

7.Швейцер, А. Иоганн Себастьян Бах /А. Швейцер.– М.: Музыка,1965 — 728 с.

Лапунова О.А., студент 508 группы  
заочной формы обучения  
Научный руководитель – Якимович В.С.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ РЕСУРС КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В настоящее время, для того, чтобы музыкально-педагогическая деятельность была действительно эффективной, уже недостаточно использовать традиционные методы и средства обучения музыкальному искусству. Встает вопрос поиска инновационных форм и методов позиционирования музыкальной деятельности в образовательной среде, соответствующих как специфике деятельности детских музыкальных школ/детских школ искусств, так и современным условиям. Одним из ответов является использование мультимедийных ресурсов как средств информационного обеспечения музыкально-педагогической деятельности.

Прежде чем рассматривать вопросы, связанные с информационно-методическим обеспечением музыкально-педагогической деятельности, рассмотрим сущность таких понятий как «мультимедиа», «мультимедийные технологии» и «мультимедийный ресурс». Существует множество подходов к выявлению сущности понятия «мультимедиа». Известно, что оно произошло от слияния “multi” – “много”, “media” – “среда, средств”. В зависимости от подхода, данное определение имеет разное толкование, рассмотрим некоторые из них. С культурологической точки зрения «мультимедиа» оценивается как

один из видов творческой деятельности, раскрывающий особенности композиционного решения, дизайна, жанровой направленности, психологии восприятия аудиторией мультимедийного продукта [4, с.13]. В социокультурной деятельности, по мнению А. Б. Соловьева, понятие «мультимедиа» представляет сочетание интерактивных возможностей компьютера и коммуникативных особенностей видео. Кроме того, автор выделяет технологический и механический уровни мультимедиа, где в качестве первого выделяет интеграцию двух или более различных средств передачи информации с помощью персонального компьютера (графика, текст, анимация, речь, музыка и видео). Мультимедиа как механизм включает в себя диск и компьютерные системы, делающие возможным создание, интеграцию и манипуляцию текстом, графикой, фотографией, видеоизображением, звуком для разнообразного использования [5, с. 9].

В соответствии с этой теоретической позицией О. Шлыкова считает, что «мультимедиа» является это не только новой формой коммуникации, но и формой художественного выражения и творчества, а также обладает большим постоянно развивающимся креативным потенциалом, позволяющим находить самые разнообразные и действенные формы и методы самореализации [8, с. 5]. С точки зрения информатики «мультимедиа» рассматривается как использование различных программных и технических средств с целью наиболее эффективного воздействия на реципиента (ставшего одновременно и читателем/пользователем информации, и слушателем, и зрителем). Таким образом, учитывая вышеперечисленные определения «мультимедиа», наиболее отражающим сущность данного понятия с точки зрения социально-культурной деятельности, позволяющем обеспечить специфику музыкально-педагогической деятельности, является определение Д. Старикова: «мультимедиа» – современная компьютерная информационная технология, которая позволяет компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и

отображать (выводить) такие данные, как текст, графика, изображения, анимация, видео, звук, речь [6, с. 17].

Говоря о мультимедиа нельзя оставить без внимания рассмотрения таких понятий как «мультимедийные технологии» и «мультимедийный ресурс». Учитывая культурологический подход, мультимедийные технологии, согласно Н. С. Анисимовой, представляют собой совокупность средств, которые соединяют в себе как возможность одновременного получения образа объекта, процесса в различных информационных представлениях (графика, звук, видео), так и реализацию динамики движения, преобразования объектов в виде анимации [1, с. 15].

Что касается мультимедийного ресурса, то это ресурс, содержащий информацию в виде мультимедиа. Для него характерно: содержание различных видов информации (текстовой, звуковой, графической, анимационной и т. д.), а также высокая степень наглядности и интерактивности материалов [1].

Таким образом, мультимедийный ресурс — это ресурс, который дает возможность быстро сообщать о событиях, которые организует учреждение культуры и в которых оно само принимает участие, демонстрировать обзорный взгляд на сферу, учреждение или творческий коллектив, налаживать обратную связь со своими посетителями, раскрывать цели и ресурсы, используя современные механизмы представления информации и способствовать узнаванию данного культурного продукта посредством сети Интернет. Для него характерна не только высокая степень наглядности материалов, за счет поддержки различных типов файлов (текстовая, графическая и т. д.), но и возможность интерактивного взаимодействия с представленными материалами, что позволяет использовать мультимедийный ресурс для продвижения творческих работ в области различных видов искусств.

Различают следующие типы мультимедийных ресурсов: образовательные; коммерческие и рекламные; информационные. Все они

имеют общую цель — усовершенствовать традиционные методы коммуникации с использованием средств информационных технологий. Из этого следует, что использование мультимедийных ресурсов для обеспечения музыкально-педагогической деятельности связано с информатизацией учебного процесса, за счет программного и методического обеспечения, а также материально-технической базы.

Опираясь на приведенные определения взятые из различных источников, мы можем заключить, что средством «мультимедиа» являются «мультимедийные технологии», а «мультимедийный ресурс» — это продукт созданный в различных областях не обязательно в социокультурной деятельности, используя мультимедийные технологии. К мультимедийным ресурсам музыкально-педагогической деятельности относятся: мультимедийные учебники и пособия, презентации, электронные журналы; электронные учебно-методические комплексы; энциклопедические информационно-справочные издания и каталоги; тренажеры музыкального слуха и школы игры на различных инструментах; обучающие и развивающие средства мультимедиа для детей; тестовые программы для контроля музыкальных знаний с использованием мультимедиа; аудио и видео приложения для использования на уроках сольфеджио, музыкальной литературы, а также для самостоятельной подготовки учащихся [4, с. 59].

По мнению Г. Р. Тараевой, применение мультимедийных ресурсов в процессе музыкально-педагогической деятельности можно охарактеризовать следующим образом [7, с. 34]: создание интерактивной учебной среды; обеспечение индивидуализированного подхода к учащимся; организация самостоятельного поиска нужной информации; организация проектной деятельности; создание средств учебного назначения, принципиально отличающихся от печатных изданий, обеспечивая диалоговый режим взаимодействия между учащимся и программным продуктом.

В результате успешного внедрения и реализации мультимедийных ресурсов в музыкальное образование позволит осуществить такие принципы обучения, как: принцип информатизации; принцип наглядности; принцип оптимального выбора средств обучения; принцип интеграции традиционных методик музыкального обучения и инновационных мультимедийных технологий; принцип целенаправленного взаимодействия и художественно-творческого общения педагога с учащимися; принцип активизации музыкально-творческой деятельности [2, с. 112].

Из вышесказанного следует, что активное применение мультимедийных ресурсов в музыкальной образовательной среде способствует повышению уровня восприятия информации по музыкально-историческим дисциплинам, привлечению учащихся к активным формам самостоятельной учебной работы, повышению интереса и мотивации к овладению профессией учителя музыки. А также формированию и развитию информационной компетенции, совершенствованию навыков применения интернет-технологий, привлечению и приобщению в современное информационно-коммуникационное пространство.

Таким образом, использование мультимедийных ресурсов имеет существенное влияние на музыкально-педагогическую деятельность. Это выражено, в первую очередь, в изменении формы и характера наглядного материала, акцентировании внимания на аудиовизуальное восприятие информации, что в разы повышает долю ее усвоения; во-вторых, учащемуся предоставляется возможность самостоятельной познавательной и творческой деятельности, включая самообразование; в-третьих, в результате процесс обучения становится более дифференцированным. Применение современных мультимедийных ресурсов в музыкально-педагогической среде создают условия для расширения профессиональной деятельности музыканта, который владеет не только традиционными музыкальными дисциплинами, но и компьютером как новым музыкальным инструментом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимова, Н. С. Мультимедиа-технологии в образовании: понятия, методы, средства : монография / Н. С. Анисимова; под ред. Г. А. Бордовского. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2002. – 89 с.
2. Гаврилова, Л. Г. Методологические подходы и принципы профессионального развития учителей музыки средствами мультимедийных технологий / Л. Г. Гаврилова // Непрерывное образование: XXI век. – 2015. – № 3 (11). – С. 101–113.
3. Новикова, А. В. Понятие «мультимедийные технологии» в современной науке / А. В. Новикова // Вестник магистратуры. – 2015. – № 2-2 (41). – С. 13–15.
4. Панферова, Е. М. Роль мультимедийных образовательных технологий в музыкальной педагогике / Е. М. Панферова // Образование и воспитание. – 2018. – № 1 (16) – С. 58–61.
5. Соловьев, А. Б. Педагогические условия использования средств мультимедиа в совершенствовании образовательного процесса в ВУЗе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / А. Б. Соловьев – Челябинск, 2010. – 167 с.
6. Стариков, Д. А. Педагогические условия внедрения мультимедиа технологий в процесс обучения студентов ВУЗа : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Д. А. Стариков. – Нижний Новгород, 2009. – 197 с.
7. Тараева, Г. Р. Компьютер и инновации в музыкальной педагогике. Технология создания электронных методических ресурсов / Г. Р. Тараева. – М. : Классика-XXI, 2020. – 128 с.
8. Шлыкова, О. В. Феномен мультимедиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dosome.su/qb16>. – Дата доступа: 17.03.2022.

Лащевская И.А., магистрант  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Малахова И.А.  
доктор педагогических наук, доцент