

Краснова Е.Л.,
кандидат культурологии, доцент,
Белорусский государственный университет культуры и искусств

Феномен музея: системный подход

В статье феномен музея рассматривается в рамках системного подхода. Принципы и законы формирования организационных систем проявляются в музее и его деятельности при взаимодействии с другими системами.

Ключевые слова: системный подход, музей, мегасистема.

Krasnova E.L.,
Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,
Belarusian State University of Culture and Arts

Museum phenomenon: system approach

The article explains the phenomenon of the museum within a systematic approach. The principles and laws of the formation of organizational systems are manifested in the museum and its activity when interacting with other systems.

Keywords: system approach, museum, megasystem.

Общая теория систем была сформирована австрийским ученым Людвигом фон Берталанфи на страницах его исследований еще в середине прошлого столетия. Укрепление позиций блока гуманитарных наук способствовало появлению заимствований из технических направлений. Так, общая теория систем вышла из рамок точных наук и нашла свое отражение в социологических концептах. Изоморфизм системности окружающей действительности вызвал отклики со стороны как сторонников, так и критиков данной теории. Ученый заявлял: «Мы обнаруживаем, что существуют модели, принципы и законы, которые применимы к обобщенным системам, независимо от их конкретного вида, элементов и задействованных “сил”» [1, р. 33]. Универсализм, о котором дерзко заявил автор, способствовал развитию альтернативных научных позиций, которые стали применимы к изучению социальных и культурных феноменов современного общества.

Музеология не осталась в стороне и приобрела в конце прошлого столетия в свой багаж ряд интереснейших концепций, направленных на анализ феномена музея с позиций системного подхода. Среди авторов этих исследований можно назвать В.П. Арзамасцева, Н.А. Никишина,

Н.А. Николаеву, С.В. Пшеничную и некоторых других. Авторы на страницах своих исследований рассматривают музей в контексте трансформаций социальной и информационно-коммуникативной среды. Так, в музейной теории, возникает понимание музея, как «целостной социокультурной самоорганизующейся информационно-коммуникативной системы, функционирующей в метасистеме культуры» [2, с. 8]. Данную мысль сформулировала С.П. Пшеничная в диссертационном исследовании «Музей как информационно-коммуникативная система», где дает детальное представление о системе «Музей». В рамках использования системного подхода автор весьма подробно проводит морфологический, функциональный, поведенческий анализ, определяет гибкость структуры, внутренние резервы и другие аспекты.

Каждая система обладает набором отличительных признаков, которые очерчивают ее потенциальные контуры. Если мы размышляем о системном характере музея, логично рассмотреть соответствующие признаки. Итак, в рамках данной статьи рассмотрим такие компоненты, как целостность и элементы музейной структуры, иерархию, системообразующие связи, функциональное назначение и средовое взаимодействие.

Целостность. Любая система представляет собой полноценный механизм, взаимодействие частей которого обеспечивает устойчивость его развития и функционирования. Все части системы объединены и составляют единое целое благодаря единству цели создания и функционирования (целевой признак), расположения (территориальный признак), управления (организационный признак).

Элементы и структура. Морфология музейной системы предполагает наличие относительно самостоятельных функциональных или линейных элементов. В практике музея это отражается в формировании направлений деятельности и организации соответствующих подразделений. Традиционное представление музейной структуры опирается на культурно-образовательную, научно-фондовую и экспозиционно-выставочную работу. Тем не менее, современные условия внесли свои коррективы. Так, в музеях все чаще можно увидеть разнообразие структурных элементов. Например, появились отделы развития и маркетинга, редакционно-издательские, научно-методические, отделы по международному сотрудничеству, отделы мультимедийных технологий, информационных систем, реставрационные, музейных коммуникаций, туризма и специальных программ, гостеприимства, музейной педагогики и другие.

Иерархический порядок. Законы внутренней организованности музейной системы как целостной иерархизированной совокупности функ-

циональных единиц определяются динамикой ее развития и положением системы в современных условиях мегасистемы культуры. Иерархический порядок представляет собой набор элементов, расположенных по принципу прямого подчинения руководителю, и обычно представляется в виде пирамидальной схемы. Уровни дифференциации компонентов определяются координационными и субординационными связями между компонентами и уровнями. На помощь приходят разнообразные каналы связи, которые транспортируют различного рода информацию на все уровни системы. Так, вертикальные и горизонтальные связи музея строятся на основе результатов эффективной работы с ориентиром на изменяющиеся потребности музейной аудитории.

Системообразующие связи. Взаимосвязь элементов системы происходит по каналам связи. Именно коммуникация, общение, взаимодействие элементов системы поддерживает ее деятельность. В случае музея или другой социальной структуры мы можем увидеть использование как минимум двух каналов: личностного (непосредственного) и технического (опосредованного).

Функциональность. Гибкость и адаптивность - важные и необходимые качества современной музейной системы. Отклик музея на внешние обстоятельства, на изменяющиеся потребности аудитории, умение быстро перестраивать элементы своей системы позволяют ей функционировать, трансформироваться и обретать устойчивую, но в то же время гибкую структуру. Это может проявляться в расширении существующих или организации новых функциональных отделов или, наоборот, оптимизации внутренних резервов.

Средовое взаимодействие. Открытая система не может находиться вне своих внешних средовых компонентов. В самом упрощенном виде можно выделить внутримузейную и немузейную среды, которые находятся в состоянии постоянного взаимодействия и взаимовлияния. Внутренние музейные процессы отзываются на внешние экономические вызовы и социальные требования, реагируют в виде производства новых актуальных музейных проектов, мероприятий, которые позволят музею быть на плаву, поддерживать целостность системы и обеспечивать ее устойчивое функционирование.

При более детальном рассмотрении средовая вертикаль складывается из нескольких уровней. Она выглядит следующим образом: мегасистема – система – подсистема системы – подсистема подсистемы. В контексте нашей концепции данная вертикаль представлена следующим образом: мегасистема культуры – система «музей» - подсистема системы

«функциональные отделы и филиалы» – подсистема подсистемы «музейная экспозиция». Выделение самостоятельной подсистемы «музейная экспозиция» вызвано спецификой организации экспозиционного пространства, сочетающего в себе множество структурных компонентов. Иными словами, музейная экспозиция – это условно самостоятельная искусственно созданная предметно-пространственная система, обладающая собственным информационным контекстом, где процесс коммуникации реализуется при использовании музейного языка. То есть по своей сути музейная экспозиция, являясь подсистемой подсистемы, также может выступать и в качестве самостоятельной системы, что мы можем наблюдать на примере временных выставочных проектов, которые могут использоваться в пространствах других систем.

Итак, функционирование музея как системы, рассматриваемой в рамках общей теории систем, является интереснейшим феноменом. Как и любое публичное пространство, музей сочетает в себе множество системных элементов внутреннего и внешнего характера, а также всевозможные способы взаимодействия на различных уровнях. Уникальность музейной системы проявляется в сложности ее структуры, способности трансформироваться, эволюционировать и приобретать актуальные свойства, которые позволяют оставаться на плаву в условиях изменения приоритетных направлений деятельности и запросов музейной аудитории.

Библиографический список

1. Bertalanffy, L. General System Theory. Foundations, Development, Applications. New York: George Braziller, 1969. 289 p.

2. Пшеничная, С. В. Музей как информационно-коммуникативная система : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.03. СПб., 2000. 23 с.

Лесовиченко А.М.,

доктор культурологии, профессор,

Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского

Поклон благоверному князю.

Московская консерватория радеет об Александре Невском

Автор рассматривает процесс подготовки и проведения юбилейных мероприятий, прошедших в текущем году по поводу 800-летия Алек-