

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, Вяч. Лик и личины России. Эстетика и литературная теория / Вяч. Иванов. – М. : Искусство, 1995.
2. Лихачев, Дм. С. Книга беспокойств // Дм. С. Лихачев. – М. : Новости, 1991.
3. Светлов, Эм. / У врат молчания / Эм. Светлов // За рубежом. – 1990. – 27 октября – 3 ноября. – С. 16–18.
4. Reina, Alberte Wagner de Progres et pauvreté et leurs relatins avec les valeurs culturelles / Alberte Wagner de Reina // Pauvreté, progrès et désarmement. – Paris, 1990. – P. 63–81.

**РЕСУРСЫ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА
В ИНТЕРНЕТ**

Серегина Л.А., Гончарова С.А. (Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск, Беларусь)

Миллионы людей ежегодно едут в другие города, страны, совершают пелёты на другие континенты ради того, чтобы увидеть шедевры мирового изобразительного искусства. Но такое путешествие совершить может далеко не каждый, и тут на помощь приходит Интернет. В сетевом пространстве на многочисленных Интернет-ресурсах, посвященных творчеству знаменитых мастеров, можно познакомиться с произведениями мировой живописи, не покидая дома. Самые известные в мире художественные музеи создали в сети свои виртуальные филиалы. К примеру, сайт Лувра www.louvre.fr за последние два года посетило около 6 миллионов человек. Интернет также стал способом существования и реализации современного искусства.

Однако следует учитывать особенности представления графической информации в Интернет, которые связаны со стандартами описания изображений для отображения и вывода на компьютерных устройствах. Человек видит гораздо больше, чем могут воспроизводить такие технические устройства, как мониторы. Динамический диапазон яркостей имеющихся устройства отображения (и цветовой модели RGB) существенно уже, его недостаточно для точного представления изображений реального мира или, по крайней мере, той его части, которая доступна зрению человека. Это приводит к потере деталей при отображении темных областей изображения и губительно в отношении тонких тоновых переходов малой интенсивности.

Вторая особенность связана с графическими форматами для представления в веб-пространстве – gif, jpeg, png. Первый имеет ограниченную 256 цветами палитру, остальные реализуют сжатие с потерями. Поэтому качество изображений в Интернет невысокое, по сравнению с оригиналами, и разрешение, как правило, низкое.

Изобразительное искусство представлено в сети сайтами различного назначения и специализации. Эти ресурсы можно поделить на персональные сайты художников, тематические сайты, сайты-галереи, арт-проекты, сайты-артмедиа, информационные порталы, энциклопедии, сайты музеев и других организаций культуры, искусства и образования, специализированные поисковые системы, сайты сетевых сообществ, базы изображений.

Персональные сайты художников содержат достаточно стабильную, общую информацию о художнике и его творчестве, например, сайты «И.К. Айвазовский: жизнь и творчество» aivazovsky.narod.ru, «Весь Дюрер» www.alldurer.ru.

Тематические, специализированные сайты содержат информацию по какой-либо теме или группе тем. Такие сайты могут быть довольно большими и подробно освещать какой-либо вопрос, предоставляя пользователям интер-

нета возможность получить детальную информацию по интересующей их теме. Тематический сайт может рассказывать, например, об итальянском и французском искусстве (www.art-data.ru) или арт-конкурсах в России и мире (www.artdeadline.ru).

Корпоративные сайты музеев содержат информацию о музее, описание музейных коллекций, часто их цифровые базы (Национальный художественный музей www.artmuseum.by, Музей Марка Шагала в Витебске www.chagall.vitebsk.by, Эрмитаж: www.hermitagemuseum.org, сервер «Музеи России»: www.museum.ru).

Представительские, презентационные сайты художественных проектов – это сайты, предназначенный для освещения события или проекта, например, Сайт Международной премии в области современного искусства www.celesteprize.com, Арт-проект белорусских художников www.art375.org.

Сайты-галереи чаще всего имеют коммерческую направленность – продажу произведений искусства и аксессуаров (www.artgallery.by – галерея «Ма-стацтва») ОО БСХ, artwin.ru – виртуальная галерея русских художников). Посетители галерей могут не только получить удовольствие от просмотра картин, но и имеют возможность приобрести понравившиеся им работы, оформив заказ непосредственно на сайте. Сюда же относятся и сайты всемирно известных аукционных домов Сотбис www.sothebys.com и Кристис www.christies.com.

Сайты – базы изображений – содержат коллекции изображений с различным разрешением и фасетным поиском. Крупнейшая база репродукций – коллекция произведений искусства от наскальной живописи до полотен авангардистов Bridgeman Art Library www.bridgemanart.com – содержит описание картин по ключевым словам, поиск репродукций по категориям, музеям и частным коллекциям. Репродукции имеют высокое разрешение.

Информационные порталы – сайты, которые представляют собой электронный каталог информации в самом различном виде. В таких проектах ключевым моментом будет структура сайта и система навигации, а также поиск по сайту. Прежде всего это сайты-справочники (словарь терминов искусства: www.artdic.ru), онлайн-энциклопедии и словари (раздел Архитектура и искусство белорусской энциклопедии Slounik.org www.slounik.org/architekt), международные энциклопедии, объединяющие культурное наследие человечества, – всемирно известная энциклопедия «Британника» (www.britannica.com) и совместный проект России, Англии и США – энциклопедия «Кругосвет» (www.krugosvet.ru).

Все большее распространение получают открытые проекты, которые предоставляют читателям широкие возможности участия в процессе составления энциклопедии – проект Википедия (ru.wikipedia.org/wiki/Портал:Живопись).

Сайты-артмедиа ориентируются на широкий охват пользователей по тематике культуры и искусства. Эквивалентны традиционным СМИ. Это, например, сайт информагентства «Культура» www.gif.ru о культуре и искусстве в России.

Интернет-«стартапы» совмещает в себе и арт-медиа, и тематическую поисковую систему, но, как правило, ограничены конкретным регионом (www.artinfo.ru – российский банк данных по изобразительному искусству, где представлены новости, анонсы событий, художники, объединяет более 100 сетевых ресурсов по современному визуальному искусству или www.partal.by – портал «Срез дизайна Беларуси»).

Поисковые системы, каталоги сайтов и рубрикаторы – сайты, обобщаю-

шие информацию о других сайтах. Многофункциональные и многотематические сайты-порталы содержат в себе массу самой разнообразной информации и функций: поисковую систему, каталог, новости, блоги, сообщества, арт-издательства, выставки и многое другое. В области изобразительного искусства хочется выделить две поисковые системы the Artcyclopedia www.artcyclopedia.com и World Wide Arts Resources – www.wwar.com. Первая – тематическая поисковая система, путеводитель по ресурсам изобразительного искусства музейного качества в Интернет: полный индекс художников, представленных в сотнях музейных сайтов, архивах изображений. Проиндексировано 2300 арт-сайтов, свыше 95000 ссылок, 180000 работ более 8200 известных художников. Главная особенность – специализация на живописи и скульптуре. Содержит изображения высокого разрешения.

World Wide Arts Resources – www.wwar.com – крупнейшее представительство современного искусства в сети. Этот поисковый арт-ресурс, созданный в 1995 г., имеющий зеркало www.absolutearts.com, содержит более 100000 работ современных художников, 22000 знаменитых художников прошлого (живопись, скульптура), организован выбор по 500 (!) категориям, среди которых: алфавитный поиск, поиск по стилю, по странам и многое другое. Имеются разделы: Международные новости по искусству, История искусств, Художественные стили, Музеи, Музейные коллекции, Коммерческие галереи и сервисы, Академическое искусство, Художественные школы, колледжи, университеты, образовательные материалы, Арт-агентства, Календарь выставок и др. Похожие ресурсы – поисковики www.artnet.com и www.artplanet.com.

Комьюнитиобразующие ресурсы, сетевые дневники, профессиональные форумы, сайты сообществ. Упор на этих сайтах делается на взаимодействие между посетителями. Здесь, как правило, люди обсуждают какую-то тему и делятся опытом. (Арт-форум белорусских художников, скульпторов и фотографов www.denis-art.com/forums/exbb/index.php, насчитывает 3578 участников).

Другие. Сюда отнесем все сайты, не подходящие под вышеперечисленные категории, например, филантропические сайты. Сайт создается для некоммерческой организации, благотворительной деятельности.

Приведенную классификацию, безусловно, можно дополнить.

Необходимо сказать о том, что современное искусство представлено в сети гораздо шире, нежели классическое наследие. Представительство в Интернет произведений знаменитых белорусских художников и скульпторов, чьи произведения находятся в фондах белорусских музеев, весьма ограничено, что связано в первую очередь, с отсутствием целенаправленной политики в области создания национальных электронных ресурсов. Далеко не все музеи Беларуси имеют свои сайты в Интернет. Тематических ресурсов практически нет. Порталы по искусству вообще, по изобразительному, в частности, отсутствуют. Каталог белорусского поисковика tut.by насчитывает чуть более 200, akavita.by – чуть более 100 сайтов по изобразительному искусству, из них посвященных мастерам прошлого – единицы. Совсем другая ситуация в России, Европе и Америке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Search engines for fine art and fine artists. [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: http://www.artmarketing.com/Links/a_artlinks.html. – Дата доступу: 6.12.2009.
2. Arts Search Engines. [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.searchengineguide.com/pages/Arts/>. – Дата доступу: 6.12.2009.