

МОЛОДЕЖЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТИПОЛОГИЯ УЧАСТИЯ

Интернет распространен довольно широко в современной действительности. Можно утверждать, что он стал частью молодежной культуры. Доступность выхода в интернет есть, практически, у каждого подростка. Большинство молодежи находится в интернете постоянно, посещая различные сайты с целью работы, учебы или развлечений. И каждый раз, когда тинэйджеры заходят на тот или иной сайт, посещая социальные сети, они сталкиваются с огромным количеством рекламы, как позитивной, так и негативной, которая оказывает значительное влияние на каждого из пользователей. И в то же время большинству представителей молодежи невозможно вообразить повседневность без коммуникации в социальных сетях [3].

Цель статьи – выявление позитивных и негативных аспектов влияния социальных сетей на молодежь.

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 году социологом Манчестерской школы Джеймсом Барнсом. Широкую популярность социальные сети приобрели в 1995 году. Американец Рэнди Конрадс создал «Classmates.com» – первую социальную сеть в современном понимании. Зарегистрированные в ней пользователи могли получить доступ к каталогу выпускников различных учебных заведений. Таким образом, каждый участник социальной сети имел возможности найти одноклассников или однокурсников по обучению в разных частях света [3].

Известный французский эксперт Фредерик Кавацца выделил классификацию социальных сетей по видам, ежегодно проводя их анализ. Все социальные медиа были разделены на несколько видов:

1. «Сервисы для публикации текстов»: микроблоги (Twitter), новостные ленты (FriendFeed, Tumblr, Posterous), Wiki-сервисы (Wikipedia, Wikia, Wetpaint).

2. «Сервисы для обозрения контента»: фото (Instagram, Flickr, Picasa), видео (YouTube, DailyMotion, Vimeo), ссылками (Delicious, Digg), музыкой (Last.fm, Spotify), документами (SlideShare).

3. «Сервисы для обсуждений» (Disqus, Quora, 4chan).

4. «Сервисы для коммерческой деятельности» (Blippy, Groupon, LivingSocial).

5. «Геолокационные сервисы» (Foursquare, Gowalla, FacebookPlaces, GooglePlaces).

6. «Социальные сети»: профессиональных контактов (LinkedIn), знакомств (Badoo), «традиционные соцсети» (Facebook, MySpace, ВКонтакте, Одноклассники).

7. «Игровые сервисы» (Zynga, Habbo) [1].

Каждый из представленных сервисов имеет синкретичный характер функциональной принадлежности, так как получил взаимосвязь в системе пользователей и начал выполнять взаимозамещающие функции. Все социальные сети размещают интересующий пользователей контент и служат одновременно для автобиографических целей и коммерческой деятельности.

Очень часто молодежь в социальных сетях проводит неограниченное количество времени, что может привести к серьезным психологическим травмам, связанным с проблемами социализации, приобретением коммуникативных навыков и т. д.

Рассматривая отрицательное влияние социальных сетей, стоит сразу отметить количество употребляемой там ненормативной лексики в комментариях, постах и других формах виртуального общения тинэйджеров.

Социальные сети способны сформировать у молодежи убеждение, что подобная манера общения социально приемлема.

Непосредственные навыки общения и коммуникации формируются в реальной обстановке офф-лайн, а социальные сети и «виртуальное присутствие» позволяют молодым людям эти навыки общения игнорировать, и, тем самым, не считаться с ними в реальной действительности. Вследствие этого, молодежь часто сталкивается с проблемами социализации, неумения устанавливать межличностные контакты со взрослыми и сверстниками.

Молодежь проводит достаточно много времени в социальных сетях. При этом общение и коммуникация пользователей в «виртуальном режиме» нередко игнорирует соблюдение правил правописания и пунктуации, нарушая смысл высказываний, что, в свою очередь, затрудняет понимание сообщений другими пользователями.

Среди молодежи широко распространилось использование «онлайн-игры», которая без особого труда вызывает зависимость. Онлайн игры отнимают огромное количество времени у тинэйджеров, которое можно было бы реализовать для саморазвития, обучения, активного отдыха и пр. У молодежи, которая тратит значительную часть досуга на социальные сети, не хватает времени на общение с друзьями, хобби. Часто, время, проведенное в социальных сетях, у немотивированной молодежи идет в ущерб обучению. Портятся отношения с родителями и учителями, преподавателями, а, следовательно, успехи в обучении и налаживании социальной коммуникации оставляют желать лучшего.

Несмотря на все вышесказанное, нельзя сказать, что социальные сети влияют на молодежь только негативно.

С развитием социальных сетей изменился окружающий мир. Вслед за ним изменился и образ мышления, и образ жизни молодых людей. Таким образом, несомненно, можно отметить некоторые позитивные аспекты социальных сетей.

Стоит сказать, что общение упростилось до максимального уровня. В наше время огромное расстояние между людьми – не преграда для их коммуникации. Достаточно иметь мобильное устройство в виде телефона, планшета либо ноутбук, подключенные к интернету, специальное программное обеспечение, которое дает возможность общаться, слышать и видеть друг друга, переписываться сообщениями, обмениваться ссылками, видео и фотографиями. Сеть дает возможность найти друзей и приятелей. Неуверенные в себе молодые люди могут почувствовать себя востребованными. Пользователи сетей заводят новые знакомства, не задумываясь о том, что в последующем общении с новыми друзьями не о чем будет поговорить.

Социальные сети притягивают своей возможностью самовыражения, показать свои способности, таланты, увлечения. Некоторые выкладывают результаты своего творчества – фото, тексты к постам, стихи, песни, музыку, видео. Это также происходит и посредством оформления собственных страниц в социальных сетях: многие пользователи стараются создавать страницы социальной сети в единой стилистике, тем самым подчеркивая уникальность и оригинальность своего мировоззрения.

В интернет-сети располагается большое количество образовательных виртуальных платформ, где можно приобрести необходимую информацию или систематизировать ее нужным образом. Например, социальная сеть «ВКонтакте» является одним из самых крупных в интернете хранилищ аудио, видео и фотоматериалов по многим учебным предметам, которые есть возможность слушать, просматривать, читать и скачивать.

Можно сказать, что с одной стороны, социальные сети дают молодежи все то, что им необходимо в юношеском возрасте: коммуникация, самовыражение, создание своего неповторимого образа (часто виртуального), поиск единомышленников по интересам и жизненным приоритетам. Главное, что обретает тинэйджер в социальных сетях – самостоятельность, которая часто недостижима в реальности.

В дополнение к вышесказанному, социальные сети, обучающие сервисы позволяют заниматься самообразованием и получением образования дистанционно, поскольку высокий уровень доступности знаний и информации в сети благоприятно воздействует на социализацию молодежи. Поэтому преодолеваются географические барьеры между людьми, появляется возможность получать информацию друг от друга, независимо от месторасположения.

Необходимо не забывать о золотой середине – разумном использовании социальных сетей. Всякое лекарство может стать ядом, если будет принято в неограниченном количестве. Очень важно отметить, что нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность тинэйджеров. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться интернетом [2].

На основании рассмотренной проблематики участия и типологической характеристики молодежи в социальных сетях, выделим основные закономерности:

- участие молодежи в социальных сетях может быть рассмотрено в двух позициях – коммерческой деятельности или автобиографичности;
- социальные сети характеризуются синкретичностью деятельности ее пользователей. Как правило, социальные сети, задуманные как тематические виртуальные платформы, синтезируют несколько функциональных стратегий в своем пространстве – автобиографию, коммерческие интересы, образовательные функции, коммуникационную активность, развлекательную и игровую деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виды социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://smo-i-seo.ru/vneshnee-smosmm/vidy-socialnyx-setej.html>. – Дата доступа : 02.03.2022.

2. Рожкова, Д. Д. Влияние социальных сетей на подростков [Электронный ресурс] / Д. Д. Рожкова. – Режим доступа : <https://eee-science.ru/item-work/2020-2057/> – Дата доступа : 01.03.2022.
3. Сачкова, С. О. Влияние социальных сетей на подростков [Электронный ресурс] / С. О. Сачкова. – Режим доступа : https://xn--d1ailn.xn--p1ai/files/works/257_3523.pdf. – Дата доступа : 01.03.2022.

Власенко М.И., студент 415 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Акулёнок Е.Н.
доцент кафедры

ИНТЕРАКТИВНАЯ ШОУ-ПРОГРАММА КАК СОВРЕМЕННАЯ РЕЖИССЕРСКАЯ ФОРМА

Формирование шоу-программ берет свое начало у истоков концертно-уличных представлений. Шоу (от англ. Show – показ, представление) – это мероприятие развлекательного, увеселительного характера, которое может демонстрироваться публике в любом месте и имеет постановочный характер.

Главными комплектующими шоу-программы являются всевозможные эстрадные номера, которые, органично сочетаясь друг с другом, создают яркое и впечатляющее зрелище. А так как в последнее время это стало острой потребностью человечества и набрало огромную популярность, то значение организации шоу-программ немаловажно.

Шоу программа – программная деятельность, которая осуществляется через новые формы и методы режиссерско-постановочного замысла, знание технологического процесса, рекламную деятельность. Шоу-программа, как было сказано выше, служит не только для развлечения зрителей, но и для передачи публике идей в виде сценических образов. Другими словами, шоу-