

психологических, социальных и прочих межкультурных различий;

- умение разграничивать коллективное и индивидуальное в поведении представителей других культур;
- способность преодолевать стереотипы;
- владение набором коммуникативных средств и их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые, жанры, тематика и т. д.);
- соблюдение логики дискуссии;
- соблюдение этикетных норм.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Усовская, Э. А. Межкультурная коммуникация : учеб.-метод. комплекс / Э. А. Усовская. – Минск : БГУ, 2017. – 126 с.
2. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : КИОРУС, 2014. – 254 с
3. Трейгер, Г. Культура и коммуникация. Модель анализа / Г. Трейгер, Э. Холл. – Нью-Йорк, 1954. – 457 с.
4. Плохова, Н. С. Общая характеристика понятия «межкультурная коммуникация» / Н. С. Плохова // Актуальные вопросы современных исследований : материалы Междунар. (заочной) науч.-практ. конф. – М. : Научно-издательский центр «Мир науки», 2018. – С. 306–312.

Гончарик Е.И., студент 212 группы

дневной формы обучения

Научный руководитель – Кириченко А.Г.,

старший преподаватель

ВОЗМОЖНОСТИ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ

В наше время проблема коммуникации молодёжи стоит очень остро. С каждым днём появляется всё больше и больше технических возможностей для общения. Однако, научно-технический прогресс существенно упрощая контакты, одновременно усложняет их, усиливая элементы опосредованности общения, ограничивая возможности, связанные с невербальными средствами коммуникации, делая общение более поверхностным. —Умение эффективно общаться приобретает все большее значение для современного человека. В широком смысле под компетентностью в общении понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Это умение успешно, уверенно, но при этом не агрессивно взаимодействовать с людьми, достигая при этом поставленных целей и получая желаемый результат. В современной социальной психологии для обозначения этой способности принято использовать специальный термин — коммуникативная компетентность.” [2]

В широком смысле наиболее близок к понятию «коммуникация» по значению термин «общение». В зарубежной, особенно англоязычной психологии эти понятия используются как синонимы, так как «общение» не представлено в системе социально-психологического знания. Соответственно, «коммуникативный» означает: относящийся и проявляющийся в коммуникации, процессе общения людей. [2]

Нам представляется интересным рассмотреть возможности хореографического искусства в развитии социально-коммуникативной компетентности молодежи. На эту тему и смежные существует

определенное количество научных работ. Однако, о воздействии хореографии именно на молодёжь не был проведен анализ.

Согласно Петровской Л. компетентность в общении в нашем обществе существуют две тенденции общения: кооперирование и научно-техническое развитие. И эти тенденции регулируют современное общение молодёжи.

Молодёжь как возрастная группа характеризуется специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами и ценностями. Характеризуя образ жизни молодёжи, целесообразно обратиться к синонимичному с понятием «молодёжь» понятию «молодость», использование которого акцентирует внимание на значении начала, свежести, расцвета. Молодость - это особое ощущение мира, себя, устремлённость в будущее, оптимизм, жизнелюбие, жажда деятельности. Молодёжи свойственна активная социальная жизнь, поэтому она часто пробует различные хобби, интересные занятия.

Само по себе стремление молодёжи к новым знаниям - ставит их в ситуацию, в которой необходимо общаться с такими же жаждущими развития и развлечения людьми. Ярким примером может послужить такой вид хобби как социальные танцы, основными поклонниками которых являются молодые люди.

Отличие социальных танцев от любых других в том, что их основной целью является получение удовольствия от самого процесса танцев. Характерное отличие от спортивных и эстрадных танцев от социальных в том, что первые всегда предполагают жёстко структурированную последовательность движений, а вторые нет. На занятиях социальными танцами ученики осваивают определённую базу движений, а после комбинируют их по своему усмотрению на вечеринках. Также интересно то, что в таких танцах нет постоянного партнёра, что явно отличает их от спортивных и эстрадных, и более показательно в контексте данной статьи. В студиях социального танца практикуется смена партнёров, что способствует

активному общению танцующих с разными партнёрами и партнёршами. Это расширяет круг их коммуникативного взаимодействия.

В социальных танцах соблюдается особое правило взаимодействия - партнёр ведёт, партнёрша следует. Каждый танец неповторим просто потому что в нём разные движения, разные люди и музыка. Данный принцип требует от обеих сторон постоянного внимания, участия к партнёру. Невербальное коммуникативное взаимодействие в танце осуществляется за счёт ведения и следования.

Согласно проведённому опросу молодёжи в октябре 2020 г, определяя цели посещения занятий танцами, 66,7% занимаются танцами для саморазвития. [4] Мы полагаем, что занятия хореографическим искусством необходимы для молодёжи, так как они развивают, обогащают личность человека. Формируют и укрепляют коммуникативное взаимодействие. Исходя из всего вышеупомянутого можно утверждать, что молодёжь стремится социализироваться, найти своё место в жизни общества. В процессе поиска молодым людям приходится развивать свои коммуникативные навыки и эмпатию. На примере социальных танцев легко прослеживается процесс взаимодействия среди молодёжи.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что хореографическое искусство имеет огромный потенциал в развитии социально-коммуникативных компетенций молодёжи. «Танец - это самостоятельный язык отражения чувств и связей в социуме. При множестве и разнообразии других способов общения его актуальность и многофункциональность не сокращаются. Понимание и оценка кода, который несёт танец, внесёт большой вклад в изучение невербальных коммуникаций.» [5]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Мочалова В. «Социальные танцы как средство гармонизации коммуникативной составляющей личности.»

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-tantsy-kak-sredstvo-garmonizatsii-kommunikativnoy-sostavlyayushey-lichnosti/viewer>

2. Петровская Л. А. Компетентность в общении - М.: Просвещение, 1989.

3. Курышева О. В. "Психологическая характеристика молодёжи как возрастной группы"

<https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-harakteristika-molodezhi-kak-vozzrastnoy-gruppy/viewer>

4. «Исследование популярных танцевальных занятий среди молодёжи.»

<https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-populyarnosti-tantsevalnyh-zanyatiy-sredi-molodezhi/viewer>

5. «Танец как метод общения» <https://cyberleninka.ru/article/n/tanets-kak-metod-obscheniya/viewer>

Гончарик Е.И., студент 212 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Кудрявцева Е.Л.,
старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИХ РИТМОВ НА МУЗЫКАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ БРИТАНИИ

В современном мире трудно найти культуру которая не была бы подвержена влиянию других. Такая ситуация сложилась и в Британии. Сейчас её культура насыщена разнообразными традициями из других стран. Музыкальная культура Британии в процессе своего развития ассимилировала большое количество жанров, начиная от традиционной этнической и заканчивая современной электронной музыкой.