

5. Виноградов Н. Н. Белорусский вертеп // Известия отделения русского языка и словесности Императорской Академии наук. – Петроград, 1908. – Т. XIII, кн. 2. – С. 45–82.
6. Дадзіева В. У. Гісторыя музычнай культуры Беларусі да XX стагоддзя. – Мінск : Беларуска-дзяржаўная акадэмія музыкі, 2012. – 230 с.
7. Еремич О. Очерки белорусского Полесья // Вестник Западной России. – Вильно, 1867. – Т. 4, кн. 10, раздел IV. – С. 1–16.
8. Збірайце матэрыялы аб батлейцы // Наша ніва : першая беларус. газ. з рыс. – Факсіміл. выд. : Вільня, 1910. – Мінск : Тэхналогія, 1999. – Вып. 3. – С. 683–684.
9. Канан У. М. «Наша ніва» // Беларускі фальклор : энцыклапедыя : у 2 т. / рэдкал. : Г. П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 2005 – 2006. – Т. 2 : Лабараторыя традыцыйнага мастацтва – «Яшчур», 2006. – С. 245.
10. Рубановский И. Этнографические очерки губернии // Опыт описания Могилевской губернии : в 3 кн. / сост. по программе и под ред. А. С. Дембовецкого. – Могилев на Днепре : Типография губернского правления, 1882. – С. 471–782.

УДК 379.821(476-22)+379.825:792.97

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЖИТЕЛЕЙ БЕЛОРУССКОГО СЕЛА:
ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

*Калашникова Анжелика Валерьевна,
искусствовед-исследователь,
доцент кафедры социально-культурной деятельности
Белорусского государственного университета
культуры и искусств, г. Минск*

*Жидович Владислав Евгеньевич,
магистр искусствоведения,
библиотекарь Национальной библиотеки
Республики Беларусь, г. Минск*

Аннотация. В статье анализируется опыт реконструкции белорусского фольклорного театра «Батлейка» в деятельности сельских учреждений культуры. Отмечается, что распространение такого вида любительского театрального творчества, как фольклорный театр, в сельской местности существенно обогащает современную практику социально-культурной деятельности жителей села.

Ключевые слова: культуротворческие технологии, реконструкция театра «Батлейка» на селе.

Технологии социально-культурной деятельности представляют такую новую область современных прикладных знаний, как *арт-менеджмент*, который интегрирует культурологию, искусствоведение, менеджмент, экономику и другие дисциплины и применяется в разных социальных сферах, в том числе в аграрном секторе.

Аграрный сектор экономики обеспечивает продовольственную безопасность государства, однако не менее важно, что сельские жители являются источником и хранителем национальных традиций, языка, фольклора, народного творчества. В связи с этим сохранение и развитие этого источника является государственной задачей.

Сегодня в Республике Беларусь ставится важная задача по возрождению духовных ценностей народа с учетом всех современных рисков. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016–2020 гг. и Республиканская программа мероприятий по проведению в Республике Беларусь 2018–2020 гг. под знаком Года малой родины предусматривают, что молодые люди должны знать больше о богатой культуре своей страны. Цель мероприятий Года малой родины – сохранение местных традиций и передача жизненного опыта молодому поколению, проживающему в сельской местности.

Создание масштабной программы, призванной спасти деревню и сделать сельскую жизнь в Беларуси более привлекательной, была инициирована Президентом страны А. Г. Лукашенко еще в 2003 г. Государственная программа возрождения и развития села реализовывалась с 2005 по 2010 г., и в течение 2005–2010 гг. по программе был создан 1481 агрогородок и 35 тыс. объектов социальной и инженерно-транспортной инфраструктуры. Далее был разработан проект государственной программы на 2011–2015 гг., которая предусматривала повышение экономической эффективности агропромышленного производства, рост доходов сельского населения и улучшение демографической ситуации на селе.

Сельские регионы занимают около 90 % территории Беларуси, и на них проживает около 25 % населения (примерно 2 млн. жителей страны, всего в Беларуси на начало 2019 г. проживает 9 млн. 475,6 тыс. чел.). «Агрогородок» как административно-территориальное образование и новый тип сельских населенных пунктов появился в Беларуси в связи с принятием «Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы». В этом документе агрогородок (далее – АГ) определяется как благоустроенный населенный пункт, в котором созданы производственная и социальная инфраструктуры для обеспечения социальных стандартов проживающему в нем населению и жителям прилегающих территорий. Подчеркнем, что в социальной структуре АГ важное место занимают учреждения культуры – дома культуры, клубы, спортивно-культурные центры, библиотеки, центры традиционных народных промыслов и ремесел и др.

Сейчас в стране осуществляются Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., предполагающая внедрение в агропромышленном комплексе систем управления ресурсами, географических информационных систем, автоматизированных информационных систем и банков данных, оказание услуг в электронном виде, и Республиканская программа мероприятий по проведению в Республике Беларусь 2018–2020 годов под знаком Года малой родины.

Программа мероприятий Года малой родины включает организацию на базе учреждений культуры и образования АГ активной работы в целях сохранения местных традиций и передачи жизненного опыта граждан пожилого возраста молодому поколению. Предусмотрено повышенное внимание к организации культурно-досуговой деятельности АГ и целый ряд мероприятий, связанных с внедрением в жизнь села традиционных и современных культуротворческих технологий и проектной деятельности, в том числе в направлении организации народных фестивалей и праздников, популяризации народных ремесел, реконструкции традиционной театрально-обрядовой деятельности на селе. Запланировано проведение масштабного сельскохозяйственного проекта для лучших аграриев «Властелин села», Республиканского фестиваля «Мастера искусств – труженикам села», фестивалей-конкурсов и праздников, направленных на популяризацию региональных и этнокультурных традиций («Клич Полесья», «Браславские зарницы», «Берегиня» и др.). В рамках проекта «Белорусское народное искусство и дети» проходят Республиканский конкурс юных мастеров декоративно-прикладного творчества (роспись, ткачество), конкурс исследовательских работ «Ремесла родного края», конкурс разработки компьютерных игр патриотической направленности «Патриот.by», конкурс литературных работ, а также конкурс «Библиотека – среда национальной культуры», молодежный конкурс «100 идей для Беларуси» и др. Республиканская акция «Горжусь тобой, малая родина» пройдет с широким информационным сопровождением мероприятий, посвященных «живым» традициям в малых и больших населенных пунктах, праздникам улиц и дворов, встречам с земляками, инициативам граждан и общественных организаций и др. Проект «Малая родина в судьбе человека» предусматривает мероприятия приумножения духовного и культурного наследия (семинары, театральные показы, мастер-классы, выставки народных мастеров). Под знаком Года малой родины создаются тематические туры и экскурсионные программы «Культура и обычаи моего края» в целях популяризации историко-культурного наследия, самобытных традиций регионов. Осуществляется презентация ностальгических туров по Беларуси в рамках международных туристических выставок и их включение в презентацию о туристическом потенциале Беларуси раздела «Ностальгический туризм в Республике Беларусь» на различных медийных площадках.

Культуротворческие технологии свойственны всем этапам социализации личности, так как они нацелены на развитие способностей, таланта, творческой и предпринимательской инициативы. Теоретические основы культуротворческих технологий (далее – КТТ) заложены в трудах Л. Выготского, Б. Теплова, А. Жаркова, Т. Киселева, Ю. Красильникова, Г. Тульчинского и др. Общее определение понятий «технология», «культура», «творчество», «социокультурная деятельность», а также дефиниций культуротворческих, культуроохранных технологий социально-культурной деятельности разрабатывается и дополняется белорусскими исследователями индустрии досуга (А. Степанцов, Л. Сморгович, Л. Сивурова, А. Калашникова, В. Жидович и др.).

Особое значение КТТ играют в социализации, инкультурации и духовно-нравственном становлении детей, подростков, молодежи. С помощью КТТ происходит активизация их участия в любительском (самодеятельном) художественном творчестве, освоение и присвоение ценностей национальной культуры.

Исследователи социально-культурной деятельности выделяют разновидности КТТ:

1. *Технологии художественно-творческой деятельности*, позволяющие организовывать процесс творчества личности по созданию, восстановлению, освоению ценностей культуры, включение личности в такие виды творчества, как народные ремесла, распространенные виды и жанры искусства, освоение фольклорных форм театра.

Примером таких уникальных народных театров, признанных ЮНЕСКО шедеврами и достоянием всемирного наследия, нематериальной духовной ценностью человечества, являются старинные русский и украинский «Вертеп», польская «Шопка» и уникальный белорусский народный театр кукол «Батлейка» (короб с кукольными персонажами, в которой исполнялись библейские сюжеты и народно-сатирические сцены). Представления батлейки сопровождалась музыкантами и персонажами в карнавальных костюмах и были важной частью празднования Рождества (или Колядок у белорусов) и Нового года на селе.

2. *Художественно-развивающие технологии* отражают роль любительского художественного творчества в развитии художественных способностей личности (кружки театрального, музыкального, изобразительного и др. видов и жанров искусства).

3. *Культуроохранные и этнокультурные технологии* представляют ориентиры для культурной политики на региональном и местном уровне, так как они служат сохранению культурно-исторической среды, реставрации и учету объектов культурного наследия и включают: мониторинг сохранности и использования памятников истории и культуры; создание территориальных краеведческих энциклопедий; справочников, организацию краеведческой работы школьников, местного населения и др. [1], [2, с. 5–12].

Таким образом, КТГ играют *большую роль* в развитии туристско-экскурсионных маршрутов по местам историко-культурного наследия, народных промыслов и обрядов, способствуют рождению новых талантов в молодежной среде, а также служат устранению явлений культурного и социального отчуждения, регулированию диалога между различными культурами (что необходимо для улучшения инвестиционного климата), преемственности традиций между поколениями, что особенно важно для жителей сельской местности, где аграрный труд носит *циклический сезонный характер*.

Обучение молодого поколения традициям и ремеслам наиболее эффективно происходит средствами театрально-обрядовой деятельности, которая объединяет разные виды творчества (песню, танец, изготовление костюмов и кукол и др.), например, посредством участия в процессе реконструкции фольклорных театральных форм.

Сегодня старинный народный театр кукол «Батлейка» востребован в белорусских деревнях и АГ как направление *развития фольклорно-обрядовой деятельности*, что исторически обусловлено локальной идентификацией местности, т. е. там, где раньше (с XVII в. до начала XX в.) бытовали такие формы батлеечного театра. Обратившись к богатым традициям прошлого, специалисты выявили, что такие театральные куклы на территории Беларуси, России, Украины, Польши и других стран Западной Европы составляли важную часть национальных традиций и празднично-обрядовой деятельности. Научно зафиксировано, что в XIX в. спектакли *батлейки* (в русском и украинском варианте название этого театра кукол – *вертеп*, в польском – *шопка* и др.) были представлены в больших и малых городах России и Беларуси: Минске, Могилеве, Витебске, Смоленске, Бобруйске, Гомеле, Барановичах, Орше, Мозыре и др. Представления батлейщиков-любителей с успехом заменяли спектакли профессионального театра. Как констатировал этнограф Г. Барышев, цитируя П. Бессонова, «до последнего польского восстания (сельское восстание 1863 г.) не было на Белой Руси (Беларусь) довольно большой околицы, на которую бы не приходилось бы хотя бы по одному такому передвижному балагану или коробке (батлейке), полученной издавна в наследство [3, с. 9]». Существовали целые поколения мастеров-кукольников. Батлейки с куклами *передавались по наследству* и были хорошим *способом заработка* кукловодов и *средством развлечения и просвещения сельских жителей*, их знакомства с сюжетами христианской библии.

Проекты *реконструкции* такого уникального явления на Беларуси, как театр кукол «Батлейка», оказались достаточно успешными по двум причинам. Во-первых, благодаря целому ряду выдающихся ученых (П. Бессонов, Н. Виноградов, Е. Карский, В. Перетц, Е. Романов, Г. Барышев, О. Санников, П. Шейн, И. Сучков и др.) батлейка является одним из наиболее подробно описанных и изученных театров вертепного типа в Европе. Во-вторых, батлейке как фольклорному театру кукол присуща выраженная способность к обновлению и трансформации своих художественных традиций.

Понятие «реконструкция» (от лат. *constructio* – построение) в Энциклопедических словарях имеет несколько сходных между собой значений, но обязательно указывающих на *перспективу развития* восстановленного явления: коренное переустройство, перестройка чего-либо с целью улучшения, усовершенствования; а также восстановление чего-нибудь по сохранившимся остаткам, описаниям.

Сегодня белорусская батлейка продолжает изучаться этнографами, искусствоведами, культурологами и другими исследователями, а также реконструироваться, в первую очередь, на базе городских и сельских учреждений культуры в следующих *направлениях*:

- восстановление ее первоначального вида, облика – уникальной формы открывающейся многоярусной коробки, напоминающей церковь, и кукол на штырях или по типу марионетки;
- лингвистическая реконструкция – гипотетическое воссоздание исчезнувших сценариев батлеечных сценок, текстов песен, языковых форм с учетом возможных путей развития белорусского языка;
- коренное переустройство, модификация ее формы и содержания с целью улучшения, усовершенствования и актуализации художественной формы и содержания репертуара старинного вертепного театра.

Современные театральные куклы представляют собой объект для культуротворческой деятельности различных поколений жителей села. По информации, предоставленной областными методическими центрами народного творчества и культурно-просветительной работы разных областей Беларуси, такие любительские коллективы театров кукол работают на базе большинства учреждений культуры АГ, учреждений образования и профсоюзных учреждений, а также существуют при воскресных школах в церквях и костелах.

В 2015 г. в Беларуси появился новый проект – фестиваль батлеечных и кукольных театров «Небеса» («Нябесы»). Международный рождественский фестиваль батлеечных и кукольных театров «Нябесы» входит в Программу сотрудничества между Министерством культуры Республики Беларусь и Белорусской Православной Церковью на 2018–2021 гг. За время фестиваля батлеек показано более 40 театральных постановок, их посетили более 1,6 тыс. зрителей, для которых также были организованы тематические круглые столы, выставки и творческие встречи. Цель проекта – развитие традиционного батлеечного искусства, укрепление международных культурных связей, приобщение к театральному искусству подрастающего поколения и поддержка одаренной молодежи.

Однако, процесс реконструкции батлейки на селе сегодня имеет *противоречивый характер*, выявить который возможно только при анализе *реальных примеров*, существующих в практике социально-культурной деятельности сельских учреждений культуры.

Реконструкция батлейки в ее аутентичном виде сегодня встречается, как правило, на базе таких учреждений культуры, как музеи и центры ремесел (например, «Театр Батлейка» Лидского районного центра ремесел). Батлеечный театр используется также в деятельности библиотек при проведении тематических мероприятий или библиотечно-библиографических уроков. Но на практике наиболее распространены в АГ батлейки, функционирующие как обычные портативные кукольные театры, в которых не ставятся библейские сцены (т. е. отсутствует главная мистериальная часть традиционного представления).

Особенностью сельской батлейки является ее более тесная, чем в городе, *связь с традицией* (колядные (рождественские) праздники), но сегодня существует *необходимость адаптации* репертуара с учетом схожих интересов современной как городской, так и сельской молодежи. Поэтому для современной батлейки на селе как действующей формы театра характерны:

- *интерпретация* репертуара (более понятная молодому поколению);
- *модификация* (формы короба, использование современных материалов и мультимедийных средств в ее оформлении, жанровых и содержательных характеристик батлеечных сцен – молодежь тяготеет к комедиям);
- *мобильность* (способность к гастрольному перемещению; легкость включения в туристическую анимацию, в различные виды иной культуротворческой деятельности (изготовление кукол, соломоплетение, гончарное искусство) и др.);
- *трансформация* батлейки в сувенирную продукцию, арт-объект, рекламный объект для социально-культурного быта села (название батлейки используют кафе, парикмахерские, изображение присутствует в рождественском оформлении витрин магазинов, улиц и др.).

Название «батлейка» часто используют любительские объединения (драматические, фольклорные коллективы и др.), которые по содержанию своей деятельности не являются батлеечными театрами (например, любительский театр «Шумилинская батлейка» гастрوليрует по деревням Витебской области и работает как обычный театр кукол за ширмой). Название «батлейка» также широко употребляется в практике «*нейминга*» (образования имен) различных объектов социокультурного сервиса (названиях кафе, магазинов и др.). Таким образом, батлейка становится популярна внутри страны не только как вид театра, но и как национальный культурный бренд, что может использоваться белорусскими маркетологами при позиционировании национальной региональной культуры и формировании *территориальных брендов* сельских населенных пунктов.

Вместе с тем процесс вовлечения людей в данный вид культуротворческой и этнокультурной деятельности сталкивается с рядом трудностей, на которые необходимо обратить внимание при внедрении такой технологии:

- реконструкцию и распространение фольклорных форм театра затрудняет недостаток информации об этом виде театра и его возможностях, что приводит к тому, что инициатива и поддержка проекта реконструкции редко исходит от руководителей учреждений культуры на местах;

- есть потребность в постоянном обновлении репертуара батлейки (зрители на селе одни и те же и постоянно требуют новых сценариев для постановок);

- существует недостаток специалистов, понимающих специфику работы фольклорного театра, способных организовать и заниматься данным видом культуротворческой деятельности, раскрыть его реабилитационный потенциал *для людей с ограниченными возможностями* (например, «колясочников») и людей с особенностями психофизического развития;

- не раскрытым остается потенциал батлейки как домашнего (семейного) развлечения и частного театра, *как предпринимательской инициативы* на селе. (В старину за период рождественских праздников батлейщик мог заработать на корову (что сравнимо со стоимостью хорошего автомобиля сегодня), так как представлений батлейки ждали дети в каждом доме) [4].

Анализируя ситуацию с реконструкцией фольклорного театра, следует отметить, что сегодня все чаще батлейку воссоздают в учреждениях системы образования (детсады, школы), однако учреждения культуры делают это более *качественно* и этнографически точно. Батлейки на селе появляются, как правило, ориентируясь на успешную работу таких образцовых театров в областных городах и территориальных центрах своих районов. Учитывая это, необходимо *организовать мероприятия*, способствующие *распространению информации* о деятельности фольклорных театров и *популяризирующие* его технику и само искусство театра кукол: мастер-классы, курсы для желающих приобрести знания и навыки в сфере этнокультурной деятельности и фольклорного театра, смотр-конкурсы и фестивали для *регионального и международного обмена* опытом участников фольклорных театральных коллективов и распространения ценностей традиционной культуры.

Таким образом, анализ белорусского опыта реконструкции фольклорного театра выявляет традиционный и инновационный характер применения культуротворческих технологий на селе и заслуживает, на наш взгляд, внимания специалистов социально-культурной и аграрной сферы. Целенаправленное распространение такого вида любительского театрального творчества, как фольклорный театр «Батлейка» (или «Вертеп»), в сельской местности существенно обогащает практику социально-культурной деятельности сельских жителей и помогает молодому поколению аграриев освоить и присвоить этнокультурные традиции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусства. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. – 288 с.

2. Калашнікава А. В., Жыдовіча У. Я Сучасная батлейка : зб. п ес і сцэнарыяў / пад рэд. А. В. Калашнікавай ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : БДУКМ, 2017. – 127 с.

3. Барышаў Г. І., Саннікаў А. К. Беларускі народны театр Батлейка. – Мінск : Міністэрства вышэйшай сярэдняй і прафесіянальнай адукацыі БССР, 1962. – 162 с.

4. Калашнікова А. В. Реконструкция белорусской батлейки в // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навук. канф., Мінск, 28 лістап. 2013 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал. : Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2014. – С. 342–346.

УДК 13.2

КУЛЬТУРА ДУХА ЖЕНЩИНЫ

Кондратьева Венера Петровна,

медицинский психолог

Республиканского наркологического диспансера Минздрава Чувашии,

психолог Чувашского государственного

института культуры и искусств, г. Чебоксары

Андреева Татьяна Наумовна,

кандидат психологических наук

Аннотация. Статья посвящена осмыслению духовной культуры женщины, проявляющейся в несении ею нескольких великих предназначений: матери, жены, спутницы мужчины, охранительницы мира, домашнего очага. Подчеркивается особое значение выхода сознания женщины на уровень служения Общему Благу.

Раскрывается необходимость развития культуры духа женщины через самопознание и самосовершенствование. В ситуации нравственного падения современного человечества в статье особое внимание уделяется формированию культуры мысли женщины, Культуры Духа и Сердца.

Ключевые слова: духовная культура, духовность женщины, культура Сердца, нравственность, самосовершенствование, культура трезвости.

В системе мироздания есть два начала – Мужское и Женское. Они полярные, вместе с тем равноценные и равноправные. И, как две половины, соединенные любовью, вместе составляют Единое Целое, оба являются дополнением друг друга.