

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008:378.14

Город умный и культурный: коммеморативные практики в современном культурном пространстве белорусской столицы



О. М. Соколова, кандидат культурологии,
Белорусский государственный университет культуры и искусств.

В современных гуманитарных науках историческая память – одно из актуальных направлений мемориальных исследований (memory studies). К ней обращаются культурологи, социологи, историки, писатели, политики. «Память стала одним из ключевых слов, лозунгом нашей эпохи, названной Пьером Нора “эрой коммеморации”, – отмечает А. Г. Васильев [1].

Важной составляющей исторической памяти является культура коммеморации. Коммеморация – это сознательное увековечивание памяти о событиях «седой старины», которое помогает сохранить свои корни, способствует пониманию уникальности национального пути в общем культурном движении. Современная политика мультикультурализма и концепция «плавильного котла» (melting pot), предполагающая слияние всех культур в одну, обуславливают актуальность этой проблематики. Конструируются новые локальности, идентифицирующие себя как культурно уникальные образования, прошлое которых становится объектом борьбы. По словам П. Нора, «независимость новых наций вторглась в историческое время обществ, уже разбуженных от своего антологического сна» [2, с. 18].

Коммеморация играет ведущую роль в сохранении культурных традиций и мо-

дернизации общества. По М. Хальбваксу, коллективная память функционирует, создавая места памяти (мнемонические места), которые поддерживаются посредством коммеморации [3]. Согласно П. Хаттону, «коммеморация является целенаправленной попыткой остановить или, по меньшей мере, скрыть процесс медленного изменения традиции. Коммеморативные мнемонические места укрепляют стереотипы нашего сознания, пробуждая специфические воспоминания о прошлом. Поэтому коммеморация столь значима политически» [4, с. 203–204].

Д. С. Лихачёв говорит о памяти как о важнейшем творческом процессе, основе культуры, отмечая значимость образа города в изучении и сохранении исторической преемственности [5; 6]. В этом процессе ведущее место отводится культуре, которая наряду с экономикой и инновационными технологиями становится определяющим ресурсом развития города.

Одна из значимых концепций культурной политики современных городов – culture-led regeneration (возрождение посредством культуры) [7]. Под возрождением посредством культуры понимается внимание государства к духовно-культурному развитию города, возрождение городских

пространств путем реализации культурных проектов, строительства культурно значимых объектов, осознания того, что культурные условия города – его основной капитал, отличительный бренд. В этой связи важность приобретает проблема создания и представления мест памяти в складывании туристического образа города, что имеет особую актуальность для Минска в преддверии II Европейских игр 2019 г.

Визуальными знаками culture-led regeneration в столице явились восстановление Верхнего города, наполнение этой исторической части знаковыми объектами, среди которых скульптура «Обретение иконы Божией Матери» (скульпт. Д. Оганов, И. Зосимович, архит. С. Багласов, 2015), памятная скамейка М. К. Огинского (скульпт. В. Мацкевич, 2015), памятник создателям первой белорусской оперы – драматургу В. Дунину-Марцинкевичу и композитору С. Монюшко (скульпт. С. и Л. Гумилевские, архит. Е. Медзько, 2016); создание таких культурных сооружений, которые стали архитектурными символами, ассоциирующимися с Минском, как Национальная библиотека Беларуси (архит. В. Крамаренко, М. Виноградов, 2006), Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны (гл. архит. В. Крамаренко, 2014), культурно-спортивных комплексов «Минск-Арена» (архит. В. Куцко, В. Будаев, А. Шабалин, 2009) и «Чижовка-Арена» (гл. архит. М. Гродников, 2013).

Среди пока еще не воплощенных проектов – установка в Верхнем городе скамеек со встроенными светодиодными лентами, по форме и свечением напоминающих реку. Арт-объект «Река Немига» призван увековечить память об исторической реке.

Возрождение посредством культуры подразумевает преобразование уже существующих пространств и создание новых. Музеи (например, Национальный художественный музей Республики Беларусь, Национальный исторический музей Республики Беларусь) становятся креативными платформами. Так, Мемориальный музей-мастерская З. И. Азгура – это не только пространство коммеморации, но и центр актуальных инициатив, творческая лаборатория. Например, в 2015–2016 гг. в музее в рамках научно-исследовательского и образовательного проектов «Лаборато-

рия культурных практик» организована серия кинопоказов «Urban Movie Lectorium», проходят концерты экспериментальной белорусской музыки и др.

Наряду с осуществлением государственной культурной политики в пространстве современного Минска активизируются современные интеллектуальные практики, когда образование мест памяти происходит по инициативе жителей города. В городе открываются новые музеи, такие как Музей kota, музеи занимательных наук «Элементо» и «Квантум», в основе которых – игровые и занимательные практики, а целью становится прежде всего общение, а не только образование.

Одна из современных положительных тенденций преобразования культурного ландшафта Минска – превращение улицы Октябрьской за последние пять-шесть лет в арт-пространство. Промышленная часть Минска, улица, на которой располагались заводы (станкостроительный завод МЗОР – Минский завод Октябрьской революции, кожзавод «Большевик», дрожжевой комбинат и завод «Кристалл»), стала местом воплощения творческих идей художников, одним из центров культурной жизни города. Уличное искусство явилось эффективным двигателем культурной политики города. Развитию улицы способствовал стрит-арт-фестиваль «Vulica Brasil» (2014), благодаря которому в городе появилось множество муралов и граффити. Так, граффити-портрет графа К. Э. Чапского, выполненный в трафаретном стиле на стене здания бывшего металлообрабатывающего завода (ул. Октябрьская, 16) художником С. Русаком (Izum) в 2015 г., сохраняет память о выдающемся минском городском голове, чья деятельность в 1890–1901 гг. способствовала расцвету города.

В бывших заводских цехах МЗОР были созданы креативные пространства – «ЦЭХ», кафе и бары «Лаўка», «Хулиган», «ДЭПО», «ENZO», где проходят лекции, мастер-классы, выставки, опен-эйры, фестивали. Улица включена в программу экскурсий. Создана туристическая карта Октябрьской, на которой отмечены все знаковые объекты улицы. Таким образом, благодаря общественным инициативам, в Минске появилось уникальное культурное пространство. Можно провести параллели с другими ев-

ропейскими городами, в которых созданы творческие кварталы: в Вильнюсе – Ужупис, в Риге – Спикери (бывший складской квартал).

Еще один пример преобразования индустриальных лофтов в пространство для обмена опытом между представителями творческой индустрии – креативный хаб «Корпус 8» в здании завода «Горизонт», в котором проводятся образовательные программы, лекции, мастер-классы в области дизайна, фотографии, журналистики, PR, выставки, презентации проектов и продуктов участников хаба, концерты, вечеринки. Индустриальное наследие, преобразованное в арт-пространство, «оживило» заброшенные части города.

В современном Минске отмечается увеличение количества мест для реализации общественных инициатив, так называемых свободных (открытых) пространств – антикафе, коворкинг-центров («Имагуру», «Балки», «Кто такой Джон Голт?», «Дом Фишера», «Верх» и др.), краудфандинговые площадки, подразумевающие коллективное финансирование интересных проектов («Улей», «Талакошт»). Краудфандинг может стать решением проблемы установки памятника К. Э. Чапскому. Например, в Риге в 2006 г. памятник Джорджу Армистеду (мэр Риги в 1901–1912 гг., деятельность которого определила расцвет города) был создан на средства мецената.

Для современного Минска характерна практика привлечения к освоению и благоустройству общественных пространств жителей города. Об этом свидетельствует и социальная реклама на размещенных в городе билбордах «Я Минск» с фотографиями минчан, которые делают город лучше. Слоган «Я Минск» используется в оформлении украшения улиц к Дню города в 2015 и 2016 гг. В рамках проекта «Я Минск» в 2016 г. ко Дню белорусской письменности на площади Якуба Коласа была установлена аудиоскамейка, на которой, подключив наушники, можно было прослушать отрывки из произведений белорусского классика. Таким образом визуализируются базовые, продвигаемые в массы положения идеологии, призванной улучшить имидж Минска, побудить граждан на личное участие в жизни города.

Город активно обживается интеллектуалами, обеспокоенными проблемой потери

идентичности города: организуются значимые праздники (летописный День рождения города праздновался 3 марта 2016 и 2017 г., с 2015 г. 15 августа отмечается День Чапского), фестивали и форумы. Так, Минский фестиваль урбанистики впервые состоялся в 2014 г., Минский архитектурный форум, организуемый Белорусской ассоциацией студентов-архитекторов, проводится начиная с 2011 г. В рамках мультидисциплинарных воркшопов, целью которых является взаимодействие с исторической застройкой Минска, предлагаются компромиссные решения реконструкции районов, находящихся под угрозой сноса, так называемых горячих адресов на карте города, объектов, не имеющих статус историко-культурного памятника, как, например, уникальный первый послевоенный городской квартал Осмоловка и поселок Тракторного завода.

Решение проблемы современной модернизации необходимо рассматривать в тесной связи с проблемой, как предотвратить разрушение и сохранить уникальную душу города, его живое дыхание.

В Декларации о принципах и рекомендации по сохранению духа места путем охраны материального и нематериального наследия, принятой ИКОМОС (Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест) в Квебеке в 2008 г. обращается внимание на то, что «лучший инструмент для поддержания духа города животворящим» – это общение, «местные общины, как правило, находятся в наилучшем положении в отношении понимания духа места, особенно в случае традиционных культурных групп, являются наилучшим средством его защиты и должны быть объединены в стремлении сохранить и передать дух места. Неформальные (рассказы, ритуалы, спектакли, традиционный опыт, практики и т. д.) и формальные (образовательные программы, цифровые базы данных, веб-сайты, педагогические средства, мультимедийные презентации и т. д.) пути передачи обеспечивают не только сохранение духа места, но, что более важно, устойчивое и социальное развитие сообщества» [8].

В Минске по инициативе жителей проводятся фестивали отдельных районов города – Грушевки, Малиновки, Уручья, Осмоловки.

В создании мест памяти и ее трансляции в современном городе большую роль играют медиатехнологии. «С появлением новых электронных средств внешнего хранения информации (а значит, и искусственной памяти) мы вступили в эпоху культурной революции, по значению не уступающей появлению книгопечатания и – ранее – письма», – отмечает Я. Ассман [9, с. 11].

Свидетельства известных горожан, сведения о старых предместьях города (интервью с жителями Грушевки, Добрых Мыслей, Плещанки, Романовской Слободы, Сторожевки, материалы об истории Козырева, Ляховки, Серебрянки, Татарской слободы, Тучинки, Уборок) можно найти на сайте «Беларускі архіў вуснай гісторыі» (nashapamias.org). Видеоматериалы, включающие повествования жителей старинного района города, содержатся на сайте, посвященном Грушевке (www.grushevka.by).

Компанией «Экохоум» был осуществлен проект «#древология». В парках имени М. Горького и Янки Купалы в апреле 2016 г. на тринадцати деревьях появились таблички с историями о том, что было рядом с местом, где растет дерево. От имени деревьев («Я – дерево. Меня зовут Василий Алексеевич. В нашей семье принято передавать из уст в уста историю удивительного исторического места...») рассказывались история «Дома под шпилем», дома-музея Янки Купалы, о месте первого запуска воздушного шара в конце XIX в., о Вознесенском монастыре на месте современного здания Министерства обороны Республики Беларусь и др. Чтобы узнать о местонахождении деревьев, была создана специальная карта маршрута, которую можно было отобразить на телефоне или планшете, просканировав QR-код на табличке возле каждого дерева. Данный пример – иллюстрация того, как одна история от имени дерева может изменить представление о месте и повысить его ценность.

Переосмысление темы памяти о городе, наполнение его новой мифологией наблюдается в разработке маршрутов индивидуальных аудиогидов. Достаточно скачать из Интернета карту с обозначенным на ней маршрутом и аудиофайлы и, будучи в определенной точке, слушать информацию об особенностях того или иного места памяти. Маршруты «Вековые мемориаль-

ные деревья города» от «Городского лесничего» и «Архитектура будущего: воображаемый Минск», собранный из конкурсных, дипломных и исследовательских проектов молодых архитекторов Г. Заборским, разработаны по инициативе общественного экологического товарищества «Зеленая сеть».

Экскурсии по столетним деревьям города организует компания «Городской лесничий», целью которой является сохранение зеленых зон в городах силами горожан. На сайте urbanforester.by можно изучить карту с подробной информацией о деревьях и зеленых зонах Минска.

К сожалению, зеленых памятников в столице сохранилось немного и внимание им стало уделяться только в последние годы. Институтом экспериментальной ботаники имени В. Ф. Купревича НАН Беларуси в 2013 г. создана база данных из 310 особо ценных деревьев-долгожителей, произрастающих на территории города Минска: в парках Горького, «Курасовщина», Лошицком парке, Александровском сквере, рядом с усадьбой «Белая дача». Отдельным деревьям предлагается присвоить статус ботанических памятников природы. Концепция экологически умного города еще только начинает осваиваться в Минске.

Посредством социальных сетей осуществляются общественные проекты (минский экспертный клуб «Город дОрог», проекты «Поставь свой памятник», «Блуждающий скетчбук», Минская урбанистическая платформа, краудфандинговые программы), что позволяет говорить о новом уровне поиска перспектив развития столицы.

Одной из общественных инициатив, актуализации эффективных коммеморативных практик явился проект «Поставь свой памятник». В Интернете были опрошены жители города на предмет того, каких памятников не хватает в Минске. Некоторые из идей удалось воплотить. Так, городскими властями утвержден эскиз мемориальной доски (скульпт. П. Войницкий), которая появится на гостинице «Crowne Plaza» (в 1940-х гг. – «Беларусь»), для увековечения памяти о написанной здесь знаковой песне Великой Отечественной войны «Синий платочек», ее композиторе Ежи Петербургском и белорусском джаз-оркестре [10].

Искусство выходит на улицы города и интегрируется в городскую среду с по-

мощью интернет-технологий. Так, в Верхнем городе проходят так называемые променадные концерты – онлайн-трансляции классической музыки из зала Белгосфилармонии. В кинотеатрах «Центральный» и Silver Screen в рамках проекта TheatreHD с 2015 г. с помощью интернет-передачи (онлайн и офлайн) транслируются спектакли лучших драматических, музыкальных, театров оперы и балета из разных стран мира.

Внедрение IT-технологий в повседневную жизнь города (перенесение городских служб и услуг в сеть Интернет), создание здоровой, экологически безопасной среды для обеспечения комфортной жизни горожан – постулаты движения «Умный урбанизм» (понятие, разработанное К. Кэмпбеллом), зародившегося в 80-х гг. XX в. В Минске внедряются отдельные технологии «smart city» («умного города»). Это видеонаблюдение в учреждениях и на улицах, в значимых объектах и местах скопления людей, в общественном транспорте; введение электронных документов (например, в школах); предоставление административных услуг в формате «одно окно»; внедрение технологии «умный дом»; использование смарт-карт в общественном транспорте; электронные табло на остановках; электронные очереди в поликлиниках (система талон.by); получение по электронной почте результатов анализов; электронные рецепты и др. [11].

Стратегия развития «умного города» предполагает непосредственное участие его жителей в происходящих изменениях. Например, технология 115.бел (программа повышения качества услуг ЖКХ) рассчитана на улучшение взаимодействия горожан и администрации.

Действенной коммеморативной практикой в рамках воплощения программы умного города являются аудиоэкскурсии (система «Электронный гид»). Например, по маршруту автобуса № 100 «Минск экскурсионный» во временной промежуток от остановки до остановки рассказывается об истории мест, их названий, зданий – памятников архитектуры, мимо которых проезжает автобус. Также на экраны выведена информация о культурных и архитектурных объектах.

Таким образом, наряду с государственным влиянием на организацию городского пространства столицы происходит активизация индивидуальных начинаний, влияние на образование мест памяти общественных инициатив. Создание в столице новых мест памяти является частью развития Минска, что особо подчеркивается на государственном уровне. Концепты городского возрождения посредством культуры и умного города – глобальные явления современного мира, воспринимаемые в Минске как городская политика.

Список использованных источников

1. *Васильев, А. Г.* Memory studies: единство парадигмы – многообразие объектов [Электронный ресурс] / А. Г. Васильев // Новое литературное обозрение. – 2012. – № 117. – Режим доступа: <http://www.nlobooks.ru/node/2640>. – Дата доступа: 12.10.2017.
2. *Между памятью и историей. Проблематика мест памяти* / П. Нора // Франция-память / П. Нора [и др.]; пер. с фр. Д. Халаевой. – СПб., 1999. – С. 17–50.
3. *Хальбвакс, М.* Коллективная и историческая память: пер. с фр. [Электронный ресурс] / М. Хальбвакс // Неприкосновенный запас. – 2005. – № 2–3 (40–41). – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2-pr.html>. – Дата доступа: 14.10.2017.
4. *Хаттон, П.* История как искусство памяти / П. Хаттон; пер. с англ. В. Ю. Быстрова. – СПб.: Владимир Даль, 2004. – 423 с.
5. *Лихачёв, Д. С.* О памяти / Д. С. Лихачёв // Письма о добром и прекрасном / сост. и общ. ред. Г. А. Дубровский. – 3-е изд. – М., 1989. – С. 210–214.
6. *Лихачёв, Д. С.* Образ города и проблема исторической преемственности развития культур / Д. С. Лихачёв // Раздумья о России. – СПб., 2001. – С. 552–570.
7. *Викери, Д.* Возрождение городских пространств посредством культурных проектов – синтез социальной, культурной и городской политики / Д. Викери; пер. с англ. Ю. Мавриной // Визуальная антропология: городские карты памяти / под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. – М., 2009. – С. 205–234.
8. Декларация о принципах и рекомендации по сохранению духа места путем охраны материального и нематериального наследия: принята 4 окт. 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icomos-spb.ru/index.php/component/joomdoc/2008>. – Дата доступа: 14.10.2017.

9. Ассман, Я. Культурная памяць: Письмо, памяць о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Я. Ассман; пер. с нем. М. М. Сокольской. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – 368 с. – (Studia historica).

10. Степан, В. Узелки на нити времени: интервью с писателем и журналистом М. Володиным / В. Степан // Советская Белоруссия (Беларусь сегодня). – 2016. – 10 июня. – С. 8–9.

11. Вольнец, А. На пути к умному Минску / А. Вольнец // Городские тактики. – 2016. – № 7. – С. 23–27.

Резюме

Отмечается ведущая роль коммеморации в сохранении культурных традиций и модернизации общества. Прослеживаются проблемы формирования мест памяти в Минске, изучается влияние на этот процесс государственной политики и общественных инициатив. Анализируется внедрение в столице концепций «возрождение посредством культуры» и «умный город».

Summary

The leading role of the commemoration in the preservation of cultural traditions and modernization of society is noted. The issues of the formation of memorial places in Minsk are considered, the influence of state policy and public initiatives on this process is studied. The introduction in the capital of concepts «culture-led regeneration» and «smart city» is analyzed.

Дата подачи: 27.11.2017.

УДК 316.733

Разнастайнасць практык медыя-спажывання як выклік для магчымасці дыялогу пакаленняў



А. Д. Крывалап, кандыдат культуралогіі, дактарант,
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў.

Канфлікты паміж пакаленнямі суправаджаюць чалавецтва ад самага пачатку і фактычна з'яўляюцца паказчыкам творчых амбіцый і заяўкай на культурную ўнікальнасць моладзі. Практыка спажывання медыя на сённяшні дзень радыкальным чынам уплывае на тое, якім чынам гэты стары канфлікт можа ажыццяўляцца ў сучасным грамадстве. У сярэдзіне другой паловы XX стагоддзя яшчэ было магчыма ўявіць сабе сітуацыю, што ўся сям'я збіраецца вакол тэлевізара, як кропкі прыцягнення, калі тэлебачанне дзейнічала ў прынцыпова іншых умовах і ўяўленні пра сямейныя каналы часам маглі быць пацверджаны практыкай

медыяспажывання. Але ж сёння ў пачатку XXI стагоддзя амаль немагчыма знайсці прыклад падобнага аб'яднальнага сродку масавай інфармацыі, хутчэй наадварот – калі сродкі масавай інфармацыі прадугледжваюць максімальную індывідуалізаваную практыку спажывання. Тэлебачанне толькі выкарыстоўвае нашы згадкі пра часы «сямейных тэлеканалаў», але і не спрабуе нават стварыць канал для ўсёй сям'і. Замест гэтага глядачам прапаноўваюць дзясяткі кабельных тэлеканалаў, якія і не ставяць перад сабой мэты сабраць усю сям'ю разам, а наадварот, каб кожнаму было што паглядзець на індывідуальным экране.