

Задачи учебного курса:

- уяснение идеологических предпосылок цивилизованного общественного развития;
- познание исторических истоков и правовых основ идеологии государства, ее структуры и содержания, состояния и результатов теоретической разработки, внесения в сознание граждан и практического осуществления;
- формирование научных представлений о познавательно-преобразующей и воспитательно-мировоззренческой роли идеологии государства в условиях демократического транзита социума;
- усвоение верифицированных практикой теоретико-методологических знаний о механизме функционирования идеологии государства, социально-культурной деятельности в системе идеологической работы.

Программа учебного курса состоит из двух органично взаимосвязанных сегментов – теоретического и практического. Предназначение первого – обеспечить усвоение знаний о воспитательно-мировоззренческом и инструментально-созидательном потенциале идеологии государства, ее взаимосвязи с политикой. Основополагающая задача второго сегмента детерминирована национальными условиями профессиональной деятельности специалиста сферы культуры.

Т. В. Пищик,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры философии
и методологии гуманитарных наук
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

АКТУАЛИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Время, когда информационные технологии (компьютеры, Интернет, электронная почта, CD, DVD) воспринимались деятелями культуры как экзотические, дорогие и даже недоступные вещи, осталось в прошлом. Довольно часто встречались

ситуации, когда организации в сфере культуры считали, что если театр, музей, библиотека и другие работают отлично, то нет необходимости активного внедрения новых современных информационных технологий, поскольку это потребует дополнительного привлечения всех видов ресурсов (материальных, финансовых, трудовых). Кроме того, было распространено мнение, что внедрение информационных технологий понизит интерес потребителей культурных услуг к личному посещению кинотеатров, музеев и концертных залов. Это в свою очередь может привести к уменьшению социального эффекта от деятельности организаций культуры. Таким образом, отмечалось определенное сдерживание внедрения информационных технологий в сферу культуры. Постепенно такая тенденция уменьшилась, и сегодня можно констатировать, что новые информационные технологии для сферы культуры – это удобный инструмент, облегчающий работу, упрощающий и удешевляющий общение, поощряющий сетевое взаимодействие и обмен информацией.

Новые технологии в данной области активно развиваются, что позволяет любому человеку доступно, понятно и легко воспринимать сферу культуры и искусства. Современные возможности техники и цифровых технологий делают реальным отображение практически всех общедоступных типов информационных данных (фотографии, текстовые файлы, слайды и распространение видео на Youtube) круглосуточно практически в любой точке Земли. Обновление информации происходит более быстрыми темпами и с несением меньших совокупных затрат, чем при традиционных способах передачи информации. Такие тенденции приводят к возникновению новых форм использования услуг в сфере культуры, методов их реализации (электронные библиотеки, электронные галереи, электронное кино, интерактивные онлайн-выставки и т. д.) и разновидности творчества. При помощи современных информационных технологий создатели культурного продукта и разработчики различных идей и проектов в сфере культуры и искусства делают презентации, создают и изменяют имидж, строят новые отношения с компаньонами, расширяют сферу охвата услуг, что в свою очередь приводит к увеличению доходов от осуществляемой ими деятельности [2].

В последнее время организации культуры все чаще используют возможности, предоставляемые Интернетом, для развития и продвижения своей деятельности. Создаются сайты музеев, театров, концертных организаций, галерей, библиотек, содержащие актуальную для различных пользователей информацию. Однако эта работа сталкивается с рядом проблем:

- неравенство сайтов с точки зрения технического и содержательного их уровня;

- содержание сайта и систематическая техническая поддержка требуют больших организационных усилий и материальных вложений, что является проблематичным и весьма затратным для малых и средних по масштабам деятельности организаций культуры (музеев, театров);

- информационное обеспечение не всегда соответствует современным требованиям, довольно часто информация не обновляется и устаревает.

Решение обозначенных проблем можно найти либо путем включения в штат специалиста, отвечающего за ведение и обновление сайта организации культуры, либо путем создания информационной электронной сети библиотечных, музейных, музыкальных организаций – единого театрального сайта.

Следует сказать, что до недавнего времени собственное мобильное приложение музея или аудиогид, чувствительный к приближению экспоната, казались вершиной технического прогресса в сфере культуры и искусства. Сегодня ситуация изменилась, и организации культуры все чаще рассматривают возможность использования в своей деятельности новых технологий, таких, которые используют, например, банковские организации:

- сервисы с внешними API (программные посредники, обеспечивающие подключение и работу приложений, в т. ч. мобильных, с серверными офисными системами);

- искусственный интеллект как форму совершенствования клиентского сервиса (обслуживание посетителей при помощи чат-ботов с учетом индивидуального подхода к каждому клиенту);

- биометрические системы (идентификация по голосу);

- интернет-вещи (датчики для биометрической аутентификации посетителя, вошедшего в музей, библиотеку, кинотеатр).

Мобильные приложения постепенно внедряются в работу организаций культуры и приобретают статус эффективного социокультурного ресурса. Такие приложения привлекают внимание и создают интерактивную коммуникационную зону, а также способствуют развитию культуры в целом и организаций культуры в частности.

Чат-боты сегодня успешно заменяют человека, отвечая на рутинные вопросы аудитории. Голосовые помощники, такие как Siri, Alexa и Алиса, обладают довольно сложной логикой и готовы ответить даже на абстрактные вопросы. Между тем в области искусства подобных технологий встречается сегодня очень мало. При этом даже простой помощник, который может подсказать часы работы музея, рассказать, какие билеты в кино остались, или показать, как пройти в театр, является большим достижением в работе отдельно взятой организации культуры [2].

Например, в Национальном художественном музее Беларуси внедрили технологию, которая помогает решать простую, но важную задачу. Перемещаясь по музею, посетитель может через Facebook Messenger попросить чат-бота рассказать побольше о предмете искусства, который сейчас осматривает [2].

При этом конечная задача чат-ботов в области культуры, возможно, даже сложнее, чем задача голосовых помощников. Идеальный чат-бот должен самостоятельно инициировать общение с пользователем, побуждать его зайти на любой онлайн-ресурс или даже самому прийти в музей. Этот алгоритм требует огромного арсенала знаний о человеке: о том, как с ним разговаривать, как его увлечь.

Отлаженная технология интерактивного общения с пользователями – будущее мира искусства, ведь привлечение новой аудитории – одна из первоочередных задач современного музея и театра.

Хороший пример привлечения молодежной аудитории с помощью чат-ботов демонстрируется в Милане. Решив проблему приглашения новых посетителей, сотрудники учреждений обратились к геймификации: бот в Facebook Messenger побуждает молодых собеседников исследовать четыре дома-музея в поисках спрятанных ключей, которые помогут им сразиться с таинственным волшебником эпохи Возрождения [2].

Сегодня новые информационные технологии в культуре позволяют совершать экскурсии без гида. Для этого в залах

музеев установлены киоски с сенсорным экраном, представляющие собой программный комплекс на базе компьютера, оснащенного сенсорным монитором. Киоск с сенсорным экраном содержит графическую, текстовую, аудио-, видео-, музыкальную и анимационную информацию, доступную каждому посетителю. Такая экскурсия и данные, полученные в ходе ее посещения, на долгое время останутся в памяти. Для иностранцев удобной является функция выбора языка в любом музее мира, если посетитель не владеет языком этой страны [1].

Таким образом, внутренние информационные системы являются эффективным инструментом для сбора, обработки и хранения информации о деятельности учреждений культуры и облегчают взаимодействие различных организаций отрасли. Единые интернет-порталы и интернет-ресурсы способствуют грамотному построению коммуникационных моделей, систематизируют большое количество культурного контента и помогают рассказать о деятельности организаций культуры различным группам пользователей. Использование современных информационных технологий в сфере культуры позволяет организациям культуры более эффективно использовать свои ресурсы и стать более привлекательными для потребителей культурных услуг.

1. Зардиашвили, М. Г. Информатизация культуры: тенденции развития PR-деятельности государственных учреждений культуры в цифровой среде / М. Г. Зардиашвили. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – С. 202–205. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/261/60282/>. – Дата доступа: 23.12.2020.

2. Пять технологий, которые изменят сферу культуры и искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/tehnologij-kultura/>. – Дата доступа: 17.12.2020.