каждому свободу литературного, художественного, научно-технического и других видов творчества;
- охраняют интеллектуальную собственность;
- обеспечивают каждому право на участие в культурной жизни и пользовании учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

Социально-культурная деятельность осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами, которые гарантируют свободу социально-культурных акций и раскрывают роль и место государства и регионов в осуществлении культурной политики и обеспечении успешного функционирования социально-культурной сферы.

Закономерности социально-культурной деятельности – это система объективно существующих, внутренне обусловленных, непреложно проявляющихся устойчивых целевых установок, связей и отношений, складывающихся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

В первую очередь к ним относятся:

- гуманистическая направленность,
- творческие начала,
- удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с теоретико-методологическими основами социокультурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социокультурной сферы;

- характеристика важнейших сфер общественной социально-культурной практики, в которых находит отражение деятельность многих возрастных, социальных, профессиональных, творческих групп населения, а также система характерных для современного общества духовных ценностей, норм, ориентаций и отношений;

- выявление и изучение реально-существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), которые выступают в качестве субъектов социально-культурной политики;

- изучение основных методов и технологий СКД, выработка практических навыков, использование технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации и т.д.

Объект социально-культурной деятельности:

- индивид, группа людей, социальная общность.

Предмет социально-культурной деятельности:

- процесс формирования культурной среды; социализации, инкультурации, и самореализации личности, использования современных технологий изучения, удовлетворения и дальнейшего развития духовных интересов и потребностей людей; вовлечение личности или социальной общности в мир культуры и социально-культурного творчества.

Методологическая основа СКД:

В методологии социально-культурной деятельности различают четыре уровня: философский, общенаучный, конкретно-научный и технологический (методика и техника исследования).

В педагогике методологию рассматривают и как учение о принципах, методах, формах, процедурах познания и преобразования педагогической действительности.

Методология педагогики позволяет логично выстроить структуру социально-культурной деятельности, разработать в зависимости от доминирования того или иного компонента системы (содержание, методы, средства, формы деятельности и др.). Существующая система элементов социально-культурной деятельности с методологической точки зрения является функционально полной.

Методология педагогики позволяет оценить функциональную полноту используемых научных подходов, которые способствуют изучению статистики и динамики педагогических объектов (системный подход,

функциональный, ресурсный, тезаурусный – статички; факторный, кибернетический, синергетический – динамики);

- осуществляет функцию взаимосвязи теории и практики, выявления ценности для индивида педагогической системы и технология процессов обучения, воспитания, развития, социализации и др.;

- раскрывает многомерную сущность педагогической системы на индивидуальном уровне, групповом, учебного заведения, а также педагогического процесса, который осуществляется благодаря организации, управлению и общению субъектов.

В соответствии с этим методологию педагогики мы определяем как учение о способах деятельности: «организации (влияние на личность), управления (влияние на деятельность), общения для обеспечения познания и преобразования педагогических объектов».

Среди научных концепций в социально-культурной деятельности признанной и наиболее часто используемой в современных диссертационных исследованиях является научная концепция автора учебника, профессора А.Д. Жаркова «О ценностно-ориентированном, активно-деятельностном подходе к целостному технологическому процессу в учреждениях культуры и образования».

1.3. Особенности современной социально-культурной ситуации

Современная социально-культурная деятельность не просто шире и многогранней прежней культурно-просветительной. Принципиально то, что в ее основе лежит субъект-субъектная модель организации культуры, досуга, просвещения. В соответствии с нею организатор СКД выступает в качестве компетентного посредника между культурой и человеком или общностью людей, стимулирующего активность и самодеятельность каждого из участников досугового объединения. Наиболее адекватной для такого типа взаимодействия является педагогика сотрудничества, правда, не столько ее дидактические идеи, сколько сам принцип партнерства и совместного движения к цели.

Задачи, а тем более конкретное содержание социально-культурной деятельности, не являются неизменными, раз и навсегда данными. Они отражают динамику общественной жизни, диктуются ее потребностями, особенностями социокультурного развития.

Каковы же наиболее значимые особенности и тенденции, характеризующие современную социокультурную ситуацию?

Особенно важным представляется изменение отношения к самому досугу: признание его самоценности, освобождение от узкоутилитарной

ориентации на воспроизводство средствами рекреации эффективного, высокопроизводительного работника.

Однако нужно признать, что пик общественной активности и инициативы в досуговой сфере пришелся на последние «перестроечные» годы. Сегодня наблюдается заметный спад, резко обозначились негативные тенденции, поначалу не вызывавшие особого беспокойства, возникли трудноразрешимые проблемы, прежде всего экономического характера, и даже кризисные явления.

В результате хронического недофинансирования тяжелые времена переживают музеи, библиотеки, клубные учреждения. Закрываются и репрофилируются кинотеатры, отменяются театральные гастроли. Увеличивается, особенно в провинции, разобщенность широкой публики и большого искусства.

Вообще роль искусства в современной жизни заметно уменьшилась, особенно искусства, требующего от аудитории определенной интеллектуальной активности и эстетической искушенности. Общая тенденция на «снижение» культуры, ее вытеснение поп-культурой сопровождается размыванием ценностной иерархии в художественной сфере.

Сегодня наша интеллигенция (только не следует путать ее с так называемым средним классом, ориентированным в большей мере на престижные ценности быта и качественную массовую культуру, чем на высокое искусство), именно интеллигенция в ее традиционном понимании (школьные учителя, врачи, инженеры, научные сотрудники, вузовские преподаватели, музейные и библиотечные работники и другие) оказалась не только материально, но и морально в довольно униженном положении. Она нуждается в социальной помощи и защите, хотя в общепринятом смысле объектом социальной заботы считаются совсем уж малообеспеченные слои населения, инвалиды, неблагополучные контингенты, маргинальные группы.

В данном же случае речь идет о категории людей относительно благополучных, хорошо образованных, отличающихся достаточно высоким духовным потенциалом, чьи интересы нуждаются в защите особого рода - социокультурной, так как эти люди оказались в ситуации прогрессирующего сужения культурного пространства своей жизнедеятельности.

Немало уже существующих любительских формирований, клубов по интересам, творческих студий прекратили свою деятельность, распались по названным причинам. Вот почему столь важной задачей социокультурной работы в современных условиях является защита прав человека на доступ к культурным ценностям, на полное участие в культурной жизни и удовлетворение его запросов в сфере досуга. Реализация этих прав является

для многих людей одним из условий сохранения их человеческого достоинства и ощущения полноты жизни.

В известном смысле работнику культуры сложнее, чем учителю, чей предмет является обязательным.

Характеризуя столь нелестно современную социокультурную ситуацию, отметим, что дело здесь отнюдь не в предвзятом отборе исключительно негативных моментов. Будущий менеджер социально-культурной сферы нуждается в ясном понимании ее проблем и тех условий, в которых ему предстоит работать. Он должен уметь реально оценивать трудности, которые придется преодолевать, и четко представлять себе весь комплекс стоящих перед ними задач.

Назовем еще раз те из них, которые диктуются особенностями современной ситуации и конкретизируют основные направления социально-культурной деятельности:

- противостоять девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;

- обеспечить социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;

- создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;

- стимулировать развитие общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;

- осуществлять дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;

- эффективней использовать в социокультурной работе перспективные и популярные у населения формы и средства организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката.

1.4. Основные научные школы

Основные научные школы современной СКД

Становление и развитие СКД как направления научных исследований, в полной мере отражается в деятельности научных школ и отдельных исследователей, работающих по данному направлению. К основным научным школам в современной СКД относятся: Теории и методологии СКД – Ю.Д.Красильников, Ю.А.Стрельцов, Н.Н.Ярошенко (Москва, МГУКИ);

История кафедры началась с создания в 1949 году кафедры культурно-просветительной работы при Московском государственном библиотечном институте, которая была открыта одновременно с факультетом культурно-просветительной работы.

Юрий Андреевич Стрельцов – 1969 «Основы клубоведения» совместно с А.В.Сасыховым, 1980 – учебное пособие «Клубоведение», 1996 – учебное пособие «Социальная педагогика досуга» и др.

Юрий Дмитриевич Красильников – основное направление научного поиска – это изучение истории, теоретических основ, сфер реализации, субъектов, ресурсов, технологий СКД. «Основы СКД», «СКД» и др.

Николай Николаевич Ярошенко – анализ парадигм СКД, специфики и структуры методологии теории СКД, изучает социально-культурную анимацию.

Вячеслав Захарович Дуликов – «Социально-культурная работа за рубежом».

Иван Никифорович Ерошенко – культурно-воспитательная работа с детьми и подростками.

Юлия Степановна Моздокова – социально-культурная реабилитация.

1. Теории и практики КДД – Анатолий Дмитриевич Жарков, Л.С.Жаркова (Москва, МГУКИ);

2. Теории и практики социокультурного менеджмента – Виктор Михайлович Чижиков и др. (Москва, МГУКИ);

3. Прикладной культурологии – Марк Ариевич Ариарский (Санкт-Петербург, СПбГУКИ)

4. Истории и теории народной художественной культуры – Т.И.Бакланова и др. (Москва, МГУКИ);

5. Социокультурного маркетинга – В.Е.Новаторов (Омск, ОмГУ им. Ф.М.Достоевского);

6. Технологий СКД – Е.И.Григорьева (Тамбов, ТГУ им. Г.Р.Державина)

7. Прикладная культурология – Я.Д.Григоревич (Минск, БГУКИ)

Кроме того, современную СКД характеризует наличие развивающихся авторских подходов:

- «Педагогика досуга» - В.Е.Триодин;

- «Синергетика досугового общения» - Ю.А.Стрельцов;
- «Технология КДД» - А.Д.Жарков;
- «Феноменология клуба» - В.В.Туев и др.

Год основания научной школы в Белоруссии – 1975. Основоположниками школы являются:

Кандидат педагогических наук (1977), доцент (1978), заведующий кафедрой культурно-просветительной работы (1984-1989) Гончарова В.С. Профессор (1995), доктор педагогических наук (2003), член-корреспондент Белорусской академии образования (1995), почетное звание «Заслуженный работник образования» Григорович Я.Д. Кандидат педагогических наук (1991), доцент (1992), Козловская Л.И.,

С 2013 года руководителем научной школы является доктор педагогических наук (2012), доцент (2001), заведующий кафедрой педагогики и психологии Малахова И.А.

За годы работы научной школы были разработаны следующие авторские курсы: «Технология социально-культурной деятельности» (Козловская Л.И., Бирюкова Т.П., Самерсова Н.В., Гуд Н.И.), «Социокультурная реабилитация» (Козловская Л.И., Рогачева О.В.), «Искусство ведения культурно-досуговых программ» (Бирюкова Т.П., Козловская Л.И., Мышковец А.А.), «Международный менеджмент» (Кролёв Н.Н.), «Драматургия и режиссура культурно-досуговой деятельности» (Мосейчук С.Б.), «Профессиональная педагогика» (Малахова И.А.), «Методология и методы педагогического исследования» (Малахова И.А.) и др.

Лекция 2

ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Понятие «функции», «принципы» социально-культурной деятельности.

2.2. Характеристика функций социально-культурной деятельности.

2.3. Характеристика принципов социально-культурной деятельности.

2.1. Понятие «функции», «принципы» СКД

Педагогический статус социально-культурной деятельности закономерно требует рассмотрения её ведущих функций и основополагающих принципов.

Слово «функция» фигурирует во многих отраслях знаний. В качестве одного из главных оснований для классификации функций следует принять, прежде всего, развивающий характер самой социально-культурной деятельности, осуществляемой человеком на профессиональной/непрофессиональной основе, в его свободное или рабочее время. Всем им присущ ярко выраженный развивающий характер, им свойственны взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности, подвижность и изменяемость под воздействием социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления российского общества.

Каждая из них, имея свою цель и направленность, так или иначе подчинена развитию и саморазвитию личности, ее социальному самоутверждению.

В качестве принципов нами рассматриваются основополагающие, фундаментальные идеи и положения социально-культурной деятельности. Они подвержены постоянной и непрерывной трансформации и дифференциации, обусловлены новой социально-культурной ситуацией, изменениями в политической и экономической жизни общества, процессами жизнеобеспечения, социализации и гуманизации, изменяющимися потребностями и интересами людей.

2.2. Характеристика функций СКД

К основным постоянным функциям социально-культурной деятельности относятся: коммуникативная, информационно-просветительная, культуротворческая, рекреативно-оздоровительная.

Коммуникативная функция. Она предполагает реализацию потребности человека в общении (клубно-кружковая работа, творческие объединения, вечера встреч, дискотеки, праздники, диспуты, танцы, вечеринки и т.п.), в непрерывном информационном межсубъектном взаимодействии в различных сферах общественной социально-культурной практики. Содержание коммуникативной функции применительно к социально-культурной сфере составляют производство, обмен, кодирование и декодирование, потребление и использование огромных объемов информации из мира науки, искусства, религии и других областей. Различны и уровни, масштабы реализации этой функции: межличностный, групповой, организационный (учрежденческий) и массовый.

Если, например, на групповом уровне эту функцию осуществляют, как правило, малые группы, то на организационном (учрежденческом) уровне в качестве субъектов коммуникативной функции выступают крупные интегрированные сети, охватывающие информационное взаимодействие

множества людей и групп в учреждениях и организациях социально-культурной сферы (театрах и концертных залах, музеях и кино, учебных заведениях, библиотеках, парках и т.д.). На массовом уровне эта функция предполагает распространение культурной информации с помощью СМИ и средств современного аудиовизуального технологического комплекса: радио, телевидения, Интернета, кабельных и компьютерных сетей и т.д.

Информационно-просветительная функция социально-культурной деятельности. Эта функция отличается постоянством и всеобщностью. Поскольку процесс просвещения носит непрерывный характер, каждый человек продолжает повышать уровень своего образования в течение всей жизни. Отметим характерные особенности этой функции, отличающие деятельность учреждений досуга и творчества от деятельности институтов народного образования (школ, вузов, техникумов):

- не связана с определенным регламентом, установленным и обязательным в учебных заведениях, а основана на добровольности, инициативе, самостоятельности самих людей.

- обеспечивает более полное удовлетворение разнообразных индивидуальных досуговых интересов, запросов и предпочтений людей различных возрастов и профессий.

- опирается на более широкий, чем в учебных заведениях, арсенал средств, форм и методов приобретения знаний, навыков, умений, продолжает, дополняет и углубляет знания и информацию, полученные в учебных заведениях и из других источников.

Культуро-творческая функция связана с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой деятельностью (трудовая, техническая, спортивно-игровая, художественно-театральная, научно-исследовательская, прикладная), целенаправленной творческой учебной деятельностью детей (фестивали, олимпиады, смотры, конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т. п.). Культуротворческая деятельность людей решает целый ряд важных социальных проблем. Прежде всего, она в значительной мере компенсирует недостаток возможностей для более полной реализации разносторонних творческих способностей ребенка, подростка, взрослого человека. Такой дефицит весьма распространен среди работающих на предприятиях.

Рекреативно-оздоровительная функция социально-культурной деятельности состоит в разработке и осуществлении множества развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ для различных групп населения, причем с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, снятия производственного напряжения и

одновременно развивающего воздействия. Именно поэтому при разработке программ организаторы учитывают и характер труда, его объем и уровень интенсивности, потребности людей в тех или иных видах досуговой деятельности.

Рекреативно-оздоровительная функция по содержанию и характеру ориентирована на досуг активный и пассивный, организованный (запрограммированный) и неорганизованный, коллективный (в том числе семейный) и индивидуальный. По существу, эта функция способствует физическому и духовному восстановлению ребенка и взрослого человека (прогулки на воздухе, спорт, вечера отдыха, игры, забавы, развлечения и др.), а во многих случаях она направлена на социально-культурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями, как физическими, так и психическими.

Социально-культурные функции сложились на основе многолетнего опыта. Именно они в своей совокупности образуют само понятие социально-культурной деятельности. Соседствуя и взаимодополняя друг друга, они, в основном, остаются постоянными величинами в процессе проектирования и реализации социально-культурных занятий в области досуга.

2.3. Характеристика принципов СКД

К общим принципам социально-культурной деятельности прежде всего относится принцип педагогизации окружающей социально-культурной среды. Этот принцип нацелен на учет такого важного фактора, как понятие «педагогическая закономерность». В социально-культурной практике с такими закономерностями мы сталкиваемся буквально на каждом шагу.

К числу таких закономерностей относится сочетание продуктивного и непродуктивного в самой сути, в содержании социально-культурной деятельности. Эта деятельность ориентирована на внутренний мир человека, на получение удовольствия от процесса производимых действий и переживаний. Но вместе с тем здесь возможен и конкретный, осязаемый результат в виде творческого продукта, изделия, услуги.

Отсюда следует еще одна закономерность – аккумуляирование в этой деятельности необходимого заряда творческой энергии, позволяющего реализовать внутренние потенции человека. Творческая энергетика людей, особенно в детском и подростковом возрасте, обычно несовершенна, нестабилизированна. Однако личностная энергетика очень часто инерционна, базируется на низком уровне духовности, общей и досуговой культуры и может привести к негативным последствиям.

Наконец, как любая педагогическая деятельность, связанная с духовным миром, социально-культурная деятельность обладает такой

закономерностью, как «зеркальность» и универсальность. Не только досуг, но и все другие её сферы, включая и образование, и искусство, и спорт, отражают и воспроизводят окружающий мир во всем его богатстве и неповторимости, что делает эту деятельность поистине волшебной.

Универсальным характером обладает и принцип личностного подхода. Он предполагает признание личности ребенка, подростка, взрослого человека высшей социальной и культурной ценностью, уважение уникальности и культурного своеобразия каждой личности, признание прав и свобод людей в социально-культурной сфере. По сути, это принцип саморазвития, самоутверждения и самореализации человека.

Принцип учета культурного многообразия взаимодействующих субъектов и объектов касается большинства многонациональных по составу стран.

Принцип ориентации на культурно-ценностные отношения и организацию культуротворчества в отдельных группах и общностях пронизан гуманистическим подходом к построению межличностных отношений в процессе досуга и творчества, к рациональному, педагогически оправданному использованию содержания и всего воспитательного потенциала социально-культурной деятельности.

Среди современных принципов социально-культурной деятельности перечислим принципы:

культуросообразности технологического процесса, опоры в используемых социально-культурных технологиях на национальные традиции, нравственные и эстетические нормы поведения, национально-этническую обрядность, особенности народного творчества, фольклора, национальных промыслов и ремесел и т.д.;

- принцип приоритета общечеловеческих интересов в содержании социально-культурных проектов и программ;

- принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций;

- принцип общественно-государственного соуправления, обеспечения децентрализации и суверенности региональной политики в социально-культурной сфере.

Таким образом, в опыте различных научно-педагогических школ мы находим широкий веер разнообразных принципиальных подходов к содержанию и организации социально-культурной деятельности. Это свидетельствует о достаточно активных поисках и интересных находках,

направленных на развитие теории и практики досуга и творчества детей, подростков и взрослых.

Лекция 3

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 3.1 Понятие и типология социально-культурных институтов
- 3.2 Семья как социально-культурный институт
- 3.3 Средства массовой информации и коммуникации
- 3.4 Отраслевые учреждения социально-культурного профиля
- 3.5 Социально-культурные общности
- 3.6 Понятие и типология социально-культурных институтов

3.1. Понятие и типология социально-культурных институтов

Социально-культурные институты – одно из ключевых понятий курса. Это понятие охватывает многочисленную сеть социальных институтов, обеспечивающих культурную деятельность, процессы сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, а также включение людей в определенную, адекватную для них субкультуру.

В широком смысле социально-культурный институт – это активно действующий субъект нормативного или учрежденческого типа, обладающий определенными формальными или неформальными полномочиями, конкретными ресурсами и средствами (финансовыми, материальными, кадровыми и т.д.) и выполняющий в обществе соответствующую социально-культурную функцию.

Каждый из социально-культурных институтов выполняет по преимуществу свою, наиболее характерную для него содержательную функцию, направленную на удовлетворение тех социально-культурных потребностей, ради которых он сформирован и существует.

В современной литературе существуют различные подходы к построению типологии социально-культурных институтов. В качестве критерия для их классификации может фигурировать функционально-целевая направленность социально-культурных институтов, преобладающий характер содержания их работы, их структура в системе общественных отношений.

С точки зрения функционально-целевой направленности выделяют два уровня понимания сущности социально-культурных институтов. Соответственно мы имеем дело с двумя их крупными разновидностями.

Нормативный	Учрежденческий
<p>В данном случае социально-культурный институт рассматривается как нормативное явление, как исторически сложившаяся в обществе совокупность определенных культурных, морально-этических, эстетических, досуговых и других норм, обычаев, традиций, объединяющихся вокруг какой-либо основной, главной цели, ценности, потребности.</p>	<p>К социально-культурным институтам учрежденческого типа относится многочисленная сеть служб, разноместных структур и организаций, прямо или косвенно задействованных в социально-культурной сфере</p>
<ul style="list-style-type: none"> • институт семьи, • язык, • религия, • просвещение • фольклор • наука, • литература, • искусство и другие институты 	<ul style="list-style-type: none"> • учреждения культуры, образования, искусства, досуга, спорта (социально-культурное, досуговое обслуживание населения); <ul style="list-style-type: none"> • промышленно-хозяйственные предприятия и организации (материально-техническое обеспечение социально-культурной сферы); <ul style="list-style-type: none"> • административно-управленческие органы и структуры в области культуры, включая органы законодательной и исполнительной власти; • научно-исследовательские и научно-методические учреждения отрасли.

Социально-культурные институты классифицируются в зависимости от их ролевой функции по отношению к потребителям культурных благ. В этом случае среди огромного множества социально-культурных институтов нормативного и учрежденческого типа выделяются следующие категории.

<i>Первая группа</i>	социально-культурные институты, занимающиеся производством духовных ценностей	идеология, политика, право, государственное управление, наука, церковь, журналистика, образование базовое и
----------------------	---	---

		дополнительное, искусство, язык, литература, архитектура, искусство, любительское, в том числе техническое творчество, художественная самодеятельность, коллекционирование
<i>Вторая группа</i>	социально-культурные институты, занятые коммуникацией, трансляцией духовных ценностей, экономической, политической, культурной, социальной, научно-технической информации	пресса, радио, телевидение, издательства и книжная торговля, музеи и выставки, реклама, архивы и библиотеки, пропаганда и проповедничество, электронная почта, конференции, презентации и т.д.
<i>Третья группа</i>	социально-культурные институты, преимущественно проявляющие себя в организации различных видов неформальной творческой деятельности	семья, клубные и садово-парковые учреждения, фольклор, народное творчество, народные обычаи, обряды, массовые праздники, карнавалы, гулянья, инициативные культурозащитные общества и движения.

В теории и практике часто используются и многие другие основания для типологизации социально-культурных институтов:

1) по обслуживаемому контингенту населения: массовый потребитель (общедоступные), отдельные социальные группы (специализированные), дети, юношество (детско-юношеские);

2) по формам собственности: государственные, общественные, акционерные, частные);

3) по экономическому статусу: бесприбыльные (некоммерческие), доходные (коммерческие или полукommerческие);

4) по масштабам действия и охвата аудитории: международные, национальные (федеральные), региональные, местные (локальные).

3.2. Семья как социально-культурный институт

Исторически семья была и остается начальной структурной единицей общества и одновременно ведущим социально-культурным институтом. Она

представляет собой первичный социально-культурный коллектив детей и взрослых, естественную среду их духовного развития.

Типология современных семей разнообразна: полные и неполные, многодетные, одно-, двухдетные, бездетные; молодые и «патриархальные» (включающие несколько поколений); неблагополучные («трудные»), нездоровые, маргинальные семьи; асоциальные семьи; межнациональные и моноэтнические.

Круг социально-педагогических проблем современной семьи чрезвычайно широк, что не может не отражаться на ее социально-культурном уровне. Это, прежде всего, проблемы количественного и качественного дефицита общения родителей и детей внутри и вне семьи. Это отсутствие постоянной и эффективной диагностики способов и приемов интеллектуального, физического и психического развития детей в семье. Это нехватка устойчивых навыков и форм коллективного семейного досуга и культурного сотворчества. Это недостаточная социально-психологическая культура родителей и детей как причина семейных конфликтов и взаимного недопонимания.

Результаты исследований расширяют представления о досуговой деятельности как важном факторе преодоления прогрессирующей социальной пассивности определенной части семей, нейтрализации внутрисемейных конфликтов, восстановления дефицита взаимного доверия, создания благоприятных возможностей для реализации множества альтернативных, в том числе домашних, видов досуга.

При этом, опыт организации семейного досуга свидетельствует о неоспоримых преимуществах не стандартной, а многовариантной модели отдыха семьи, в основе которой заложено создание условий для саморазвития, творческой инициативы, самодеятельности, проявления индивидуальных особенностей личности.

Одним из ведущих факторов, влияющих на сплочение семьи, создание благоприятного семейного климата, развитие рекреационной, воспитательной функции этого социального института, является уровень организации, содержание досуга, наличие свободного времени и возможностей для его использования.

Каждая семья отдает предпочтение совместным досуговым занятиям с детьми. В то же время матери занимаются с детьми в несколько раз больше, чем отцы. В досуговой деятельности преобладает ориентация главным образом на детские, а не на общесемейные формы и виды. Общесемейный досуг, таким образом, еще не стал устойчивой привычкой.

Формы работы социально-культурных институтов с семьей разнообразны. Ставшие традиционными семейные праздники, семейные клубы, индивидуальные формы обогащаются новым содержанием, опираются на интересы семьи. Большое распространение получила организация традиционных форм семейного досуга в белорусском народном стиле: ярмарки, посиделки, кружки прикладного творчества для детей и взрослых «Умелые руки», изобразительного искусства, фольклорные ансамбли и оркестры народных инструментов. Решению проблемы дефицита общения родителей и детей способствуют клубы семейного общения, подростковые клубы, театры, библиотеки и другие центры. Хорошо зарекомендовали себя конференции отцов, мужские клубы, встречи, консультации, корректные беседы медиков, психологов, педагогов, совместный труд в мастерских, походы, экскурсии и т.д.

Особая ценность семейных досуговых форм состоит в том, что в них активно включены и интенсивно задействованы различные механизмы общения: семья - дети, семья - семья, дети - дети, дети - подростки - взрослые. Одновременность этих контактов придает семейному досугу эмоциональную привлекательность, душевность, теплоту.

Эффективность использования социального потенциала семьи во многом зависит от уровня педагогической культуры родителей. Повышению его способствуют усилия школы, социальных служб, клуба, библиотеки и других центров. В психолого-педагогической подготовке нуждаются, наряду с родителями, и организаторы семейного досуга: социальные работники, социальные педагоги, культурологи, социологи.

3.3. Средства массовой информации и коммуникации

Средства массовой информации и коммуникации как вид социально-культурной деятельности выполняют многофункциональное назначение в обществе, выступая как: а) средство управления, посредник между субъектом управления (законодательной, исполнительной и судебной властью) и объектом управления (народом); б) источник адекватной информации граждан о различных социокультурных явлениях в виде событийного или проблемного ряда; в) арена свободного обмена мнениями среди граждан и формирования независимого общественного мнения; г) канал распространения культурных знаний, норм и ценностей, инструмент развития массового сознания в обществе.

В социально-культурной сфере трудно переоценить огромную роль воспитательного воздействия средств массовой информации и коммуникации - печати, радио, кино, телевидения, видео, персональных электронно-вычислительных машин (ПЭВМ). Прямо или косвенно они участвуют в

формировании мнений, оценок, установок, ценностных ориентации, влияют на трудовую и общественно-политическую активность человека, его участие в общественной жизни, организацию досуга и сервисного обслуживания.

Функции средств массовой информации как социально-культурного института включают:

- планирование и транслирование массовых информационных потоков с привлечением к участию в них представителей самых различных областей культуры и искусства;

- инициирование и проведение различных социально-культурных акций;

- воспроизводство, взаимообмен и взаимообогащение социокультурных технологий в среде объектов культуры, искусства, досуга, спорта.

Для того чтобы полнее выявить социально-культурный потенциал средств массовой информации, эффективнее использовать их в досуговой сфере, нужно отчетливо представлять их социальную сущность и специфику. Развивающая и рекреационная роль печати, радио и телевидения определяется свойственными им отличительными чертами.

Печать обладает преимуществами в подаче подробного комментария и более систематизированной информации, в анализе и обобщении, дискуссионной постановке вопросов. Для продукции печати характерны удобства индивидуального пользования и сравнительно долгий срок сохранности. Пресса доступна каждому и в любое время, передачи же по радио и телевидению можно слушать и смотреть лишь в определенные часы, они необратимы.

По результатам многочисленных исследований, телевидение играет организационную роль в досуге человека, приучая людей приспособлять свое свободное время к программам телепередач. Воздействуя на досуг, телевидение помогает человеку:

- развлекаться, избежать скуки, забыть о каждодневных проблемах и заботах;

- быть в курсе событий, получать информацию и различные советы;

- узнавать о социальных проблемах, осуществляя тем самым опосредованные контакты; идентифицировать или сопоставлять себя с другими людьми.

- способствует возникновению чувства общительности, раскованности, хорошего расположения духа.

В социально-культурной деятельности важно опираться, прежде всего, на развивающие и развлекательные функции печати, радио и телевидения.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что роль и место печати, радиовещания и телевидения в социально-культурной деятельности

определяются их двумя органически взаимосвязанными функциями – информационной и организаторской. При всех специфических особенностях эти средства решают единые с другими социально-культурными институтами задачи – активно участвуют в создании необходимых условий для полноценного отдыха, творчества, просвещения.

3.4. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля

Структурно в сеть традиционных и нетрадиционных учреждений социально-культурного профиля входят:

- 1) ведущие учреждения и организации отрасли;
- 2) вспомогательные учреждения и организации отрасли;
- 3) учреждения-субъекты массового культурно-сервисного обслуживания;

Объектом нашего внимания являются учреждения, которые составляют ядро отраслевой социально-культурной инфраструктуры каждого города, поселка, региона в целом. В ней представлены социально-культурные институты как традиционного, так и нетрадиционного типа:

- клубные и библиотечные учреждения;
- социально-культурные и развлекательно-игровые комплексы и центры досуга;
- парки и парковые учреждения и системы;
- историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа;
- учреждения искусств и народного творчества, центры народных промыслов и ремесел;
- санаторно-оздоровительные и курортные учреждения;
- выставочные залы и комплексы;
- театральные-зрелищные предприятия и киноконцертные учреждения;
- учреждения туризма и спорта.

Эту инфраструктуру дополняют традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования.

К субъектам социально-культурного сервиса относится сеть государственных и негосударственных (частных, акционерных, общественных) учреждений и организаций, предметом деятельности которых является массовое культурно-сервисное обслуживание населения.

В эту сеть входят следующие группы социально-культурных институтов:

- 1) учреждения, предприятия и организации, предоставляющие комплекс специализированных социально-культурных услуг населению: гостиницы, пансионаты, кемпинги; туристские, экскурсионные и

транспортные компании и агентства, предприятия по оказанию пиаровских, рекламно-информационных, издательско-полиграфических услуг, аренде аудио-, видео-, кино- и радиооборудования; рестораны, кафе, столовые и другие предприятия общественного питания; парикмахерские, массажные, видеосалоны и ви-деотеки, ателье проката культ- и спортивного инвентаря; компьютерные центры и интернет-салоны; салоны аудиозаписи, кино- и фотоателье, кино- и фотолаборатории; пляжи и лодочные станции; игротеки и игорные учреждения - казино, залы и павильоны игровых автоматов и др.;

2) предприятия, мастерские и магазины-салоны по производству и продаже изделий и оказанию услуг в различных видах профессионального и самодеятельного художественного, технического и прикладного творчества, фольклора, народных промыслов и ремесел, любительской деятельности;

3) предприятия и организации, занимающиеся материальным производством и ремонтом оборудования, средств и предметов культуры, искусства, досуга, спорта, туризма, сервисного обслуживания.

Вместе с отраслевыми учреждениями культуры, образования, искусства, досуга и спорта они составляют основу социально-культурной инфраструктуры

Осуществление социально-культурной деятельности - общественное назначение отраслевых учреждений и организаций - выражается в их сущностных функциях. К сущностным функциям относятся созидание, хранение, распространение культурных ценностей, оказание сервисных услуг. Эти функции осуществляются специализированными учреждениями и организациями, взаимодействующими друг с другом и образующими совместно с их пользователями инфраструктуру СКД.

В инфраструктуру социально-культурной деятельности и сервисного обслуживания входят следующие функционально-специализированные объекты.

Институт профессионального духовного производства и сервисного обслуживания предполагает реализацию различных видов творческой продукции и услуг в сфере культуры, профессионального искусства, науки, религии, быта, досуга. В современном обществе эти институты представлены обширной сетью учреждений, располагающих квалифицированными и аттестованными (дипломированными) специалистами, имеющими статус творческих работников.

Учреждения и организации любительского творчества объединяют участников индивидуальной социально-культурной деятельности. Творческая досуговая социально-культурная деятельность (художественная самодеятельность, техническое творчество, фотолюбительство, изостудии и

т. д.) вторична по отношению к профессионально-творческой деятельности или народному творчеству.

Учреждения и организации хранения культурного наследия (памятников культуры и природных ценностей) – это область профессиональной социально-культурной деятельности, где в качестве субъектов выступают архивисты, библиотечные работники, библиографы, музейные работники, реставраторы и другие специалисты.

Институты распространения (транслирования) культурных благ и ценностей имеют своей задачей обеспечение духовного развития современников на основе изучения и популяризации культурного наследия и распространения культурных инноваций. Профессионалами в этом виде деятельности являются педагоги, журналисты, библиотечные, музейные, клубные и другие социально-культурные работники.

Предприятия материально-технического обеспечения творческих и коммуникационных объектов. Сюда относятся редакционно-издательские службы, техническое обеспечение радиотелецентров, типографии, целлюлозно-бумажные комбинаты, средства связи, компьютерные фирмы и т. п.

Учреждения и организации кадрового обеспечения (специального образования), включающие сеть высших и средних специальных заведений, готовящих профессионалов для отрасли.

Учреждения научные, где сосредоточены ученые и специалисты, изучающие СКД.

Органы и учреждения управления СКД. Эта подсистема может располагать репрессивным аппаратом, например, цензурой.

Система юридического обеспечения, в которую входят в нашей стране «Закон РБ о культуре», «Закон о средствах массовой информации», «Закон о библиотечном деле» и др.

3.5. Социально-культурные общности и формирования

Под социально-культурной общностью, задействованной в сфере культуры, искусства, спорта, туризма, отдыха, подразумевается по преимуществу неформализованная совокупность людей, объединенных общими социально-культурными, досуговыми интересами и увлечениями, общими целями и задачами своей деятельности, более или менее прочными связями и взаимодействием, общим типом поведения, умозрения и умонастроения.

В зависимости от количества участников и условий внутригруппового взаимодействия социально-культурные общности делятся на малые, средние и большие.

К *малым* социально-культурным общностям относят небольшие по численности объединения участников социально-культурной деятельности, включающие от двух до нескольких десятков человек (оптимально 7-9), находящихся в непосредственном эмоционально-личностном контакте друг с другом. В качестве таких групп фигурируют семья, коллектив кружка, любительского объединения, спортивная команда, команда участников КВН и другие.

К группам *среднего* масштаба, или корпоративным, относятся сравнительно устойчивые производственные, учебные, бытовые, воинские и другие аналогичные коллективы, для которых наиболее определяющими являются смысловые понятия «корпорация» и «корпоративная культура». Корпоративные общности объединяют людей, работающих в одном учреждении или предприятии социально-культурной сферы, обучающихся в высшем или среднем специальном учебном заведении культуры и искусств и т.д.

Большие социально-культурные общности представляют собой крупную устойчивую группу людей, отличающихся характерными признаками и чертами, действующих совместно в социально-культурных ситуациях и функционирующих в масштабах отдельно взятого региона или всей страны. К ним относятся социальные слои, общественно-политические движения, партии, объединения, профессиональные группы, этнические, демографические или конфессиональные объединения, включающие нередко десятки и сотни тысяч людей.

Характеризуя ту или иную социально-культурную среду, мы говорим о наличии в ней и определенных территориальных, профессиональных, этнических, конфессиональных и иных социально-культурных общностей.

Лекция 4

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 4.1 Образование и карьера
- 4.2 Художественная культура и искусство
- 4.3 Социально-культурная реабилитация
- 4.4 Межкультурное сотрудничество

Многозначность понятия «социально-культурная деятельность» обусловлена наличием различных видов общественной практики, в которых она реализуется. Общим, интегрирующим для этих областей общественной

практики родовым определением служит понятие «социально-культурная сфера».

Это понятие используется для характеристики тех областей, институтов и служб социальной сферы, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность. К этой совокупности относятся культура, досуг, образование, искусство, физическая культура и спорт, здравоохранение и социально-культурная реабилитация, средства массовой информации, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, природоохранная деятельность и другие.

4.1. Образование и карьера

Важной сферой общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность, является образование. В структуру данной категории общественной практики включаются следующие составляющие ступени образования: дошкольное, школьное, дополнительное, среднее специальное, профессиональное, вузовское, послевузовское (повышение квалификации), второе (дополнительное).

В научной литературе образование трактуется как «специализированный способ трансляции культуры и освоения культурного опыта, а также компонента социализации, характеризующаяся приобретением культурной компетенции».

Целью образования является формирование человека, умеющего ориентироваться в проблемных и кризисных ситуациях, способного к рефлексии и творчеству, имеющего навыки работы с разными типами мышления, с разными уровнями культур, готового к поликультурному диалогу.

Современные реалии объективно приводят к закономерному превращению образования из изолированной системы в важнейшую сферу социально-культурной деятельности. Сегодня образовательная отрасль закономерно рассматривается как общественная практика воспитания, жизнеобеспечения, социализации, коммуникации и рекреации, как система дифференцированных культурно-образовательных услуг, как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социокультурного потенциала каждого региона.

Образовательное пространство как сфера социально-культурной деятельности отличается многофункциональностью и разноуровневостью. Сегодня в этой сфере разрабатываются и реализуются многочисленные экологические, экономические, правовые, духовно-нравственные, профессионально и этнически ориентированные, информационные и другие

традиционные и нетрадиционные образовательные технологии, проекты и программы.

Общественной практикой накоплен богатейший опыт взаимодействия и интеграции учреждений базового, профессионального и дополнительного образования с другими учреждениями социально-культурной сферы, с семьей, семейными клубами, детскими и юношескими социально-культурными организациями и объединениями. Такой диалог служит источником множества продуктивных идей и проектных инициатив в области превентивной и семейной педагогики, социально-культурной экологии, профилактики наркомании, алкоголизма, правонарушений в молодежной среде.

Главные социокультурные задачи практики образования видятся, прежде всего, в том, чтобы, с одной стороны, организовать для подрастающих поколений включение в осмысленную культуросообразную деятельность на любой территории вне зависимости от места получения образования, а с другой, обеспечить возможность неограниченного личностного развития в соответствии с индивидуальными целями, интересами и склонностями.

Для успешного решения этих задач практика образования должна иметь три взаимосвязанных, уровня организации, каждый из которых выполняет свои вполне определенные функции.

Базовый уровень образования – это тот исходный уровень образованности, который государство обязано обеспечить всем своим гражданам. Он призван обеспечить человеку возможность активно включаться в разнообразные сферы и формы организации социально-культурной деятельности; это тот уровень, который должен позволять любому человеку самостоятельно определять свой жизненный путь и направления продолжения своего образования.

Региональный уровень – более высокий уровень образованности по сравнению с уровнем, задаваемым государственным стандартом. Этот уровень может быть достигнут за счет организации дополнительного образования, надстраивающегося над государственным образованием и привносящим в общее образование региональную специфику.

Понятие *образовательная среда* вводится для обозначения всей совокупности различных систем, в которые оказывается «погружено» подрастающее поколение и где происходит его «встреча» и присвоение им ценностных ориентиров, проблемно-целевых установок, способов и методов мышления и деятельности, которые были характерны для той или иной региональной общественной системы.

Профессиональное образование

Профессиональное социально-культурное образование рассматривается как средство и результат профессионального становления специалиста. В качестве основы этого процесса взаимодействие между четырьмя укрупненными элементами внутри базового блока (среднее специальное образование - незаконченное высшее - бакалавриат - магистратура) и между ступенями дополнительного (технологической сетки процесса переподготовки, повышения квалификации специалистов социально-культурной сферы).

Непрерывное образование и самообразование

Институт непрерывного образования охватывает школу и внешкольные учреждения культуры, базируется как на образовании, так и на самообучении. Граница между образованием и самообразованием не является жесткой.

Под непрерывным образованием обычно понимают продолжающуюся всю жизнь систематическую, добровольную и социально регулирующую деятельность каждого человека по приобретению и обновлению как общих, так и профессионально-специализированных знаний, умений и навыков.

Структура института непрерывного образования включает те учреждения образования, культуры и науки, которые обеспечивают обучение и самообразование в наши дни. В белорусских условиях институт непрерывного образования не оформился, но есть главные предпосылки для его формирования, к которым относится прежде всего сеть культурно-досуговых учреждений, средств массовой информации, служб научно-технической информации.

Дополнительное образование

Учреждение дополнительного образования – тип образовательного учреждения, которое реализует программы различной направленности, выходящие за пределы основных общеобразовательных программ, в целях всестороннего удовлетворения потребностей граждан.

Дополнительное образование - процесс непрерывный. Он не имеет финансовых сроков завершения и последовательно переходит из одной стадии в другую. Особая актуальность института дополнительного образования состоит в том, что он изначально ориентирован на свободный выбор человеком видов и форм социокультурной, в частности образовательной, деятельности, формирование его собственных представлений о мире, развитие познавательной мотивации способностей.

Профессиональное образование и карьера

Сегодня нельзя рассматривать образование специалиста в отрыве от его дальнейшего карьерного роста. Карьера является средством стимулирования творческой активности, углубления личного интереса у людей с незаурядным личностным и служебным потенциалом.

Таким образом, образование предстает как сложное, многогранное социально-культурное явление, фундаментальный социально-культурный институт. Совокупность заложенных в его основе начал базового, непрерывного и дополнительного образования и самообразования выступает как естественная составляющая жизни человека, дающая возможность стимулировать его творческую активность, развивать его способности к решению возникающих проблем и постоянному самообразованию.

4.2. Художественная культура и искусство

Одними из важнейших сфер общественной практики, где реализуется социально-культурная деятельность, являются художественная культура и искусство. Искусство является не самоцелью, а средством приобщения к нравственному и прекрасному, постольку оно выполняет ярко выраженные эстетические, воспитательные, просветительные и другие социально-культурные функции.

Как специфическая форма общественного сознания и человеческой деятельности, искусство - один из важнейших способов эстетического освоения мира.

Социально-культурная деятельность в том или ином виде искусства выступает по преимуществу как художественно-творческая деятельность, как художественное творчество со своими правилами.

Сегодня народная художественная культура и профессиональное искусство относятся к числу наиболее значимых сфер общественной социально-культурной практики, постоянных объектов культурных интересов и предпочтений многочисленных групп и слоев населения. Их поддержка и развитие являются генеральной задачей государственных федеральных и региональных целевых проектов и программ.

Среди приоритетных направлений социально-культурной политики государства в области художественной культуры выделяются проведение мероприятий, обеспечивающих реализацию прав доступа граждан к различным видам искусств, расширение социальной сферы и географии востребованности профессионального искусства.

С помощью ученых осуществляется творческий мониторинг художественного процесса - исследование и анализ предложения в области исполнительского искусства, жанровых и тематических тенденций формирования репертуара. Государство заботится о развитии исторически

сложившихся форм и явлений сценического искусства, являющихся национальным достоянием белорусской культуры.

Особое место отводится созданию необходимых условий для выявления, становления и развития талантов, самореализации мастеров искусств и расширения сферы их востребованности. Обеспечиваются благоприятные возможности для художественного совершенствования молодым деятелям искусств, их участия в конкурсах, фестивалях, творческих лабораториях, мастерских, семинарах.

Творчество – процесс социально-культурной деятельности, который всегда обязательно связан с созданием, преобразованием, порождением нового, качественно оригинального результата, так как предполагает всегда творца, субъекта творческой активности.

Кратко остановимся на характеристике таких видов культурно-творческой деятельности масс в условиях свободного времени, как социальное, художественное, научно-техническое и самобытное прикладное творчество.

Под *социальным творчеством* понимается общественная деятельность людей, связанная с осуществлением социальных проектов и инициатив в культурно-досуговой сфере. Сюда мы отнесем участие в различных формах общественного самоуправления сферой культуры, досуга, спорта; работу в составе инициативных комиссий и групп по подготовке и проведению разнообразных досуговых программ; выполнение эпизодических общественных поручений.

Обширную сферу представляет *любительское художественное творчество*, предполагающее непрофессиональную, индивидуальную и коллективную деятельность в области театрального, вокального, инструментально-оркестрового, изобразительного, эстрадного, циркового и других видов искусства. Кризисные тенденции, проявляющиеся в значительном сокращении числа коллективов и занятых в них участников, коснулись традиционных и ранее популярных жанров - любительских театров, академических хоров, оркестров народных инструментов духовых оркестров, агитбригад и т. д. В то же время резко возрос престиж целого ряда современных, в первую очередь молодежных течений в сфере музыкального, хореографического, нетрадиционных видов любительского, авторского, прикладного творчества.

Научно-техническое творчество. В стране функционирует сеть учреждений и организаций, активно стимулирующих развитие научно-технического творчества разных социальных групп населения. Это клубные объединения юных техников и юных натуралистов, постоянно действующие

выставки научно-технического творчества, научно-технические общества, центры культуры и техники, сеть периодических изданий, система конкурсов по профессиям и т. д.. Среди конкретных проблем, связанных с дальнейшим развитием научно-технического творчества людей в условиях досуга следует назвать обеспечение материально-технических условий подбор руководителей, поиск оптимальных форм организации занятий.

Прикладным творчеством являются фольклор, различные виды народных промыслов и ремесел.

Основной акцент в фольклорно-этнографической деятельности делается на создание и развитие в регионе сети центров, работающих на материале местных культурных традиций и ремесел и опирающихся на местные ресурсы и общественную инициативу. Фольклорное движение, объективно связанное с повышением престижа местных культурных традиций (особенно среди подростков и молодежи), охватывает многочисленные слои населения.

Одним из приоритетных направлений культуротворческой деятельности является и работа по сохранению, поддержанию и развитию художественных и бытовых ремесел. Под художественным ремеслом обычно подразумевают изготовление материальных вещей (предметов), которые обладают особыми, часто неповторимыми эстетическими качествами и содержанием. Ремесла относятся к памятникам культуры, представляют собой органичную часть социально-культурного потенциала населения, проживающего на территории конкретного региона.

Таким образом, в сфере искусства и всей художественной жизни общества социально-культурную деятельность необходимо рассматривать как профессиональную и непрофессиональную, социально направленную, основанную на исторически присущих белорусскому обществу традициях гуманизма и милосердия деятельность отдельных индивидуумов и социальных групп по созданию, сохранению, распространению и освоению культурных ценностей.

4.3. Социально-культурная реабилитация

Социально-культурная реабилитация и поддержка относится к числу наиболее актуальных и востребованных сфер общественной практики социально-культурной деятельности.

Социально-культурная реабилитация и поддержка – это комплекс мероприятий и процесс, имеющий целью помочь группам населения достигнуть и поддержать оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень культурной компетенции и удовлетворения культурно-досуговых потребностей, что обеспечивает им

возможности для позитивных изменений за счет расширения рамок их независимого образа жизни и наиболее полной интеграции в окружающую среду.

В более узком смысле под социально-культурной реабилитацией человека подразумевается адресная, личностная помощь этому человеку, совместное выявление с ним его собственных духовных целей, интересов и потребностей, путей и способов преодоления препятствий. Поиск и мобилизация всех имеющихся у самого человека резервов и возможностей помогут ему интегрироваться и нормально функционировать в окружающей социально-культурной среде, самостоятельно достигая желаемых результатов в его досуге, обучении, общении, творчестве.

Процесс социально-культурной реабилитации предстаёт в нескольких значениях.

Во-первых, это обширная область профессиональной деятельности, располагающая собственной интенсивно развивающейся инфраструктурой, широким диапазоном профессиональных умений и навыков и объединяющая специалистов медико-социального, психологического и культурологического профиля.

Во-вторых, это крупная самостоятельная отрасль научного знания, которая затрагивает многие области культуры, образования, творчества, досуга, спорта и складывается на стыке психологии и медицины, педагогики и культурологии, этики, искусствоведения и других научных дисциплин.

В-третьих, это совокупность различных по назначению и показаниям социально-культурных реабилитационных методов и технологий, многие из которых практически еще только подлежат освоению учреждениями социальной защиты, культуры, образования, искусства, досуга, спорта.

Содержание социально-культурной реабилитации составляет целый ряд компонентов, имеющих важное значение для преодоления социальной недостаточности инвалидов и людей пожилого возраста.

1. Информационно-познавательную, просветительную составляющую характеризует приобретение понятий о реальных явлениях окружающего их мира.

2. Досуговая и творческая составляющая связана с организацией досуга для удовлетворения духовных и физических потребностей индивидов, обеспечением их книгами, журналами, газетами, специальными телевизионными и радиопередачами, играми; содействия в организации оздоровительных мероприятий, занятий физкультурой и спортом, посещении театров, выставок, различных культурно-просветительных, спортивных и иных мероприятий.

3. *Коррекционная* составляющая предполагает полное или частичное устранение или компенсацию с помощью социально-культурных занятий, ограничений жизнедеятельности и развития личности, преодоление возможных педагогических, воспитательных упущений.

Здесь речь идет о целом ряде позитивных факторов, влияющих на повышение качества жизни людей. Это коррекционно-воспитательное воздействие, включающее в себя привитие социальных норм, под которыми подразумеваются установленные обществом правила, определяющие устойчивые формы социального взаимодействия людей на уровне макро- и микроколлективов. Это коррекционно-развивающее воздействие, ориентированное на всестороннее, целостное развитие личности, что подразумевает активное освоение богатств общественной культуры и саморазвитие самодостаточной творческой личности. Это и коррекционно-образовательное воздействие, направленное на повышение образованности индивида в соответствии с нормами и требованиями современной социально-культурной среды.

4. *Лечебно-оздоровительная* составляющая рассчитана на использование культурно-творческого фактора для активизации резервных возможностей организма человека, создания и поддержания у него положительного психологического фона и через эти механизмы достижение соответствующих благоприятных медико-социальных показателей его здоровья.

5. *Эмоционально-эстетическая* составляющая включает эстетическое освоение человеком окружающего мира, положительное эмоциональное воздействие среды и занятий на его чувства и переживания, что приносит ему большое удовлетворение и существенно изменяет образ его жизни.

Традиционные технологии СКР: игровые, библиотерапия, иппотерапия, глинолечение, арт-терапия, театральная деятельность, музыкотерапия, музейная терапия и др.

4.4. Межкультурное сотрудничество

К одной из наиболее динамичных и перспективных сфер реализации социально-культурной деятельности относятся международное культурное сотрудничество и межкультурный обмен.

Впервые термин «общее культурное наследие человечества» стал общепринятым в середине XX века. Конференция ООН в 1945г. предложила рассматривать культуру как общее наследие человечества и приняла решение о создании в рамках ООН специального органа - ЮНЕСКО, на который были возложены координация и руководство вопросами интеллектуального сотрудничества на международном уровне. В Уставе ЮНЕСКО записано, что

эта организация прежде всего заботится о сохранении и об охране всеобщего наследия человечества - книг, произведений искусства и других памятников исторического и культурного значения.

В соответствии со Всеобщей декларацией прав человека (ст.27), каждый человек имеет право на пользование достижениями мировой культуры, а не только культуры в рамках одного государства. Для обеспечения этого права государства обязаны сотрудничать в области культуры, создавать для своих граждан самые благоприятные возможности и необходимые условия.

Социально-культурная деятельность является эффективным инструментом осуществления межрегиональных и международных связей в области культуры. Эта деятельность реализуется сегодня по определенным направлениям и формам. Среди них - культурные обмены как продуктами социально-культурной деятельности (фильмами, спектаклями, предметами живописи и скульптуры и т.д.), так и художественными коллективами, делегациями, отдельными исполнителями; защита культурных ценностей с помощью различных форм и способов как в мирное время, так и в периоды военных конфликтов; совместная деятельность представителей различных стран по созданию культурных ценностей, по проведению научных исследований в библиотеках, архивах, музеях, на раскопках историко-культурных памятников; организация разномасштабных фестивалей, конкурсов, традиционных праздников в честь знаменательных дат и юбилеев; экспортно-импортная деятельность, связанная с покупкой и продажей произведений искусства и литературы через аукционы или на основе межгосударственных договоров.

Большинство исследователей приходит к выводу о необходимости следования *трем главным принципам*, обеспечивающим благоприятное течение и результативность межкультурного взаимодействия и взаимопонимания:

- равный статус участников,
- их действительно тесное, а не формальное и не поверхностное, взаимодействие,
- наличие у них общей цели.

Формируя общемировую межнациональную культуру, необходимо иметь в виду, что основополагающую роль в этом процессе играют такие социальные институты, как семья и школа.

Культура мира начинается с культуры в собственном доме. Семейная политика становится неотъемлемой частью политики государств мира, а культура брачно-семейных отношений - частью мировой культуры.

Не менее важная роль в обеспечении гармонизации национальных культур с идеей общемировой культуры принадлежит современной школе, социально-культурному институту образования. Необходим такой тип образования и такая школа, которые бы учитывали и использовали этнокультурные особенности учащихся: этнически различные структуры восприятия, этническое начало эмоций, памяти, внимания, пространственной ориентировки, мышления. Стержнем воспитания в такой школе является патриотизм, основанный на национальной идентичности каждого, диалоге и взаимопроникновении культур народов, их взаимном обогащении.

Педагоги в школах США, Англии и ряда других западных стран на собственном опыте убеждаются в эффективности поликультурного образования в уменьшении разногласий между учащимися разных национальностей и в устранении проблем в общении. Например, во многих американских школах появились учебные классы африканской и индонезийской музыки, накапливается обширный дидактический материал в виде литературы, магнитозаписей и видеофильмов.

Многочисленная сеть социально-культурных институтов представляет собой фундаментальную базу для разработки и расширения контактов в информационном и образовательном пространстве (телевидение, радио, пресса, международный книгообмен, Интернет, школы, средние специальные и высшие учебные заведения и др.).

Кампании и программы, как правило, базируются на использовании многочисленных социально-культурных институтов: национально-культурных центров и центров культуры мира на местах, кафедр по преподаванию культуры мира как учебной дисциплины в образовательных и академических учреждениях. Они опираются на центральную и местную прессу, радио- и телеканалы, специальные веб-сайты в сети Интернет, библиотеки, культурные и творческие ассоциации, музеи и выставочные комплексы, национально-культурные центры, издательства, многочисленные неправительственные, общественные организации и др.

В качестве субъектов и партнеров в сфере международного культурного сотрудничества выступают международные организации и прежде всего Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), созданная в 1945 году, множество международных, межгосударственных, межрегиональных ассоциаций, союзов, советов, обществ и других организаций, работающих в области культуры, науки, образования, туризма, спорта, искусства, а также правительственные и неправительственные учреждения и организации в каждой из стран.

*Лекция 5***ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ ТВОРЧЕСТВО**

5.1. Сущность и содержание любительского художественного творчества.

5.2. Виды и жанры любительского художественного творчества.

5.3. Фестиваль как форма популяризации любительского художественного творчества.

В содержании лекции использованы материалы

Г.Ю. Тихомирова «Фестиваль как форма социально-культурной деятельности»

Сивурова, Л. П. Любительское художественное творчество / Л.П. Сивурова // Современная Беларусь: энцикл. справочник. В 3 т. Т 3 : Культура и искусство / редкол.: М. В. Мясникович [и др]. - Минск : Белорус. наука, 2007. - С. 683-729

Макарова, Елена Александровна. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович ; [рец.: А. Я. Каминский, Ю. Д. Персидская]. - Минск : Змицер Колас, 2015. - 164 с.

О.М. Климова «Функциональные особенности фестивальных форматов в любительском театральном движении» Вестник ТГУ, выпуск 11 (79), 2009, с. 292-296.

Фестывалі ад А да Я : фестывальны аматарскі рух Беларусі / Рэспубліканскі цэнтр нацыянальных культур ; склад. : Т.М. Яскевіч, Р.І. Вайцяхоўская. – Мінск : ІВЦ Мінфіна, 2020. – 388 с. : іл.

5.1. Сущность и содержание любительского художественного творчества.

Любительское художественное творчество в Беларуси настоящее явление белорусской художественной культуры, своеобразный пласт народного творчества, форма проявления социально-культурной активности населения в сфере искусства. Художественная коллективная творческая деятельность народов Беларуси включает в себя различные виды и жанры любительской художественной деятельности, детское и семейное художественное творчество, студенческую самодеятельность, художественное творчество любительских коллективов и отдельных исполнителей, практику функционирования любительских художественных объединений и кружков по увлечениям, социально-культурные инициативы в области художественной культуры и др.

Обращая внимание на то, что любительское художественное творчество это – неотъемлемая часть духовной культуры общества, современные

культурологи подчеркивают, что социально-культурная активность различных групп населения в сфере искусства является одним из главных приоритетов государственной культурной политики. Известный белорусский культуролог А. И. Смолик, рассматривая любительское художественное творчество с позиций теории культуры, утверждает, что «она является составной частью духовной культуры общества, которая способствует ее обогащению и демократизации, а также формированию системы производства и распространению эстетических ценностей».

Нельзя не согласиться с мыслью, что «Народное художественное творчество – это важнейший пласт национальной культуры – ее основа, без которой невозможно формирование национального сознания и развитие профессионального искусства». Анализ социокультурных процессов в современном народном художественном творчестве дает белорусским исследователям В. П. Скороходову и И. В. Пыж основания для вывода, что "массовость присущая любительскому творчеству, позволяет ей быть почвой художественной жизни белорусского общества, носителем и показателем его потенциальных возможностей в культуuroобразующей деятельности» [7, с. 91].

Как специально организованная деятельность по освоению, созданию и распространению культурно-эстетических ценностей в условиях досуга любительское художественное творчество не теряет своей актуальности.

Несмотря на существующие в обществе социально-экономические проблемы, осуществление существенных преобразований в деятельности учреждений культуры и недостаток финансовых средств на их содержание, «любительские художественные коллективы, как общественно-культурные объединения любителей музыкального, хореографического, театрального, изобразительного, декоративно-прикладного и других видов искусства», пользуются устойчивым спросом у населения и активно содействуют отношению к белорусской традиционной и мировой художественной культуре значительной части граждан нашей страны.

Практика свидетельствует, что любительское художественное творчество было и остается одной из наиболее активных форм художественного осмысления действительности. Как каждое явление культуры, любительское искусство – очень многомерный, многоуровневый социальный организм.

Движение любительского творчества в Беларуси имеет довольно сложную динамику развития, при наличии общих тенденций состояние различных видов и жанров любительского художественного творчества в региональном плане (городская и сельская культура) происходит

неодинаково. На его развитие влияет сплав исторических, этнорегиональных, эстетических, социально - психологических, экономических и других факторов.

Государственное законодательство обеспечивает достаточно высокую степень свободы культурно-творческой деятельности любительским коллективом, дает возможность нововведений и социально-организационного экспериментирования в области любительского творчества, проявления творческой инициативы, настоящей самодеятельности населения. Так, деятельность любительских коллективов регулируется «Кодексом о культуре», в которых определена суть государственной политики в области любительского художественного творчества.

Анализ практики функционирования многочисленных коллективов любительских художественных объединений, отдельных исполнителей свидетельствует, что любительское художественное творчество в Беларуси это особое и очень интересное явление белорусской культуры. Она ощущает на себе влияние социально-исторических событий, которые переживал белорусский народ на разных этапах своей истории.

5.2. Виды и жанры любительского художественного творчества.

Любительское художественное творчество - уникальное социально-культурное явление, включающее в себя создание и (или) исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно (кружки, студии, коллективы) или в одиночку, индивидуально (певцы, чтецы, музыканты, танцоры и др.).

Любительский коллектив создается из физических лиц, совместно занимающихся художественным творчеством на общественных началах в свободное время, за исключением руководителя, который работает на профессиональной основе. Статус коллектива любительского художественного творчества подтверждается паспортом любительского коллектива. По составу участников - это взрослые и детские коллективы.

Деятельность коллективов любительского художественного творчества основана на общности художественных интересов в каком-либо виде любительского искусства:

- театрального (театральные кружки, студии, фольклорные, драмы и комедии, кукольные, пластические театры и пр.);
- вокально-хорового (вокальные кружки и студии, сольное пение, вокальные ансамбли, хоры академического пения, камерные хоры, ансамбли народной песни и т.д.);
- хореографического (танцевальные кружки, студии, группы,

ансамбли народного, классического, бального, эстрадного и современного танца и пр.);

- инструментального (духовые оркестры, брас-шоу ансамбли, оркестры народных инструментов и ансамбли народной музыки, эстрадные, эстрадно-симфонические оркестры, ансамбли старинной музыки, инструментальные ансамбли самого различного состава);

- декоративно-прикладного и изобразительного (соломоплетение, лозоплетение, художественная резьба по дереву, камню, кости, роспись по стеклу и ткани, кузнечное дело, керамика, вышивка, макраме, вытинанка - художественное вырезание из бумаги, бисероплетение и др.);

- циркового (цирковые кружки, студии, любительские цирковые коллективы);

- фотовидеолюбительства (фотокружки, фотостудии, любительские киностудии и пр.).

Любительское творчество характеризуется богатым жанрово-видовым разнообразием как художественных коллективов, так и объединений любителей искусства (клубы любительской песни, классической музыки, народной песни, театра, живописи, джаз-клубы, клубы самодеятельных композиторов и поэтов, артклубы и др.).

Нельзя не отметить, что воссоздавая ценности традиционной белорусской культуры в современных социокультурных условиях, любительское художественное творчество выступает в качестве самостоятельной подсистемы социализации личности, социального воспитания и образования. Это является активным средством самореализации творческих способностей личности, ее самовыражения и самоопределения; выступает действенным механизмом эстетического развития личности, обеспечивает содержательную организацию досуга любителей искусства.

И надо подчеркнуть, что в области любительского художественного творчества осуществляется определенная научно-исследовательская деятельность, посвященная проблемам бытования самых разных видов и жанров любительского творчества как внутри жанровой проблематики, вопросам организации концертно-творческой деятельности, подготовки кадров и информационно-методической поддержки любительского художественного творчества, разработки фестивальных технологий, репертуара и др.

С целью поддержки и стимулирования любительского художественного творчества, повышения его влияния на процессы развития общественной активности населения в сфере искусства, ее социальной роли и идейно-художественного уровня исполнительского мастерства и приобщения к

художественно - эстетическим ценностям различных групп населения в Беларуси проводятся многочисленные праздники, концерты, конкурсы, обзоры и другие социально-культурные акции.

Перечисленные формы организационно-творческой и научно-методической поддержки любительского творчества являются важнейшим направлением деятельности государственных органов управления и действенным способом влияния на процессы ее развития.

В разных регионах страны существует значительное количество таких художественных формирований, которые своим творческим трудом вносят значительный вклад в национальную культурную копилку, содействуют формированию национальной культуры через пропаганду ценностей этой копилки всеми доступными ей формами и методами. В 2021 году в Республике Беларусь насчитывается следующее количество клубных формирований: Брестская область – 2915 клубных формирований в которых принимает участие 27208 участников, в Витебской области 2089 формирований с 30431 количеством участников, Гомельская область – 4204 формирований и 39465 участников, Гродненская область – 1711 формирований в которых принимает участие 15950 человек, Могилевская область – 2690 формирований и 26764 количество участников, в Минске – 31 клубное формирование в котором принимает участие 498 человек.

Обобщение опыта организации любительских коллективов позволяет выделить основных направления их творческой деятельности: театральные коллективы (драматический, музыкальный, кукольный театры, театры поэзии, пантомимы, миниатюр и др. вокально-хоровые (хор, ансамбль с академической, народной и эстрадной манерой исполнения и др.); хореографические (народный, классический, балльный, Эстрадный танец и др. музыкально-инструментальные (оркестры, ансамбли народных инструментов, духовой, эстрадной, джазовой музыки и др.); декоративно-прикладного и изобразительного искусства (студии живописи, лоза - и соломоплетения, керамики, вышивки и ткачества, флористики, обработки дерева и кожи и др.); цирковой, фото - , слайд - , кино - , видеостудии и др.

5.3. Фестиваль как форма популяризации любительского художественного творчества.

Фестиваль (от лат. Festivus - праздничный), массовый праздник, показ (просмотр) достижений музыкальной, театральной, эстрадной, цирковой или кинематографии. Фестивали бывают глобальными, международными, национальными, региональными и районными.

Интересные фестивали проходят в разных уголках Беларуси уже много лет. Это известные музыкальные и театральные форумы, фестивали народной

культуры, старинных ремесел и национальной кухни, светские балы, рыцарские турниры и реконструкции средневековья, необычные экологические фестивали. Важное место в культурной жизни республики занимает уже упомянутый Международный и республиканский фестиваль игровых программ «играют дети - играем мы!»

Фестивали – актуальная форма социально-культурной деятельности детей и молодежи. В словарях можно найти довольно сходные определения фестиваля: «фестиваль» это массовое празднество, показ и смотр лучших достижений искусства: музыкального, театрального, кино и т.п.

«Фестиваль - массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства».

Фестивальная деятельность - это, во-первых, демонстрация достижений в киноискусстве, литературе, музыке, спорте, художественном искусстве, цирковом и других видах искусств. Во-вторых, это масштабный праздник, который состоит из нескольких концертов, спектаклей, театральных постановок, объединенных единой тематикой, программой, сценарием.

Масштаб, массовость, периодичность проведения, основное содержание - эти факторы выступают важными смыслообразующими компонентами фестиваля. Фестиваль охватывает множество разнообразий массовых праздников, которые зачастую совсем не похожи друг на друга. Такое разнообразие встречается на уровне типологизации интересующего нас феномена. Многофункциональность и многогранность фестиваля обуславливают его универсальность в современной праздничной культуре.

В своих трудах Д. Кланч типологизирует фестивали следующим образом:

По продолжительности проведения выделяются: краткосрочные (от нескольких дней до двух недель), среднесрочные (от двух недель до одного месяца) и долгосрочные фестивальные мероприятия (от одного месяца до года).

По статусу в культурной жизни можно выделить международные, национальные и региональные фестивали. Различия между ними, на первый взгляд, могут носить достаточно условный характер, поскольку в любом из перечисленных выше фестивалей может принимать участие интернациональный состав исполнителей. Различия будут наблюдаться в уровне престижа фестиваля в сознании публики, профессиональных исполнителей и их менеджеров, его значении в системе приоритетов международного театрального и концертного рынка, источниках субсидирования его деятельности и финансовых возможностях оплачивать участие известных исполнителей.

В зависимости от направленности фестивали подразделяются следующим образом:

- профессиональные: как правило, посвящены новым технологиям, используемые в различных профессиональных сферах,
- исторические: посвящены определенному историческому событию, эпохе, легенде, обряду и т.п.;
- фестивали современных информационных технологий, демонстрирующие лучшие достижения в технике, компьютеризации и т.п.

Фестиваль представляет собой важный фактор социально-культурной коммуникации. Современные фестивали взаимосвязаны с социально-культурными процессами и отражают все стороны социальных взаимоотношений, их специфику и многообразие. Общение и обмен информацией в формах художественного творчества ярко выражен в фестивалях, которые основываются на межличностном, межнациональном и межкультурном отношениях.

В социально-культурном пространстве фестиваль формирует необходимые условия для коммуникации между представителями национальных и этнических сообществ и культур: производится обмен творческим, социальным и духовным опытом, создаются новые продукты совместного творчества. Итак, фестиваль является одной из наиболее значимых форм социально-культурной деятельности, важным средством проявления творческого подхода и инициативности.

В природу всех фестивальных форматов заложены две основополагающие функции. Это непосредственно показ представляемой широкому кругу зрителей своей работы и ее сравнение с другими подобными по селекционным требованиям работами. Для реализации этих функций в фестивальном формате, естественно, возникают необходимые условия: единое географическое место локализации фестиваля; определенный количественный состав участников, отобранный или приглашенный по единым организационно-художественным требованиям и принципам; определенное наполнение фестивальной зрительской аудитории.

Далее фестивальное движение стремительно приобретает различное выражение, многообразные формы. За многовековую историю сценических форумов накопился огромный, многообразный, разнотипный пласт фестивальных форматов, зачастую не похожих друг на друга по своим идейным задачам, тематике, содержанию. Остановимся на некоторых распространенных формах фестивального выражения (само понятие «формат» рассматривается здесь как способ проведения, форма фестивального мероприятия, отличающаяся определенными

организационными, художественными, педагогическими задачами, идейно-тематической базой, структурным наполнением).

В любительском театральном движении очень популярна структура фестиваля – «платформы», т. н. «чистого» формата. Здесь нет ярко выраженной соревновательной формы, существует более широкий обхват различных направлений сценического искусства, как правило, показы могут проходить на различных площадках, причем очень часто одновременно. Оргкомитет такого фестиваля старается пригласить как можно больше разножанровых коллективов, обеспечить их сотрудничество, не обременяя участников едиными строгими художественными рамками, за исключением организационно-технических и регламентных. В структуре такого фестиваля много мероприятий для зрительской оценки, пропаганды идейно-тематической позиции оргкомитета. Негативные моменты в критических оценках постановочного материала в таких случаях более сдержаны, направлены на широкую поддержку творческих коллективов. Здесь важны – сам творческий показ как наглядное выражение достижений, ярковыраженное зрительское наполнение, практическое выражение слоганов фестиваля, особенно если он посвящен определенному лицу или теме. Безусловно, в таком формате будут легче в психологическом плане проходить конструктивные установки взаимоотношений между участниками, обсуждение с экспертами, выработка инновационных проектов, т. к. заранее сняты комплекс «остроконкурентной» борьбы и закулисные переживания по поводу «интриг» по распределению наград. Оценка своего труда в большей степени происходит по зрительской реакции, в меньшей – по оценке СМИ и критиков, жюри (если есть их наличие). Такое фестивальное выражение и призвано в первую очередь создавать культурное пространство с множеством различных компонентов. В таком формате, как правило, проходят фестивали народного художественного творчества, фестивали, посвященные круглым и памятным датам, выдающимся деятелям, уличные и площадные фестивали.

Любая организационная деятельность фестивального формата строится по следующим основным принципам:

– объединяющая идея, т. н. «сверхзадача», которая является своеобразным фундаментом и которой подчинены все компоненты формата (в качестве такой идеи может выступать пропаганда определенного сценического направления, его исследование, например: поиск новых средств сценической выразительности в современном театре).

Базовым постулатом могут выступить идеи, направленные на оценку творчества молодежи, выявление перспективных юных исполнителей,

вовлечение детей и юношества в культурное пространство, нравственное воспитание посредством театрального искусства

Многие фестивальные, конкурсные форматы главной идеей определяют промоушен новых талантливых работ, спектаклей, идей, выявление ярких исполнителей и неординарных качественных сценических экспериментов.

В качестве главного связующего элемента фестиваля может выступать посвящение фестиваля определенному лицу, исторически связанному с местом локализации формата, или самому географическому пункту как историко-культурному центру, туристическому объекту.

- разработка единых требований и регламента для участников и обслуживающего персонала;
- отбор участников и селекционная работа по выбору сценического материала, предназначенного для показа, разработка репертуарной афиши;
- решение организационно-художественных вопросов по работе с экспертной бригадой, членами жюри, критиками;
- организация зрительской аудитории;
- решение организационных вопросов по размещению и техническому сопровождению участников и гостей;
- решение вопросов по администраторской и бухгалтерской деятельности, финансовой наполняемости;
- решение вопросов по безопасности жизнедеятельности на фестивале;
- обеспечение фестивальной программы насыщением мероприятий по выполнению творческих и организационных локальных задач фестиваля, например, организация мастер-классов, выставок, пресс-конференций, экскурсий и т. д.
- обеспечение фестиваля необходимой сопутствующей атрибутикой, сувенирной продукцией, предметным выражением поощрения участников, наград;
- организация работы по рекламе и освещению работы фестиваля в средствах СМИ.

Периодичность каждого фестивального формата индивидуальна. Существуют фестивали, проведенные как разовые акции (например форумы, посвященные юбилейным событиям, закреплению какого-то исследования) и фестивали, ставшие традиционными, с определенным графиком проведения (два раза в год, один раз в год, один раз в два года, один раз в четыре года и т. д.).

Возвращаясь к рассмотрению основных существующих на сегодняшний день фестивальных форматов, нельзя не отметить широко распространенную форму конкурса, или фестиваля на конкурсной основе. В таком формате

важна состязательная структура, по результатам которой происходит определение лучших представителей данного сценического направления, выявление лидера. В таких фестивалях-конкурсах оргкомитету необходимо четко разработать организационно-педагогические условия проведения формата, определить рамки деятельности экспертов, жюри, прописать четкие, прозрачные оценочные критерии, определить единые положения и требования для всех участников конкурсной программы, при необходимости определить возрастную и номинационную градацию участников. Оргкомитетом определяется структура конкурсных испытаний (потуровая система, «веерная», «на выбывание» и т.д.), заочная (по видео-материалам) и очная форма отбора участников. В таких форматах на ведущее место выходит определение позиции творческого коллектива посредством работы экспертов, жюри. Градация в награждении может проходить в разных формах. Существует «спортивная» система, т. е. определение 1, 2, 3 мест или дипломантов, лауреатов 1, 2, 3 степени

Более распространенная форма награждения – вручение абсолютному победителю Гран-при, последующим коллективам-призерам присвоение звания лауреатов конкурса (три степени), дипломантов конкурса (три степени), также приветствуются все остальные участники (большинство конкурсов и фестивалей, провидимых в любительском театральном движении).

Параллельно существует форма, когда награждение за успешное участие в конкурсе проходит по специализированным номинациям («лучший спектакль», «лучший актерский ансамбль», «лучшая режиссерская работа», «лучшая мужская, женская роль» и т. д.)

В настоящее время практикуются смешанные виды награждения лучших творческих коллективов, когда при градируемых призовых местах, позициях вручаются именные дипломы, призы в специальных номинациях, категориях. При этом существуют варианты, когда, фактически, поощряют всех.

К конкурсным форматам относятся смотры художественной самодеятельности различного уровня (школьные, среди ссузов и вузов, корпоративные, городские, региональные).

Таким образом, из огромного количества творческих форумов можно условно выделить четыре наиболее ярко обозначенных базисных формата: фестиваль без конкурсной основы, конкурс, лаборатория, культурный обмен. На практике очень многие оргкомитеты ведущих фестивалей и конкурсов для их всестороннего развития и пропаганды совмещают различные форматы и их компоненты. Очень популярно и продуктивно, когда, помимо

сценических показов, концертных выступлений, состязательной программы, в рамках фестиваля или конкурса проводятся мастер-классы, мини-лаборатории, «круглые столы», творческие встречи. Данные форматные компоненты с огромным коэффициентом полезного действия выполняют такие функциональные задачи, как обмен опытом, инновационными идеями, повышение квалификации и творческого уровня участников форума.

Фестиваль как форма культурно-досуговой деятельности выступает важным средством организации свободного времени для саморазвития подрастающего поколения. Фестивали как форма культурного отдыха широко используются в воспитательной и социально-культурной деятельности с детьми, молодежью, взрослой аудиторией.

Одна из главных задач фестиваля – вклад в культурную жизнь страны, региона, города. Фестиваль подразумевает не только зрелищное мероприятие, но и активное взаимодействие всех участников. Неслучайно главная роль отводится творческому процессу, который опирается на уровень мастерства участников фестиваля. Фестивальные мероприятия способствуют созданию максимально широкое поле для творческого взаимодействия как профессионалов в области различных видов искусств – театра, музыки, кинематографа и т.п., так и зрителей. Современный фестиваль располагает огромным числом методов, реализуется в культуротворческих, культуроохранных, рекреативных, образовательных и коммуникативных технологиях социально-культурной деятельности и представляет собой важную социокультурную среду воспитания.

Субъектами фестивальных инициатив в области народного творчества чаще всего выступают учреждения Министерства культуры, Федерации профсоюзов Беларуси, системы образования, а также общественные объединения. Министерство культуры Республики Беларусь выступает центральным координирующим органом фестиваля.

Среди множества задач, используемых при организации и проведении фестиваля, можно выделить следующие:

1. направление внимания государственных и общественных организаций, учреждений культуры, творческих союзов, благотворительных фондов, деятелей культуры и искусства к проблемам сохранения национальной культуры, эстетического воспитания детей и молодежи на примере белорусской народной культуры;

2. приобщение широких слоев населения к белорусской народной культуре;

3. распространение передового опыта, традиционных методов изготовления произведений народного декоративно-прикладного искусства,

владение музыкальными инструментами, исполнение в аутентичной манере и т.д. .;

4. обогащение и развитие традиционных видов и жанров искусства;

5. популяризация лучших художественных образцов национального искусства;

6. изучение состояния и тенденций традиционных и современных видов и жанров искусства;

7. анализ проблем, возникающих при изучении, сохранении, распространении ценностей белорусской культуры.

Ежегодно в регионах Беларуси проводится около 50 фестивалей и праздников, некоторые из них стали уже традиционными: Международный фестиваль любительской музыки «Звіняць цымбалы і гармонік», Международный фестиваль песни и музыки «Дняпроўскія галасы» у Дуброўна», Международный фестиваль юных талантов «Зямля пад белымі крыламі», Республиканский фестиваль народного танца «Белорусская полька», Театрального «Тэатральныя скрыжаванні», фольклорного искусства «Берагіня» (Октябрьский) и др.

Реальным вкладом в формирование имиджа нашей страны, важным творческим стимулом для профессиональных и любительских коллективов, эффективной формой пропаганды белорусского искусства стали фестивали, которые уже давно являются настоящей визитной карточкой культуры Беларуси: «Славянскі базар у Віцебску», «Залаты шлягер» (Могилев), «Белая вежа» (Брест), «Званы Сафіі» (Полоцк), «Беларуская музычная восень» и «Лістапад» (Минск).

Любительское художественное творчество эффективно поддерживают традиционные фестивали: фестиваль хореографии «Сожскі карагод» (Гомель), фестиваль народного юмора «Аўцюкі» в Калинковичском районе, фестиваль духовой музыки «Беларускія фанфары» в Барановичах, «Кліч Палесся» (Ляховичи), фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (Поставы), фестиваль народного творчества «Венок дружбы» в Бобруйске, фестиваль молодых эстрадных исполнителей «Белазаўскі акорд» в Жодино, народного творчества. Среди детских и молодежных фестивалей – Международный фестиваль детского творчества «Залатая пчолка» в Климовичах, Международный фестиваль юных талантов «Зямля пад белымі крыламі» в Мозыре. Традиционным стал Всебелорусский фестиваль национальных культур, в котором принимают участие лучшие художественные коллективы и исполнители самых разных жанров любительского творчества.

Сегодня в Беларуси сформировались региональные культурные бренды,

которые отражают месные традиции, возрождают объекты нематериального культурного наследия, историю деревень городов, и их отличительные черты. Таким образом, появилось новое направление – культурный туризм. Свою уникальную нишу, которая содействует притоку туристов нашли многие регионы, которые стали площадками для брендовых фестивалей: «Слуцкія паясы» (Слуцк), «Вішневы фестываль» (Глубокое), «Гаспадарчы сыр» (Славгород), «Крычаўскі канек» (Кричев), «Дзень варэння» (Чериков), «Мотальскія прысмакі» (Ивановский р-н), «Свята караваю» (Дзятловский р-н), «Бярэзінскія лыжкары» (Березино) и другие.

Таким образом, фестивали народного художественного творчества в Беларуси выполняют свою основную задачу – воспроизводят культурные традиции, обогащают культурную жизнь страны, региона, города.

Лекция 6

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

6.1 Понятие «досуг» и «досуговая деятельность»

6.2 Функции и принципы КДД

6.3 Современные концепции КДД

6.4 Инновационные формы культурно-досуговой деятельности

В содержании лекции использовались материалы

Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: Учебное пособие.– Изд. 2-е //

Ю.А. Стрельцов.– М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.

Шевчук И.В. Сущность понятий «досуг» и «досуговая деятельность» //

Новая наука: стратегии и векторы развития. 2016. № 4-2. С. 93–95.

6.1 Досуг и досуговая деятельность

Понятие «досуг» часто толкуется и понимается как отдых, развлечение, удовольствие, игра, свободное время, нерабочая деятельность, свобода, рекреация и т.д.

В условиях расширения международных контактов в области культуры, творчества, отдыха между многими странами Европы и Америки досуг становится частью цивилизованной жизни, улучшает духовное самочувствие нации. Опираясь на данные современной науки, можно выделить более сорока основных, базовых структурных элементов досуга. Среди них спорт, рукотворчество, игра, театр, коллекционирование, музыка, туризм и т.д. Разновидностей же этих элементов, моделей и форм бесчисленное количество. При этом, хотя специалисты насчитывают более 600 форм и видов досуговых занятий, у значительной части социально-демографических групп населения преобладают определенные стандарты, стереотипы

досуговых занятий, досугового поведения. Для многих подростков, молодых людей, взрослых характерны узкий набор и жесткие временные рамки досуговых занятий.

В настоящее время происходит существенная переоценка значения досуга как социально-культурной категории в жизни общества. Выполнявший в течение многих лет роль придатка производственной сферы досуг становится сферой социально-культурной деятельности, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества.

Исходя из природы досуга ученые рассматривают и его специфические дефиниции. В настоящее время большинство ученых не разделяют, а, наоборот, более полно идентифицирует понятия «досуг» и «свободное время». Практически они слились.

Являясь основной сферой социально-культурной деятельности людей, досуг предстает как та часть общего бюджета времени человека, которая остается после вычета необходимых временных затрат на работу (учебу), удовлетворение физиологических потребностей (сон, питание и т.д.) и реализацию неотложных домашних, семейных обязанностей.

Величина свободного времени далеко не однородна у различных социальных групп. Большая часть забот по домашнему хозяйству ложится на плечи женщин. По всем социальным группам (кроме учащихся) женщины имеют свободного времени на треть меньше мужчин. Для некоторых социальных групп (работающие женщины с детьми, сельские жители, маятниковые мигранты) фонд свободного времени, особенно в нынешней экономической ситуации, оказывается меньше социально необходимого, что ведет к опасной деформации их образа жизни в целом. Значительное свободное время есть у пенсионеров, женщин с взрослыми детьми, подростков, бездетной молодежи, одиноких людей. Досуговый потенциал этих групп значительно превосходит их досуговую квалификацию. Не будучи в состоянии культурно освоить это время, многие представители этих групп прибегают к деструктивным - в социальном, психологическом и личностном плане - формам его освоения.

Таким образом, досуг, досуговое время - это часть социального времени личности, группы или общества в целом, которая используется для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования. Наибольшими объемами досугового времени обладают дети и пенсионеры - весьма многочисленная категория населения. Это время дает им возможность удовлетворить потребность в общении и увлечениях, решении хозяйственных и бытовых вопросов, активном отдыхе и т.д.

Досуговая деятельность имеет и ряд существенных особенностей.

Во-первых, досуговая деятельность предполагает свободное творчество личности.

Во-вторых, в процессе досуговой деятельности конечный результат не имеет для человека принципиального значения, важнейшим стимулом здесь является чувство внутреннего удовлетворения, которое он испытывает во время того или иного досугового занятия.

В-третьих, обладая огромным диапазоном видов своего проявления, досуговая деятельность предполагает в одних случаях активное участие человека, в других - его пассивное расслабление, в одних случаях отличается конструктивностью, ярко выраженной творческой направленностью, в других - может носить деструктивный, антисоциальный, даже криминальный характер.

Досуг как современное понятие сформировался в период индустриального и постиндустриального развития общества. Именно в рамках этого периода сократилось рабочее и увеличилось свободное время, оказались четко разделенными, регламентированными досуг и труд, досуг и учеба.

Если обратиться к типологизации досуга, то выделяют:

Первый тип, характеризующий отношение личности к своему досугу, классифицируется как инертный,

Второй тип – потребительский,

Третий (высший) тип – творческий.

Среди объективных и субъективных *факторов*, формирующих эти типы, назовем социально-экономические, политические, духовные, бытовые, ситуационные, личностно-психологические и др.

Досуг – это сфера, где социальная (классовая, сословная) принадлежность личности в определенной мере «размывается». Здесь происходит интеграция интересов, главным образом, по возрастному принципу.

К трем основным досуговому социовозрастным стратам можно отнести: учащихся (т.е. лиц, готовящихся вступить в полноценную производственную и общественную жизнь), самодеятельное население (производительная сила общества), поколение, по возрасту вышедшее «на заслуженный отдых».

Факторами, влияющими на выбор досуговых форм, являются материальная обеспеченность, культурные различия, исторически сложившиеся национальные особенности различных слоев и групп, местные условия, состояние здоровья, семейное положение и др.

6.2. Функции и принципы КДД

Функции культурно-досуговой деятельности. так как культурно-досуговая деятельность носит комплексный, многоуровневый характер, соответствующий разнообразию интересов и запросов членов общества, то ее функции определяются социальным назначением и биологической сущностью человека. В переводе с латинского языка слово «функция» определяется как круг деятельности, назначение, обязанность. В соответствии с этим можно выделить следующие функции культурно-досуговой деятельности:

- информационно-просветительская – вовлечение индивида в процесс непрерывного просвещения специфическими средствами и приемами подачи информационного материала;

- интегративно-коммуникативная – обеспечение личностно значимого неформального общения путем создания определенных условий;

- культурно-творческая – включение людей в различные виды любительского творчества (художественного, технического, научного и т. д.);

- ценностно-гедонистическая (наслаждение, удовольствие): если досуговые занятия будут полезными, но не будут приятными, они потеряют большую долю привлекательности для аудитории;

- компенсаторная – в досуговой деятельности осуществляется самореализация человека, раскрытие его творческих потенций, которые не всегда можно реализовать в профессиональной или других сферах жизнедеятельности, она как бы дополняет реальную жизнь;

- нравственно-эстетическая – формирование культуры поведения, общения, языка через привлечение всех жанров литературы и искусства; осуществляется в групповых, коллективных и массовых формах;

- оздоровительная – формирование здорового образа жизни, активной рекреации, создание оптимального физического жизненного фона;

- релаксационная – реализуется в психологической практике, направлена главным образом на снятие психического утомления.

Названные функции не оторваны друг от друга, а, наоборот, связаны между собой, направлены на создание культурно-пространственной развивающей среды и культурно-развивающей деятельности каждого человека.

Принципы культурно-досуговой деятельности.

Рекреация может стать по-настоящему эффективной лишь в том случае, если будет организована в соответствии с основными принципами (с лат. – основа, непреложность), руководствуясь научными достижениями, здравым смыслом, психолого-физиологическими особенностями человека, на основе практического опыта организатора.

Выделяют следующие принципы культурно-рекреационной деятельности: – отдых должен носить активный характер – бездеятельность сопутствует скуке, антикультуре, антисоциальному поведению, приводит к еще большей усталости. «Только в деятельности формируется человек» – писали великие физиологи И. М. Сеченов и И. П. Павлов;

- чередование различных видов деятельности и включение человека в их разнообразные формы (соблюдение закона возбуждения и торможения отдельных участков коры головного мозга);

- разумное сочетание развлекательной и познавательной части досуговых занятий;

- дифференцированный подход к различным категориям посетителей (учет объективных и субъективных факторов). Данный принцип требует от организатора досуга не только четкого представления о составе посетителей, характере их запросов и интересов, но и знания психолого-педагогической сущности различных досуговых занятий, умения предложить нужное.

6.3. Современные концепции КДД

В современной социально-культурной теории и практике существуют различные досуговые концепции - точки зрения, трактовки, способы понимания досуга как досуговой (рекреационной) деятельности. Они отражают разные подходы к досугу как жизненно важной сфере человеческого бытия. Различие этих концепций объясняется тем, что в них взгляды на досуг и досуговую деятельность формируются с позиций не только культурологии, но и других наук: медицины, экологии, социологии, культуры, экономики, педагогики, психологии.

Остановимся на основных концепциях досуга, которые в нашем курсе являются базовыми, наиболее существенными, помогают познать суть данного социального явления.

Деятельностная концепция досуга, в которой досуговая деятельность рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни человека и дает основание сделать несколько выводов. Досуговая деятельность обусловлена объективной потребностью человеческого организма в восстановлении своего физического и психического баланса. Она отличается огромным разнообразием, осуществляется в свободное время в соответствии с возрастными особенностями, интересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями человека и характеризуется добровольностью выбора занятий. Ее результатом является наслаждение самим процессом деятельности.

Медико-биологические (курортологические, оздоровительные) концепции досуга. Основу этих концепций составляет разработка

механизмов лечения заболеваний или предупреждение их с помощью лечебных природных факторов, контакт с которыми, естественно, возможен лишь в нерабочее, свободное время. Целям использования досугового времени как способа оздоровления служит расширение сети исторически сложившихся и вновь осваиваемых курортно-рекреационных центров и зон как в Беларуси, так и за рубежом.

К особенностям лечебно-профилактических центров относится то, что в отличие от больниц и поликлиник, лечение в них осуществляется в благоприятных природных и климатических условиях, используются лечебные грязи и минеральные воды, купания и ходьба на свежем воздухе, соблюдается санаторный режим, проводится лечебная гимнастика, а также то, что эти Центры носят многопрофильный характер либо специализируются на лечении определенных болезней; одни из них функционируют в течение всего года, хотя численность отдыхающих связана с сезоном, деятельность других зависит от сезонных условий. Лечебно-профилактическое обслуживание, как правило, рассчитано на отпускной период, реже - на конец рабочей недели и конец рабочего дня (профилактории).

Культурологические и социально-культурные концепции досуга. Во главу угла они ставят содержательное наполнение свободного времени. Досуг в этих концепциях воспринимается как сфера образования, воспитания личностной и социальной культуры, личностных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными ценностями, знакомства с культурно-историческими ценностями, наследием каждого народа.

Основную ставку эти концепции досуга делают на многофункциональное использование культурного комплекса как средства рекреации и отдыха людей. Культурный комплекс в данном случае представляет собой совокупность множества объектов материальной и духовной культуры.

Местом реализации социально-культурных, досуговых инициатив постоянно выступали и выступают музеи-заповедники и монастырские комплексы, театры и выставочные залы, дворянские и офицерские собрания, парки и бульвары, кафе и рестораны, микрорайонные клубы, дискотеки, библиотеки, видеосалоны.

С культурологическими концепциями досуга тесно связаны и его экологические, природоориентированные концепции. Они выдвигают на первый план роль природных условий как решающего фактора полноценного досуга и досуговой деятельности, использование природных компонентов

(климата, растительности, водоемов, рельефа и т.д.) для культурно-лечебного, оздоровительного и спортивного отдыха детей, молодежи и взрослых.

В экологических концепциях досуговая деятельность рассматривается как гарант и средство охраны природы. В экологическом плане из сферы досуга можно выделить два направления, наиболее «привязанных» к природе: неорганизованный отдых и организованный отдых.

Неорганизованный отдых - нерегулируемое во времени и пространстве использование свободного (досугового) времени с не определенными однозначно целями («гуляние» во дворе, спонтанная поездка с товарищами в ближайший парк, где появился новый аттракцион, поездка в жаркий день на Минское море, встреча с друзьями где-нибудь в летнем кафе и т.п.). Организованный отдых - планомерно регулируемое использование времени досуга. Сюда следует отнести посещение театральные спектаклей и концертов по абонементам, отдых по путевкам в домах отдыха и домах творчества, туристические путешествия, как дальние, так и ближние, пешеходные прогулки, участие в систематических мероприятиях по восстановлению памятников истории, культуры и архитектуры, поездки на садовые и дачные участки и др.

В большинстве из перечисленных способов использования досугового времени природа является не только фоном, но и предметом непосредственного воздействия человека. За исключением единственной активной формы с преобладающим положительным знаком (садоводство, огородничество), все остальные в той или иной степени наносят природе существенный вред. Наиболее ущербным для экологии является летний период: неорганизованный туризм, «отдых на природе» в выходные дни, «вылазки на пикник» в городские парки и рекреационные зоны ближнего пригорода - все они порой просто губительны для флоры и фауны, если не сразу, то с течением времени.

Техноэкономическая концепция досуга и досуговой деятельности.

Суть и назначение этой концепции имеют двойной смысл. С одной стороны, она ставит своей целью найти оптимальное взаимодействие производственной сферы и сферы быта. В связи с тем, что сегодня нереально рассчитывать на увеличение свободного времени, более вероятным является путь рационального, концентрированного использования рекреационных возможностей самой сферы быта, проведение целого комплекса социальных мероприятий, направленных на обеспечение рациональных затрат, восстановление и развитие сил человека.

Техноэкономическая концепция досуга имеет и другую сторону. В определенном смысле она носит чисто коммерческий характер. Здесь конкретный человек (ребенок, подросток, взрослый) становится, по существу, клиентом, от которого получают доход, прибыль.

Социально-управленческие концепции. В течение многих десятилетий социально-управленческие концепции досуга в стране не имели надежной научной базы, четко выверенного прогноза. Главное условие досуга — поиск состояния удовлетворенности. Это состояние может быть лишено всякого напряжения, концентрации умственной деятельности, но достигается оно благодаря самодисциплине, добровольным усилиям или даже направленности на вознаграждение.

Для досуга как социально-культурной категории характерно динамичное развитие процессов, одновременно охватывающих и различные социальные слои населения, и огромную сферу, называемую культурным пространством. К этим процессам относятся, во-первых, непрерывная дифференциация групп населения в сфере свободного времени по интересам, которая обуславливает неизбежное размежевание, интеграцию, здоровую конкуренцию досуговых общностей; во-вторых, рост или стагнация досуговой квалификации.

6.4. Инновационные формы культурно-досуговой деятельности

Именно досуг является той неотъемлемой и важной частью жизнедеятельности каждого человека, а также особой сферой социализации личности, в которой воплощаются её интересы и потребности, развивается творческая инициатива и активность путём свободного выбора видов деятельности.

По справедливому утверждению Ю.А. Стрельцова, немаловажную роль в жизнедеятельности личности играют такие значимые и тесно связанные между собой функции досуга, как рекреационная, развивающая, коммуникативная, просветительная, развлекательная, функция приобщения к творческой деятельности и др. Благодаря вышеперечисленным функциям раскрываются личностные качества человека, эстетические вкусы, темперамент. Другими словами, культурно-досуговая деятельность, реализуемая в свободное от работы время, направлена на удовлетворение высших потребностей личности и, в первую очередь, на формирование потребности в саморазвитии и самосовершенствовании.

По мнению учёных, на сегодняшний день назрела острая необходимость поиска инновационных форм и технологий организации культурно-досуговой деятельности, а также разработка и научное обоснование методических рекомендаций по улучшению качества досуга как значимого

условия жизнедеятельности и творческой самореализации личности. Поскольку современное общество характеризуется стремительными трансформациями во всех сферах жизни (экономической, социально-культурной, образовательной, досуговой), как следствие, необходимы условия постоянного развития личности в ногу со временем.

В рамках изучения социально-культурной деятельности под инновацией (нововведением) понимаются такие изменения в современном досуговом пространстве людей, которые характеризуются как его новыми, нетрадиционными видами практик, так и изменениями сущностного, смыслового характера, наполняющими новым содержанием существующие формы культурно-досуговой деятельности, а также социокультурных условий их реализации.

Сегодня к инновационным формам культурно-досуговой деятельности можно отнести социокультурные акции, флешмобы, перфомансы, квесты, шоу, театрализованные и конкурсно-познавательные программы, творческие гостиные, экологические экскурсии, выставки, в том числе виртуальные и т.д.

В связи с взрывным развитием коммуникационных и информационных технологий, сегодня происходят неизбежные изменения функциональной сущности культурно-досуговой деятельности. Нельзя оставить без внимания и тот факт, что на сегодняшний день общество очень зависимо от Интернета и социальных сетей. Именно через онлайн пространство и происходящие в нём метаморфозы во многом формируется мировоззрение. С этим необходимо не только считаться, но и взять на вооружение специалистам культуры.

Весьма востребованным в этом отношении может оказаться социокультурный проект «Школа продвижения», в рамках которого в клубных учреждениях будут обучать создавать качественный контент-материал, практиковать в написании постов, статей, постигать азы блогерства.

Особенностью может стать наличие собственного телевидения, которое функционирует на базе учреждения в форме видеостудии. Как известно, а учреждениях культуры большой популярностью пользуются различной направленности любительские объединения и клубы по интересам. Необходимо вдохнуть новую жизнь в любительские объединения, трансформировать их под современные запросы общества. Примером могут служить любительские объединения, организующие свою работу в формате творческих мастерских (картины по номерам и алмазная вышивка, занятия по

работе с эпоксидной смолой, изонитью, скрапбукингу, мыловарению, декупажу, бисероплетению и т.д.).

Весьма востребованными могут быть специально созданные при учреждении культуры игровые комнаты, где можно поиграть в «Монополию», «Уно», «Мафию», «Имаджинариум», «Пятницу», «Крокодила», «Экивоки», «Эволюцию», «Твистер», «Кулинариум», «Дженгу», «Воображарий», «Фанты», «Лото», и др. Можно предложить придумать и разработать собственные игры.

Ярким примером инновационных форм культурно-досуговой деятельности в настоящее время являются интеллектуальные бар-олимпиады, детективные расследования, и, конечно, квесты (англ. «quest») – приключенческая игра, требующая от игроков решения умственных задач для продвижения по сюжету, который может быть предопределённым или же давать множество исходов.

Появившись не так давно, квесты уже сейчас занимают лидирующую позицию в рейтинге наиболее популярных развлечений для всех возрастных категорий населения, что объясняется рядом причин. Сам термин «квест» применяется в литературе в значении одного из способов построения сюжета – путешествие человека или группы к определённой цели через преодоление поставленных задач и трудностей.

Как нами было отмечено выше, сегодня одной из любимых форм культурно-досуговой деятельности, которую следует взять на вооружение сельским клубным учреждениям, являются флешмобы (англ. «flash» – вспышка, миг; «mob» – толпа, народ, действие) – заранее продуманная массовая акция, организованная через современные высокоактивные средства коммуникации (зачастую, через социальные сети и мессенджеры). Цель флешмоба заключается во внезапном сборе большой группы людей в общественном месте и выполнении в течение нескольких минут заранее оговоренных действий, которые называются сценарием, по завершению которых группа быстро расходится. Флешмобы, как правило, всегда отражают какую-либо социально значимую на данный период времени, или для данной местности, проблему (это могут быть проблемы экологии, здорового образа жизни и др.).

Синтезом всевозможных направлений искусства (театра, музыки, кино, литературы и др.) является перформанс (англ. «performance» – исполнение, представление, выступление). Это форма современного искусства, в которой художественная постановка составляет действия человека или группы людей в определённом месте и в определённое время. Главным отличием является непосредственное участие зрителей, что влияет на сюжетную линию и

последующие события. Представление, ориентировано на аудио-визуальное восприятие, что, несомненно, вызывает не только интерес молодежи, но и является эффективным условием её творческой самореализации.

Как видим, существует достаточно большое количество инновационных форм культурно-досуговой деятельности, которые могут быть использованы специалистами.

Лекция 7

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1 Понятие «социально-культурная технология»

7.2 Классификация социально-культурных технологий

7.1. Понятие «социально-культурная технология»

В педагогической литературе термин «технология» появился совсем недавно, но уже прочно вошел не только в педагогический лексикон, но и в терминологию социально-культурной сферы. На сегодняшний день существуют разные трактовки определения технологии. Изначально понятие «технология» (от греч. *techne* – искусство, мастерство, умение + *logos* – мысль, разум, знание) относилось к производственной сфере. Обычно технологией называют процесс переработки исходного материала с целью получения качественно нового продукта с заранее заданными свойствами. Само же слово *techne* возникло еще в V в. до н. э. и ассоциировалось с техникой создания афинянами корабля особой конструкции – триремы – для противостояния морскому нашествию огромного флота персов во главе с Ксерксом I (479 г. до н. э.). Трирема – это морской корабль, обладающий прочностью и маневренностью, позволивший одержать победу над персами вдвое меньшей численностью кораблей. В строительстве афинянами целого отряда судов единого образца и были реализованы принцип и система технологии в ее современном понимании. Во второй половине XX в., когда компьютеры стали неотъемлемой частью образовательных систем и самого процесса образования, понятие «технология» входит в новые сферы деятельности – образовательную, культурную, социальную. Активно начинают развиваться такие технологии, как педагогические, культурно-досуговые, социально-культурные и др. Появляется значительное число специальных работ, анализирующих педагогические технологии – от определения понятия до рассмотрения всего технологического процесса в целом или отдельных его компонентов. Однако и сегодня продолжаются дискуссии ученых о самой категории «технология», ее критериях и

особенностях. Рассмотрим некоторые подходы к пониманию понятия «социально-культурная технология». Основываясь на достаточно длительном опыте изучения сущности социально-культурной деятельности, Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников предлагают рассматривать технологию социально-культурной деятельности как совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированной методик, постоянно пополняющихся за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами разных стран и континентов.

По мнению А. Д. Жаркова, который рассматривает технологию на основе анализа составляющих культурно-досуговой деятельности, организация и методика наиболее полно характеризуют производное понятие технологии как профессиональную деятельность, направленную на объекты (личность, группу, коллектив) и обусловленную влиянием социально-экономических и культурных факторов. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», согласно данной позиции, идентично понятию «педагогическая технология» и представляет собой целостный процесс, обусловленный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм, взаимодействием с педагогической технологией, основанным на взаимопроникновении их друг в друга.

Согласно подходу Г. Н. Новиковой, социально-культурные технологии представляют собой педагогические системы последовательных алгоритмических организационно-управленческих действий, функционирования личностных, инструментальных и методологических средств, направленных на достижение планируемых результатов.

По определению Е. И. Григорьевой, социально-культурная технология – это средства, формы и методы социальнокультурной деятельности, которые используются в учебном процессе и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания. Данное определение основано на понимании социально-культурной деятельности как совокупности педагогических технологий, вбирающих весь комплекс процессуальной деятельности от замысла до осуществления. В нем отражено понимание системности и последовательности технологических процессов.

7.2. Классификация социально-культурных технологий

Существует несколько подходов к классификации социально-культурных технологий. Так, самый распространенный – это разделение технологий на два больших вида: нормативные и институциональные. К нормативным относятся социально-культурные технологии, представляющие совокупность исторически сложившихся норм поведения и деятельности

групп населения. При этом масса нормативных социально-культурных технологий ассоциируется с такими явлениями культуры, как фольклор, игра, народные промыслы и ремесла, нравственные или эстетические нормы и принципы и т. д. К институциональным относятся технологии, которые обязаны своим появлением тому или иному социально-культурному институту, учреждению, центру или профессиональному объединению людей, занимающихся конкретным видом социально-культурной деятельности. Источником для возникновения, расширения и использования таких технологий являются организационно оформленные и признанные обществом крупнейшие социальные институты – искусство, наука, образование, спорт, армия, церковь, сеть средств массовой информации и коммуникации и др. В зависимости от того, на каком уровне разрабатываются и внедряются технологии, можно выделить крупномасштабные (на уровне страны, республики, региона), макротехнологии (в отдельных городах, трудовых объединениях, социальных и общественных институтах и т. д.), микротехнологии (направлены на конкретные общественные процессы и рассчитаны на небольшие группы людей). Однако данные классификации представляются довольно обобщенными и не отражают всю специфику и многообразие социально-культурных технологий. В связи с этим современные исследователи в области социально-культурной деятельности предлагают свои подходы к их систематизации. Е. И. Григорьева придерживается традиционного подхода и в основу классификации кладет методический признак. В предложенной ею классификации социально-культурные технологии подразделяются на три группы. Общие технологии – это группа технологий, ориентированных на процессы, характерные для всей социально-культурной деятельности, и охватывающих основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-культурной деятельности (например, процесс внедрения хозрасчетных механизмов в практику учреждений культуры и досуга). Функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления социально-культурной деятельности, т. е. совокупность методов и средств для реализации определенного содержания сферы культуры и досуга. К данной группе автор относит технологию информационно-познавательной и просветительной деятельности, технологию организации самодеятельного творчества и любительских объединений и рекреативно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности. Дифференцированные (частные) технологии представляют собой систему мер, направленных на работу с

отдельными категориями населения и различными возрастными группами, и подразделяются на:

- технологии организации досуга детей и подростков;
- технологии организации молодежного досуга;
- технологии организации досуга;
- технологии организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

Г. Н. Новикова, творчески переосмыслив систему упорядоченных образовательных технологий, разработанную Г. К. Селевко, предложила классифицировать социально-культурные технологии по уровню применения.

Группа 1 – крупные методико-технологические структуры. К ним относят структуру целостного технологического процесса, последовательно реализуемые структурные блоки организации коллектива, структурные звенья организации различных видов деятельности. К этой группе также можно отнести структуры целостных региональных проектов и программ, в которых реализуются структурные блоки и звенья одного из направлений деятельности или отрасли знания, например: отраслевая программа «Культура против наркотиков».

Группа 2 – технологические микроструктуры. Они используются в разнообразных формах социально-культурной работы. Подобные микроструктуры представляют собой своеобразный организационный каркас, определяя путь к достижению намеченной цели. Пример – каркасные сценарии в разговорных шоу, презентациях и других формах, имеющих жесткую структуру.

Группа 3 – технологические системные формообразования. В эту группу входят социально-культурные технологии, основанные на передовой, новаторской практике, их используют при разработке какой-нибудь комплексной темы. Например, празднование Дня Победы предполагает устойчивую, последовательную систему форм деятельности (встречи с ветеранами, походы по местам боевой славы, праздничные концерты и др.). Таким образом, можно сказать, что технологические системы данной группы представляют собой подборку взаимосвязанных, последовательно взаимодействующих форм, направленных на формирование общественно значимых идеалов, свойств личности, черт характера.

Группа 4 – технологические приемы, которые входят в состав той или иной технологической системы и являются частными способами решения конкретных социально-культурных задач. Так, при организации культурно-досуговой программы, используя приемы драматургии, можно поставить программу как сказку, мюзикл, театрализованный суд или др.

Группа 5 – технологические звенья. Все технологические структуры состоят из отдельных частей – звеньев (целей, диагностики, методов и др.), которые тесно взаимосвязаны. Несмотря на то, что каждое звено может иметь самостоятельное педагогическое значение, нужно помнить, что при потере хотя бы одного звена вся деятельность может стать неуправляемой.

Группа 6 – методико-технологические цепочки, представляющие собой сумму взаимосвязанных, последовательно взаимодействующих приемов, методов, способов, заданий, которые обеспечивают закрепление различных знаний, умений, навыков, социально-значимых форм и привычек поведения через творческие работы (постановку спектаклей на актуальную тему, организацию выставки творческих работ, отражающих острые, конфликтные ситуации). Подобные действия (задания) выстраиваются в своеобразную методико-технологическую цепочку, формирующую определенный стиль деятельности. Режим работы кружков, работа с активом, система поручений и др. также могут быть выстроены в технологическую цепочку, отрабатывающую алгоритм активной общественной жизни.

Группа 7 – технологизированные формы учета результатов деятельности: анкеты, листки отчетности, тесты, опросы, наблюдения, самоанализ выполненной работы и оценка ее качества. Подобный учет дает возможность при необходимости проводить коррекцию работы.

Группа 8 – технологические средства. Они могут быть включены в процесс как отдельные звенья (компьютеры, принтеры, сканеры, приборы и аппараты), так и в качестве самостоятельной технологической цепочки (компьютерные клубы, интернет-кафе и др.). Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников в качестве оснований для классификации выдвинули три наиболее общих, характерных признака социально-культурных технологий.

Историко-содержательный признак охватывает значительную группу технологий, которые, в свою очередь, поделены на более мелкие подгруппы:

- оздоровительные технологии: медико-биологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические, спортивно-оздоровительные;

- культууроориентированные технологии: технологии изучения, сохранения, восстановления (реставрации), освоения и использования культурных ценностей в современной среде;

- культуротворческие технологии: технологии создания и развития культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;

- экологические или природоориентированные технологии: технологии изучения, освоения и охраны природной среды и природных ресурсов в процессе досуга;

- технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: коммерческие и некоммерческие, маркетинговые и рекламные, благотворительные и социально-защитные.

По функциональному или процессуальному признаку можно выделить:

- образовательные, обучающие и просветительные технологии;
- информационно-рекламные и коммуникативные технологии;
- творчески развивающие и формирующие технологии;
- рекреационные, развлекательно-игровые, художественно-зрелищные технологии;

- компенсирующие технологии: реабилитационные, коррекционные, адаптационные;

- технологии социального прогнозирования, программирования, проектирования, творческого моделирования.

- Согласно социально-демографическому признаку выделяют следующие подгруппы технологий:

- индивидуально ориентированные технологии (авторские, частные и др.) в социально-культурной среде;

- специализированные или групповые технологии, ориентированные на различные группы населения и социальные общности (семейные, возрастные и разновозрастные, социальные, профессиональные, конфессиональные и этнические);

- массовые, общедоступные технологии социально-культурной деятельности и технологии общественных связей.

В отдельную группу авторы выделяют технологии, которые объединяются по признаку инноватики и механизма осуществления нововведения:

- традиционные и нетрадиционные или альтернативные инновационные технологии;

- технологии, построенные с учетом распространенности нововведений: единичные, осуществляемые на одном из объектов; распространенные более широко и охватывающие ряд объектов; распространенные на весь процесс деятельности;

- завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные нововведения.

Таким образом, нами было рассмотрено несколько вариантов классификаций социально-культурных технологий. Несмотря на их многообразие, они не охватывают всю палитру современных технологий социально-культурной деятельности. Сегодня наряду с предложенными

существуют и другие варианты классификаций социально-культурных технологий: по основным видам деятельности и направлениям формирования личности, сферам общественной жизни и др.

Лекция 8

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

8.1 Планирование. Условия и источники его осуществления

8.2 Виды планов работы учреждений культуры

8.3 Характеристика структуры планов

8.1. Планирование. Условия и источники его осуществления

План работы учреждения культуры – это методический документ, в котором изложены стратегические и тактические задачи. Поэтому без плана клубное учреждение не может работать эффективно.

Планами работы учреждений культуры можем назвать документы, в которых с учетом объективных условий (наличие квалифицированных кадров, актива, материальных возможностей) и всех возможных резервов (привлечение материальных средств колхозов, совхозов, профсоюзов, привлечение к своей деятельности других организаций и учреждений) намечаются содержание, объем, сроки и порядок проведения в течение определенного периода различных программ, направленных на развитие народного творчества, организацию культурного досуга населения.

В планы включаются также мероприятия по организационному и материальному обеспечению работы учреждений культуры, т.е. финансовая, хозяйственная, учебно-отчетная и другие виды деятельности.

Для того, чтобы разрабатываемые в учреждениях культуры планы соответствовали требованиям сегодняшнего дня, необходимо соблюдать следующие условия:

- активно участвовать в решении социально-культурных задач своего района, колхоза, совхоза, предприятия, используя для этого средства, формы, методы;

- оперативно реагировать на события жизни и отражать их в своих планах, в конкретных формах работы;

- включать в планы работы программы, посвященные предстоящим праздникам, памятным датам, очередным политическим кампаниям;

- использовать все многообразие содержания, средств, форм и методов работы, передовой опыт учреждений культуры своего района, области,

знакомясь с ним по специальной литературе или изучая опыт других специалистов;

- учитывать интересы, запросы, предложения населения, дифференцировано подходить к его обслуживанию в соответствии с возрастными, профессиональными и другими местными особенностями;

- привлекать широкий актив, и особенно молодежь, к разработке и реализации планов;

- учитывать реальные возможности своего учреждения культуры, изыскивать резервы улучшения работы, привлекать организации различных учреждений;

- знать порядок и сроки составления планов, особенности и структуру каждого вида плана.

При разработке планов работы учреждений культуры необходимо использовать различные материалы и сведения, которые принято называть источниками планирования.

Все источники планирования в зависимости от их назначения и содержания подразделяются на следующие категории (виды):

1. Ведомственная информация вышестоящих государственных органов культуры.

2. Производственная информация о трудовых коллективах, обслуживаемых учреждениями культуры.

3. Информации о населении, проживающем в зоне действия учреждения культуры.

4. Аналитическая информация о состоянии работы учреждения культуры.

5. Справочная информация – материалы, помещенные в различных по содержанию календарях, справочниках и других источниках справочно-информационного характера.

6. Информация, полученная в результате анкетирования и опросов посетителей, а также анализ материалов научных конференций, отчетов учреждений культуры перед населением.

8.2. Виды планов работы учреждений культуры

Существуют два основных метода планирования в зависимости от сроков действия планов: *перспективное и текущее планирование*.

Под перспективным планированием понимается разработка планов на продолжительный период (от года и более), определяющих основные направления деятельности учреждений культуры.

Текущее планирование имеет своей целью разработку планов на более короткий период, в течение которого можно наметить конкретные

мероприятия и организовать их проведение. Следовательно, текущим планом можно считать квартальные, месячные, оперативные (на декаду, неделю), рабочие (на одну программу). В перспективных планах такая конкретность для многих программ нужна прежде всего потому, что работа, в которой участвуют учреждения культуры, должна быть гибкой, оперативной, конкретной, отражающей интересы людей.

К перспективным планам относится годовой план работы учреждения культуры.

Текущие планы: квартальный план работы учреждения культуры; месячный (календарный) план работы; планы работы учреждения культуры на период политических кампаний.

Сроки действия планов на период кампаний различные: политические кампании, посвященные памятным датам, праздникам, важным событиям, могут продолжаться от нескольких месяцев до года и более, но планы на период политических кампаний относятся к текущим планам, потому что предусматриваемые в них программы имеют конкретные темы, определенные сроки и место их проведения, исполнителей.

В учреждениях культуры могут быть и, как правило, существуют другие виды планов: планы работы Совета (Правления) учреждения культуры; репертуарные планы коллективов, кружков и планы любительских объединений по интересам; рабочие планы руководителя учреждения культуры на очередную неделю и даже на очередной день; планы подготовки и проведения культурно-досуговых программ.

Каждый вид плана работы учреждения культуры имеет свои особенности, которые будут раскрыты при рассмотрении основных видов плана.

Разрабатываются планы работы учреждения его руководителем, а в СЦКС – коллективно, с участием всех руководителей клубов и ДК филиалов. Руководитель изучает источники планирования, обобщает предложения специалистов секторов (комиссий) Совета учреждения, активистов, населения и разработанный проект плана представляет на обсуждение Совета (Правления).

В перспективных планах социально-культурного развития села, поселка на очередной год к концу ноября текущего года должна быть завершена разработка плана работы учреждения культуры СЦКС на предстоящий год.

Планы работы на очередной квартал составляются к 15 числу последнего месяца текущего квартала; месячный (календарный) план – не позднее 25 числа каждого месяца.

Сроки разработки и представления к утверждению планов работы на период политических кампаний устанавливаются вышестоящими государственными органами в зависимости от значимости данной кампании и ее продолжительности.

8.3. Характеристика структуры планов

Структура годового плана и его содержание

Под структурой плана понимается расположение содержания и различных видов деятельности учреждения культуры в определенной последовательности (по разделам), обусловленной значением того или иного раздела. Разделы годового плана охватывают всю деятельность клубного учреждения или СЦКС.

В заголовке плана указывается наименование клубного учреждения или СЦКС и год, на который план составлен. Например: "План работы Зареченского сельского Дома культуры Артемовского района на 20__ год". После заголовка располагается вводная часть, называемая "Цели и задачи учреждения культуры".

После вводной части ("Цели и задачи") план составляется с указанием следующих разделов:

- информационно-просветительская деятельность;
- художественно-публицистическая;
- культурно-развлекательная;
- управленческая деятельность клуба, СЦКС;
- и подразделы:
- руководство
- планирование и отчетность в клубе;
- финансовая и хозяйственная деятельность;
- организация массово-зрелищной работы и кинообслуживания;
- методическая работа.

При расстановке мероприятий внутри раздела и по подразделам нужно придерживаться следующего правила: наиболее крупные и важные по значению выносятся на первые места.

Раздел "Управленческая деятельность в клубе СЦКС" состоит из четырех подразделов, отражающих различные виды управленческой деятельности клубов ДК, СЦКС.

В первом из подразделов "Руководство, планирование и отчетность клуба" намечаются даты заседания Совета ДК, СЦКС и вопросы, которые предстоит обсудить на них (повестка заседаний берется из плана работы Совета ДК), совещаний актива, сроки разработки различных видов планов

работы клуба, СЦКС, проведение отчетов перед населением и составление годового статистического отчета, отчетов текстовых и информационных.

Во втором подразделе нужно предусмотреть составление бюджетной сметы и приходно-расходной сметы по спецсредствам на предстоящий год, сроки проведения ремонта помещений, организацию благоустройства приклубной территории, строительство спортивных игровых площадок, приобретение и ремонт инвентаря, оборудования, изготовление стендов и другие работы.

Подраздел "Организация кинообслуживания" отражает работу учреждений культуры по договорам с кинопрокатом, филармонией, театрами на массово-зрелищное обслуживание. Дома культуры, клубы государственной системы не только сдают помещения в аренду для демонстрации кинофильмов, но и принимают самое активное участие в организации кинообслуживания. Это выражается в совместной работе над репертуарными планами на очередной месяц, составлении плана заявок на кинофильмы, используемые в массовых программах, кинолекториях, программ кинофестивалей, проведении конференций кинозрителей.

Последний подраздел – «Методическая работа» – включается в планы районных и городских домов культуры, центральных сельских домов культуры централизованных клубных систем и тех домов культуры, в зоне которых имеются сельские клубы и красные уголки. Формы методической работы разнообразны: индивидуальные и групповые консультации по вопросам методики клубных мероприятий, помощь в разработке сценариев, постановке концертов, спектаклей, проведении репетиций клубных коллективов, рекомендации по составлению репертуара, участие в разработке планов, оформление методических уголков в помощь работникам учреждений культуры, консультации по использованию технических средств культурно-досуговой деятельности, создание методических кабинетов (для РДК, ГДК), организация показательных мероприятий и другая работа.

Квартальный план работы

Теория и практика планирования подтверждает, что квартальные планы являются основными планами работы. Они позволяют учитывать изменения, произошедшие в политической обстановке, новые проблемы, возникающие в жизни, реальные возможности и резервы учреждений культуры, оперативно отражать все это в плане на предстоящий квартал.

Для сельских учреждений культуры распределение работы по кварталам удобно еще и потому, что каждый из четырех кварталов года соответствует определенным видам сельскохозяйственных работ.

Квартальные планы составляются на основе годового плана. Из каждого раздела годового плана выбираются запланированные на данный квартал мероприятия и с необходимыми изменениями включаются в квартальный план.

Структура квартального плана идентична структуре годового плана – в нем используются те же разделы. Отличие состоит лишь в том, что в квартальном плане устанавливаются конкретные сроки и место проведения мероприятий, уточняются их тематика и название, закрепляются ответственные за подготовку и проведение, согласовывается участие в них других учреждений и организаций, что далеко не всегда возможно сделать в годовом плане.

Для разработки квартального плана используется форма №2 годового плана. В квартальных планах СЦКС графа "Место проведения" служит для указания, в каком клубе (ДК), филиале или производственном участке проводится мероприятие, или оно запланировано в ЦСДК, центральной усадьбе.

При разработке квартального плана уточняются сроки проведения всенародных праздников, массовых гуляний, трудовых праздников и обрядов, график выступлений концертных бригад, даты концертов и спектаклей профессиональных коллективов.

Месячный календарный план работы учреждения культуры, СЦКС на очередной месяц называется календарным потому, что все планируемые программы располагаются в порядке чисел календаря с первого по последнее. Составляется месячный план на основе квартального, из которого выбираются все программы, запланированные на данный месяц, независимо от того, в каком разделе квартального плана они находятся. Эти мероприятия составляют основу месячного плана. Но было бы неверно ограничиваться включением в месячный план только тех программ, которые предусмотрены в квартальном плане. Ведь даже в течение месяца могут произойти события, которые учреждения культуры должны обязательно учесть и отразить в формах своей работы.

Кроме того, известно, что в учреждениях культуры проводятся собрания, конференции, митинги и другие мероприятия. К этим мероприятиям надо подготовить и оформить помещение, сцену, организовать концерт, спектакль, демонстрацию кинофильма. Все это дает большие финансовые поступления на расчетный счет. Поэтому, составляя месячный план, руководитель должен предусмотреть возможность возникновения подобных обстоятельств и учесть их в плане.

Следует также иметь в виду, что ряд программ следующего очередного месяца нужно начинать готовить в текущем месяце, на который составляется план. Например, руководитель клуба разрабатывает план на февраль, а в марте (по квартальному плану) 7-го числа должен состояться тематический вечер, посвященный Международному женскому дню 8 марта. Поэтому в февральском плане нужно предусмотреть сроки разработки сценария, изготовления оформления, проведение репетиций и так далее – т.е. должна быть проведена вся основная работа по подготовке указанного вечера.

Форма месячного плана отличается от формы квартального плана тем, что в месячном плане нужно точно указать дату и время проведения программы, но нет необходимости использовать графу "Наименование разделов", т.к. их нет в месячном плане. Наиболее рациональной для календарного плана будет следующая форма:

Число, день недели, часы (время) проведения	Содержание деятельности (форма, тема, название программ)	Место проведения	Для какой аудитории	Ответственный за мероприятие, участники подготовки и проведения	Примечание
1	2	3	4	5	6

Рассматривая предлагаемую форму, видим, что графа 1 определяет числа, день недели (это необходимо для удобства пользования), часы проведения. В один день могут проводиться несколько культурно-досуговых программ.

В графе 2 должна быть четко определенная форма или вид деятельности, тема, название.

Графа 3 указывает место проведения (клуб-филиал, механические мастерские, формы, ток, зрительный зал, комната отдыха и т.д.)

В графе 4 записывается для кого и с кем проводится работа (животноводы, механизаторы, полеводы, школьники и другие категории населения).

Графа 5 предназначена для указания фамилии, должности клубного работника, члена Совета учреждения, активиста и организаций, учреждений, привлекающихся к подготовке и проведению программы. В графе 6 делаются пометки в случае изменения темы, названия программы, его переноса на другой день, изменения места проведения или ответственных за его проведение.

Месячный календарный план – это рабочий документ для руководителя и работников учреждения культуры.

На основе месячного плана оформляется план культурно-досуговых программ на очередной месяц и вывешивается на видном месте в фойе или вестибюле – для посетителей. В плане на очередной месяц указываются лишь те программы, которые предназначены для различных групп населения.

В месячный календарный план можно включить и демонстрацию художественных фильмов для взрослых и детей. Это делается для удобства пользования рабочим планом учреждения культуры.

В планах работы учитываются периоды государственных праздников, праздников областей и районов, предприятий, акционерных обществ, а также даты важных событий: памятные даты, юбилеи видных деятелей, выборы в органы государственной власти.

Включаются в планы работы и религиозные праздники. Основные задачи учреждений в период политических кампаний состоят в том, чтобы содействовать успешному проведению данной кампании, повышать ее политический уровень, используя средства, формы и методы культурно-досуговой деятельности такие, как: встречи с кандидатами в депутаты, создание клубов молодых избирателей, организация лекториев и кинолекториев, вечера вопросов и ответов, оформление выставок, стендов и др.

Наиболее удобной формой составления планов на периоды политических кампаний является форма месячного плана. Учитывая, что мероприятия проводятся не ежедневно, расставлять их нужно в порядке чисел календаря.

Кроме рассмотренных выше планов работы, руководители учреждений культуры составляют рабочие планы на неделю. Разработка подобных планов обязательна. Они составляются для наиболее четкого руководства работой, для контроля за ходом выполнения запланированных в месячном плане мероприятий, для лучшего использования и распределения сил и возможностей работников и актива. В рабочих планах на очередную неделю подробно расписывается по дням недели необходимая для выполнения работа, кто ее организует, и отметка о том, что работа, программа проведены.

Иногда руководители крупных учреждений культуры составляют планы работы на очередные дни.

О содержании рабочего плана на предстоящую неделю руководители учреждений культуры информируют работников и актив на оперативных совещаниях, которые нужно проводить в первый рабочий день предстоящей недели.

При разработке плана нужно помнить, что план работы культурно-спортивного комплекса представляет не механическое соединение планов

всех культурно-просветительных и спортивных учреждений, а скоординированные действия всех учреждений, входящих в комплекс, направленные на улучшение культуно-спортивного обслуживания населения. Разрабатывается план комплекса при участии руководителей всех учреждений культуры населенного пункта. Но главную роль в составлении плана играет дом культуры или ЦСДК (при существовании централизованной клубной системы), т.к. массовые формы культуно-досуговых программ проходят при участии всех учреждений культуры, а клуб (ЦСДК) активно участвует во всех других культурно-массовых и спортивных программах.

В практике планирования работы в учреждениях культуры есть и другие виды планов. Это репертуарные планы кружков и коллективов художественной самодеятельности.

Лекция 9

РЕСУРСЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9.1 Понятие ресурсной базы

9.2 Кадровый (интеллектуальный) ресурс

9.4 Финансовый ресурс

9.4 Материально-технический ресурс

9.5 Информационно-методический ресурс

9.1 Понятие ресурсной базы

Ресурсная база – совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг.

Ресурсную базу характеризуют несколько разновидностей ресурсов: нормативный ресурс, кадровый (интеллектуальный), финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический.

Существует определенная классификация социально-культурных институтов по признаку самодостаточности их ресурсного обеспечения:

1. Объекты социально-культурной сферы государственного, федерального значения (театры, музеи, парки, заповедники, творческие коллективы и др.), являющиеся общенациональным культурным достоянием. Эти объекты пользуются финансовой поддержкой не только государства, но и негосударственных - коммерческих и общественных - организаций и имеют

потенциальную и реальную возможность предоставлять услуги высокой стоимости, в том числе в валюте.

2. Объекты социально-культурной сферы регионального подчинения, находящиеся на полном или почти полном бюджетном финансировании. Для них характерны слабая материально-техническая база, неустойчивое хозяйственно-экономическое положение, формальное существование расчетного счета в банке, а нередко и его отсутствие.

3. Учреждения и организации, требующие больших инвестиций в свои проекты и программы со стороны различных ресурсодержателей (спонсоров, доноров, меценатов и др.), ориентированных на внедрение инновационных технологий в социально-культурной сфере. Для этих учреждений характерна свобода выбора видов социально-культурной деятельности, финансирования, использования различных форм собственности, которая обеспечивает возможности безболезненного вхождения в рынок.

4. Отраслевые учреждения и организации, находящиеся на полной или почти полной самоокупаемости. Для них характерна абсолютная самостоятельность в выборе видов деятельности и досугового обслуживания посетителей, активная хозяйственная позиция и инвестирование своего дальнейшего развития, а также внешних проектов и программ.

В зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы все социально-культурные институты подразделяются на:

- *многопрофильные*, обеспечивающие одновременное развитие различных направлений социокультурной, просветительской и досуговой деятельности;

- *однопрофильные*, обеспечивающие разнообразие деятельности на основе какого-либо одного конкретного направления, вида, жанра или формы культуры, досуга, искусства, спорта и т.д.;

- *прокатные* (посреднические), предоставляющие свою базу для проведения различных мероприятий культурного и общественно-политического назначения, подготовленных любими, в том числе и негосударственными, субъектами социально-культурной деятельности.

Основная (профильная) деятельность социально-культурных институтов предполагает производство и распространение культурного продукта, образовательных, досуговых и других услуг либо с использованием своей ресурсной базы, либо с помощью привлечения дополнительных ресурсов. В содержание основной деятельности входят:

а) собственная (штатная) деятельность. Она направлена на фиксированное производство конечного продукта (услуг); финансируется из

бюджета преимущественно через госзаказ органами местного самоуправления разных уровней;

б) создание условий для развития самостоятельной и инициативной, индивидуальной и коллективной социокультурной, досуговой деятельности населения и отдельных граждан. В этих целях предоставляются необходимое время и средства обеспечения (прокат) для проведения мероприятий другими юридическими и отдельными физическими лицами, а также осуществляется консультационная и методическая помощь;

в) собственная предпринимательская, частная, кооперативная (нештатная, конъюнктурная), не связанная определенной номенклатурой деятельность. Она направлена на производство на платной основе культурного продукта, сервисных (информационных, посреднических, обеспечивающих и др.) услуг в соответствии с потребностями и запросами населения. Она осуществляется также на основе социально-творческого заказа государственных и иных организаций или частных лиц, ориентированных на культурную, просветительскую и досуговую деятельность, а также любых других имеющих юридический статус организаций.

Социально-культурная сфера, обладая собственным ресурсным потенциалом, вынуждена постоянно искать оптимальное сочетание различных способов финансирования - начиная с бюджетной модели и кончая моделью, основанной на рыночных принципах.

9.2.Кадровый (интеллектуальный) ресурс

Ведущее место в руководстве социально-культурной сферой занимает кадровая политика. Её основными направлениями являются:

- 1) кадровое планирование;
- 2) оценка наличного кадрового (интеллектуального) ресурса;
- 3) оценка будущих кадровых потребностей;
- 4) разработка программы удовлетворения будущих потребностей;
- 5) определение желаемых видов кадрового отбора;
- 6) определение совокупности целесообразных требований к должностям, занимаемым в социально-культурной сфере;
- 7) профессиональная подготовка и переподготовка;
- 8) карьерные передвижения.

Для современного специалиста, занятого в сфере культуры, сегодня характерным является не только его широчайшая профессиональная профилизация, обусловленная потребностями рынка услуг, но и несомненный рост его современного юридического, экономического,

этического, социального статуса. Как правило, он выступает в одной из следующих доминирующих социально-психологических ролевых функциях:

- как лидер-организатор
- лидер-мотиватор
- лидер-диспетчер
- лидер-генератор

Эффективность реализации намеченных целей и задач в социально-культурной деятельности может быть достигнута только при условии обеспечения высокого уровня компетентности и степени профессионализма каждого из занятых здесь специалистов.

Профессиональную компетентность, как структуру достаточно сложную, характеризует совокупность целого ряда составляющих. В их числе:

- глубокое понимание теоретических и методологических основ своей профессии или специальности (концептуальная компетентность);
- достаточно полное представление об экономической, социальной, психологической среде, в которой осуществляется тот или иной социально-культурный проект (контекстуальная компетентность);
- владение базовыми профессиональными умениями и навыками (технологическая компетентность);
- способность предвидеть изменения, важные для собственной профессии, и быть готовым приспособиться к ним (адаптивная компетентность);
- умение эффективно пользоваться различными средствами и способами общения (коммуникативная компетентность);
- способность сочетать теоретические положения с социально-культурной практикой (интегративная компетентность).

Эффективность использования кадрового ресурса самым непосредственным образом связана с вопросом о современном статусе специалиста социально-культурной сферы. Это связано с объективно возрастающей ролью специалиста, непосредственно организующего контакты с семьей, трудовым коллективом, учреждениями культуры, школой и другими социальными институтами региона.

9.3. Финансовый ресурс

В современной практике финансирования социально-культурных учреждений государственного подчинения сосуществует несколько традиционных и нетрадиционных способов решения задач, направленных на удовлетворение потребностей людей в цивилизованном досуге.

Часть социально-культурных (образовательных, художественно-зрелищных, развлекательно-игровых, оздоровительных) услуг каждое из учреждений производит, выполняет, обеспечивает самостоятельно. Другую часть расходов учреждение покрывает за счет негосударственных ресурсодержателей - спонсоров, инвесторов, кредиторов, представляющих негосударственные структуры и организации. Существует еще один способ - самофинансирование, получивший распространение в условиях современных рыночных отношений.

Таким образом, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов в полноценном содержательном отдыхе в соответствии с требованиями рынка, необходимо мобилизовать и поступления из бюджета, и ресурсы привлекаемых инвесторов, и личные средства граждан, и пожертвования всевозможных спонсоров и частных лиц.

В содержании современной социально-культурной деятельности функционируют и сосуществуют два основных сектора — *коммерческий* и *некоммерческий*.

Экономический механизм сферы социально-культурной деятельности является неотъемлемой частью всей системы хозяйствования. Но в силу специфики этой сферы необходимо исходить из ряда положений, определяющих ее действие:

- приоритетность бюджетного обеспечения культуры и культурной деятельности необходимыми средствами;
- широкое привлечение общественных организаций и коммерческих структур, а также частных лиц к участию в развитии и финансировании культуры;
- рациональное сочетание государственной бюджетной поддержки перспективных социально-культурных экспериментов и инициатив и одновременное расширение коммерческих начал, отвечающих культурно-досуговым интересам, моде, предпочтениям различных слоев общества;
- преодоление остаточного принципа выделения ресурсов на культуру, укрепление ее материально-технической базы, усиление роли местных органов самоуправления в области финансирования и льготного налогообложения объектов социально-культурной деятельности.

В этой связи появилось несколько моделей финансово-экономического поведения учреждений культуры во внешней среде.

- 1) Одни учреждения находятся на полном или почти полном бюджетном финансировании.
- 2) Другие требуют больших инвестиций из различных источников и ориентированы на инновационные решения в социально-культурной сфере.

3) Третьи являются национальным достоянием и объективно нуждаются в значительном бюджетном финансировании и поддержке со стороны других структур.

4) Наконец, четвертые сумели добиться полной или почти полной самоокупаемости.

Существует несколько уровней бюджетного финансирования х социально-культурных учреждений.

На *нормативном* уровне предполагается финансовое обеспечение требуемого состояния материальной базы (содержания зданий и помещений, работоспособного состояния инженерных систем и технических средств, транспорта, инвентаря и т.д.).

На *содержательном* уровне осуществляется финансирование труда персонала работников по созданию и реализации социально-культурных проектов и программ, отвечающих потребностям региона (города, района).

Социальный (или компенсационный) уровень предусматривает финансирование социокультурных объектов (театров, библиотек, музеев, учебных заведений, а также сельских клубов), не имеющих возможности работать по заказным проектам и программам, но нуждающихся в нем для поддержки социальной стабильности и существующих культурных традиций.

К внебюджетным источникам финансирования относятся доходы от самостоятельной производственной деятельности социально-культурных учреждений и организаций с помощью методов хозяйственного расчета и предпринимательской деятельности. Направления самостоятельной деятельности по предоставлению платных услуг различны: организация досуга; производственная деятельность; посредническая деятельность.

Таким образом, структуру финансового ресурса социально-культурной деятельности составляют как бюджетные, так и небюджетные источники:

- доходы от предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере по созданию культурного продукта (благ и услуг);

- средства, выделяемые государственными и негосударственными организациями на выполнение целевых программ и заказных программ и оформляемые социально-творческим заказом;

- средства, формируемые из других источников и оформляемые социально-творческим заказом;

- средства от платных услуг юридическим и физическим лицам, не оформляемые социально-творческим заказом;

- спонсорские средства, внешние инвесторы, добровольные пожертвования юридических и физических лиц, кредиты банков и других организаций.

9.4. Материально-технический ресурс

Под содержанием материально-технического ресурса социокультурной деятельности подразумевается совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами.

Имущество учреждений и организаций социально-культурной сферы составляют основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражена на их самостоятельном балансе.

К основным фондам как разновидности ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности, относятся:

1) архитектурно- и инженерно-строительные объекты (здания и сооружения), предназначенные для проведения социально-культурных мероприятий, эксплуатации и хранения оборудования и материальных ценностей;

2) инженерно-коммуникационные (передаточные) системы и устройства: электрические сети, телекоммуникации, системы отопления, водоснабжения и др.;

3) механизмы и оборудование: аттракционы, хозяйственный, музыкальный, игровой, спортивный инвентарь, музейные ценности, сценическо-постановочные средства и реквизит, библиотечные фонды, многолетние зеленые насаждения;

4) транспортные средства.

Источниками формирования имущества, как правило, являются:

- имущество, закрепленное за учреждениями и организациями в установленном порядке;

- бюджетные ассигнования от учредителя;

- доходы от собственной (основной, неосновной, предпринимательской) деятельности;

- добровольные пожертвования, дары, субсидии; проценты от вкладов в банки;

- другие доходы и поступления.

В соответствии со своим уставом социально-культурные учреждения вправе выступать в качестве арендатора и арендодателя имущества, при этом

сдачу в аренду закрепленного за собой имущества согласовывают с учредителем. В таком же порядке они используют находящиеся у них финансовые средства и иное имущество в осуществляемой ими неосновной деятельности.

9.5. Информационно-методический ресурс

Под информационно-методическим ресурсом понимается совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования, как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении социально-культурной деятельности.

В теории и практике социально-культурных институтов информационно-методический ресурс предстает в двух видах	
<i>Информационно-управленческий ресурс</i>	<i>Информационно-творческий ресурс</i>
<p>предполагает наличие преобразованных в управленческом контексте сведений и данных, неоднократно привлекаемых для осуществления управленческих функций в социально-культурной сфере, в первую очередь, принятия управленческих решений. Степень полезности информации зависит здесь, прежде всего от её качества и объема, её пригодности для эффективного выполнения управленческих целей и задач.</p>	<p>включает преобразованный в методическом или творческом контексте блок информации в целях его эффективного влияния как на повышение профессионально-творческого уровня, профессиональной компетентности, методической вооруженности сотрудников, педагогов, технологов и других участников социально-культурного процесса, так и для воздействия - через отдельные творческие акции (в виде фильмов, спектаклей, телевизионных программ, книг, концертов и т.д.) - на многочисленную аудиторию потребителей и пользователей культурного продукта или услуг (читателей, зрителей, слушателей).</p>
<p>В характеристику информационно-методического ресурса входит оценка состояния и перспектив развития методического руководства и методической оснащенности объектов СКС. В</p>	<p>Эффективность информационно-творческого ресурса многократно возрастает благодаря умело задействованному потенциалу современной индустрии культуры и досуга.</p>

<p>каждой из сфер общественной социально-культурной практики сложилась и функционирует сеть государственных и негосударственных методических учреждений и центров, система методического обеспечения, включающая различные по содержанию и форме методические материалы. Эффективность информационно-методического ресурса зависит от квалифицированного использования методик анализа и обобщения накопленного опыта социально-культурной деятельности.</p>	<p>В практике социально-культурной деятельности разработана и действует работающая по определенной шкале система оценки информационно-творческих ресурсов, которыми располагают отдельно взятые учреждения. Например, в обиход прочно вошло понятие «информационно-творческой мощности» того или иного типа социально-культурного института. Так, под «информационно-творческой мощностью» театрально-зрелищного предприятия подразумевается наличие необходимого для достижения поставленной цели содержания репертуара, состава исполнителей, уровня их профессионального мастерства и т.д.; для библиотеки - размеры и содержание книжно-журнального фонда и других материальных носителей информации и т.д.</p>
<p>Оба вида ресурсов составляют информационное пространство (поле), необходимое для регулярного функционирования сети социально-культурных институтов</p>	

Лекция 10

ОРГАНИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА

10.1 Функции специалиста социокультурной деятельности

10.2 Знания, умения и навыки организатора социально-культурной деятельности.

10.3 Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности.

10.4 Социальные роли специалиста социально-культурной сферы

10.1. Функции специалиста социокультурной деятельности

Организация социально-культурной деятельности может носить профессиональный и непрофессиональный характер; реализовывать различные социальные функции; проявляться в профессионально-трудовой, культурно-досуговой и других сферах жизнедеятельности; решать различные культуротворческие, культуuroохранительные, воспитательные задачи, но всегда ее сверхзадачей выступает стимулирование процесса формирования высоконравственной, физически развитой, духовно богатой и социально активной личности.

Взаимодействие людей в процессе социально-культурной деятельности способно приобретать спонтанный, самодеятельный характер, однако в первую очередь оно осуществляется под педагогическим воздействием, обеспечивающим конструктивные изменения человека и окружающей его среды в соответствии с изначально заданной моделью и методически инструментальной технологией.

Специалист, призванный обеспечить такое взаимодействие и, реализуя культуросозидающие технологии, достичь конструктивный результат, - это организатор социально-культурной деятельности.

Предметная область социально-культурной деятельности как профессии – процессы и явления, характерные для культуры общества в целом, культурная жизнь конкретного региона (здесь предметом деятельности специалиста является деятельность учреждений и других субъектов социокультурной жизни, а целью – создание условий для саморазвития культурной жизни, поддержка приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности имеющих общественную и личностную значимость, способствующих оптимизации различных видов и сфер духовной жизни), культурная жизнедеятельность социальной группы и личности.

Ведущая функция организатора социально-культурной деятельности – человекотворческая – направленная на формирование и развитие сущностных сил – способностей и дарований человека.

Основные функциональные обязанности организатора социально-культурной сферы:

- создание благоприятной культурной среды;
- выявление, удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей разных групп населения;
- разработка и реализация федеральных, региональных, ведомственных и иных целевых культурных программ и социальных технологий их осуществления;

- стимулирование инновационных движений в сфере культуры;
- управление экономическими, педагогическими и иными механизмами организации социально-культурной деятельности;
- вовлечение людей в процесс непрерывного просвещения, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательный досуг;
- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы.

Комплекс личностно-профессиональных качеств, позволяющих осуществлять ценностно-ориентационную, коммуникативно-организаторскую, информационно-просветительную, творческо-конструктивную, рекреативно-развлекательную и поисково-исследовательскую функции:

- философская, культурологическая, социально-педагогическая эрудиция;
- фундаментальность, динамизм и адаптивность профессиональных умений и навыков;
- профессиональная устойчивость, мобильность уверенность в своих силах;
- способность интегрировать в себе требования культуры, экономики, политики, права, нравственности, экологии, технических возможностей социально-культурной деятельности;
- открытость для всего нового, прогрессивного, перспективного.

10.2. Знания, умения и навыки организатора социально-культурной деятельности.

1. Организатор социально-культурной деятельности для выполнения своих профессиональных функций обязан знать:

- основы теоретической и прикладной культурологии, позволяющие использовать общие закономерности и принципы вовлечения человека в мир культуры в специфических условиях конкретного региона, учреждения, организации, семьи;
- достижения и проблемы отечественной и мировой культуры, чтобы уметь воздействовать на выбор, суждения, оценки людей, руководить социально-культурными процессами, реализовывать принципы сотворчества в процессе постижения ценностей духовной жизни;
- критерии учета динамичных процессов социально-культурного творчества;
- методологию и методику организации досуга в разных сферах свободного времяпрепровождения дифференцированных групп населения;

- принципы управления учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы;

- методику анализа передового опыта социально-культурной деятельности и его использования в широкой практике.

2. Организатор социально-культурной деятельности должен уметь:

- вовлекать разные группы населения и отдельных людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры;

- формировать у населения и, в первую очередь, у молодежи экономическую, политическую, правовую, нравственную, экологическую, эстетическую, физическую культуру;

- обеспечивать методическую инструментовку различных форм социально-культурной деятельности;

- осуществлять идейно-художественную оценку явлений культуры;

- конструировать социально-значимые контакты, формировать культуру общения;

- эффективно использовать искусство живого слова; наглядные, технические и иные средства идейно-эмоционального воздействия;

- оказывать методическую и практическую помощь общественным организаторам социально-культурной деятельности;

- прогнозировать, планировать и осуществлять просветительную, художественно-творческую, зрелищно-игровую, организационно-методическую и административно-хозяйственную деятельность учреждений культуры и досуга;

- разрабатывать и реализовывать федеральные, региональные, ведомственные и иные культурные программы;

- изучать, обобщать, пропагандировать, распространять и внедрять передовой опыт социально-культурной деятельности.

3. Организатор социально-культурной деятельности должен владеть навыками:

- изучения и учета потребностей разных групп населения (поисково-социологическое мастерство);

- культурно-организаторской деятельности; экономического, правового, информационного, методического и организационного обеспечения функционирования учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы (менеджерское мастерство);

- организации неформального общения и развлекательно-игрового отдыха разных групп населения (коммуникативно-игровое мастерство);

- дифференциации и индивидуализации содержания и форм социально-культурной деятельности; создания условий для самореализации творческих потенций личности (психолого-педагогическое мастерство);

- проектирования социально-культурных процессов, разработки и осуществления комплексных регионально-целевых культурных программ (перспективно-формирующее мастерство).

10.3. Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности.

Базовое образование в области истории, теории и технологии социально-культурной деятельности:

- это социально необходимый уровень интеллектуального и общекультурного развития, который подкреплён совокупностью профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющих;

- научно осмыслить закономерности творческого процесса создания, освоения, сохранения, распространения и воспроизводства ценностей культуры;

- адаптироваться в динамичной культурной среде;

- квалифицированно решать проблемы избранной специальности;

- обеспечивать реализацию эффективных технологий социально-культурной деятельности;

- постоянно обновлять и совершенствовать свое мастерство.

Формирование менеджеров-технологов социально-культурной деятельности высшей квалификации осуществляется в ВУЗах культуры и искусства, где за 4 года бакалавриата и 2 года магистратуры, равно как по действующим ныне учебным планам подготовки специалистов, студенты:

- получают классическое университетское гуманитарное образование с углубленными знаниями в области теоретической, исторической, дифференциальной и прикладной культурологии;

- постигают методологию, методику и организацию социально-культурной деятельности;

- разносторонне осваивают теорию и практику человекознания (от общей психологии, социальной психологии, психологии личности до общей педагогики, социальной педагогики, этнопедагогики);

- приобретают глубокие и прочные социально-экономические знания (макро и микро экономика, менеджмент, маркетинг, консалтинг, реклама, прикладные технологии управления в социально-культурной сфере и т.д.);

- овладевают основами общего права, законодательства в социально-культурной сфере и в области интеллектуальной собственности;

- формируют умения и навыки эффективного использования компьютерной техники и компьютерных технологий;
- изучают иностранный язык и факультативно могут осваивать второй язык.

10.4. Социальные роли специалиста социально-культурной сферы

- менеджмент, предпринимательство, продюсерство в сфере организации досуга детей, подростков, молодежи, семейных общностей;
- посредничество в двух "ипостасях": в сфере общения людей (роль ведущего, или модератора) и в коммерческих отношениях (роль импресарио, антрепренера);
- реформаторство, инновационная творческая деятельность, связанная с разработкой и реализацией оригинальных творческих идей и проектов в сфере досуга;
- лидерство в малой группе, формальной или неформальной общности, связанное с выполнением функций педагога – корректора поведения детей, подростков, молодежи и взрослых.

Менеджерство. Под социально-менеджерской деятельностью в сфере культуры, искусства, досуга понимается активное участие в соорганизации, координации действий всех участников социально-культурного процесса. Элементы менеджмента частично присутствуют в деятельности любого специалиста социально-культурной сферы. По существу, менеджер выступает в качестве созидательного центра, основного персонажа внутри любой иницирующей группы. В практике социально-культурной деятельности пока недостаточно накоплено опытных знаний и навыков в области менеджмента досуга. Уже поэтому в менеджменте открывается неограниченный простор для свободного творческого самопроявления, для множества инвариантных форм самореализации менеджерской предпринимательской инициативы.

Посредничество. Роль посредника (в процессе организации концертно-зрелищной, развлекательной деятельности его часто называют администратором или импресарио) в социально-культурной сфере исключительно велика и многогранна. Сущность этой ролевой функции, которая в одинаковой мере может выполняться и социальным работником, и социальным педагогом, и культурологом, и экономистом, - организация взаимодействия между творческой личностью, мастером, художником, носителем культурной информации и редких умений, с одной стороны, и аудиторией, публикой, коммерческими структурами – с другой.

Особенность этой ролевой функции состоит в умении на основе дифференцированного подхода к различным социально-демографическим

группам населения тонко и точно выстроить формы контакта с ними. К сожалению, роль импресарио до последнего времени была практически неразвита в социально-культурной деятельности. Сегодня она сводится лишь к попыткам отдельных предприимчивых организаторов, в частности администраторов, антрепренеров, работников малых и совместных предприятий, создать в соответствии с потребностями талантливых исполнителей, мастеров (певцов, музыкантов, экстрасенсов и т.п.) благоприятные условия для их творческого процесса. Но возможности практического использования ролевой функции импресарио в социально-культурной сфере значительно шире.

Реформаторство (инновационная деятельность). В сфере организаторов социально-культурной деятельности за последние десятилетия сложилась довольно распространенная ролевая функция, которая условно может быть обозначена как функция новатора, или реформатора. Организаторами данного типа являются талантливые руководители и организаторы коллективной инициативы, самодеятельности людей в социокультурной сфере.

Наиболее правильно определить реформаторов как субъектов активного инновационного воздействия на тот или иной вид социально-культурной деятельности. Именно к этой категории относятся пожвизники, которые на протяжении последних лет были носителями и реализаторами демократических инициатив в социокультурной сфере: движения в защиту памятников истории и культуры, фольклорного, природоохранного движения, благотворительности и милосердия и т.д. Всякий раз их целевой установкой в социально-культурной сфере остается изменение действующих условий, поиск и осуществление принципиально новых решений культурно-досуговых задач.

Лидерство. Как ролевая функция организатора досуга приобретает особую социальную ценность в связи с тем, что в социально-культурной, досуговой сфере центром всеобщего притяжения становятся малые группы, камерные формы познавательной, культурно-творческой, рекреационной деятельности. Именно роль лидера как педагога, мастера, наставника не может не опираться на огромную сумму методических знаний, умений и навыков. Целевой установкой лидера-педагога всегда оказывается развитие у конкретной общности людей (детей, подростков, взрослых) творческих способностей, а также методов, с помощью которых эти способности формируются и реализуются.

Генеральная функция социального педагога, социального работника – создание условий для наиболее полного развития и саморазвития,

самоутверждения, самореализации различных слоев населения социума в сфере досуга. Сверхзадачей профессии является развивающая, стимулирующая сущность досуговой деятельности, также в ней заложена компенсаторная природа активности человека в сфере досуга. В рамках социально-культурной деятельности педагог – организатор досуга должен создать такие условия, которые способствовали бы максимальному самоосуществлению личности участника самодеятельного коллектива или разового посетителя клубного учреждения. Причем деятельность такого учреждения должна не дублировать, а дополнять деятельность других социальных институтов (производственного коллектива, семьи и др.).

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Расчет рейтинговой системы оценки знаний студентов 1 курса по предмету «Теория социально-культурной деятельности»

Аудиторная работа

	цена	часов/занятий/тем	количество баллов
Посещение лекций	2	11	22

Посещение семинаров	2	11	22
Ответ на семинарских занятиях	до 3	2	6
Подготовка презентаций	до 5	2	10
Подготовка эссе	до 10	1	10
Тест	до 15	1	15
Словарь терминов	до 15	1	15
<i>Сумма баллов, необходимая для допуска к экзамену</i>			100

*При условии набора необходимого количества баллов **до** последнего семинара:*

- 100 баллов – допуск к сдаче экзамена; может быть приравнено к 5 баллам;
- 115 баллов – 6 баллов;
- 120 баллов – 7 баллов;
- 125 баллов – 8 баллов;
- 130 баллов – 9 баллов;

Работа по дисциплине

В целях самообразования и повышения рейтинга студент может выполнить самостоятельные работы из дополнительного списка. Он включает следующие виды работ:

1. Составление словаря и заполнение таблиц по теме – до 5 баллов.

Составление эссе на основе опубликованных статей, рекомендованных ВАК (*перечень примерных изданий*: газета “Культура”, журнал БГУКИ “Вестник”, статьи в научных сборниках по проблемах СКД) по темам семинарских занятий – до 7 баллов.

2. Анализ планов работы учреждения культуры по теме – до 10 баллов. Должны быть учтены все разделы.

3. Реферат по теме – до 8 баллов. Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

4. Составление кроссвордов, викторин, ребусов, сканвордов, шарад по теме – до 10 баллов (зависит от количества слов)

5. Студент может предложить любой вид работы по курсу, неучтенный в данном списке. Оценка балльная будет складываться как за оригинальность предложенной работы, так и за качество ее исполнения – до 15 баллов.

2.2 Темы и задания для семинарских занятий

Тема № 1.**Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний***Вопросы для обсуждения:*

1. Понятийный аппарат социально-культурной деятельности.
2. Сущность, объект и предмет социально-культурной деятельности.
3. Цель и задачи социально-культурной деятельности.
4. Государственная политика в области культуры.
5. Характерные черты социокультурной деятельности.

Дополнительные задания:

1. Составление словаря по теме (до 5 баллов).
2. Подготовка презентации по теме семинара (до 8 баллов).
3. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

Литература:

1. Аксюцік, М.І. Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны вучэб. дапам. / М.І. Аксюцік, Л.В. Каралькова. – Віцебск: ВДУ імя П.М. Машэрава, 2004.-114с.
2. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. - СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008г. – С.71-92.
3. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 25-28.
4. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 9-17.
5. Закон Рэспублікі Беларусь "Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь" // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. - №87. – С. 7-22.
6. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 43-95.
7. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.56-63.

8. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л.И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

Тема № 2

Функции и принципы социально-культурной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Функции СКД и их преобладание в разнообразных видах социально-культурной деятельности.
2. Принципы СКД и их характеристика.
3. Характерные признаки, отличающие понятие "принцип" от понятия "функция" СКД.

Дополнительные задания:

1. Заполнить таблицу по теме «Функции и принципы СКД». Перечислите функции СКД, которые являются доминирующими в работе следующих социально-возрастных групп. (до 6 баллов).

№	Социально-возрастные группы	Функции	Принципы
1	дети дошкольного возраста		
2	учащиеся младших классов;		
3	подростки		
4	молодежь		
5	люди среднего возраста		
6	люди пожилого возраста		

2. Составление словаря по теме (до 5 баллов).
3. Подготовка презентации по теме семинара (до 8 баллов).
4. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов).

Литература:

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. - СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008г. – С.762-763.
2. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 80-99.

3. *Жарков, А.Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 54-72.
4. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 95-105.

Тэма № 3

Общественные и государственные институты СКД

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности функционирования социокультурных институтов в Беларуси в современных условиях.
2. Новые типы учреждений культуры в Беларуси.
3. Современная библиотека - неотъемлемая часть системы непрерывного образования и воспитания.
4. Клубные учреждения - центр организации досуга личности.

Дополнительные задания:

1. Составление словаря по теме (*до 5 баллов*).
2. Подготовка презентации по теме семинара (*до 8 баллов*).
3. Подготовка реферат по одному из вопросов семинара (*до 10 баллов*).
4. Составление эссе на основе опубликованных статей, рекомендованных ВАК (*перечень примерных изданий: газета “Культура”, журнал БГУКИ “Вестник”, статьи в научных сборниках по проблемах СКД*) по темам семинарских занятий – (*до 7 баллов*).

Литература:

1. *Ариарский, М.А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. - СПб.: Арт-студия "Концерт", 2008г. – С.764-787.
2. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 44-69.
3. *Козловская, Л.И.* Специалист социокультурной сферы нового тысячелетия / Л.И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. -2005. -№5. –С. 74-79.
4. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.24-56.

5. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 281-367.

Тэма № 4

Основные сферы реализации СКД

Вопросы для обсуждения:

1. Образование – сфера реализации СКД.
2. Художественная культура и искусство сферы реализации СКД.
3. Социокультурная реабилитация сферы общественной практики СКД.
4. Межкультурное движение в учреждениях социокультурного типа.

Дополнительные задания:

1. Составление словаря по теме (*до 5 баллов*).
2. Подготовка презентации по теме семинара (*до 8 баллов*).
3. Подготовка реферат по одному из вопросов семинара (*до 10 баллов*).
4. Составление эссе на основе опубликованных статей, рекомендованных ВАК (*перечень примерных изданий: газета “Культура”, журнал БГУКИ “Вестник”, статьи в научных сборниках по проблемах СКД*) по темам семинарских занятий – (*до 7 баллов*).

Литература:

1. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005.
2. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 146-147.
3. Закон Рэспублікі Беларусь "Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь" // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. - №87. – С. 7-22.
4. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – С. 143-251.
5. Мойсейчук, С.Б. Художественно-творческая деятельность детей-инвалидов (вопросы социально-психологической реабилитации)/ С.Б. Мойсейчук. – Мн.: Веды, 2001. -110с.
6. Воспитание личности в социокультурном пространстве: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Н. Наумчика. –Мн.: Четыре четверти, 2007. -228 с. (Социальная педагогика)

Тэма № 5

Любительское творчество как социально-педагогическое явление.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональное и любительское творчество народа.
2. Виды и формы любительского художественного творчества.
3. Характеристика современного любительского творчества.
4. Педагогическое руководство любительского творчества.
5. Фетиваль как форма пропаганды любительского художественного творчества.

Дополнительные задания:

1. Заполнить таблицу по теме «Любительское творчество». Перечислите любительские объединения присущие следующим социально-возрастным группам и дайте им характеристику. (до 6 баллов).

№	Социально-возрастные группы	Любительские объединения	Характеристика
1	дети дошкольного возраста		
2	учащиеся младших классов;		
3	подростки		
4	молодежь		
5	люди среднего возраста		
6	люди пожилого возраста		

2. Составление словаря по теме (до 5 баллов).
3. Подготовка презентации по теме семинара (до 8 баллов).
4. Подготовка реферат по одному из вопросов семинара (до 10 баллов).
5. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

Литература:

1. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 123-132.
2. Воловик, А.Ф. Педагогика досуга: Учеб. / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. –М.: Флинта, 1998. -240 с.
3. Каргин, А.С. Самодеятельное художественное творчество: история, теория, практика: учеб пособие для вузов культуры и искусств / А.С. Каргин. – М.: Высш. школа, 1988. -271с.

4. *Макарава, А.А.* Амаатарская мастацкая творчасць / А.А. Макарова //Беларуская энцыклапедыя: у 18т. – Мн., 2004. – Т.18, кн.2. – С.691-692.
5. *Сівурава, Л.П.* Фестывальная дзейнасць у галіне народнай мастацкай творчасці ў Беларусі на мяжы ХХ-ХХІ стст. / Л.П. Сівурава // *Веснік БДУКМ.* – 2005. - №4.- С.85-89.
6. *Киселева Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 198-216.

Тэма № 6

Культурно-досуговая деятельность

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и содержание культурно-досуговой деятельности.
2. Функции культурно-досуговой деятельности.
3. Принципы культурно-досуговой деятельности.
4. Характеристикаа уровней досуга.
5. Современные концепции свободного времени.

Дополнительные задания:

1. Составление словаря по теме (*до 5 баллов*).
2. Подготовка презентации по теме семинара (*до 8 баллов*).
3. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (*до 7 баллов*)
4. Заполнить таблицу по теме «Культурно-досуговая деятельность».
Перечислите инновационные формы организации досуга в работе следующих социально-возрастных групп и дайте им характеристику. (*до 6 баллов*).

№	Социально-возрастные группы	Инновационные формы досуга	Характеристика
1	дети дошкольного возраста		
2	учащиеся младших классов;		
3	подростки		
4	молодежь		
5	люди среднего возраста		
6	люди пожилого возраста		

5. Подготовка реферат по одному из вопросов семинара (*до 10 баллов*).

Литература:

1. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: Вучэб.дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 123-132.
2. *Жарков, А.Д.* Технология культурно-досуговой деятельности:
3. Учеб. пособие / А.Д. Жарков. – М., 1988. -134 с.
4. *Жарков, А.Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 317-345.
5. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГИКИ, 2013. – С.97-105.
6. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 145-174.
7. *Козловская, Л.И.* Возможности игры в организации культурно-рекреационной деятельности детей и молодежи //Выхаванне і дадатковая адукацыя. - 2013- №7. С.17-19.
8. *Зимний досуг детей и подростков.* –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2003. -128 с.
9. *Социокультурная деятельность как средство воспитания личности:* Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Н. Наумчика. –Мн.: Вышш. школа, 2004. -165 с.
10. *Воловик, А.Ф.* Педагогика досуга: Учеб. / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. –М.: Флинта, 1998. -240 с.

*Тэма №7****Социально-культурные технологии****Вопросы для обсуждения:*

1. Социально-культурная технология как система управления социально-культурной деятельностью.
2. Классификация социально-культурных технологий.
3. Цепочка технологического процесса: целевая установка, задачи, содержание, формы, средства, методы, результат.
4. Суть и специфика технологий культурно-досуговой деятельности.

Дополнительные задания:

1. Заполнить таблицу по теме «Технологии культурно-досуговой деятельности».

Перечислите функциональные технологии, которые преобладают в деятельности следующих социально-культурных институтов. (до 6 баллов).

№	Социально-культурные институты	технологии
1	Учреждение дополнительного образования	
2	Библиотека	
3	Культурно-порттивный комплекс	
4	Парк культуры и отдыха	
5	Концертный зал	
6	Школа	

2. Составление словаря по теме (до 5 баллов).
3. Подготовка презентации по теме семинара (до 8 баллов).
4. Составление эссе на основе опубликованных статей, рекомендованных ВАК (перечень примерных изданий: газета “Культура”, журнал БГУКИ “Вестник”, статьи в научных сборниках по проблемах СКД) по темам семинарских занятий – (до 7 баллов).
5. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

Литература:

1. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е.И. Григорьева. – Тамбов.- Изд-во ТГУ, 2002. – С.18-27.
2. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Учебник./ А.Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2012. – С. 227-271.
3. Воспитание личности в социокультурном пространстве: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Н. Наумчика. –Мн.: Четыре четверти, 2007. –228 с. (Социальная педагогика)
4. Новикова Г.Н. Технологические основы СКД: учеб пособие изд. 3-е испр. и доп. / Г.Н. Новикова. М.: МГУКИ, 2010. – 158с.
5. Козловская , Л.И. Игра в социокультурном пространстве / Л.И. Козловская // Сацыякультурная дзейнасць:Метадалогія, змест, методыка: мат. нав.-метаад. канф. (4-5 лют. 2003г.) – Мн.: БДУКМ, 2004. – С. 117-119.
6. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры: учеб. пособие для студентов вузов / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 206с. (учебник для вузов)

Тэма №8**Планирование работы учреждений культуры***Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие “план работы”. Виды планов учреждений культуры и их характеристика.
2. Условия, необходимые для разработки планов.
3. Источники и методы планирования.
4. Форма, структура и содержание плана.

Дополнительные задания:

1. Составление словаря по теме (до 5 баллов).
2. Подготовка презентации по теме семинара (до 8 баллов).
3. Анализ квартального, месячного или годового плана работы учреждения культуры (по выбору) (до 10 баллов).
4. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

Литература:

1. *Чижиков В.М.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.М. Чижиков, В.П. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – С. 219-246.
2. *Жаркова Л.С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Изд. дом МГУКИ, 2010. – С. 177-192.
3. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.32-37.

Тэма №9**Ресурсы социально-культурной деятельности***Вопросы для обсуждения:*

- 1.Общее понятие "ресурсы"
- 2.Нормативный ресурс
- 3.Материально-технический ресурс

4. Финансовый ресурс
5. Кадровый ресурс
6. Информационно-творческий ресурс
7. Нормативно-правовые документы, которые регулируют деятельность учреждений и организаций социокультурной сферы.

Дополнительные задания:

1. Заполнить таблицу по теме «Ресурсы социально-культурной деятельности».

Опишите предложенные в таблице ресурсы, которые функционируют в деятельности социально-культурных институтов. (до 6 баллов).

№	Социально-культурные институты	технологии
1	Нормативный ресурс	
2	Материально-технический ресурс	
3	Финансовый ресурс	
4	Кадровый ресурс	
5	Информационно-творческий ресурс	

2. Составление словаря по теме (до 5 баллов).
3. Подготовка презентации по теме семинара (до 8 баллов).
4. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

Литература:

1. *Смаргович, И.Л.* Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович. Мин-во культуры РБ, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Мн.: БГУКИ, 2013. – С.32-37.
2. *Чижигов В.М.* Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.М. Чижигов, В.П. Чижигов. – М.: МГУКИ, 2008. – С. 219-246.
3. *Жаркова Л.С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Изд. дом МГУКИ, 2010. – С. 192-193.
4. *Закон Рэспублікі Беларусь "Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь" // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. - №87. – С. 7-22.*
5. *Палажэ́нне аб клубнай установе у РБ // Национальный реестр правовых актов РБ. – 2004. № 180. – С.97-101.*

Тема №11

Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Статус современного специалиста социально-культурной сферы.
2. Функции специалиста СКД.
3. Профессиональные качества специалиста социокультурной деятельности как основа и суть его мастерства.
4. Профессиональная подготовка специалистов социокультурной сфере в учебных заведениях Беларуси.
5. Социальные роли специалиста СКД.
- 6.

На занятие приглашается практик – специалист социокультурной сферы.

Дополнительные задания:

1. Заполнить таблицу по теме «Специалист социально-культурной деятельности».

Перечислите функции и профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности. (до 6 баллов).

№	Функции	Профессиональные качества
1		
2		
3		
4		
5		
6		

2. Составление словаря по теме (до 5 баллов).
3. Подготовка презентации по теме семинара (до 8 баллов).
4. Подготовка кроссворда, ребусов, сканвордов, шарад, викторины (на выбор) по любому из вопросов темы: вопросы и правильные ответы на них (до 7 баллов)

Литература:

1. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: Вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. –Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. –С. 9-11, 183-212.
2. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учеб.-метод. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М., 2004. –С. 452-470.

3. *Козловская, Л.И.* Специалист социокультурной сферы нового тысячелетия / Л.И. Козловская // *Веснік Беларускага дзяржаўнага універсітэта культуры і мастацтваў.* -2005. -№5. –С. 74-79.
4. *Кузьмініч, М.Л.* Праблема кадравага забеспячэння і падрыхтоўка спецыялістаў для сацыяльна-культурнай сферы ў БДУКіМ / М.Л. Кузьмініч // *Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў: Мат-лы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 2-3 ліст. 2006 г. –Мн., 2006. –С. 21-26.*
5. *Степанцов, А.И.* О положении с кадрами в отрасли культуры / А.И. Степанцов // *Информационный бюллетень Администрации Президента РБ. – 2002. - №10. – С.77-88.*

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов

В целях самообразования и повышения рейтинга студент может выполнить самостоятельные работы из дополнительного списка. Задания включают работу с лекционным материалом, нормативно-правовыми документами, а также поиск дополнительной литературы по темам учебной дисциплины. Он включает следующие виды работ:

1. Составление словаря и заполнение таблиц по темам семинарских занятий.

Составление эссе на основе опубликованных статей, рекомендованных ВАК (перечень примерных изданий: газета “Культура”, журнал БГУКИ “Вестник”, статьи в научных сборниках по проблемах СКД) по темам семинарских занятий.

2. Анализ планов работы учреждения культуры. Должны быть учтены все разделы.

3. Реферат по темам семинарских занятий. Должны быть соблюдены все требования к реферату: объем литературы (не менее 5 источников), оформление, ссылки, выводы и т.д. Тема реферата в группе не повторяется. Реферат должен быть защищен на семинарском занятии.

4. Составление кроссвордов, викторин, ребусов, сканвордов, шарад по темам семинарских занятий.

5. Студент может предложить любой вид работы по курсу, неучтенный в данном списке. Оценка балльная будет складываться как за оригинальность предложенной работы, так и за качество ее исполнения.

4.2 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине «Теория социально-культурной деятельности»

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, который имеет разноуровневый характер и реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний по дисциплине “Теория социально-культурной деятельности” могут использоваться:

1. устные опросы во время семинарских занятий;
2. составление рефератов (эссе) по темам дисциплины;

3. выступление студентов на семинарских занятиях с разработанными темами;
4. подготовки презентаций.
5. проведение тестирования студентов по вопросам семинарских занятий.

4.3 Перечень вопросов для самопроверки студентов по учебной дисциплине «Теория социально-культурной деятельности»

1. Понятие «социально-культурная деятельность» в историческом и современном контексте.
2. Преемственность понятия «социально-культурная деятельность» в отношении таких терминов, как «внешкольное образование», «культурно-просветительная работа», «культурно-досуговая деятельность».
3. Какое значение для социально-культурной деятельности имеет понятие «ценности», какие виды ценностей включены в социально-культурную систему общества.
4. Назовите функции социально-культурной деятельности, которые являются доминирующими в одной из групп: дети дошкольного возраста, учащиеся младших классов, старшеклассники, молодежь, люди пожилого возраста.
5. Какие учебные заведения занимаются подготовкой специалистов социокультурной сферы.
6. Чем отличаются понятия «отдых», «досуг», «свободное время».
7. Чем отличаются учреждения дополнительного образования от учреждений профессионального образования: профилем деятельности, добровольность участия, уровнем подготовки и т.д.
8. Что или кто является основным объектом в социально-культурных технологиях: а) человек, б) среда, в) деятельность.
9. Какие на Ваш взгляд наиболее престижные должности в социально-культурной сфере.
10. В чем специфика культурного образования.
11. Понятие социально-культурная среда, среда досуга и общения.
12. Дать характеристику современной социокультурной ситуации.
13. Назовите субъекты социально-культурной деятельности.
14. Дайте характеристику уровням деятельности.
15. Охарактеризуйте основные принципы социально-культурной деятельности.
16. Как вы понимаете что такое «технология социально-культурной деятельности».

17. Охарактеризуйте основные черты организатора социально-культурной деятельности.
18. Классификация технологий в социально-культурной деятельности.
19. Каковы основные направления и специфика деятельности общественно-добровольных организаций организаций в социально-культурной деятельности.
20. Определите объект, предмет социально-культурной деятельности.
21. Назовите основные научные школы социально-культурной деятельности.
22. Перечислите и охарактеризуйте государственные институты социально-культурной деятельности.
23. Охарактеризуйте виды художественного любительского творчества.
24. Охарактеризуйте формы и методы социально-культурной деятельности.
25. Перечислите и охарактеризуйте ресурсную базу социально-культурной деятельности.
26. Перечислите виды планов в учреждении культуры и дайте им характеристику.
27. Охарактеризуйте функции и принципы рекреационно-развлекательной деятельности.
28. Охарактеризуйте основные черты социально-культурной деятельности.
29. Охарактеризуйте периодические издания по проблемах культуры и искусства.
30. Охарактеризуйте волонтерское движение как одно из направлений социально-культурной деятельности.

4.4 Вопросы к экзамену па учебной дисциплине «Теория социально-культурной деятельности»

1. Объект и предмет социально-культурной деятельности.
3. Принципы социально-культурной деятельности и их характеристика.
4. Функции социально-культурной деятельности и их характеристика.
5. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности.
6. Основные черты социально-культурной деятельности.

7. Реализация государственной политики Республики Беларусь в социокультурной сфере.
8. Формы социально-культурной деятельности и их классификация и тенденции развития.
9. Средства эмоционального воздействия на личность.
11. Любительское художественное творчество как форма организации досуга и социокультурной активности
12. Статус современного специалиста социокультурной сферы.
13. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности.
14. Профессиональная подготовка специалистов социально-культурной сферы в учебных заведениях Беларуси.
15. Возможности социально-культурной деятельности в профилактике и коррекции личности.
17. Социокультурная среда.
18. Методы и формы социально-культурной деятельности.
19. Семья, как первоначальный социокультурный институт.
20. Понятие "социокультурная деятельность", ее сфера и назначение.
21. Цель и задачи курса социально-культурной деятельности.
23. Система учреждений культуры в Беларуси.
24. Особенности использования традиционной культуры белорусского народа в социально-культурной деятельности
25. Планирование в учреждениях культуры.
26. Характеристика периодических изданий по проблемам культуры и досуга.
27. Роль белорусских исследователей в становлении и развитии теории социокультурной деятельности.
28. Ресурсная база социокультурной деятельности.
29. Функции и принципы культурно-досуговой деятельности.
30. Дифференцированный подход к организации социокультурной деятельности.
31. Функции технологий социально-культурной деятельности
32. Классификация технологий социально-культурной деятельности.
33. Сущность и содержание культурно-досуговой деятельности.
34. Межкультурное сотрудничество как одно из направлений социально-культурной деятельности.
35. Уровни досуга и их реализация в социально-культурной деятельности.
36. Научные школы в социально-культурной деятельности

37. Социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний.
38. Инновационные формы культурно-досуговой деятельности.

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.3. Список литературы по учебной дисциплине

Основная

1. *Ариарский, М. А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.
2. *Грыгаровіч, Я. Д.* Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 9–11, 183–212.
3. *Жарков А. Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учеб. / А. Д. Жарков – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.
4. Кодекс Республики Беларусь о культуре. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.
5. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
6. *Марков, О. И.* Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников. Сценарная технология : учеб. пособие / О. И. Марков. - Изд. 5-е, стер. – СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2021. - 420, [1] с. : табл.
7. *Макарова, Е. А.* Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович ; [рец.: А. Я. Каминский, Ю. Д. Персидская]. - Минск : Змицер Колас, 2015. - 164 с. : схемы, табл., рис. ; 20x15 см. - Библиогр.: с. 132-146 (165 назв.). - ISBN 978-985-6992-69-1 : 20500.00.
8. *Романенко, Л. Е.* Социокультурная деятельность (прикладная культурология) : пособие для работников культуры / Л. Е. Романенко. - Минск: Издатель Владимир Сивчиков, 2019. - 139 с. : табл.
9. *Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.];* М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 69–72.
10. *Фестывалі ад А да Я : фестывальны аматарскі рух Беларусі / Рэспубліканскі цэнтр нацыянальных культур ; склад. : Т.М. Яскевіч, Р.І. Вайцяхоўская. – Мінск : ІВЦ Мінфіна, 2020. – 388 с. : іл.*
11. *Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: [коллективная монография] / [Н. Н. Ярошенко и др.]; под науч. ред. Н. Н. Ярошенко; ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств»; НИИ МГУКИ; кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд. Дом МГУКИ, 2018. – 220 с.*

12. *Ярошенко, Н. Н.* История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2017. – 360 с.

Дополнительная

1. Афанасов, Н. Б. Парадоксы свободного времени в цифровую эпоху / Н. Б. Афанасов // Вопросы философии. - 2020. - № 10. - С. 57-65. - Библиогр.: с. 64-65.

2. *Жарков, А. Д.* Влияние объективных факторов на организацию досуга населения / А. Д. Жарков // Искусство и образование. – 2020. – № 6. – С. 91-97. – Библиогр.: 5 назв.

3. *Козловская, Л. И.* Игра в социокультурной сфере / Л. И. Козловская // Социокультурная деятельность как средство воспитания личности. – Минск: Выш. шк., 2004. – С. 38–46.

4. *Макарова, Е. А.* Теория социально-культурной деятельности как область научного познания / Е. А. Макарова // Культура. Наука. Творчество : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, БГУКИ, май 2012 г. – С. 299–304.

5. *Малахава, И. А.* Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : моногр. / И. А. Малахава. – Минск : БГУКИ, 2006. – 345 с.

6. *Мойсейчук, С. Б.* Прикладная культурология: сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ : учебно-методический комплекс / С. Б. Мойсейчук. - Минск : БГУКИ, 2020. - 86 с. ; 20x15 см. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-985-522-249-2 : 3-07.

7. *Макушкин, О. В.* Конкурсное движение как одно из направлений культурно-досуговой деятельности: опыт и инновации / О. В. Макушкин, Л. А. Колоцей // Весніакадукацыі. - 2020. - № 7. - С. 54-59.

8. *Попов, В. В.* Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. – Тюмень : Изд-во Тюмен. ун-та, 2004. – 176 с.

9. *Стрельцов, Ю. А.* Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

10. *Соколов, А. В.* Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204 с.

11. *Стурейко, Н. А.* Дифференциация термина "праздник" / Н. А. Стурейко // Веснік Магілёўскага адзінства ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Сер. А. Гуманітарныя навукі: гісторыя, філасофія, філалогія. - 2021. - № 1. - С. 78-82. - Библиогр.: 16 назв.

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
БГУКИ

_____ С.Л. Шпарло

«_____» _____ 2022 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-1013-02 социально-культурная деятельность*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Теория социально-культурной деятельности – это система идей о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени, досуга.

Теория социально-культурной деятельности является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной. Она возникла и развивается на стыке педагогики, культурологии, истории, социологии, психологии, этики, эстетики, экономики.

Цель изучения курса – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, обеспечить их специальными знаниями, умениями и навыками в области теории и организации педагогически направленной социально-культурной деятельности.

Задачи курса:

- сформировать представление у студентов о научном статусе теории социально-культурной деятельности;
- развить навыки использования научного аппарата социокультурной деятельности в решении исследовательских задач;
- ознакомить с теоретико-методологическими основами социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социокультурной сферы;
- развить навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, которая требует фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- государственную политику в области литературы и искусства Республики Беларусь;
 - тенденции развития современных направлений социально-культурной деятельности;
 - основы социально-культурной деятельности, которая позволяет использовать закономерности процесса приобщения человека к культурному социуму в специфических условиях региона, определенного учреждения культуры, организации, семьи;
 - принципы, функции, методы и средства, формы социально-культурной деятельности;
 - основные сферы реализации социально-культурной деятельности;
- уметь:

- формировать у населения правовую, экологическую, патриотическую, морально-этическую, эстетическую, физическую культуру.

- обеспечивать педагогическое сопровождение различных форм организации досуга;

- привлекать различные группы населения к процессу непрерывного просвещения, любительского творчества и рационального проведения досуга;

- разрабатывать и осуществлять регионально-целевые программы и проекты социально-культурной деятельности;

- изучать, накапливать и распространять положительный опыт социально-культурной деятельности;

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом социально-культурной деятельности;

- методами и формами социально-педагогической деятельности в работе с различными категориями населения;

- методами организации и проведения научного исследования в социально-культурной деятельности;

- формами, методами и средствами организации социально-культурной деятельности за рубежом.

Согласно с целью и задачами данной дисциплины основными методами (технологиями) обучения являются: проблемное обучение (частично поисковый и исследовательские методы); игровые технологии (деловые и ролевые игры); интерактивные технологии; коммуникативные технологии (дискуссия, "круглый стол" и др.).

Освоение содержания дисциплины предполагает использование интерактивных и проектных методов, практико-ориентированного обучения и информационно-коммуникационных технологий на лекциях и практических занятиях.

Общее количество часов по дисциплине составляет – 100 часов, из них аудиторных – 54 часа (28 – лекции, 26 семинарские занятия). Форма контроля знаний – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Введение. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний.

Теория социально-культурной деятельности как научно-образовательное направление, синтезирующее педагогику, психологию, социологию,

культурологию. Понятийный аппарат учебной дисциплины. Предмет и объект социально-культурной деятельности. Педагогический статус социально-культурной деятельности. Сущность понятия «социально-культурная деятельность». Методологический базис социально-культурной деятельности.

Основные научные школы в современной теории социально-культурной деятельности (Я. Д. Григорович, И. А. Малахова, А. Д. Жарков, Ю. Д. Красильников, Т. Г. Киселева, Ю. А. Стрельцов, М. А. Ариарский, Н. Н. Ярошенко и др.). Ведущие черты социально-культурной деятельности: гуманистический, культурологический, развивающий характер, свобода выбора культурных занятий, добровольность, активность, инициатива. Этическая направленность социально-культурной деятельности. Современная социально-культурная ситуация в Республике Беларусь.

Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности.

Определение термина «функция» в соотношении с целями и задачами социально-культурной деятельности. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга. Направленность функций на стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для социально-культурного творчества людей.

Принципы как основополагающие, фундаментальные идеи и положения. Принципы социально-культурной деятельности: добровольность и общедоступность, развитие инициативы и самостоятельности, комплексность использования культуротворческого потенциала природы и общества, дифференциация идейно-эмоционального воздействия на различные группы населения, преемственность и последовательность вовлечения индивида в мир культуры, единство информационно-логического и эмоционально-образного воздействия на сознание, чувства и поведение людей, эстетизация жизни. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности.

Тема 3. Общественные государственные институты социально-культурной деятельности.

Понятие и типология социально-культурных институтов. Классификация социально-культурных институтов. Критерии классификации социально-

культурных институтов. Семья как социально-культурный институт. Типология современных семей. Формы работы социально-культурных институтов с семьей. Специфика организации семейного досуга. Характеристика форм семейного досуга. Педагогическая культура родителей.

Средства массовой информации и коммуникации. Функции средств массовой информации: планирование и трансформирование массовых информационных потоков, инициирование и проведение различных социально-культурных акций, воспроизводство, взаимообмен и взаимообогащение социально-культурных технологий.

Отраслевые учреждения социально-культурного профиля. Клубные и библиотечные учреждения, социально-культурные и развлекательно-игровые комплексы и центры досуга, парки культуры и отдыха, историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа, учреждения искусств и народного творчества, центры народных промыслов и ремесел, санаторно-оздоровительные и курортные учреждения и т.д.

Тема 4. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности.

Образовательное пространство как сфера социально-культурной деятельности. Профессиональное образование. Непрерывное образование и самообразование. Дополнительное образование. Профессиональное образование и карьера. Художественная культура и искусство как сфера реализации социально-культурной деятельности. Социальное творчество, любительское художественное творчество, научно-техническое творчество, прикладное творчество и их характеристика.

Социально-культурная реабилитация и ее составляющие: информационно-познавательная, просветительная, досуговая и творческая, коррекционная, лечебно-оздоровительная, эмоционально-эстетическая.

Традиционные технологии социально-культурной реабилитации: игровые, библиотерапия, иппотерапия, глинолечение, арт-терапия, музыкотерапия, музейная терапия и др. Межкультурное сотрудничество.

Характеристика направлений и форм межкультурного сотрудничества. Культурный обмен (фильмы, спектакли, предметы живописи и т.д.), художественными коллективами, делегациями, исполнителями. Защита культурных ценностей. Совместная деятельность представителей различных стран по созданию культурных ценностей, проведению научных исследований и т. д.

Тема 5. Любительское творчество как социально-педагогическое явление.

Любительское творчество, сущность, функции и принципы. Особенности педагогического процесса в любительском творчестве. Профессиональное и любительское творчество белорусского народа. Виды и формы любительского художественного творчества.

Характеристика современного любительского творчества. Педагогическое руководство любительским творчеством. Планирование и методическое сопровождение любительского творчества. Фестиваль как форма пропаганды любительского художественного творчества.

Тема 6. Культурно-досуговая деятельность.

Культурно-досуговая деятельность как составная часть социально-культурной деятельности. Культурно-досуговая деятельность как педагогическое явление. Научно-прикладные исследования в области культурно-досуговой деятельности (Стрельцов Ю.А., Воловик А.Ф., Жарков А.Д., Соколов Э.В.). Сущность и содержание культурно-досуговой деятельности. Функции культурно-досуговой деятельности: развлекательная, развивающая, рекреационная и их характеристика. Принципы культурно-досуговой деятельности и их характеристика. Характеристика методов, форм и средств культурно-досуговой деятельности.

Понятия «досуг» и «свободное время». Современные концепции культурно-досуговой деятельности. Уровни досуга: отдых, развлечение, просвещение, созерцание, творчество, праздник. Перспективы развития социально-культурной деятельности в Республике Беларусь.

Тема 7. Социально-культурные технологии.

Понятие «технология», ее содержание и границы в социально-культурной деятельности. Характеристика видов технологий: общие, функциональные и дифференцированные. Функции социально-культурных технологий.

Многообразие социально-культурных технологий. Основные виды технологий социально-культурной сферы: культуuroохранные, культуuroтворческие, рекреационно-оздоровительные, игровые, информационно-образовательные, проектные, реабилитационные и т. д.

Альтернативные инновационные технологии. Виды инновационных технологий. Научно-прикладные исследования в области социально-культурных технологий (Е.И. Григорьева, Г.Н. Новикова, А.Д. Жарков, О.В. Рогачева).

Характеристика компонентов технологической цепи: социальный заказ, цель, задачи, содержание, форма, методы, средства, материально-

техническая база, финансовое обеспечение, объект (различные категории населения).

Тема 8. Планирование работы учреждений культуры

Понятие «план работы». Взаимодействие социокультурных институтов в процессе проектирования, планирования и реализации социокультурных технологий. Планирование как подготовительный этап каждого технологического цикла. Условия эффективного планирования. Основные источники планирования в зависимости от их назначения и их виды.

Виды планов работы учреждений культуры, порядок их разработки, рассмотрения и утверждения. Количественные и качественные характеристики планов. Основные методы планирования: аналитический, нормативный, балансовый. Характеристика структуры планов.

Тема 9. Ресурсы социально-культурной деятельности

Ресурсная база как совокупность компонентов, необходимых для производства культурных услуг. Характеристика разнообразия ресурсной базы. Нормативный ресурс. Кадровый ресурс. Материально-технический ресурс. Социально-демографический ресурс. Информационно-методический ресурс. Морально-этический ресурс.

Ресурсный потенциал театрально-зрелищных организаций. Особенности ресурсной базы клубных учреждений: библиотек, интернет-центров, музеев и художественных галерей, парков культуры и отдыха и т. д.

Тема 10. Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности

Функции специалиста социально-культурной деятельности. Компетенции организатора социально-культурной деятельности.

Комплекс личностно-профессиональных качеств, позволяющих осуществить ценностно-ориентационную, коммуникативно-организаторскую, информационно-образовательную, творческую, рекреационно-развлекательную, поисково-исследовательскую функции.

Профессиональное образование организатора социально-культурной деятельности. Социальные роли специалиста социально-культурной сферы: менеджерство, реформаторство (инновационная деятельность), посредничество, лидерство.

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия		
1	Введение. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний	2	2		1	Составление словаря терминов, подготовка презентаций, составление кросворда
2	Функции и принципы социально-культурной деятельности	2	2		1	Составление словаря терминов, заполнение таблицы, подготовка презентаций, составление кросворда
3	Общественные государственные институты социально-культурной деятельности	2	2		1	Составление словаря терминов, подготовка презентаций, подготовка реферата, подготовка эссе
4	Основные сферы реализации социально-культурной деятельности	2	2		1	Составление словаря терминов, подготовка презентаций, подготовка реферата, подготовка эссе
5	Любительское творчество как социально-педагогическое явление	2	2		1	Составление словаря терминов, заполнение таблицы, подготовка презентаций, подготовка реферата, составление кросворда
6	Культурно-досуговая деятельность	4	4		1	Составление словаря терминов, заполнение таблицы, подготовка презентаций, подготовка реферата, составление кросворда
7	Социально-культурные	2	2		1	Составление словаря

	технологии					терминов, заполнение таблицы, подготовка презентаций, подготовка реферата, подготовка эссе
8	Планирование работы учреждений культуры	2	2		1	Составление словаря терминов, подготовка презентаций, составление кросворда Анализ планов учреждения культуры (по выбору)
9	Ресурсы социально-культурной деятельности	2	2		1	Составление словаря терминов, заполнение таблицы, подготовка презентаций, составление кросворда
10	Профессиональные качества специалиста социально-культурной деятельности.	2	2		1	Составление словаря терминов, заполнение таблицы, подготовка презентаций, составление кросворда
Всего:		22	22		10	

5.1. Учебно-методическая карта

для студентов специальности “Социально-культурная деятельность”
ФК и СКД (заочная форма)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов	
		лекции	семинарские занятия
1	Введение. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний	1	
2	Функции и принципы социально-культурной деятельности	2	2
5	Любительское творчество как социально-педагогическое явление	1	

6	Культурно-досуговая деятельность	1	
7	Социально-культурные технологии	1	2
8	Планирование работы учреждений культуры	1	2
9	Ресурсы социально-культурной деятельности	1	
Всего:		8	6

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Ариарский, М. А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.
2. *Грыгаровіч, Я. Д.* Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – С. 9–11, 183–212.
3. *Жарков А. Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учеб. / А. Д. Жарков – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.
4. Кодекс Республики Беларусь о культуре. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.
5. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
6. *Марков, О. И.* Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников. Сценарная технология : учеб. пособие / О. И. Марков. - Изд. 5-е, стер. – СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2021. - 420, [1] с. : табл.
7. *Макарова, Е. А.* Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович ; [рец.: А. Я. Каминский, Ю. Д. Персидская]. - Минск : Змицер Колас, 2015. - 164 с. : схемы, табл., рис. ; 20x15 см. - Библиогр.: с. 132-146 (165 назв.). - ISBN 978-985-6992-69-1 : 20500.00.
8. *Романенко, Л. Е.* Социокультурная деятельность (прикладная культурология) : пособие для работников культуры / Л. Е. Романенко. - Минск: Издатель Владимир Сивчиков, 2019. - 139 с. : табл.
9. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.]; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 69–72.

10. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: [коллективная монография] / [Н. Н. Ярошенко и др.]; под науч. ред. Н. Н. Ярошенко; ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств»; НИИ МГУКИ; кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд. Дом МГУКИ, 2018. – 220 с.

11. *Ярошенко, Н. Н.* История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2017. – 360 с.

Дополнительная

1. Афанасов, Н. Б. Парадоксы свободного времени в цифровую эпоху / Н. Б. Афанасов // Вопросы философии. - 2020. - № 10. - С. 57-65. - Библиогр.: с. 64-65.

2. *Жарков, А. Д.* Влияние объективных факторов на организацию досуга населения / А. Д. Жарков // Искусство и образование. – 2020. – № 6. – С. 91-97. – Библиогр.: 5 назв.

3. *Козловская, Л. И.* Игра в социокультурной сфере / Л. И. Козловская // Социокультурная деятельность как средство воспитания личности. – Минск: Выш. шк., 2004. – С. 38–46.

4. *Макарова, Е. А.* Теория социально-культурной деятельности как область научного познания / Е. А. Макарова // Культура. Наука. Творчество : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, БГУКИ, май 2012 г. – С. 299–304.

5. *Малахава, И. А.* Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект : моногр. / И. А. Малахава. – Минск : БГУКИ, 2006. – 345 с.

6. *Мойсейчук, С. Б.* Прикладная культурология: сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ : учебно-методический комплекс / С. Б. Мойсейчук. - Минск : БГУКИ, 2020. - 86 с. ; 20x15 см. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-985-522-249-2 : 3-07.

7. *Макушкин, О. В.* Конкурсное движение как одно из направлений культурно-досуговой деятельности: опыт и инновации / О. В. Макушкин, Л. А. Колоцей // Весніадукацыі. - 2020. - № 7. - С. 54-59.

8. *Попов, В. В.* Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. – Тюмень : Изд-во Тюмен. ун-та, 2004. – 176 с.

9. *Стрельцов, Ю. А.* Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

10. *Соколов, А. В.* Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 204 с.

11. *Стурейко, Н. А.* Дифференциация термина "праздник" / Н. А. Стурейко // *ВеснікМагілёўскагадзяржаўнагаўніверсітэтаімя А. А. Куляшова. Сер. А. Гуманітарныянавукі: гісторыя, філасофія, філалогія.* - 2021. - № 1. - С. 78-82. - Библиогр.: 16 назв.

Используемые средства диагностики результатов учебной деятельности

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, который реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний по дисциплине «Теория социально-культурной-деятельности» могут использоваться:

- 1) устный фронтальный опрос во время семинарских занятий;
- 2) составление рефератов (эссе) и других письменных работ по темам дисциплины;
- 3) выступление студентов на семинарских занятиях с разработанными ими темами;
- 4) дидактические тесты;
- 5) мини-доклады на семинарских занятиях;
- 6) подготовка мультимедийных презентаций.

Примерные задания для управляемой самостоятельной работы студентов

1. Проработка конспектов лекций и литературы по темам учебной дисциплины.
2. Подготовка мультимедийных презентаций по вопросам, вынесенным на семинарские и практические занятия.
3. Подготовка мини-докладов по изучаемым темам учебной дисциплины.
4. Подготовка к выполнению диагностических форм контроля по разделам учебной дисциплины (устный и письменный опросы, тесты).
5. Разработка диагностического инструментария (анкет, опросных листов), структуры педагогического исследования.
6. Подготовка рефератов по изучаемым вопросам.

