

УДК 008

КОМПОНЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Ю.А. КОСИК

(Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск)

Обосновывается необходимость формирования интернет-культуры как части общей культуры личности, что обусловлено повсеместным внедрением Интернета во все сферы жизнедеятельности современного человека в условиях активного развития информационного общества. Автор дает собственное определение интернет-культуры личности; выявляет структурные компоненты данного вида личностной культуры, такие как мировоззренческий, ценностный, информационный, операционный, коммуникативный, рекреационный, креативный; отмечает, что эффективная и продуктивная онлайн-активность человека возможна лишь при условии гармоничного развития представленных компонентов интернет-культуры личности. Проводится идея, что формирование данного вида культуры личности должно начинаться на начальном этапе использования сети и происходить как самостоятельно, так и в рамках образовательного процесса в средних и высших учебных заведениях.

Ключевые слова: личность, интернет-пользователь, интернет-культура, структурный компонент.

Введение. Интернет является неотъемлемой частью современного информационного общества и фактором, обуславливающим его динамику. Согласно проведенному в марте 2016 г. исследованию, интернет-пользователями Беларуси в возрасте от 15 до 74 лет являются более 5 млн 85 тыс. человек [1]; 91% населения использует его ежедневно [2]. Однако культурный уровень и навыки активных пользователей глобальной сети не всегда можно оценить положительно. Это объясняется тем, что среди представителей молодого поколения все чаще встречается деструктивное поведение в различных формах в онлайн-среде. Примером служат частые случаи *кибербуллинга* – психологического давления, запугивания, преследования в Интернете; *троллинга* – провокационной деятельности в ходе коммуникации с другими пользователями; совершение *киберпреступлений*, а именно случаи мошенничества, кражи личных данных и денежных средств, распространение вредоносных программ и пр. Данная тенденция становится реальностью для Беларуси.

Причинами подобного поведения белорусских пользователей в Интернете могут быть низкий уровень нравственной культуры, незнание и непонимание правовых аспектов интернет-активности, устаревшее восприятие онлайн-среды как демократичной, анонимной. Это приводит к ощущению вседозволенности, ослабляет саморегуляцию пользователей, позволяет им выплывать негативные эмоции на других участников интернет-сообщества.

Цель данной статьи – обосновать необходимость формирования интернет-культуры личности для решения данной проблемы.

Основная часть. Интернет-культура в широком смысле представляет собой динамический тип культуры, который обусловлен технологическим и социологическим развитием глобальной сети. Так, И.Н. Белых под интернет-культурой понимал «совокупность всех образцов человеческой культуры, размещенных в интернете в адаптированном под него виде и способов их передачи, т.е. трансляции культуры в Интернете», а также «совокупность всех культурных действий и изменений культуры, отраженных и происходящих в интернет-среде (но не обусловленных ею)» [3].

Интернет-культуру на уровне отдельного индивида с позиций педагогического подхода рассматривали М.Р. Раянов, Ю.А. Якутова и др. Акцент ими делается на использовании ресурсов Интернета в образовательных и самообразовательных целях, для поддержания контактов в рамках профессиональной деятельности. Интернет-культура рассматривается как умение успешно и целенаправленно осваивать новые технологии и программные продукты с целью поиска, обобщения и использования информации, использование ее в процессе межличностного взаимодействия [4, 5]. Согласно такой трактовке, интернет-культура личности воспринимается как часть информационной культуры человека.

С позиций семиотического подхода интернет-культуру рассматривала Е.С. Ляшенко. Она отметила, что данный вид культуры предполагает наличие пространства для коммуникации людей, которое обладает «своей системой ценностей, эстетических норм, традиций, системами знаков, символов и смыслов» [6, с. 99], однако динамику смыслового содержания интернет-культуры она не раскрыла. Стремительное развитие сети требует уточнения понятия, выявления ее структурных компонентов.

Мы под *интернет-культурой* в данной работе понимаем вид личностной культуры, которая характеризует человека как интернет-пользователя с точки зрения его взглядов и ценностей, мотивов ис-

пользования ресурсов интернета, а также знаний и норм, регулирующих онлайн-активность пользователя, специальных навыков коммуникации и использования аппаратного и программного обеспечения [7].

Основным компонентом интернет-культуры современной личности является *мировоззренческий*. Это значит, что активное использование онлайн-среды должно сопровождаться осмыслением интернета как технического и социокультурного феномена, пониманием его значения и роли в современной цивилизации. Для этого каждый пользователь должен иметь представления об истории возникновения и развития глобальной и региональных сетей; о концепциях, направленных на выявление онтологического статуса онлайн-среды; о достоинствах и недостатках Интернета как феномена культуры. Признаком развитого мировоззренческого компонента выступает корректное использование таких категорий, как «виртуальность», «реальность», «пространство Интернет», понимание значения специальных терминов («онлайн», «офлайн», «сайт», «браузер» и других) и их грамотное использование. Пользователь должен понимать специфические свойства онлайн-среды: гипертекстуальность, оперативность, апространственность, неограниченность трафика, интерактивность и др. Учитывая, что в онлайн-среде осуществляются покупки, используются информационные ресурсы и приложения как продукты потребления, важным аспектом интернет-культуры личности является осознание себя как члена интернет-экономики. Все это формирует личное отношение пользователя к онлайн-сообществу и глобальному пространству, а также определяет мотивы пользователя.

Онлайн-деятельность во многом определяется как ценностными приоритетами отдельного человека, так и интернет-сообщества в целом, что позволяет выделить *ценностный* компонент интернет-культуры. Главным принципом становится информационная свобода: предполагает неограниченный бесплатный доступ к информационным ресурсам, их свободное распространение и тиражирование, свободу высказываний, самовыражения, возможность «быть собой», в т.ч. выражающуюся в праве создания вымышленной идентичности. К основным ценностям интернет-сообщества мировая общественная организация Internet Society относит *качество жизни*, улучшаемое за счет доступа к интернету; *информацию* и ее открытость для всех; *прогресс*, а значит, развитие интернет-технологий во благо общества; *независимость*, которая предполагает минимальное воздействие правительственных организаций на компьютерное оборудование и программное обеспечение, инфраструктуру коммуникаций и интернет-контент [8].

Интернет-культура личности обусловлена общими ценностями и нравственной культурой человека, которые в свою очередь проецируются на его онлайн-активность. Например, высокий уровень нравственной культуры не позволит вести себя неподобающим образом по отношению к другим пользователям – прибегать к оскорблениям и провокациям. Таким образом, под ценностным компонентом мы понимаем приоритеты личности и интернет-пространства, которые регулируют онлайн-активность отдельного пользователя.

С точки зрения Ю.А. Якутовой, *информационный* компонент интернет-культуры предполагает получение как учебной, так и внеучебной социально значимой информации посредством интернет-ресурсов. При этом подразумевается не бездумное употребление информации, а ее грамотное восприятие (анализ, оценка качества и значимости) [5]. На наш взгляд, информационный компонент интернет-культуры личности предполагает наличие знаний о принципах работы и организации интернета как технической среды, а также определенного уровня информационной грамотности. Последняя включает знания и умения, необходимые для поиска и правильной идентификации информации, ее организации, интерпретации и анализа.

Осуществление онлайн-активности практически невозможно без навыков использования программного и аппаратного обеспечения, поэтому одним из структурных компонентов интернет-культуры выделяем *операционный*. Он предполагает систему навыков работы с компьютером и другими мобильными устройствами, с помощью которых осуществляется доступ к Интернету для решения различных задач. Примером служат навыки практического использования специальных сервисов – браузеров, предметных директорий или порталов для поиска необходимой информации. Так как эффективность онлайн-активности человека напрямую зависит от условий безопасности, то операционный компонент интернет-культуры также предусматривает навыки применения электронных мер по защите личных данных от воздействия других пользователей или вредоносных программ при помощи специального программного обеспечения, например, антивирусного. С целью защиты личной информации важно уметь применять резервное копирование данных и использовать облачные сервисы для оптимизации и организации хранения.

Интернет-среда на ранних этапах развития характеризовалась анонимностью, демократичностью. Сегодня онлайн-пространство претерпевает значительные трансформации в области правового регулирования. Поэтому эффективное взаимодействие человека с интернетом и другими пользователями должно подчиняться интернет-праву. Интернет-культура современной личности включает *нормативный* компонент. Правовое регулирование деятельности в интернете обеспечивается различными законодатель-

ными актами, среди которых Уголовный Кодекс Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь об административной ответственности, Закон об авторском праве и др. Например, противоправными действиями в интернете считаются распространение экстремистских материалов; пропаганда, незаконная реклама запрещенных средств и веществ; клевета; мошенничество, связанное с блокированием программного обеспечения компьютеров пользователей сети Интернет; хищения и многие другие. Нормативный компонент также предполагает использование правовых информационных ресурсов и соответствующих средств массовой информации для повышения уровня общей правовой культуры личности; например, Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь и др.

Важным аспектом интернет-культуры выступает соблюдение правил нетикета, или интернет-этикета, регулирующих поведение и общение пользователей. Интернет-этикет предполагает соблюдение традиций конкретного интернет-сообщества, касающихся характера онлайн-коммуникации, правил цитирования и пр. Например, с точки зрения делового нетикета недопустимо в ходе коммуникации использовать ненормативную лексику, жаргонные выражения, а также прибегать к оскорблениям и провокации. Правилами интернет-этикета также регулируется допустимость размещения контента в зависимости от типа ресурса, особенности форматирования публикуемого материала на конкретном ресурсе и многое другое. Таким образом, эффективное использование ресурсов глобальной сети предполагает наличие нормативного компонента интернет-культуры личности, т.е. знание и применение в ходе онлайн-активности принципов интернет-права и правил нетикета.

Интернет-культура современной личности также включает в себя *коммуникативный* компонент. Большинство пользователей общаются в Интернете; активное и эффективное использование коммуникативных ресурсов требует определенных теоретических знаний и практических навыков. Грамотный пользователь должен понимать принципы функционирования онлайн-сообществ. Каждая социальная сеть характеризуется определенным типом аудитории и целями взаимодействия пользователей. Например, существуют специальные онлайн-сети для обмена медиа-контентом (графическими или видеодатумами), среди которых Instagram, Youtube, Snapchat; мультипрофильные социальные сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники); профессиональные социальные сети (LinkedIn, Доктор на работе, Закон) и др. Подобные знания помогут пользователю понять, какую именно онлайн-сеть оптимально использовать для реализации своих целей.

Коммуникативный компонент интернет-культуры предполагает грамотное использование интернет-сленга, включающего специальные термины и аббревиатуры, эмодзи (пиктограмма, изображающая эмоцию), акронимы англоязычных выражений (ИМНО, RTFM и др.). Это значит, что пользователь должен знать, в каких ситуациях применение интернет-сленга уместно, какие выражения и аббревиатуры будут понятны конкретному собеседнику и пр.

Одним из структурных компонентов интернет-культуры современной личности является *рекреационный*. Активное использование интернета способно негативным образом сказаться на здоровье человека, на его психике в виде возникновения стресса, интернет-зависимости, а также на физическом самочувствии в виде различных недомоганий. Рекреационный компонент предполагает использование различных мер для восстановления нормального самочувствия и работоспособности человека. Примером могут выступать специальные практики, такие как диджитал-саббат и диджитал-детокс. Последний представляет собой сознательный перерыв в использовании электронных устройств (смартфонов, планшетов, компьютеров) и Интернета для полноценного отдыха, снятия стресса, живого общения. Множество людей по всему миру практикуют диджитал-саббат (digital sabbath) – отказ от использования Интернета с вечера пятницы до вечера субботы, чтобы побыть со своей семьей и друзьями, отдохнуть от избыточной информации [9]. Это особенно актуально для тех пользователей, профессиональная деятельность которых связана с Интернетом, они находятся онлайн большую часть дня.

Еще одним компонентом интернет-культуры современной личности является *креативный*. Креативность предполагает направленность на созидание, творчество, создание чего-то нового и выражается в нестандартности мышления человека. Необходимость данного компонента обусловлена тем, что все чаще деятельность интернет-пользователей связана с творчеством. Примером служит создание собственного сайта или ведение блога, общественного паблика, дизайн, размещение своих музыкальных, литературных и фото произведений, создание социокультурных проектов и многое другое. Помимо этого, все больше людей сегодня задействованы в профессиональной онлайн-деятельности. Это диджитал-маркетологи, веб-разработчики, копирайтеры, редакторы, дизайнеры, программисты и др. Представленный компонент интернет-культуры предполагает навыки использования технических возможностей интернета для творческой и профессиональной самореализации личности, выражается в применении нестандартных подходов к использованию интернет-технологий для решения различных задач.

Заключение. Таким образом, интернет-культура выступает важной частью общей культуры современной личности, она обеспечивает эффективность и продуктивность онлайн-активности пользователя, предупреждает негативное влияние глобальной сети на психологическое и физическое благополучие

человека. И хотя многие учебные заведения проводят обучение, направленное на развитие навыков грамотного интернет-пользователя, тем не менее, основной акцент в данных образовательных программах до сих пор ставится преимущественно на информационном и операционном компонентах интернет-культуры личности. На наш взгляд, этого недостаточно для успешной интеграции личности в Интернет-пространство. Мировоззренческий, ценностный, информационный, операционный, нормативный, коммуникативный, рекреационный и креативный компоненты интернет-культуры личности должны развиваться гармонично. Формировать интернет-культуру пользователей нужно еще на начальном этапе использования глобальной сети, а совершенствовать как в рамках образовательной деятельности в средних и высших учебных заведениях, так и в ходе профессиональной онлайн-деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларуская интернет-аудитория в марте 2016 [Электронный ресурс] / Information Policy Biz. – Режим доступа: <http://www.infopolicy.biz/?p=8295>. – Дата доступа: 12.07.2016.
2. Google: 91 % белорусских интернет-пользователей ежедневно бывают онлайн [Электронный ресурс] / Варяг. – Режим доступа: <http://varjag.net/google-91-beloruskix-internet-polzovatelej-ezhednevno-byvayut-onlajn/>. – Дата доступа: 22.09.2016.
3. Бельх, И.Н. К вопросу об определении феномена «интернет-культура» [Электронный ресурс] / И.Н. Бельх // Краснояр. гос. аграр. ун-т. – 2015. – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2015/g9.pdf>. – Дата доступа: 28.10.2015.
4. Раянов, М.Р. Формирование интернет-культуры будущего учителя : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М.Р. Раянов. – Самара, 2004. – 204 л.
5. Якутова, Ю.А. Интернет-культура: сущность, структура, основы формирования / Ю.А. Якутова // Науч. проблемы гуманитар. исслед. – 2011. – № 9. – С. 235–241.
6. Ляшенко, Е.С. Семиотический аспект Интернет-культуры / Е.С. Ляшенко // Гуманитар. вектор. Культурология. – 2011. – № 2 (26). – С. 99–105.
7. Косик, Ю.А. Онлайн-аккультурация личности в современных интеграционных условиях / Ю.А. Косик // Вестн. Полоц. гос. ун-та. – 2015. – № 15. – С. 104–107.
8. Ценности и принципы [Электронный ресурс] / Internet Society. – Режим доступа: <http://www.internetsociety.org/ru/>. – Дата доступа: 18.07.2016.
9. Соловьев, Д. Цифровой словарь [Электронный ресурс] / Д. Соловьев. – Режим доступа: <http://digitalvocabulary.ru/>. – Дата доступа: 28.05.2015.

Поступила 02.03.2016

COMPONENTS OF INTERNET-CULTURE OF MODERN PERSONALITY

Y. KOSIK

The article substantiates the necessity of formation of Internet culture as part of the general culture of personality that is caused by the widespread introduction of the Internet into all areas of modern human life in terms of active development of the information society. The author gives his own definition of «internet-culture of the personality». The article reveals the structural components of this type of personal culture, such as ideological, value, information, operational, communicative, recreational, creative. It is noted that an effective and productive online-activity of a person is possible only in conditions of harmonious development of the all represented components of Internet-culture of personality. The idea is that the formation of this type of personality culture must start at the initial stage of use of the Web and occur both independently and as part of the educational process in secondary and higher educational institutions.

Keywords: *personality, an Internet user, Internet culture, the structural component.*