

Мискевич Н.Г., студент 508 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Гончарова С.А.,
кандидат технических наук, доцент

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ–РЕСУРС КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гродненская область выделяется среди других регионов Беларуси высокой концентрацией ценных объектов историко-культурного наследия, включая памятные места значимых исторических событий, уникальные архитектурные памятники различных стилей, мемориальные места, связанные с жизнью выдающихся деятелей истории и культуры [4, с.121].

В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 737 историко-культурных ценностей, размещенных на территории Гродненской области, в том числе: 697 недвижимых историко-культурных ценностей (памятников архитектуры – 337, памятников археологии – 255, памятников истории – 98, памятников искусства – 5, памятников градостроительства – 1 (исторический центр г. Гродно), движимых историко-культурных ценностей – 21, нематериальных историко-культурных ценностей – 19 [1]. Также в «Своде памятников истории и культуры Беларуси», в томе, посвященном памятникам Гродненщины (издан в 1986 г.), описаны более 1500 памятников археологии, архитектуры, истории, памятных мест, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся людей региона [3, с.287].

Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре «историко-культурное наследие представляет собой совокупность наиболее отличительных результатов и свидетельств исторического, культурного и

духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историки-культурных ценностях» [2]. Наравне с природными богатствами, это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Современная цивилизация осознала высочайший потенциал культурного наследия, необходимость его сбережения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов мировой экономики [5, с.208].

Популяризация объектов культурного наследия – это деятельность, которая направлена на организацию их доступности для всех, духовно-нравственное и эстетическое воспитание людей, повышение их образовательного уровня и организацию досуга, а также другие мероприятия, которые способствуют осуществлению государственной охраны, сохранению и использованию объекта культурного наследия [5, с.208-209]. А информационно-коммуникационные технологии предоставляют каждому желающему уникальную возможность как можно больше узнать об этой важнейшей стороне человеческой жизни.

В последнее десятилетие интернет-ресурсы являются наиболее важным и значимым инструментом продвижения продуктов культуры. На это влияют такие факторы, как доступность, простота публикации и нарастающий интерес со стороны потребителей к продуктам культуры.

В связи с этим особенно актуальным становится взаимодействие культуры с информационными технологиями, открывающими новые возможности для приобщения к мировой культуре во всем ее многообразии, для популяризации материального и нематериального культурного наследия, а также для межкультурных обменов.

В центре нашего исследования находится создание тематического интернет-ресурса как средства популяризации культурного наследия Гродненской области.

Главная цель создания тематического сайта – обеспечение свободного доступа граждан к информации о культурном наследии региона,

представление информации о нем в открытом информационном пространстве с целью повышения культурного уровня граждан, популяризации национальной культуры, родного языка и культурной самоидентификации своего народа. Он аккумулирует всю информацию об историко-культурном наследии региона, культурных, религиозных и природных объектах. Историко-культурная информация о Гродненщине в настоящее время разрозненно и фрагментарно представлена на целом ряде интернет-ресурсов: республиканских, областных и сайтах учреждений культуры [1]. Нами предпринята попытка создать ресурс, целостно представляющий Гродненский регион.

Для выполнения поставленной цели была чётко продумана стратегия развития интернет-ресурса, выявлена и изучена целевая аудитория, на которую будет направлено продвижение культурного продукта, под неё был оптимизирован внешний вид и функции сайта посредством использования привлекательной графики и стиля написания текстового контента.

Дизайн интернет-ресурса выполнен в минималистическом стиле, интерфейс интуитивно понятен для посетителя. Все элементы структурированы, и выдержаны в одном стиле и выбранной цветовой гамме. Информационный дизайн сайта строится на функциональных (четкая структура сообщения, простота, ясность, единство элементов сообщения, обеспечение высокого качества сообщения) и эстетических (гармония и пропорциональность) принципах.

Выбор гармоничной цветовой палитры для любого дизайна обусловлен задачей вызвать определенные ассоциации, следовать фирменному стилю или поддерживать традиции. Для интернет-ресурса «Культурное наследие Гродненской области» основным цветом был выбран глубокий темно-изумрудный цвет, так как этот цвет является одним из наиболее естественных и нейтральных цветов, он привлекательный для глаз из-за длины волны светового спектра. Зеленый цвет вызывает доверие

пользователей, успокаивает и настраивает на позитивный лад. Он одновременно обладает расслабляющим и умиротворяющим воздействием синих оттенков и энергичностью и теплотой желтого.

Интернет-ресурс включает 4 раздела – «Историко-культурное наследие», «Культурные объекты», «Религиозные объекты», «Природные объекты». Каждый из разделов содержит объекты культурного наследия, которые поделены по следующим категориям:

- *Историко-культурное наследие* – памятники археологии, архитектуры, истории и искусства;
- *Культурные объекты* – музеи, театры, концертные залы, филармонии, учреждения кинематографии;
- *Религиозные объекты* – церкви, костелы, кирхи, синагоги, капища, языческие идолы и валуны;
- *Природные объекты* – национальные парки, заповедники, заказники, парковые комплексы, парки отдыха и т.д.

При выборе каждой из категорий открывается страница с объектами культуры данного района или города. Каждый объект содержит краткое описание, фото, географические координаты, адрес, контактные данные, ссылку на сайт или социальные группы (если имеется). Сайт представлен в русскоязычной версии. В данный момент сайт наполняется материалами, в дальнейшем на нем будет размещена информация о всех объектах Гродненской области, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.

Подводя итоги, можно сказать, что сохранение культурного наследия практически уже невозможно без использования современных информационно-коммуникационных технологий. И задача всех заинтересованных лиц – активно способствовать развитию новых культурных проектов, направленных на сохранение и популяризацию национальной культуры, родного языка и культурной самоидентификации

своего народа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Историко-культурное наследие [Электронный ресурс] // Управление культуры Гродненского областного исполнительного комитета. – Режим доступа: <https://kultura.grodno.by/istoriko-kulturnoe-nasledie>. – Дата доступа: 10.03.2022.
2. Кодекс Республики Беларусь о культуре [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Hk1600413>. – Дата доступа: 10.03.2022.
3. Локотко, А.И. Туристическая мозаика Беларуси / А.И. Локотко [и др.]. – Минск : Беларус. Навука, 2011. – 640 с.: ил.
4. Решетников, Д.Г. Туристско-экскурсионный потенциал малых исторических городов Гродненской области и его современное использование / Д.Г. Решетников // Псковский регионологический журнал. – 2008. – №6. – С.121-131.
5. Хлопина, Л.Г. Популяризация культурного наследия в молодежной среде / Л.Г. Хлопина // NovaInfo. – 2018. – №86. – С.208-210.

Михалёва Е.А., студент 401а группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Римошевский А.Н.,
преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕНТРОВ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ