

1. *Бабкоў, І.* Беларусам трэба самім ствараць тэорыі для апісання таго, што з намі адбываецца [Электронны рэсурс] / І. Бабкоў. – Режим доступу: <http://journalby.com/news/igar-babkou-belarusam-treba-samim-stvarac-teoryi-dlya-apisannya-tago-shto-z-nami-adbyvaessa-582>. – Дата доступу: 01.03.2018.

2. *Бабкоў, І.* Хвілінка [Электронны рэсурс] / І. Бабкоў. – Режим доступу: <http://www.rulit.me/author/babkou-igar/hvilinka-download-free-428797.html>. – Дата доступу: 11.05.2019.

3. *Васючэнка, П.* Беларус міталёгізаваны, гістарычны і рэальны / П. Васючэнка // Невядомая Беларусь. – Мінск, 2008. – С. 95–126.

4. *Кенигсберг, Е. Я.* Современное искусство Беларуси конца XX – начала XXI в.: панорама проектов и авторских поисков / Е. Я. Кенигсберг, М. Г. Борозна. – Минск : Беларусь, 2020. – 301 с.

5. *Клінаў, А.* Горад СОНца / А. Клінаў. – Мінск : Логвінаў, 2006. – 128 с.

УДК 055.336.2:008-057.177]:339.926(476)(470+571)

## **ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГА-МЕНЕДЖЕРА В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ**

***В. В. Филиппенко**, старший преподаватель кафедры  
межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

**Аннотация.** В статье исследуется актуальная проблема современной культурной динамики – вопрос коммуникативной компетентности культуролога-менеджера, осуществляющего деятельность в условиях интеграционного взаимодействия Республики Беларусь и Российской Федерации. Обозначены основы культурной интеграции Беларуси и России. Анализируются понятия «коммуникативная компетентность» и «структура коммуникативной компетентности». В контексте белорусско-российского интеграционного процесса дается собственная трактовка термина «коммуникативная компетентность культуролога-менеджера», определяются и раскрываются ее основные компоненты, к которым автор относит владение вербальными и невербальными средствами коммуникаций, коммуникативными техниками, знание национально-культурных традиций и ценностных ориентаций коммуникантов, умение выстраивать коммуникативную стратегию.

**Ключевые слова:** интеграция, культурная интеграция, коммуникативная компетентность, компоненты коммуникативной компетентности, коммуникационный менеджмент.

## THE PRINCIPAL COMPONENTS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE CULTUROLOGIST-MANAGER IN THE CONTEXT OF INTEGRATION PROCESSES OF BELARUS AND RUSSIA

*V. Filippenko, Senior Lecturer of the Department of Intercultural  
Communications and Advertising of the Educational Establishment  
«The Belarusian State University of Culture and Arts»*

**Abstract.** The article is devoted to the actual problem of contemporary cultural dynamics: the issue of communicative competence culturologist-manager who carries out activities in the conditions of integration interaction between the Republic of Belarus and the Russian Federation. The basis for the cultural integration of Belarus and Russia are indicated. The author analyzes concepts of «communicative competence» and «structure of communicative competence» are. In the context of the Belarusian-Russian integration process, own interpretation of the term «communicative competence culturologist-manager» is given. The main components of the communicative competence of the culturologist-manager to which the author refers possession of verbal and non-verbal means of communications, communications techniques, knowledge of national-cultural traditions and value orientations of communicants, the ability to build a communicative strategy are defined and disclosed.

**Keywords:** integration, cultural integration, communicative competence, components of communicative competence, communication management.

Современную ситуацию сотрудничества между государствами отличает стремление социумов к интеграции в экономической, политической и социокультурной сферах. Интеграционное взаимодействие нацелено на выстраивание взаимовыгодных отношений между экономическими институтами государств, политическими организациями, учреждениями социокультурной сферы. Фундаментом вышеозначенного взаимодействия стран является тождественность экономического вектора развития, территориальная принадлежность к единому государству в определенный исторический период, созданный на базе приграничного соседства политический или экономический союз, единая схема функционирования социокультурных институтов и организаций, схожесть национальных традиций, принадлежность языка как средства коммуникации к общей языковой группе.

Республика Беларусь и Российская Федерация являются давними партнерами, эффективно взаимодействующими в рамках Союзного государства в политической, социально-экономической и культурной сферах. Исторически сложившееся территориальное соседство, консенсус в выборе экономического и политического вектора развития, тождественность элементов материальной и духовной культуры – это базис, опираясь на который углубление интеграции двух государств является насущной потребностью белорусского и российского социумов. Как отмечает Министр культуры Республики Беларусь А. М. Маркевич, белорусско-

российское интеграционное взаимодействие в социокультурной сфере с каждым годом наращивает свой потенциал путем проведения совместных фестивалей, конкурсов, концертов, различных художественных акций с целью развития творческих интенций субъектов культуры, создания продуктов и услуг, востребованных общим для двух стран культурным пространством [2]. Очевиден тот факт, что планирование, организация и популяризация данных культуросозидающих мероприятий в условиях интеграционного процесса Беларуси и России напрямую зависит от эффективного управления, уровня мастерства, компетентности менеджеров, чья деятельность осуществляется в сфере культуры.

Отметим, что необходимой составляющей профессионального мастерства современного менеджера является коммуникативная компетентность, представляющая собой «интегративную характеристику личности специалиста, включающую знания и умения в области управления и коммуникации, коммуникативные способности, позволяющие специалисту самостоятельно и ответственно осуществлять эффективные коммуникативные действия в определенных ситуациях межличностного взаимодействия в управленческой деятельности» [3, с. 604]. Следовательно, коммуникативная компетентность менеджера, осуществляющего профессиональную деятельность в условиях межкультурного взаимодействия, – это синкретизм знаний и умений личности моделировать и управлять межкультурной коммуникацией, коммуникативные способности, обеспечивающие организацию и осуществление эффективных коммуникативных действий в определенном социокультурном пространстве с учетом культурных особенностей целевых аудиторий.

Коммуникативная компетентность включает в себя ряд компонентов, суммарное действие которых позволяет современному культурологу-менеджеру эффективно конструировать и управлять профессиональными коммуникациями. По мнению исследователя С. Н. Лютовой, коммуникативная компетентность современного субъекта культуры состоит из таких компонентов, как владение вербальными и невербальными средствами коммуникаций, соблюдение национальных традиций и обычаев определенных социальных групп, коммуникабельность, владение коммуникативными техниками, умение прогнозировать коммуникативную ситуацию [1, с. 156–157]. Опираясь на вышеозначенную группу компонентов коммуникативной компетентности, в качестве основных, необходимых культурологу-менеджеру, осуществляющему деятельность в условиях культурной интеграции Беларуси и России, необходимо указать владение вербальными и невербальными средствами коммуникаций, знание национально-культурных традиций и ценностных ориентаций коммуникантов, владение коммуникативными техниками, умение выстраивать коммуникативную стратегию.

Так, владение культурологом-менеджером вербальными и невербальными средствами коммуникаций означает не только знание языка

как знаковой системы, его лексических, фонетических, синтаксических особенностей, умение использовать в определенных речевых ситуациях, конструировать сообщения, но и подразумевает навыки управления голосовым диапазоном, мимико-жестикультурными средствами, выбор и контроль которых происходит исходя из анализа целевой аудитории.

В свою очередь, знание особенностей культурогенеза, норм, идеалов, традиций, обычаев русской и белорусской культур, памятных дат и событий дает возможность создавать и популяризировать акции и мероприятия, ценностно-смысловое значение которых отвечает культурной ситуации Союзного государства, определяет дальнейший вектор его инновационного развития в социокультурной сфере, укрепляет добрососедские отношения.

Понимание менеджером-культурологом ценностных ориентаций субъектов культуры России и Беларуси, умение вычленять социальные установки, имеющие для коммуникантов первостепенное значение, определяющие и регулирующие личностное бытие-в-культуре, помогает нивелировать коммуникационные барьеры, что, в свою очередь, способствует позитивному восприятию социокультурных продуктов и услуг, созданных с учетом мировоззренческих основ целевой аудитории.

Коммуникативные техники культуролога-менеджера, чья профессиональная деятельность осуществляется в условиях белорусско-российского интеграционного взаимодействия, включают в себя, прежде всего, навыки моделирования и управления межкультурной коммуникацией с целью удовлетворения запросов членов социума, понимание актуальности, своевременности культурных акций, выбор определенного вида культуротворчества, тематики и масштаба мероприятий, региона проведения.

Выстраивая коммуникативную стратегию, культурологу-менеджеру необходимо ориентироваться на конечную цель мероприятия, выбирая те средства, инструменты, методы коммуникаций, которые не только помогут создать знаковый культурный продукт, но и максимально эффективно, с минимальными финансово-экономическими, кадровыми рисками позволят достичь желаемой цели, будут способствовать дальнейшему долгосрочному функционированию социокультурного продукта, его популяризации на территории Союзного государства.

Таким образом, основными компонентами коммуникативной компетентности культуролога-менеджера, чья профессиональная деятельность осуществляется в условиях интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации, является владение вербальными и невербальными средствами коммуникаций, коммуникативными техниками, знание национально-культурных традиций и ценностных ориентаций коммуникантов, умение выстраивать коммуникативную стратегию.

1. Лютова, С. Н. Основы психологии и коммуникативной компетентности : курс лекций / С. Н. Лютова. – М. : МГИМО-Университет, 2007. – 267 с.

2. Маркевич, А. М. Белорусско-российские отношения в сфере культуры ежегодно выходят на более качественный уровень [Электронный ресурс] / А. М. Маркевич // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/culture/view/belorusko-rossijskie-otnosheniya-v-sfere-kultury-ezhedogno-vyhodjat-na-bolee-kachestvennyj-uroven-435528-2021/>. – Дата доступа: 12.09.2021.

3. Павлова, Л. П. Коммуникативная компетентность и ее роль в профессиональной деятельности менеджера [Электронный ресурс] / Л. П. Павлова // Науч. тр. Белорус. гос. эконом. ун-та : [сборник] / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. эконом. ун-т ; [редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2014. – Вып. 7. – С. 598–605. – Режим доступа: [http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/8909/2/Pavlova\\_L\\_P\\_Trudy\\_2014\\_S\\_598\\_ocr.pdf](http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/8909/2/Pavlova_L_P_Trudy_2014_S_598_ocr.pdf). – Дата доступа: 12.09.2021.

УДК 070.11:378.4

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Н. К. Хомич, магистр психологических наук, аспирант кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

**Аннотация.** В статье содержание понятия «медиаобразовательная среда» определяется посредством интеграции взаимодополняемых понятий «медиасреда» и «образовательная среда». Рассматриваются основные направления развития медиаобразовательной среды УВО – технологическое, содержательное, экономическое, организационное. Основой медиаобразовательной среды БГПУ является пресс-служба, основные медиаресурсы учреждения представлены официальным сайтом, газетой «Настаўнік», группами в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, каналами на Youtube и в Telegram. За последние годы особенно актуальной стала деятельность студенческих СМИ, осуществляющих информационную поддержку важных научно-образовательных, спортивно-массовых, культурно-развлекательных и патриотических событий УВО. В БГПУ студенческое телевидение «СтудТВ» стало дополнительным ресурсом, формирующим его медиаобразовательную среду. Особое внимание уделено авторским медиапроектам «СтудТВ» «Моя малая родина, или Почему я стал педагогом?», «Лучшие студенты», «Будущие педагоги – детям».

**Ключевые слова:** медиаобразовательная среда, медиапроект, медиакomпетенции, студенческое телевидение.