

стей, коммуникативных единиц, характерных для определенной культурной среды (идиомы, пословицы, образные сравнения, ассоциации), а также особенностях политического и дипломатического дискурса.

1. Великая, А. Публичная дипломатия как инструмент международного диалога / А. Великая // Международная жизнь. – 2016. – № 2. – С. 154–164.

2. Зникина, Л. С. Профессионально-коммуникативная компетенция как фактор повышения качества образования менеджеров : автореф. дисс. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Л. С. Зникина ; Мос. пед. гос. ун-т. – М., 2005. – 48 с.

3. Ларина, Н. Б. Межкультурная коммуникация и особенности ее проявлений / Н. Б. Ларина // Государство и регионы. – 2013. – С. 15–18.

*Т. Д. Рабец,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

БЕЛОРУССКИЙ ФОЛЬКЛОР КАК ИНСТРУМЕНТ НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ

В условиях кардинальных изменений в социальной и культурной жизни людей, а также в ситуации социально-политической нестабильности, когда все информационно-коммуникативное пространство перенасыщено недостоверными, а иногда и провокационными сведениями, искаженными фактами и вредоносной для стабильных международных отношений информацией, на первый план выходят проблемы сохранения национальной идентичности народа и формирования «нового» позитивного общественного мнения, направленного на стабилизацию и укрепление международных отношений и связей. Секретарь Общественной палаты Российской Федерации Валерий Фадеев, выступая в 2018 г. на международной конференции «Народная дипломатия. Партнерство общественных организаций», отмечал, что «в международных отношениях сейчас наблюдается тяжелейший кризис, это и лидерский кризис в

том числе... Надо искать выходы из этого кризиса, и в этом контексте народная дипломатия – важнейший инструмент» [2].

На сегодняшний день в научной среде отсутствует единое понимание термина «народная дипломатия». Однако проведя параллели между различными подходами к формированию дефиниции, можно отметить, что народная дипломатия представляет собой систему определенных практических мероприятий, направленных на активное участие гражданского общества в международных отношениях и во внешней политике государства, формирование и поддержание положительного имиджа страны, укрепление международных связей и отношений с зарубежными странами, а также развитие деятельности общественных организаций по защите интересов государства за границей.

Главными проводниками реализации стратегических задач народной дипломатии являются общественные организации и объединения и международные неправительственные организации, деятельность которых, с одной стороны, сконцентрирована на повышении политической образованности и культуры народа, защите интересов представителей разных национальностей на территории стран их проживания, а с другой стороны – способствует привлечению внимания общественности к острым социальным проблемам и направлена на поиск путей их решения.

В качестве примера наиболее представительных общественных организаций в Республике Беларусь, отвечающих требованиям деятельности в рамках народной дипломатии, назовем отделы по работе с национально-культурными объединениями и общественными объединениями белорусов зарубежья и народного творчества, функционирующие на базе Республиканского центра национальных культур. Первый отдел осуществляет деятельность по двум направлениям: работа с национально-культурными общественными объединениями и общественными объединениями белорусов зарубежья. На сегодняшний день с Центром активно и плодотворно сотрудничают общественные объединения азербайджанцев, армян, афганцев, греков, грузин, дагестанцев, евреев, казахов, корейцев, литовцев, молдаван, немцев, палестинцев, поляков, русских, татар, башкир, туркмен, украинцев, цыган, чувашей, эстонцев, при них

создано 17 творческих коллективов, презентующих национальную культуру своих стран на территории Беларуси.

Кроме того, большую роль в установлении дружеских и взаимовыгодных отношений между Республикой Беларусь и зарубежными странами играет культурная деятельность этнических общин, проживающих на территории Беларуси, а также эмигрантов-белорусов, которые являются уникальными носителями культурного и языкового наследия обеих стран. Деятельность белорусов, проживающих за рубежом, в основном направлена на сохранение языка, культуры и традиций родного народа и в конечном счете способствует налаживанию не только культурных, но и экономических связей между странами.

В работе отдела народного творчества Республиканского центра национальных культур следует выделить два основных направления [1]:

- 1) взаимодействие с клубными организациями и методическими центрами народного творчества Республики Беларусь;
- 2) проведение исследовательской работы в сфере народного творчества.

Обращение белорусских общественных организаций и объединений к народному творчеству (фольклору, народной музыке, танцам, зодчеству, декоративно-прикладному искусству, любительскому искусству и др.) не случайно и продиктовано острой необходимостью развития белорусской национальной культуры как одного из факторов формирования национального менталитета, возрождения, сохранения и развития культурных традиций белорусского народа и углубления деятельности по налаживанию связей с культурами других народов, интеграции в мировую культуру. Ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что белорусский фольклор аккумулирует в себе исторический опыт экономики и науки страны, основы правосознания, морали и нравственности, лучшие образцы народного искусства и устного творчества, сохраняет и передает, шлифуя на протяжении многих десятилетий, все только самое ценное и гениальное. Как отмечалось нами ранее, «многие компоненты традиционной культуры носят общечеловеческий характер и тем самым позволяют поддерживать взаимопонимание различных народов, противодействовать этнической и религиозной ненависти, насилию, сепаратизму и другим формам экстре-

мизма. Кроме того, необходимо отметить, что традиционная народная культура прошлого универсальна. На протяжении веков она определяла и нормировала все аспекты жизнедеятельности общества: уклад жизни, формы хозяйственной деятельности, обычаи, обряды, регулирование социальных взаимоотношений членов сообщества, тип семьи, воспитание детей, характер жилища, одежды, питания, освоение окружающего пространства, отношения с природой, миром, верования, знания, язык, фольклор. Таким образом, традиционную культуру можно представить в виде сложной динамической системы, выполняющей множество функций, необходимых для полноценного развития современного общества: социальной, познавательной, ритуальной, этической, эстетической, нормативной, информативной, коммуникативной, воспитательной, организующей, этикетной и пр.» [3, с 324].

На сегодняшний день в Республике Беларусь функционирует огромное количество непрофессиональных (любительских) коллективов художественного творчества. Согласно данным Республиканского центра национальных культур, по состоянию на 1 июня 2018 г. насчитывается около 20 324 формирований, из них 154 – аутентичные (фольклорные) коллективы художественного творчества. Причем в клубных организациях Министерства культуры Республики Беларусь таких коллективов более 65 % от общего количества. Из них 109 носят почетное звание «Заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь», а 3265 коллективам присвоены звания «Народный», «Образцовый» [1]. Кроме того, огромной популярностью пользуются фольклорные ансамбли и группы, созданные и функционирующие при учебных заведениях Беларуси. Так, например, ни одно праздничное мероприятие Белорусского государственного университета культуры и искусств не обходится без задорных и красочных выступлений фольклорного ансамбля «Баламуты» (рук. К. С. Трамбицкий), фольклорных коллективов Guda (рук. Л. Сивурова) «Талака» (рук. В. Калацей), ансамблей «Валачобнікі» (рук. Н. В. Сирота) и «Грамніцы» (рук. В. К. Зеневич), ансамбля солистов «Белорусская песня» (рук. И. М. Громович) и др. Яркая индивидуальность, утонченность вкуса, высокое исполнительское мастерство – эти качества являются брендовыми знаками каждого из кол-

лективов, что в свою очередь значительно повлияло на их широкую известность и авторитет в различных странах мира.

Деятельность практически всех фольклорных коллективов сконцентрирована как на глубоком и всестороннем изучении и сохранении аутентичных фольклорных песен и манеры их исполнения, так и на возрождении и популяризации традиционной культуры белорусского народа в целом. В настоящее время многие фольклорные ансамбли представляют зрителям реконструированные календарные праздники, сопровождающиеся массовыми гуляниями и увеселениями, создающими атмосферу веселья. При подготовке таких мероприятий культработники, как правило, опираются на местные (локальные) традиции, акцентируя внимание на использовании наиболее интересных обрядов, которые становятся символами того или иного календарного праздника. Так, на Масленицу происходит сжигание чучела Масленицы, организовываются катания на лошадях и угощение блинами, на Пасху проходят волочечные обходы дворов односельчан и игры с пасхальными яйцами, на Купалье проводится обряд плетения венков и разведения купальского огня. Приуроченные к событию обрядовые песни и другие жанры фольклора исполняются участниками фольклорных групп.

Одним из самых эффективных путей реализации задач культурной дипломатии в деятельности коллективов является участие в международных фольклорных фестивалях, призванных способствовать возрождению духовности народа, изучению традиций и истории страны, ознакомлению участников фестиваля с неповторимой архитектурой и культурой Беларуси, установлению и поддержанию культурных контактов с представителями разных национальностей, гармонизации межконфессиональных и межэтнических отношений и т. д. Наибольшую популярность приобрели такие международные фестивали народного творчества, как «Мотальскія прысмакі» (аг. Мотоль, Ивановский р-н), «Фальклор без межаў» (г. Иваново), «Напеў зямлі маёй» (г. Марына Горка, Пуховичский р-н), «Фальклорная талака» (г. Борисов), «Сугалоссе» (Солигорский р-н), «Бабулі» (Любанский р-н) и др.

Подобные фестивали, как правило, проходят в малых городах Беларуси, что дает возможность формировать территори-

альный бренд: это касается в первую очередь обрядов, получивших статус историко-культурной нематериальной ценности Республики Беларусь, например, обряды «Колядные цари» (д. Семежево), «Щедрик» (д. Рог), «Женитьба Терешки» (д. Аношки), «Юрьевский хоровод» (д. Погост), «Вождение и похороны Стрелы» (д. Болсуны, Столбун), «Бразгун» (д. Норки) и др. Кроме того, территориальный бренд способствует привлечению как инвесторов, так и туристов, созданию положительного имиджа и росту экономических и социальных показателей территории.

Таким образом, роль деятельности белорусских фольклорных коллективов в развитии международных культурных связей Республики Беларусь с другими странами мира нельзя недооценивать. Это важнейший инструмент народной дипломатии, который в условиях глобальной социально-экономической нестабильности дает максимальные возможности и перспективы для раскрытия потенциала в области международного сотрудничества и взаимопонимания.

1. Народное творчество [Электронный ресурс] // Государственное учреждение смешанного типа «Республиканский центр национальных культур»: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://nationalcultures.by/folk-art>. – Дата доступа: 22.11.2020.

2. *Фадеев, Валерий*. Народная дипломатия – важнейший инструмент выхода из кризиса международных отношений» [Электронный ресурс] / Валерий Фадеев / Общественная палата Российской Федерации. – Режим доступа: <http://opr.f.ru/press/news/2018/newsitem/44030/>. – Дата доступа: 22.11.2020.

3. Этнокультурные процессы Белорусского Подвинья (Витебщины) в прошлом и настоящем / А. Вл. Гурко [и др.] ; науч. ред. А. Викт. Гурко ; Нац. акад. наук Беларуси, Центр исслед. белорус. культуры, языка и лит., Ин-т этнографии и фольклора им. Кондрата Крапивы. – Минск, 2017. – С. 323–361.