

временности», Минск, 13 окт. 2017 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь ; Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; редсовет: В. Р. Языкович (пред.) [и др.]. – Минск, 2017. – С. 64–73.

2. Об объявлении 2021 года Годом народного единства : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 янв. 2021 г., № 1 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 05.01.2021. – 1/19435.

3. Публицистика белорусских народников: нелегальные издания белорусских народников (1881–1884) : сб. / сост.: С. Х. Александрович, И. С. Александрович. – Минск : БГУ, 1983. – 134 с.

4. *Смалянчук, А.* Паміж краёвасцю і нацыянальнай ідэяй: польскі рух на беларускіх і літоўскіх землях: 1864 – люты 1917 г. / А. Смалянчук. – СПб.: Неўскі прасцяг, 2004. – 402 с.

УДК 316.334.56:316.7-021.414]:303.4

## О МЕТОДАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Т. Е. Алексо, аспирант кафедры культурологии учреждения  
Образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

**Аннотация.** В статье рассматривается один из примеров комплексного исследования городской культуры, который может быть использован в городской антропологии для выявления ценностных оснований деятельности горожан. Автором применены социокультурный и деятельностный подходы, позволившие выявить актуальные ценности могилевчан (использовался временной отрезок 2018–2021 гг.) в контексте раскрытия их потенциала в городском пространстве. Подобный пример методологического рассмотрения будет способствовать дальнейшему развитию городских исследований в культурологическом ракурсе.

**Ключевые слова:** ценности, городская антропология, урбанистика, персонализация, городская культура, методология исследования.

## ABOUT THE METHODS OF URBAN CULTURE RESEARCH: AXIOLOGICAL ASPECT

*T. Aleks, Postgraduate student of the Department of Cultural Studies of the  
Educational Establishment «The Belarusian State University of Culture and Arts»*

**Abstract.** The article considers one of the examples of a comprehensive study of urban culture, which can be used in urban anthropology to identify the value bases of townspeople's activities. The author applied socio-cultural and activity-based approaches that made it possible to identify the actual values of Mogilev residents (the time period from 2018 to 2021 was used) in the context of revealing their potential in

the urban space. Such an example of methodological consideration will contribute to the further development of urban research from a cultural perspective.

**Keywords:** values, urban anthropology, urban studies, personalization, urban culture, research methodology.

Ценности – это фундамент любой культуры. Так, для индивида ценности выступают ориентирами в процессе его деятельности в городе. Они же, в свою очередь, опредмечиваются в социокультурном пространстве города [1]. Следовательно, функционирование ценностей в городском сообществе обусловлено социокультурной практикой горожан. Кроме того, согласно социологической концепции (Э. Дюркгейм [3], М. Вебер [2]), ценности коррелируют с интересами человека в контексте того времени, в котором он живет. Поэтому рассмотрение ценностных оснований деятельности горожан необходимо для понимания их потребностей, а также событий, которые происходят или будут происходить в современных городах.

Таким образом, цель исследования – рассмотреть подходы и методы к выявлению ценностных оснований деятельности горожан. Для достижения поставленной цели исследования выбраны следующие методы:

- этнологические исследовательские практики (наблюдение, интервью, анкетирование);

- метод визуальной антропологии (анализ фото- и видеоматериалов, музейных экспозиций, связанных с Могилевом);

- метод полевого исследования;

- индуктивный подход, в рамках которого информация собирается без привязки к заранее сформулированным гипотезам и теориям;

- феноменологический и семиотический методы анализа информации.

Исследование проводилось на примере г. Могилева. Соответственно, эмпирическую базу составили:

- результаты интервью с горожанами, городскими активистами;

- данные социологических исследований с участием могилевчан;

- данные о мероприятиях, проведенных Центром городских инициатив (г. Могилев);

- маршруты экскурсий, составленные могилевчанами для горожан и гостей города.

Подчеркнем, что отличительной чертой данного исследования является рассмотрение ценностных оснований через призму субъективного опыта: обращение к человеку как личности, его переживаниям, мировоззрению. На некоторых наиболее продуктивных методах с т. зр. аксиологии остановимся подробнее.

Метод визуальной антропологии используется при анализе фото-, видеоматериалов, рисунков, экспозиций, медиа-материалов. Так, например, в контексте изучения ценностных оснований деятельности могилевчан проведен анализ выставки «Разный Могилев», фотовыставки «Мой город – наш город», арт-проекта «Месца»; видеоматериалов проектов «Могилев, кото-

рый мы потеряли, но не забыли», «Хорошо.тут»; муралов и стрит-арт объектов на улицах города. Использование данного метода позволит: определить важные и смысловые для человека места в городе, события; взглянуть на город глазами самих горожан; исследовать городской текст. Такой метод исследования будет также полезен для составления образа города.

Еще один способ выявления того, что представляет ценность в городе для его жителей, – это исследование в форме экскурсий. Респондентов просят указать, какие места в городе они бы показали туристу или могилевчанину, и дать небольшой комментарий, почему выбраны данные локации. В выборе мест, их описании, получившемся маршруте исследователь может понять, что в городе представляется важным для респондента.

Также интересным представляется анализ проектов, которые придумали и реализовали горожане в рамках проектного подхода. В нашем исследовании проанализированы проекты участников Школы городских инициатив «Теплица», летнего лагеря для горожан «UrbanCamp», Академии молодежи «CreatiWe» и «CreatiWe 2.0», конкурса молодежных проектов «Yes, you», проекты-победители форума молодежи «Далучайся!» и креатона «MindBag». Тематика проектов разнообразна: от книжного клуба до мобильного приложения для уличных музыкантов Могилева. Обязательными критериями на презентациях идей участников были: цель проекта, какую проблему решает проект, план мероприятий по достижению цели, ресурсы и команда проекта. Посредством анализа проблематики проектов, а также проведения интервью с создателями проектов исследователь может выявить не только мотивы деятельности горожан в пространстве города, но и ее ценностные основания.

Применение индуктивного подхода оправдано по причине того, что большая часть городских событий происходит стихийно и чаще всего нет какой-либо системности и логики в их организации. Кроме того, в процессе наблюдения у исследователя может появиться идея провести экспертное интервью или ментальное картирование. Уже после того, как собран массив информации за определенный период времени (месяц, квартал, год), его можно анализировать.

Таким образом, можно сделать вывод, что поиск ценностных оснований деятельности горожан лежит в плоскости их социокультурных практик. Личная заинтересованность и участие в жизни города, творческая деятельность по наполнению его смыслами и событиями материализуют ценности современных горожан в пространстве города. Тем не менее данный пример по исследованию ценностных оснований деятельности горожан нуждается в дополнительном изучении и апробации.

1. Алексо, Т. Е. К вопросу о ценностных основаниях деятельности горожан / Т. Е. Алексо // Совр. молодежь и о-во. – 2021. – № 9. – С. 34–40.

2. Вебер, М. Избранные произведения : пер. с нем. / М. Вебер ; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова ; предисл. П. П. Гайденко. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.

З. Дюркгейм, Э. Ценностные и «реальные» суждения / Э. Дюркгейм // Социология. Ее предмет, метод и назначение / пер. с фр., сост., послесл. и прим. А. Б. Гофмана. – М., 1995. – С. 286–304.

УДК 351.853(470+571)(476/477)“18/191”

## **ЗНАЧЭННЕ ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ Ў ПОСТСАВЕЦКІХ КРАІНАХ. ДОСВЕД АХОВЫ ПМНІКАЎ АРХІТЭКТУРЫ Ў XIX – ПАЧАТКУ XX ст.**

*П. А. Каралёў, магістр гуманітарных навук, вядучы навуковы  
супрацоўнік Дзяржаўнага літаратурнага музея Янкі Купалы*

**Анацыя.** Артыкул прысвечаны праблеме захавання гісторыка-культурнай спадчыны постсавецкіх краін. Сёння існуе небяспечная тэндэнцыя, калі па фінансавых прычынах знішчаюцца помнікі архітэктуры, асабліва гістарычная забудова населеных пунктаў, асаблівасці ландшафту. Не заўсёды спраўляюцца з гэтай праблемай тыя ўстановы, якія адказваюць за зберажэнне помнікаў гісторыі і культуры. Задачами кожнай з постсавецкіх краін з’яўляюцца папулярызацыя ўласнай нацыянальнай унікальнасці, захаванне помнікаў мінулага і выхаваўчы працэс, які заснаваны на спазнанні культурнай спадчыны.

**Ключавыя словы:** архітэктура, гісторыка-культурная спадчына, архітэктурныя помнікі, зберажэнне аб’ектаў.

## **THE MEANING OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE IN POST-SOVIET COUNTRIES. EXPERIENCE OF PROTECTION OF ARCHITECTURAL MONUMENTS IN XIX – EARLY XX CENTURY**

*P. Karaliou, Master of Arts, leading researcher  
of the State Literary Museum of Janka Kupala*

**Abstract.** The article is devoted to a problem of preservation of a historical and cultural heritage of the post Soviet countries. For today there is a dangerous tendency when the financial capital destroys separate historical building of cities, monuments of architecture, feature of a landscape. Institutions responsible for the preservation of historical and cultural monuments do not always cope with this problem. The tasks of each of the post-Soviet countries are to popularize their own national uniqueness, preserve the monuments of the past and the educational process, which is based on the knowledge of cultural heritage.

**Keywords:** architecture, historical and cultural heritage, architectural monuments, preservation of objects.

На працягу стагоддзяў стваралася, фарміравалася велізарная гісторыка-культурная спадчына. Тое багацце, якое дазваляе нам зэрпаць не