

6. Выготский, Л. С. Психология / Л. С. Выготский. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2000. – 1006 с.
7. Столяров, В. И. Философско-культурологический анализ коммуникативной культуры / В. И. Столяров // Вопросы философии. – 2003. – № 4. – С. 78-91.
8. Петровская Л. А. Общение – компетентность – тренинг: избранные труды / Л. А. Петровская. – М. : Аспект-Пресс, 2017. – 234 с.
9. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2003. – 296 с.

Бовбель Е.В., Лаврова К.А., студенты 308 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Бачурина Т.В.,
старший преподаватель

ИСКУССТВО КИНОПЛАКАТА: ДРЮ СТРУЗАН

Известно, что трейлеры к фильмам начали создавать уже в 1910-е гг., однако долгое время именно киноплакат являлся одним из преобладающих средств информирования аудитории о выходе новых кинокартин [5].

В широком смысле плакат представляет собой «лаконичное, броское изображение с кратким текстом, расположенное на листе бумаги большого формата и выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях» [1].

Сам термин начал использоваться в русском языке в конце XVII – начале XVIII вв., частично заменив тем самым распространённое на то время слово «афиша». При этом между плакатом и афишей нет существенных различий с точки зрения семантики. Немецкое слово «plakat» образовалось от французского «placard», значения которых можно трактовать как

«объявление» [4]. Такой же смысл имеет и широко используемый на сегодняшний день английский термин «постер». Поэтому в дальнейшем в нашей работе данные три слова мы будем использовать как равнозначные.

Киноплакат, так же как и театральный, цирковой, концертно-эстрадный, выставочный, является зрелищным плакатом, который представляет собой один из видов рекламного плаката. Также киноплакат, как и трейлер, тизер, промо-материал, буклет, брошюра, флаер причисляется к кинорекламе [2].

Киноплакат в большинстве случаев содержит следующие элементы: фотографии или иллюстрации (в том числе нарисованные от руки), название и слоган фильма, имена актёров и режиссёра, дату выхода картины на экран. Цель перечисленных элементов, как уже было упомянуто, довести до целевой аудитории определённые сведения.

Однако, помимо рассмотренной информационной функции, плакату присущи и иные. В том числе важной для нас, как для исследователей, является эстетическая, ведь реклама также, как и искусство, обращается к человеку посредством чувственных, художественных образов.

Задача художника-плакатиста состоит в том, чтобы, сочетая форму, цвет, текст, изображение, передать тему и идею, а также преобладающую в фильме атмосферу таким образом, чтобы расшифровка готовой композиции была доступна, но в то же время не примитивна для широкой аудитории.

Плоды этого непростого умственного и художественного труда, как правило, получают определённую известность, при этом оставляя своих создателей в тени. Общеизвестными мастерами плакатного искусства являются Ренато Казаро («Меня зовут никто», «Никогда не говори никогда»), Боб Пик (пять плакатов к серии фильмов «Звездный путь»), Джон Элвин и др.

Мы же хотели бы остановиться подробнее на творчестве американского иллюстратора Дрю Струзана, одного из значимых художников-плакатистов последних десятилетий. За время своей карьеры он

создал около 150 произведений, включая афиши для таких известных медиафраншиз как «Звездные Войны», «Индиана Джонс», «Назад в будущее» и др. Его творчество было отмечено такими премиями, как «Сатурн» в номинации «Life Career Award» (2002 г.), «Inkpot Award» в номинации «Outstanding Achievement In Illustration» (2010 г.) [7].

Говард Дрю Струзанский родился в Орегон-Сити в 1947 г. в небогатой семье. В 1965 г. поступил в Центральный художественный колледж дизайнера в Калифорнии. Чтобы оплачивать обучение в колледже, он подрабатывал, делая домашнее задание за других студентов. Это стало одной из причин выбора профессии иллюстратора нежели художника. Несмотря на профессиональное образование и талант, он не сразу обрёл успех.

С 1970 по 1980 гг. он работал на агентство «Pacific Eye & Ear», где рисовал обложки для музыкальных альбомов за символическую сумму. Созданную им обложку к альбому «Welcome to My Nightmare» Элиса Купера американский журнал «Rolling Stone» включил в список «100 лучших обложек музыкальных альбомов всех времен» [6].

После того как Дрю Струзан принял решение уйти из агентства и начать работать на себя, его известность в Голливуде стала постепенно возрастать. Этому способствовало создание плаката для картины «Чёрная птица» в стиле популярного американского иллюстратора Нормана Роквелла.

Активное становление собственного художественного стиля Струзана происходит во время работы над постерами для серии фильмов «Звездные Войны» Джорджа Лукаса. Изначально режиссёр обратился к художнику Чарльзу Уайту III, но тот предложил Дрю Струзану выполнить работу совместно.

Сотрудничая с Чарльзом Уайтом III, Струзан перенял технику рисования аэрографом, которую затем часто использовал в создании киноплакатов. Несмотря на то, что их совместный постер для фильма «Звездные войны. Эпизод IV» был назван компанией Lucasfilm «хорошей картиной, но не постером» и, соответственно, не принят, компания

продолжила дальнейшее сотрудничество с иллюстратором. Впоследствии Дрю Струзан нарисовал серию постеров, посвященных переизданию всей медиафраншизы.

В своих работах Струзан тонко передает атмосферу фильма, мастерски играет с цветовыми сочетаниями и светотенью. Большинство людей, знакомых с его работами, говорит о таланте художника создавать фотореалистичные портреты. Так, он нарисовал множество героев Харрисона Форда, хотя лично познакомиться им удалось только спустя годы. При их создании художник использовал ранние кадры из фильмов и фотографии [3].

Создание постера Дрю Струзан начинал с заливки белого полотна серой краской. По мнению автора, так появляется возможность легко контролировать яркость рисунка, уходить в светлые или темные тона. Далее он проецировал свой набросок и начинал рисовать. На одном плакате он мог сочетать несколько техник рисования, например, масляными, акварельными, акриловыми красками, аэрографом, карандашами. С точки зрения художника, использование нескольких техник помогает создать уникальную текстуру, которая впоследствии будет влиять на окончательное восприятие киноплаката [9].

Компьютерные технологии значительно упростили процесс создания киноафиш. Работа таких иллюстраторов как Дрю Струзан потеряла свою актуальность, потому что появление графических редакторов позволило уменьшить время создания киноплаката и легко вносить правки. Поэтому 3 сентября 2008 г. Дрю Струзан объявил об окончании карьеры [8]. Несмотря на это, он не оставил свою страсть к рисованию, а продолжил заниматься этим в качестве личного увлечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большая советская энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Советская энциклопедия, 1969–1978.

2. Виды рекламных плакатов и история их создания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.pagbac.ru/reklamnye-plakaty/>. – Дата доступа: 03.03.2022.
3. Дрю: Человек за постером [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://archive.org/details/podcast_cinefreak-critique_cfc-008-drew-the-man-behind_316835658. – Дата доступа: 07.03.2022.
4. Популярная художественная энциклопедия : в 2 т. / гл. ред. В.М. Полевой. – М. : Издательство "Советская энциклопедия", 1986.
5. Трейлеры к кинокартинам: история появления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/04/09/trejlery-k-kinokartinam-istoriya-poyavleniya/>. – Дата доступа: 01.03.2022.
6. Drew – Art of the Cinema [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tfaoi.com/newsml/n1m309.htm>. – Дата доступа: 04.03.2022.
7. Drew Struzan Gallery [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.drewstruzan.com/>. – Дата доступа: 04.03.2022.
8. Drew: The Man Behind The Poster [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kinonow.com/film/drew-the-man-behind-the-poster/5c783e124aea6614d200bb5a>. – Дата доступа: 07.03.2022.
9. Struzan, D. Drew Struzan: Oeuvre / D. Struzan, D. Struzan. – London : Titan Books, 2011. – 314 с.

Болбот Я.А., студент 301 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Римошевский А.Н.,
преподаватель

**ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВА МЕТРОПОЛИТЕНА
Г. МИНСКА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ
ПРОЕКТОВ**