

КОСИК Ю. А., магистр культурологии, преподаватель Белорусского государственного университета культуры и искусств

Ключевые характеристики культуры глобального интернет-сообщества

В статье рассматривается глобальное интернет-сообщество как совокупность всех интернет-пользователей мира. С точки зрения системного подхода выявляются базовые элементы интернет-культуры (ценности, нормы и языки), а также отражаются актуальные тенденции ее развития.

The article considers the global Internet community as the aggregate of all Internet users of the world. The author determine basic elements of the internet-culture in terms of a system approach (values, norms and languages) and reflect relevant tendencies of its development.

Введение. Расширение социального пространства интернета, обилие видов онлайн-активности пользователей приводят к изменению онтологического статуса глобальной сети. В настоящее время пространство интернета рассматривается не только как техническая среда, но и как создаваемая взаимодействующими пользователями и интернет-сообществами социокультурная среда.

Традиционно интернет-сообщества рассматриваются сегментированно, исходя из общности интересов, ресурсов, коммуникации между их членами. Их выявление обуславливается различными факторами: демографическим, географическим, идеологическим и другими (А. Барт и Я. Зодерквист [1], М. Кастельс [2], Г. Рейнгольд [3] и т. д.). Однако на современном этапе развития интернета актуально говорить о функционировании глобального интернет-сообщества – совокупности пользователей по всему миру, чья онлайн-активность происходит в соответствии с универсальными ценностями и нормами, которые объективируются и раскрываются в ходе этой активности, а коммуникация осуществляется посредством собственной системы языков.

Цель статьи – выявление ключевых характеристик культуры глобального интернет-сообщества с точки зрения системно-

го подхода как совокупности ее базовых элементов: ценностей, норм и языков.

Основная часть. Интернет-сообщество возникло на технологической основе компьютерной информационно-коммуникативной сети, изначально предназначенной для использования ограниченным кругом профессионалов. В ходе ее технологического развития доступ к глобальной сети получил более широкий круг пользователей, которые, помимо коммуникации, получили возможность создавать и размещать в интернете собственный контент, формировать сообщества на основе схожих интересов, а также создавать оригинальные ресурсы. Омассовление аудитории интернета, получившей возможность принимать участие в создании интернет-контента, Т. О’Рейли считает начальным этапом формирования интернет-сообщества («общество 2.0») [4]. По состоянию на 2017 г. мировое интернет-сообщество включает 3,77 млрд человек со всего мира, что составляет 54% населения планеты [5].

Основными характеристиками культуры являются ее пространственно-временные особенности, которые определяют ее смыслы и детерминируют деятельность субъектов культуры. Учитывая, что культура глобального интернет-сообщества (интернет-культура) возникла на техно-

логической основе компьютерных сетей, для нее свойственны отличительные от офлайн-среды пространственно-временные характеристики. Интернет традиционно отождествляется с виртуальным пространством, однако следует уточнить, что виртуальная реальность существует не только в рамках использования компьютерных и других информационно-коммуникационных технологий, но и в восприятии человека вне этих технологий. Сущность виртуальной реальности намного шире, так как, в первую очередь, она генерируется именно в сознании человека. Интернет предоставляет возможность пользователям конструировать виртуальную реальность посредством онлайн-игр, симуляторов, сайтов виртуальных знакомств, виртуальных питомцев и прочего, позволяя управлять ею и изменять ее. Однако в большинстве случаев функционирование пользователя в онлайн-среде представляет собой реальные физические процессы.

Так, пространственные характеристики культуры в офлайн-среде определяют перемещение человека (вниз-вверх, налево-направо). В отличие от онлайн-среды, привычное для пользователя пространство культуры может быть ограничено пределами государства, природным ландшафтом, чертой города и т. д. На первый взгляд, пространство культуры глобального интернет-сообщества не имеет жестких границ, так как постоянно расширяется и дополняется по мере увеличения количества пользователей по всему миру. Однако ее пространство все-таки обусловлено географическим, демографическим и другими факторами, а значит, имеет физические пределы.

Пространство интернет-культуры характеризуется гипертекстуальностью, которая предполагает перемещение пользователя в рамках онлайн-среды посредством перехода по ссылке с одного ресурса на другой, от одного текста к другому. Однако специалист в области компьютерных наук Л. Манович отметил, что «... парадигма гипертекста, определившая

интернет 1990-х годов, точно также позволяет пользователю перемещаться в сети только по кем-то заданным ссылкам, а не двигаться в любом направлении», подчеркивая тем самым функциональное ограничение подобной организации интернета [6, с. 71]. Помимо прочего, пространство и время интернет-культуры характеризуются оперативностью (высокой скоростью передачи информации), асинхронностью и апространственностью (А. А. Селютин [7], то есть субъективностью восприятия границ пространства и времени в интернете), трансграничностью (возможностью удаленного взаимодействия пользователей).

В ходе онлайн-активности членов глобального интернет-сообщества объективируются ценности интернет-культуры, которые, в свою очередь, выполняют регулятивную функцию, обеспечивая эффективное взаимодействие пользователей. В связи с этим необходимо выявить основные ценности интернет-культуры.

Первоначальное функциональное предназначение интернета – обеспечение передачи информации в узком кругу профессионалов, а позже – миллиону людей по всему миру, независимо от их социального статуса и происхождения. Несмотря на расширение видов онлайн-активности, поиск и потребление информации в настоящее время осуществляют все пользователи без исключения. Таким образом, именно информация является основной ценностью глобального интернет-сообщества.

Общение, взаимодействие с другими людьми является одной из важных человеческих потребностей, что актуально и для интернет-сообщества. Поэтому основополагающей ценностью глобальной интернет-культуры выступает коммуникация. Значимость интернета определяется предоставлением практически безграничных возможностей в коммуникации при помощи электронной почты, социальных сетей, видео-чатов, онлайн-конференций и прочего. Подобные коммуникативные ресурсы активно используют 2,789 млрд

человек по всему миру, то есть 37% населения Земли [5].

Основополагающей идеей интернет-сообщества выступает *прогресс*, так как в настоящее время интернет выступает одним из важных факторов развития современной цивилизации и человечества в целом: интернет облегчает доступ к информации и ее поиск, предоставляет возможность общаться трансгранично, использовать приложения для упрощения работы и учебы. Появление электронных платежных систем, интернет-банков, онлайн-магазинов, онлайн-переводчиков, возможности удаленно осуществлять бронирование в гостиницах и медицинских учреждениях, а также дистанционно получать образование, вести бизнес делают жизнь общества более продуктивной и практичной.

Знание как актуальная и качественная информация является одной из доминирующих ценностей интернет-сообщества. Наряду с информацией бытового, новостного, развлекательного предназначения, интернет предоставляет пользователям возможность получить информацию, проверенную или созданную соответствующими специалистами. В глобальном интернет-пространстве появляется все больше онлайн-библиотек, баз данных, тематических сайтов, онлайн-университетов и других образовательных ресурсов, предоставляющих доступ пользователя к достоверной информации.

Свобода слова выступает одной из основных свобод человека, что должно признаваться и защищаться любым государством. Данный принцип закреплен в таких международных актах, как Всеобщая декларация прав человека, Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод и других. Однако в действительности свобода слова во многих государствах ограничена, что особенно заметно на примере деятельности государственных СМИ: размещаемая в них информация зачастую поддается жесткой цензуре. В данной связи интернет предоставляет намного более широкие возмож-

ности для самовыражения и высказывания собственного мнения, являясь самым демократичным СМИ в отношении свободы выражения убеждений пользователем. Так, каждый пользователь может размещать любую информацию при условии, что она не направлена на оскорбление чьих-либо чувств и распространение запрещенной информации (например, порнографии, экстремистских материалов и прочего). В связи с этим одной из ценностей глобального интернет-сообщества также является *свобода слова*.

Для многих интернет-пользователей особенно значимой является возможность оставаться анонимным в ходе онлайн-активности, используя при этом вымышленные данные о себе. С одной стороны, анонимная онлайн-активность может предполагать нежелание пользователя афишировать свои предпочтения, интересы или некоторые действия в интернете, в связи с чем право на анонимность тесно связано с правом на неприкосновенность частной жизни. С другой стороны, вымышленная идентичность может использоваться с целью сокрытия различных противоправных действий. Исходя из этого, требованием многих популярных ресурсов остается предоставление реальных данных о пользователе. Таким образом, *анонимность* также является ценностью интернет-сообщества, однако при условии, что использование вымышленной идентичности не направлено на причинение вреда другим пользователям.

Значимой для глобального интернет-сообщества выступает *свобода выбора* в самом широком смысле: от выбора видов осуществляемой активности, заканчивая потребляемыми информационными и цифровыми продуктами. Например, по сравнению со средствами массовой информации в офлайн-среде (телевидением, радио, печатными изданиями) интернет предоставляет пользователям возможность потреблять только интересующую и необходимую в настоящий момент времени информацию. Благодаря интернету каждый пользователь получает широчай-

ший выбор информационных продуктов. Используя интернет в удобное для себя время, человек перестает быть зависимым, например, от телевизионного медиаплана. Именно поэтому сетевые технологии активно используются в современной телеиндустрии для того, чтобы снять подобные функциональные ограничения и тем самым удержать свою зрительскую аудиторию.

Одна из базовых ценностей глобального интернет-сообщества, функционирующего в условиях развития интернет-экономики, – *потребление*. Каждый отдельный интернет-пользователь потребляет информацию, ресурсы и приложения как продукт и осуществляет покупки в интернете, который предоставляет широкий выбор товаров и услуг, недоступных в офлайн-среде, например, это могут быть товары, производимые и реализуемые за границей. Стоит отметить, что развитие коммерческой деятельности в интернете значительным образом повлияло на прогресс мировой экономики.

Особо значимым для глобального интернет-сообщества выступает *время*. Большинство пользователей ценит интернет-технологии за их оперативность, а именно возможность моментально получать доступ к необходимой информации. Использование интернета позволяет существенно сэкономить время благодаря специальным сервисам и приложениям. Производители в области цифровых технологий постоянно стремятся оптимизировать и ускорить работу своих ресурсов и специальных приложений, и тем самым сократить время, затрачиваемое на оказание услуг.

Особую значимость для глобального интернет-сообщества имеет *свободное время*. Зачастую интернет используется для снятия психологического напряжения и отвлечения от повседневных забот, что привело к стремительному развитию интернет-индустрии досуга. Продуктами данного сегмента, активно потребляемыми интернет-пользователями, являются новостные сайты, онлайн-игры, онлайн-те-

левидение, онлайн-кинотеатры, онлайн-казино, юмористические каналы, блоги, коммуникативные ресурсы, размещенные в интернете базы музыкальных произведений, онлайн-библиотеки и многое другое.

Важной для участников интернет-сообщества является возможность *самореализации*. Пользователи активно используют социальные сети для установления новых социальных контактов, проявления и демонстрации социальному окружению своих талантов и достижений. Именно интернет предоставляет пользователям возможность легко делиться своими профессиональными и творческими успехами при помощи размещения фото, видео и других материалов и мгновенно получать отклик аудитории в виде мнения, комментария или отметок «нравится», «не нравится».

Значимой подсистемой интернет-культуры, регулирующей деятельность глобального интернет-сообщества и его членов, и тесно связанной с ее ценностями, являются нормы. Они выполняют регулятивную функцию и представляют собой общепринятые «эталонные», «образцовые» поведения интернет-пользователей. Нормы интернет-культуры отражены в интернет-праве, в принципах интернет-этикета или так называемого нетикета, а также в условиях использования определенных интернет-ресурсов.

Однако на современном этапе не существует единой и общепринятой для всех интернет-пользователей правовой системы, в связи с чем регулирование отношений в онлайн-среде зачастую осуществляется согласно различным локальным и региональным правовым актам. Тем не менее существуют и некоторые частные международные акты, например, Резолюция Совета ООН по правам человека «Поощрение, защита и осуществление прав человека в Интернете», в которой признается глобальный и открытый характер интернета как движущей силы прогресса всего человечества. Более того, на современном этапе развития юридической

науки выявляется ее самостоятельное направление – интернет-право, направленное на регулирование деятельности пользователей, а также юридических компаний в интернете с целью защиты прав других пользователей через воздействие правовыми средствами на упорядочение и развитие онлайн-отношений.

Нормативной системой культуры глобального интернет-сообщества также выступает нетикет, или интернет-этикет – совокупность морально-этических норм и правил поведения и общения пользователей в онлайн-среде. Интернет-этикет также включает традиции онлайн-коммуникации, правила цитирования, допустимость размещения рекламы на определенных ресурсах, особенности форматирования публикуемого материала на конкретном ресурсе и многое другое. Правила использования конкретных интернет-ресурсов также выполняют регулятивную функцию, так как в случае их нарушения пользователь лишается возможности использовать ресурс.

Помимо ценностей и норм, культура современного глобального интернет-сообщества характеризуется собственной системой языков. В качестве языка, в принципе, может выступать любая система знаков, используемая для коммуникации и передачи информации между субъектами культуры. В связи с этим одной из таких систем выступают искусственно созданные языки веб-программирования (HTML, CSS, PHP, JavaScript и другие), которые представляют собой систему обозначений для описания алгоритмов и структур данных на основе определенных лексических, семантических, синтаксических правил. Они предназначены для создания веб-приложений и веб-страниц, обеспечивающих функционирование пользователей в онлайн-среде. Следует отметить, что языки веб-программирования использует небольшая часть интернет-аудитории, однако пользователи, не владеющие такими языками, могут воспринимать информацию на интернет-ресурсах благодаря распознаванию системы

кодов и знаков специальными программами, при помощи которых символы преобразовываются в понятный любому интернет-пользователю текст.

Особым языком интернет-культуры выступает веб-дизайн, который предназначен для проектирования структуры веб-ресурса, обеспечивающей его удобное использование. С позиции культурологии веб-дизайн как «...инструмент моделирования пространства культуры, но и принципиально новый язык, влияющий на мышление и культуру пользователей» рассматривала Е. С. Ляшенко [8, с. 124]. Автор отмечала, что веб-дизайн транслирует ценности, нормы, модели поведения, свойственные для интернет-сообщества.

Базовым языком интернет-культуры выступает английский, который лежит в основе многих современных языков веб-программирования, а также зачастую является единственной языковой версией всемирно популярных ресурсов. Это объясняет тот факт, что в настоящее время изучение английского языка зачастую предшествует изучению языков программирования. Помимо этого, английский язык можно считать универсальным языком онлайн-коммуникации субъектов различных культур.

Активное внедрение технологий привело к появлению в речи множества специальных компьютерных и технических терминов, таких как сегвая карта, операционная система, форматирование и прочие. Изначально многие из них использовались только профессионалами в сфере информационных технологий. Позже, на этапе расширения интернет-аудитории, когда данные термины стала использовать широкий круг пользователей, возникла необходимость в адаптации профессионального языка и упрощения его использования («personal computer» – PC, «internet» – net и другие). Это способствовало появлению интернет-сленга, который представляет собой жаргон общающихся пользователей. Интернет-сленг включает и другие устоявшиеся выражения – аббревиатуры, акронимы англоязычных вы-

ражений. В среде интернет-сообщества изначально широко использовались такие аббревиатуры, как BTW («by the way») – между прочим, IMO («in my opinion») – по-моему, LOL (laughing out loud) – смеяться вслух и прочие, которые позже были заменены такими языковыми системами, как эмодзи и мемы.

Эмотиконы или эмоджи (эмодзи) представляют собой графические изображения, знаки и пиктограммы, изображающие человеческую эмоцию. Первые эмодзи как система знаков были созданы в конце 1990-х гг. в Японии для платформы мобильного интернета i-mode с целью упрощения коммуникации между пользователями. Эмодзи также отражают социально-культурную атрибутику повседневности современного человека (еду, спорт, работу, учебу, сон и прочее), а также экономическую, политическую и другие сферы. Система эмотиконов от двух-трех символов сегодня расширилась до сотен знаков.

Одной из знаковых систем культуры глобального интернет-сообщества выступают мемы. В широком смысле под ними понимается самостоятельная коммуникативная единица, идея или образ, воплощенные в аудио-, видео-, текстовом или графическом виде, используемые в ходе коммуникации широкой аудиторией интернет-пользователей, в которых закодированы некие универсальные культурные смыслы. Посредством интернет-мемов зачастую в юмористической форме передается актуальная информация о действительности, дается оценка социокультурной ситуации, распространяются стереотипы. Характерной особенностью мемов является стихийное распространение и сравнительно непродолжительный период использования в интернет-среде, так как многие из них быстро утрачивают свою актуальность и выводятся из системы онлайн-коммуникации.

Заключение. Глобальная интернет-культура представляет собой новый вид культуры, возникшей на технологической основе компьютерных сетей, кото-

рая характеризуется своей системой ценностей, норм, языков, отличающихся от культуры пользователя в офлайн-среде своими пространственно-временными характеристиками. Основопологающими ценностями интернет-сообщества выступают информация, знание, прогресс, коммуникация, свобода, а вместе с тем, свобода выбора и свобода слова, ценность времени и свободного времяпрепровождения, а также ценность самореализации, потребления и анонимности. Существуют специальные языки интернет-культуры, такие как веб-программирование, интернет-сленг, эмотиконы, мемы, а также английский язык как основа большинства языков веб-программирования и международной онлайн-коммуникации. Нормативная система интернет-культуры характеризуется активным развитием интернет-права и включает некоторые частные международные и региональные правовые акты, а также интернет-этикет и правила использования каждого отдельного ресурса.

Культурная динамика предполагает изменения или модификацию культуры во времени и пространстве на протяжении достаточно продолжительного времени, распространяясь между различными государствами сквозь поколения. Однако культура глобального интернет-сообщества характеризуется достаточно стремительными темпами развития. Изначально в основе ценностной подсистемы интернет-культуры фигурировали информация и коммуникация, а в настоящее время наблюдается тенденция актуализации ценностей потребления, прогресса, личностной самореализации интернет-пользователей.

Современное состояние развития интернет-культуры также характеризуется стремлением к усилению правового регулирования онлайн-среды и субъектов интернет-отношений с целью формирования эффективной правовой системы, регулирующей деятельность интернет-пользователей на глобальном уровне. Динамичность интернет-культуры также

выражается в стремительном развитии ее языковой подсистемы, что выражается в устойчивом расширении специальной терминологии, появлению новых знаков, используемых в ходе онлайн-коммуникации, а также интернет-сленга, использование которого наблюдается и в офлайн-среде.

1. Бард, А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зодерквист ; пер. с шведского языка. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 252 с.

2. Castells, M. The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business and Society / M. Castells – Oxford University Press, 2001. – 292 p.

3. Rheingold, H. The Virtual Community [Electronic resource] / H. Rheingold // Howard Rheingold. – Mode of access: <http://www.rheingold.com/vc/book/>. – Date of access: 11.01.2018.

4. O'Reilly, T. What is Web 2.0. Design patterns and business models for the next generation of software [Electronic resource] / T. O'Reilly // O'REILLY. – Mode of access: <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>. – Date of access: 16.01.2018.

5. Digital in 2017: Global overview [Electronic resource] / We are social. – Mode of access: <https://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>. – Date of access: 13.01.2017.

6. Манович, Л. Визуализация медиа / Л. Манович ; пер. К. Майоровой // Логос. – 2015. – № 2 (104). – С. 66 – 91.

7. Селютин, А. А. Пространство и время в интернет-коммуникации : влияние постмодернизма / А. А. Селютин // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2012. – № 6 (64). – С. 122-124.

8. Ляшенко, Е. С. Теоретические подходы к изучению веб-дизайна как языка интернет-культуры / Е. С. Ляшенко // Гуманитарный вектор. Серия «Философия, культурология». – 2012. – № 3. – С. 117 – 126.

Статья поступила в редакцию 22.02.2018