

У цих здобутках праця і досягнення науковців, фахівців з історії права і держави, які провадили свою діяльність у Харківському університеті зробили гідний і належний внесок. Їх надбання цілком заслуговує на науковий аналіз сучасників, звичайно, з позицій модерної загальнонаукової та спеціально-наукової методології.

Література

1. Собестианский И. М. Круговая порука у славян по древним памятникам их законодательства 2-е изд., испр. и доп. - Харьков: Тип. М.Ф. Зильберберга, 1888. 172 с.

2. Юридический факультет Казанского университета: Два века образования и науки. Казань: Изд-во Казанск.ун-та, 2004. 180 с. Электронный ресурс: URL.: <http://libweb.kpfu.ru/z3950/ubiz/jurfak.pdf>

3. Головка О. М., Греченко В. А. С. В. Пахман як теоретик та історик права. *Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ*. 2013. № 2 (61). С.6-15.

4. Абухтін Р.Д. Внесок С.В. Пахмана у становлення та розвиток позитивістського праворозуміння. *Південноукраїнський правничий часопис*.2015. №2. С.206-208.

5. Головка О. М., Греченко В. А. Право Київської Русі в дослідженнях вчених університетів на теренах України у ХІХ — на початку ХХ ст. Х.: Константа, 2018. 472 с.

УДК 316.7:004.77

С. А. Гончарова

/ г. Минск, Республика Беларусь /

Л. А. Серегина

/ г. Минск, Республика Беларусь /

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ И СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

В условиях виртуализации досуга важной средой социокультурной деятельности становится глобальная сеть интернет. Она предоставляет пользователю пространство и инструментарий для реализации социокультурных проектов, задействуя интеграционный и коммуникационный потенциал социальных сетей и технологический – многочисленных тематических ресурсов и веб-сервисов.

Значение и роль информационных технологий не одинаковы в различных культурных инициативах. Оставляя в стороне чисто информационные проекты от баз данных до произведений медиа-искусства, рассмотрим информационную составляющую социокультурных проектов, средства и методы их поддержки в Интернете.

Социокультурный проект (СКП) характеризуется разнообразием проектных ситуаций и проектных решений, ограниченными ресурсами для его

реализации, вариативностью способов достижения цели, ориентацией на потребности и интересы населения [2].

Информационная составляющая не тождественна информационному сопровождению проектов и не сводится к проявлениям разного рода PR-активности. Подготовка проекта на современном уровне предполагает постоянную компьютерную рефлексию [3], которую можно и нужно осуществлять в интернет-пространстве.

В социально-культурном проектировании веб-технологии уже обеспечивают:

- пространство проектной коммуникации;
- доступ к информации;
- информационное и PR сопровождение проекта;
- взаимодействие партнеров;
- расширение проектной базы;
- создание новых ресурсов и т.д.

Рассмотрим интернет-инструментарий для реализации и сопровождения социокультурных проектов.

На стадии исследования, инициирования СКП, отличный способ организовать деятельность – это создать публичный сайт, страницу/группу проекта в социальной сети и/или канал в мессенджере. Они помогут сориентироваться в проблемном поле, собрать и провести ревизию идей, существующих в рамках определенного социума.

Для разработки концепции СКП, формулирования задач и структуры необходимо мысленно представить еще не существующее как реальность. Для этого удобно использовать сервисы ментальных карт, например, mindmeister.com; для представления и визуализации концепции – сайты инфографики и презентаций (например, 5coins.ru, prezi.com, www.slideshare.net), для опроса аудитории – drive.google.com, ru.surveymonkey.com и др.) [1].

Веб-пространство предлагает также возможности для привлечения сторонних ресурсов для реализации социально значимых задач, проектов или поддержания существования организации - фандрайзинг. Для привлечения финансирования и поиска команды можно использовать сервисы краундфандинга, такие как ulej.by, vk.com/talaka_by, molamola.by, выступающие сегодня как способ поиска и поддержки авторских проектов, оригинальных, социально-ориентированных идей, полезных для общества, а также как удобный и простой способ привлечения коллективного финансирования для старта проекта. Данные платформы представляют большой интерес для представителей творческих профессий (художников, актеров, кинорежиссеров, музыкантов, дизайнеров, писателей, иллюстраторов, исследователей и др.), формируют сообщество фанатов вокруг проекта.

На стадии планирования крайне желательно приступить к разработке компьютерной модели проекта, а также к выбору стратегии присутствия в интернете. Компьютерная модель должна отражать существенные аспекты работы над проектом, выступать как средство конкретизации проектных

заготовок. Детальное планирование можно осуществлять с помощью таких средств, как системы управления проектами, например, сервис Basecamp (basecamp.com) или Wrike (wrike.com). Они предлагают построение календарного плана проекта, инструменты управления ресурсами и мониторинга проекта, диаграммы Ганта, сетевой график, интегрируются с другими облачными и локальными приложениями. Это также удобное место для обмена файлами, обсуждения, совместной работы над документами, назначения задач и отслеживания бюджета. Следует отметить большое количество мобильных приложений, решающих те же задачи планирования, мониторинга, распределения ресурсов [4]. Для СКП с большим объемом мультимедийной информации пригодятся облачные хранилища данных и сервисы быстрой отправки больших файлов, например, wetransfer.com и dropsend.com.

На стадии реализации СКП информационная модель фиксирует результаты и подтверждает значимость каждого проектного решения. Ведение проекта в глобальной сети делает его доступным для всех участников проекта, координирует их действия. Он растет в полном смысле этого слова в глазах заинтересованной части интернет-аудитории. У будущего потребителя появляется чувство принадлежности к процессу создания нового культурного продукта.

Особое место в жизни проекта занимает информационная поддержка, реклама и PR. Они должны сопровождать все фазы его развития [3]. Однако в этой ситуации бывает важно не то, чем является проект на самом деле, а то, как он представлен в информационных сетях. Виртуальная реализация культурных инициатив стала сегодня едва ли не главным искушением, а порой иногда и самоцелью для многих авторов проектов.

Для конструирования новостной информации и продвижения информационных поводов удобно задействовать все каналы интернет-коммуникации и формы подачи информации: планировщики и сервисы автоматизации публикаций в социальных сетях, RSS-ленты, кнопки для добавления контента в социальные сети, сервисы для одновременной загрузки видео на множество видеохостингов, специализированные сайты пресс-релизов, каналы, группы и сообщества в мессенджерах.

Для поискового продвижения следует использовать долгосрочные и краткосрочные стратегии присутствия в интернете: сайты и порталы как часть имиджа, экаунты в Твиттере и Инстаграм, модерирование групп и сообществ, маркетинг в социальных сетях (SMM), поисковую оптимизацию (SEO), контекстную рекламу, продвижение в сетях через партнеров, онлайн-игры, возможности видеосервисов, вирусные стратегии.

Информация, которая постоянно поступает от всех участников проекта, иногда разделенных большими расстояниями, собирается и анализируется менеджером. Анализ информации позволяет отслеживать движение проекта, строить и корректировать его ход. С целью контроля и оценки деятельности по реализации проекта во время его выполнения необходимо осуществлять мониторинг упоминаний о проекте в онлайн СМИ и социальных сетях. В этом

помогут системы мониторинга, например, babkee.ru, сайты статистики и анализа поведения пользователей, такие как Google Analytics, Яндекс.Метрика и другие.

Подведение итогов – очень важный момент в жизни проекта, потому что завершить его намного сложнее, чем начать. Все интересное, креативное осталось в прошлом, хочется заняться новым делом, а нужно доводить проект до ума и “шлифовать” представление результатов проектной деятельности в интернете. Однако на выходе, благодаря веб-рефлексии проекта, мы получаем уже не один, а два культурных продукта - реальный и виртуальный.

Веб-ориентированная модель проекта характеризуется полной свободой от каких бы то ни было пространственно-временных ограничений и доступностью для всех заинтересованных участников, не зависимо от их местонахождения. Именно в сочетании инновационности с комплексностью заключается ее главное преимущество. И чем активнее будет происходить интеграция современных информационно-коммуникационных технологий в различные области социально-культурного пространства проектирования, тем яснее будет осознаваться их роль и значимость.

В информационном обществе значение интернет-технологий необычайно возрастает. Они обеспечивают удаленный доступ к культурным ресурсам, позволяют проводить анализ социокультурной ситуации и, тем самым, способствуют расширению сферы культурного проектирования.

Передовые веб-технологии важны и полезны в повседневной деятельности менеджера социально-культурной сферы, поскольку способствуют повышению эффективности выполнения им своих производственных функций, обеспечивают мобильность и качество его культуротворческой деятельности.

Литература

1. Гончарова, С.А. Профессиональные интернет-ресурсы менеджмента социокультурной сферы / С. А. Гончарова, Л. А. Серегина // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства: инновационные подходы: материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной 40-летию основания Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 25 ноября 2015 г.) / БГУ культуры и искусств. - Минск, 2017. - С. 88-92.

2. Грыгаровіч, Я. Д. Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. для студэнтаў спецыяльнасці "Культуралогія" устаноў, якія забяспечваюць атрымманне выш. адукацыі / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік ; М-ва культуры Рэспублікі Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. - Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. - 215 с. : іл.

3. Дукельский, В.Ю. Культурные проекты: от замысла к реализации / В.Ю.Дукельский // Музей будущего: информационный менеджмент / Сост. А.В.Лебедев. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – С.55-61.

4. 22 мобильных приложения для управления проектами [Электронный ресурс] / SPARK-платформа для общения малого и среднего бизнеса. – 2018. –

УДК 2-67:614.46

І. В. Горохолінська
/ м. Чернівці /

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СВІТОГЛЯДНО-ГУМАНІТАРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНОЇ ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ РЕЛІГІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Навіть найрадикальніші прибічники різноманітних концепцій секуляризації релігійності, критики сучасного її стану (і з атеїстичного, і з фундаменталістсько-конфесійного середовищ як двох полярних світоглядно-ціннісних «таборів») або найавторитетніші релігієзнавці, богослови, а тим більше, звичайні представники релігійних організацій і спільнот, не могли б спрогнозувати тих реалій релігійного життя, котрі актуалізувалися у світі з огляду на ментальні трансформації й карантинні обмеження у зв'язку із COVID-19. Релігія як світоглядно-смысловий ресурс та соціальний інститут ґрунтується на різних формах взаємодії людей і спільнот, а сучасна пандемія змушує докорінно переглянути норми останньої. Звичні та традиційні, навіть для сегменту неактивних членів релігійних спільнот, форми релігійного життя зазнають вимушеної ревізії, формати й способи комунікації як між членами певної релігійної громади, так і її представників з представниками інших спільнот неминуче змінюються. Поряд з активними суперечливими процесами трансформації всередині релігії, також можна виділити і два основні, особливо актуальні для нашої країни, антиподні вектори її соціальних резонансів у світі «на карантині»:

1) гостра критика представників релігійних спільнот за відновлення зібрань, що подекуди спричиняють спалахи епідемії серед членів громади з подальшими закликами заборон, стягнень тощо;

2) констатація збільшення інтересу та потреби в релігійній сатисфакції серед населення, емоційно виснаженого постійним станом тривожності за майбутнє, страхом за власне життя й добробут; розуміння соціальної спроможності релігійних спільнот і їхніх лідерів впливати на норми поведінки своїх adeptів часом продуктивніше й дієвіше, ніж «працюють» рішення, постанови й заклики урядових чи інших адміністративних структур.

Така виразна діалектичність внутрішнього та зовнішнього облаштування релігійності в умовах COVID-19, мотивує дослідників цілеспрямовано вдаватися до аналізу комплексу чинників взаємовпливу між релігією як світоглядним та соціальним феноменом і пандемією COVID-19 як не тільки соціальним, а й ціннісно-світоглядним викликом. Навіть на сторінках Вікіпедії вже зараз ми можемо ознайомитися із цілою низкою статей щодо впливу COVID-19 на релігії. Хоч само по собі це не відображає якість дискурсу в