

**А. В. Калашникова,**  
*доцент кафедры менеджмента  
социально-культурной деятельности*

## **КУРСОВАЯ РАБОТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ КАФЕДРЫ**

Развитие современной сферы культуры и обеспечение конкурентоспособности учреждений и организаций, представляющих на рынке культурные продукты и услуги, невозможно без эффективного менеджмента и маркетинговых исследований. Выполнение курсовой работы по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» на кафедре менеджмента социально-культурной деятельности (далее – СКД) Белорусского государственного университета культуры и искусств – важная форма обучения и управляемой самостоятельной работы студентов. Данная курсовая работа служит углублению знаний по изучению профилирующих дисциплин кафедры: «Менеджмент в сфере культуры» и «Маркетинг в сфере культуры», «Продюсирование в аудиовизуальной сфере», «Имиджелогия», «Культурно-досуговая деятельность», «Ивент-менеджмент» и др. Курсовая работа предоставляет возможность будущим специалистам в сфере культуры детально разобраться в актуальных социально-культурных и социально-экономических проблемах, способствует систематизации знаний и успешной подготовке к экзамену по менеджменту, маркетингу, экономике культуры и др.

Анализ сложных маркетинговых проблем и различных аспектов организационно-управленческой, организационно-творческой деятельности и финансово-экономических показателей в сфере культуры в процессе выполнения курсовой работы позволяет студентам приобрести навыки работы со специальной литературой, статистическими и фактическими материалами; выработать умение на основе включенного и не включенного наблюдения за деятельностью учреждений культуры делать теоретические выводы и предлагать практические рекомендации по совершенствованию управленческих, рекламно-информационных и организационно-творческих процессов

в организациях сферы культуры. В процессе работы над исследованием и его защитой студенты приобщаются к научному поиску, развивают аналитическое мышление, приобретают опыт подготовки докладов и публичных выступлений, подготовки тезисов для конференций и конкурсных научных работ, опыт участия и корректного отстаивания собственной точки зрения в научной дискуссии, аргументированной защиты собственных выводов и предложений.

Вместе с тем необходимо ориентировать студента, что осуществляя в курсовой работе критический анализ развития белорусской культуры и выявляя имеющиеся недостатки в экономике страны и менеджменте в сфере культуры, будущему специалисту необходимо *уметь представить в исследовании и достигнутые нашей страной успехи* в экономическом росте, повышении социально-культурного уровня жизни людей, отметить стабильность политического курса, активное развитие межкультурной коммуникации и позитивного имиджа страны за рубежом и др.

Преподаватели кафедры также акцентируют внимание обучаемых, что курсовая работа «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» является эффективной формой изучения только тогда, когда она выполнена как студентами стационарного, так и заочного обучения *самостоятельно и творчески*, на основе глубокого изучения научной и методической литературы с соблюдением всех правил защиты авторского права. Требуется грамотное оформление библиографических ссылок на литературу и другие источники, послужившие материалом для курсовой, и проверка работы в системе «Антиплагиат».

Содержание курсовых работ у студентов *заочной формы обучения* (далее – ФЗО) позволяет преподавателям судить о степени погружения обучающихся в вузе специалистов отечественных учреждений культуры в современную проблематику отрасли, ситуации и уровне подготовленности кадров культуры в регионах; наблюдать за интеграцией в пространство СКД студентов, которые не работают в сфере культуры; следить за ходом самостоятельной работы в межсессионный период, степени подготовки к экзаменам, прогрессировании профессиональных навыков.

Однако анализ защиты курсовых работ (в рамках планового отчета председателя *предметно-методической комиссии*

«Маркетинг и менеджмент в сфере культуры» А. В. Калашниковой в декабре 2019 г.) позволил выявить ряд организационно-методических проблем кафедры (выборка студентов составила 118 человек и объединила три специализации ФЗО). Были проанализированы *присутствие на защите и оценки* студентов 308, 301а, 302, 302а, 311 и 311а академических групп ФЗО (301 группа не учитывалась в анализе) и получены следующие выводы.

Выявлена высокая степень отсутствия студентов на защите (присутствовали – 74 % отсутствовали – 26 %), которая была наиболее высока в 302а, 311 и 308 группах – порядка 45 % общий процент отсутствия на защите впоследствии был статистически несколько ниже, так как группа 302 на момент подведения итогов находилась в стадии защиты).

Анализ показал, что успех выполнения курсовой работы во многом зависит от того, насколько четко студенты представляют требования, которые предъявляются к курсовой работе, каков порядок ее выполнения и защиты и, конечно, зависит от степени интереса студента к выбранной теме исследования. Сложность *выбора темы* состоит в том, что процесс требует определенных *знаний*, которые позволяют выбрать интересную и слабо разработанную тему, и *времени* для накопления этих знаний. Чем раньше будет сделан выбор темы, тем больше времени для ее выполнения окажется в распоряжении студента, тем больше будет сделано для ее реализации. *Отсутствие на защите* (как показывает результат беседы с «должниками») указывает в большей степени на *факт заинтересованности* студента в работе над курсовой: в процессе изучения темы появляется желание сделать ее лучше, но, к сожалению, с приходом интереса к научной деятельности обнаруживается и критический недостаток времени для завершения курсового исследования (студент решает отложить защиту на более поздний срок, чем сдать некачественную работу). *Анализ оценок* показал, что соотношение высоких и низких оценок в группах не имеет прямой корреляции с присутствием студентов ФЗО на защите. Высокие и низкие оценки, вопреки иногда высказываемым суждениям, не зависят также от специальности, на которой обучается студент (или «буквы» группы), а также не связаны с начальными баллами поступления в уни-

верситет. Поскольку данная курсовая работа пишется на третьем курсе (примерно в середине пятилетнего срока обучения студентов-заочников), то, следовательно, к этому периоду уровень подготовки будущих специалистов существенно выравнивается с преобладающей и обнадеживающей тенденцией к *повышению* образовательного потенциала студентов.

В целом, процесс выполнения курсовой работы на кафедре менеджмента СКД строго *регламентирован* и направлен на предупреждение нарушения сроков представления работы. Публичная защита курсовой работы проходит перед комиссией преподавателей кафедры, входящих в предметно-методическую комиссию «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» с получением компетентной оценки за работу и защиту. Однако обратная связь с научным руководителем после защиты и получение рекомендаций по возможному использованию материалов курсовой работы для будущих курсовых проектов и дипломного исследования, к сожалению, не регламентируется и уже не входят в запланированную нагрузку (3 академических часа на студента) руководителя курсовой работы.

Специалисты кафедры менеджмента СКД, на которой существует единственная в республике магистратура «Арт-менеджмент», считают, что защита курсовой должна быть не конечным этапом исследовательской работы, а стать знаковым началом вхождения студента в научное сообщество, что возможно только с установлением *длительного межличностного контакта с научным руководителем*. Рефлексивная научная беседа должна обязательно состояться после получения оценки на защите курсовой как оценка совместных достижений или неудач руководителя и студента и выработка перспектив научного (или пусть даже только межличностного) взаимодействия в университетском сообществе. Такая пост-встреча возможна только после получения студентом своего первого научного опыта. Поэтому предлагается внесение в учебную нагрузку научного руководителя дополнительных часов для беседы в количестве хотя бы 0,5 академических часа на студента, что обеспечит необходимую рефлексивную оценку и психологическую разгрузку студента, а также выполнит необходимые задачи современного образования по формированию личностно-ориентированного образования в университете,

критического мышления студента-исследователя и развития свободы суждений в вузе.

Реформатор высшего образования в США, ректор Чикагского университета Роберт М. Хетчинс, считал университет научной лабораторией и «общиной ученых»\*. На наш взгляд, для студентов стационарного и, особенно, заочного обучения необходимо наличие этого важного этапа обратной связи после защиты курсовой работы, включающего прогнозирование будущей исследовательской деятельности (написание научных статей, участие в научных конкурсах, круглых столах, поступление в магистратуру и др.), выявление стратегий дальнейшего обучения профилирующим дисциплинам. Цель организационно-управленческой и информационно-методической работы кафедры – помочь студенту в правильной организации работы и качественном исполнении и представлении курсовой работы, но стратегическая задача кафедры – ввести студента университета в научное и профессиональное сообщество.

**А. Ф. Калашникова,**

*кандидат филологических наук, доцент,*

*доцент кафедры русского языка как иностранного*

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ РЕЧИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение в магистратуре требует от студента-иностранца проведения научного исследования, описания его результатов в соответствии с определенной формой, а также умения обсудить и защитить полученные результаты. Для иностранного магистранта это сложная и трудновыполнимая задача. Ее решение зависит как от склонности студента магистратуры к научной работе, так и от умения системно анализировать языковой материал. Для развития навыков профессиональной коммуникации иностранных магистрантов, для повышения их уровня владения изучаемым (в данном случае русским) языком важную роль играет сам процесс подготовки к проведению

---

\* Сопер Поль Л. Основы искусства речи. – Ростов н/Д, 1995. – С. 273.