

времена благодаря высокому спросу на него и более широкому культурному предложению, даруемому цифровыми технологиями.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Магидович, М. Л. К проблеме изучения публики в условиях пандемии / М. Л. Магидович // Общество: философия, история, культура. – 2020. – №. 11 (79). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-izucheniya-publiki-v-usloviyah-pandemii>
2. Олешкевич, К. И. Культурный досуг студентов в период пандемии COVID-19 / К. И. Олешкевич, Е. Е. Дмитриева // Актуальные исследования. – 2021. – №. 7. – С. 24-27.
3. Самый ужасный год для заведений. Как Минск потерял десятки классных мест и что будет дальше – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2020/12/26/uzhasnyj-god>
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_41019/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41019/)

Заварзина Д.А., магистрант  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Пациенко С.А.,  
кандидат культурологии, доцент кафедры

**ФЕСТИВАЛЬ «МЕЛЬНИЦА МОДЫ»  
КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ**

На данный момент в Республике Беларусь наблюдается рост информатизации и активизация глобализационных процессов. Это не может не отражаться на социокультурной жизни общества. Огромное разнообразие видов культурного досуга – от посещения театров, концертов, кинотеатров до выбора различных активностей в торгово-развлекательных центрах – заняли значительное место в секторе экономики культуры нашей страны.

Особое место в жизни современного социума занимают фестивали, синтезирующие в себе различные виды искусств, такие как живопись, фотография, хореографическое и исполнительское искусства, актерское мастерство и мн. др. Уникальным мероприятием в культурной жизни страны является ежегодный республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды».

Фестиваль моды является сложным социокультурным проектом. Согласно документу по проектному менеджменту РМВоК (Project Management Body of Knowledge), являющимся американским национальным стандартом по управлению проектами, *проект* – это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата [6, с. 4].

По мнению российских исследователей С.В. Готина и В.П. Калоши, проектом называются действия, «направленные на создание или усовершенствование какого-то уникального продукта, услуги, выполняемые впервые в данных условиях, ограниченные во времени моментом начала планирования и моментом подведения итогов» [1, с. 13].

В самом общем смысле проект представляет ограниченное в пространстве и во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов. Проект – всегда объект управленческой деятельности, имеющий свои цели и задачи, материальные, информационные и человеческие ресурсы [2, с. 40].

При разработке бизнес-плана проекта необходимо описание следующих категорий по реализации мероприятия: нормативно-правовая база проекта, организационно-управленческая структура, команда проекта, финансовое обеспечение, препятствия и риски внедрения проекта, управление персоналом и коммуникациями проекта. По завершению проекта осуществляется мониторинг СМИ и анализ результатов.

Особой спецификой обладает понятие «социокультурный проект», являющееся определяющим в данной статье. В понимании Н.Г. Муравьевой, социокультурный проект – это форма работы, направленная на развитие творческой и исследовательской деятельности обучающихся и позволяющая им овладевать навыками работы с информацией и опытом социализации в разных социокультурных контекстах. В социокультурном проекте личность выполняет как социальную, так и культурную роль, опираясь на культурные ценности и смыслы в процессе освоения культурного опыта [4, с. 55].

Фестиваль моды и фотографии «Мельница моды» является полноценным современным социокультурным проектом, а также первым белорусским модным форумом общегосударственного значения. Фестиваль проводится ежегодно в Минске с 2001 г. с целью поддержки и выявления талантливых молодых дизайнеров одежды, моделей, мастеров фотографии, стилистов и визажистов. Фестиваль является платформой для повышения квалификации мастеров в сфере дизайна, выбора одежды, оказания услуг. Также «Мельница моды» рассматривает вопросы сбережения национальных культурных традиций, освоение зарубежного опыта и расширение контактов с иностранными мастерами [3].

Фестиваль-конкурс проводится ежегодно Министерством образования Республики Беларусь и учреждением образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь. В фестивале-конкурсе принимают участие обучающиеся, педагогические работники учреждений образования, модели

(демонстраторы одежды), дизайнеры одежды, фотографы, парикмахеры, визажисты, косметологи, стилисты и другие специалисты в области моды и дизайна одежды [5].

Участники фестиваля-конкурса, которые не являются обучающимися и педагогическими работниками учреждений образования Республики Беларусь, вносят организационный взнос на расходы по проведению фестиваля-конкурса. В рамках фестиваля-конкурса могут организовываться выставки, показы, концерты, пресс-конференции и др. [5].

За время своего существования конкурс наладил сотрудничество с некоторыми модными домами на постоянной основе. Так, с октября 2003 г. сотрудничество было налажено с Международной школой моды «ESMOD» (Мюнхен, Берлин), студией «Bercot» (Париж) и Европейским институтом дизайна (Милан). В период с 2012 по 2015 гг. сотрудничество также было налажено с институтом моды «SITAM» в Италии, Краковской школой художеств, школой технологий и дизайном костюма в Кельне, Международным конкурсом молодых дизайнеров «Русский силуэт» в Москве и домом мод «СВ Модэлс» в Вильнюсе [3].

Фестиваль-конкурс проходит в три этапа:

– первый этап проводится в учреждениях образования в областях и г. Минске в сентябре-октябре;

– второй этап (отборочный) проводится в областях и г. Минске в ноябре-апреле и включает в себя 3 тура:

I тур – «Эскизный тур» для участников номинаций «Школа моды» и «Мастер моды» и «Региональный отборочный тур» для участников номинации «Фото»;

II тур – полуфинал (тур «Воплощение» для участников номинации «Школа моды» и «Мастер моды» и «Республиканский отборочный тур» для участников номинации «Фото»);

III тур – «Фотосъемка для каталога» для участников номинаций «Школа моды» и «Мастер моды»; третий этап (заключительный) – финал, включает в себя «Конкурсный просмотр» и «Гала-представление» для участников номинаций «Школа моды» и «Мастер моды» и выставку фоторабот финалистов номинации «Фото» – проводится в мае 2020 года в г. Минске [3].

– заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с привлечением режиссерско-постановочной группы, технических средств, профессиональных ведущих и артистов, проведением фото- и видеосъемки. Для создания соответствующих образов моделей (демонстраторов одежды) при показе авторских коллекций привлекаются парикмахеры, визажисты и иные специалисты.

Заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с приглашением представителей зарубежных учреждений, работающих в области моды, дизайна и производства одежды – международных экспертов.

В рамках проведения фестиваля-конкурса Министерство образования Республики Беларусь может принять решение об учреждении специального приза – поездки для участия в международных творческих мастерских победителей и призеров фестиваля-конкурса, которое объявляется организационным комитетом на заключительном этапе (финале) фестиваля-конкурса (Инструкции о порядке организации и проведения республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды» от 22.02.2012г. № 14) [5].

Таким образом, фестиваль «Мельница моды» соответствует всем необходимым характеристикам, чтобы считаться успешным социокультурным арт-проектом. Отметим, что развитие фестивальной деятельности в индустрии моды Беларуси начало стремительно развиваться сравнительно недавно. Фестивали моды сразу же приобрели популярность среди общественности страны и значительно повлияли на появление

квалифицированных дизайнеров, развитие модельной деятельности. В последние годы фестиваль «Мельница моды» приобретает всё большую популярность и востребованность у белорусской публики, а также вызывает интерес у представителей дизайна одежды и моды за рубежом.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Готин, С.В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С.В. Готин, В.П. Калоша. – Москва: ООО «Вариант», 2007. – 118 с.
2. Макарова, Е.А. Проект как формат профессиональной деятельности арт-менеджера / Е.А. Макарова. – Минск, 2017. – С. 40 – 48.
3. Мельница моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Мельница\\_моды/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Мельница_моды/). – Дата доступа: 27.02.2022.
4. Муравьёва, Н. Г. Социокультурные проекты как средство формирования социокультурной компетенции студентов вуза / Н. Г. Муравьёва // Молодой ученый. – 2015. – № 15.2 (95.2). – С. 55 – 57.
5. Положение о проведении XXXI Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nchtdm.by/files/2021/proektpolozhenie\\_2022.pdf](https://nchtdm.by/files/2021/proektpolozhenie_2022.pdf). – Дата доступа: 27.02.2022
6. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство РМВОК) / Институт управления проектами. – США: Институт управления проектами (Project Management Institute, PMI). – 726 с.

Захожая Е.А., магистрант  
заочной формы обучения

Научный руководитель – Жилинская Т.С.,  
кандидат педагогических наук, доцент