

Калашникова А. В.

Рецензент: И. И. Калачева, кандидат исторических наук

Практическая реализация современной социокультурной деятельности требует новых подходов к профессиональному обучению студентов – будущих менеджеров социокультурной сферы (СКС). В Белорусском государственном университете культуры и искусств программа подготовки менеджеров ориентирована на ознакомление будущих специалистов с широким спектром выразительных средств и театральных форм, используемых в современных зрелищных искусствах.

Синтетическая природа театра кукол активно и разнообразно используется в современной индустрии досуга. Изучение истории и постижение возможностей кукольного театра в контексте будущей профессиональной деятельности открывает для студентов-менеджеров путь к самореализации, способствует поликультурному образованию будущих специалистов, наглядно демонстрирует процесс синтеза жанров и форм различных видов искусств.

Кукольный театр – это еще и своя глубокая философия, которую можно выразить фразой: «Большое и малое – где начало и конец? Где есть точка?» Ощущение безграничности культурного и творческого пространства мира, свободы творческого поиска, важности равноправия малого и большого для существования гармонии жизни – всё это театр кукол дает возможность почувствовать в полной мере любому, кто соприкасается с этим жанром, смело опровергая сложившийся стереотип «в куклы играют только дети» и «кукольный театр – театр только для детей».

Театр кукол в Беларуси имеет давнюю и интересную историю, начинающуюся с календарных праздников и народного кукольного театра «Батлейка» – самобытного явления национальной культуры.

Участие театральных кукол всегда украшает зрелищное действие, придаёт неповторимость и своеобразие любому празднику. Синтетические формы искусства кукол, их многообразие, разномасштабность должны ориентировать менеджеров на использование потенциала кукольного театра в индустрии досуга и арт-рынка.

В современной индустрии досуга все большую популярность завоевывают гигантские надувные конструкции. Огромные пневматические куклы-костюмы с успехом используются в рекламном бизнесе, но еще далеко не раскрыты возможности создания эффектных шоу под открытым небом с участием таких грандиозных кукол. Не разработана идея такого фестиваля, имеющая все шансы на успех, так как бизнес пневматических аттракционов активно развивается в современной индустрии досуга.

Богатая и древняя история белорусского театра кукол может занять свою важную нишу в социокультурном проектировании развития малых городов и сёл, стать составной частью туристических программ. Так, например, народный театр «Батлейка» получил более широкое распространение в западной части Беларуси, а на территории Витебской области существовала другая, не менее интересная форма такого театра, – «Жлоб».

Народный кукольный театр был необыкновенно популярен на Беларуси до революции, благодаря своей мобильности, зрелищности и ярко выраженному развлекательному характеру. Каждый батлеечник сам создавал своих ку-

кол, бережно передавая по наследству, что сохранило куклы и короба до наших дней и что красноречиво демонстрирует неповторимую самобытность каждого авторского варианта. Батлеечных кукол, существенно отличающихся по своему внешнему виду и художественной ценности, можно увидеть в экспозициях многих белорусских музеев. Но театральная кукла – маловыразительный экспонат. По-настоящему она раскрывается всегда только в процессе работы и живого общения со зрителем.

Музей белорусского поэта М.Богдановича в Минске с помощью такого театра благополучно реанимировал интерес к собственной экспозиции. Получасовое представление батлеечного театра, которое устраивается после экскурсии немногочисленным персоналом музея, привлекает любителей этнографии, школьников, родителей с детьми. Входной билет с кукольным представлением стоит, конечно же, дороже.

Как свидетельствует всё та же история батлеечного театра, малые формы этого жанра могут лежать в основе малого и семейного бизнеса, который живёт и активно развивается в системе западного шоу-бизнеса и культурного туризма.

Традиционно возможности театра кукол использовались в организации детского досуга. С точки зрения менеджеров СКС тенденцию к развитию сохранили следующие направления: организация выездных представлений; организация кружков; внедрение этих форм в организацию досуга семьи – День рождения ребенка, игровые программы с участием кукол в специализированных детских клубах, парках развлечений; создание небольших групп кукловодов и ярких кукол с целью участия в рекламных акциях; продюсирование профессиональных кукольников с оригинальными номерами на разных уровнях: ночные клубы, рестораны, эстрада, теле-шоу, фестивали и т. д.

В 90-х годах в Беларуси прошли с огромным успехом несколько международных фестивалей театров кукол. Задействованы были все театральные площадки города, и везде был аншлаг, причём большинство зрительской аудитории составляло взрослое население. Благодаря маленьким зрителям и, конечно же, хорошей рекламе фестивали кукольных театров могут быть беспроигрышным коммерческим проектом. И это доказывает практика возрождения кукольных фестивальных традиций в России.

Зрелища с участием кукол несут в себе мощный рекламный потенциал: организация выставочных перформансов с участием кукол, вовлечение жанра в презентационную деятельность, образовательную, мини-театр как рекламный сувенир. Перечислим ресурсы фестивалей театров кукол с точки зрения маркетинга. Кукольные фестивали – это публичное действие, готовый рекламный продукт, с помощью которого можно:

- формировать торговые марки (бренды);
- привлекать туристов в места проведения фестивалей;
- рекламировать товары и коммерческие фирмы;
- формировать имидж политических деятелей, партий, общественных движений, организаций;
- формировать имидж региона, города, преобразовывать городскую среду, привлекать внимание к про-

блемам экологии, общества;

– формировать культурные потребности посетителей фестиваля.

Дополнительные возможности:

- запись спектаклей на видеонаосители;
- продажа трансляции по телевидению;
- видеоподборка с предыдущих фестивалей может продаваться вместе с другой сувенирной продукцией;
- создание цикла детских телепередач на основе фрагментов спектаклей;
- продвижение и поддержка национальной мультипликации;
- продвижение молодых артистов и коллективов;
- присвоение различных званий участникам в целях рекламы.

Расширить потенциальную аудиторию фестиваля можно за счёт продажи билетов на предстоящие события как дополнительной услуги к уже существующим туристическим маршрутам; в путёвку могут быть включены встречи с участниками фестиваля, банкеты, посещение местных достопримечательностей. Менеджерам такого фестиваля важно учитывать, что эти мероприятия публичны и активно несут определённую PR информацию, они желанны для прессы, спонсоров, рекламодателей, фондов. Они объединяют людей, облегчают кон-

такты, создают праздничную непринуждённую атмосферу, что является огромным коммуникативным ресурсом. Перечисленные ресурсы доказывают студентам-менеджерам СКС большие возможности фестивалей театров кукол.

Кукольный театр, синтетичность его выразительных средств нуждается сегодня в хорошем позиционировании на современном арт-рынке. Нуждается в хорошей социальной и коммерческой рекламе. (хотя появление куклы на улице – это уже реклама). Нуждается в поддержке, развитии и популяризации, как вид искусства и как составляющая индустрии развлечений.

Составление сценарного плана мероприятий, акций, презентаций с применением выразительных средств театра кукол, создание кукольных номеров в процессе занятий по режиссуре культурно-досуговых программ, создание проекта кукольного фестиваля, включённого в практическую часть курсовой или дипломной работы, – всё это может быть весьма полезным для профессиональной ориентации будущих менеджеров СКС и популяризации искусства кукол. Студенты, чей профессиональный выбор выпал на деятельность, связанную с творчеством, всегда рады встрече с детством, а именно это ощущение приносят им занятия, где используются выразительные средства кукольного театра.

## СЦЕНИЧЕСКОЕ НАРОДНОЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО ПОЛЕСЬЯ

Клега И. Ю.

Рецензент: А. И. Смолик, доктор культурологии, профессор

*Типологические черты и особенности музыкальной культуры полесского топоса наиболее ярко проявляются в сценическом исполнительстве, которое представляет собой сложную систему определенных способов взаимодействия, коммуникативно-рекреационных приемов, организационно-коррекционных действий, профессионального мастерства исполнителей, финансового обеспечения и состояния материально-технической базы.*

*Исследование музыкальной культуры полесского топоса позволило выделить ряд проблем, тормозящих либо деструктивно воздействующих на современное сценическое народное музыкальное творчество Полесья.*

В процессе развития региональной музыкальной культуры, наряду с национальной и мировой культурами, в начале XX в. сформировалась народно-инструментальная и вокальная культура сценического типа. В ее основе заложены богатейшие традиции полесского песенно-инструментального фольклора и присущие городской среде любительское музицирование.

Сценическое народное музыкальное исполнительство Полесья представляет собой сложную систему определенных способов взаимодействия, коммуникативно-рекреационных приемов, организационно-коррекционных действий, профессионального мастерства исполнителей, финансового обеспечения и состояния материально-технической базы.

Развитие сценического народного музыкального исполнительства в постчернобыльских условиях жизнедеятельности привело к формированию исполнителя особого типа. Творческая деятельность современного исполнителя отличается разнонаправленностью и поли-

функциональностью. Универсальный исполнитель аккумулирует в себе качества музыканта-исполнителя (с конца 90 г. – в большей степени профессионального), интерпретатора (творца) музыки, организатора сценического зрелища и актера.

Таким образом, личность современного исполнителя-творца мы определяем как деятельный субъект целостно реализующий и развивающий свои способности, потребности и интересы в различных формах музыкальной активности, которая направлена на созидание оригинальных (индивидуально-неповторимых) духовных ценностей.

Обращаясь к вопросу сценического музыкального исполнительства, нельзя обойти проблему инструментария, как важного элемента материально-художественной основы народно-инструментальной культуры.

В сценическом исполнительстве постчернобыльского периода инструментальный состав выстраивается по принципу заполнения тембровых ниш в вертикальном порядке. Тому, что музыкальный инструментарий слаживается по данному принципу, способствовал ряд факторов, наиболее значимыми из которых являются социально-культурные условия исполнительского функционирования. Реорганизация больших исполнительских составов, где было возможным параллельное дублирование инструментов, игра однотипных инструментов дивизи, в малые практически исключила такую возможность, закрепив за определенным инструментом отведенную ему тесситурную высоту. Тем не менее, благодаря уменьшению инструментального состава, расширился спектр функций, выполняемых каждым инструментом, их художественно-выразительные приемы и средства. Учитывая