

Чайковская П. Н., студент 414т группы
Научный руководитель – Николаева Ю. Г.,
старший преподаватель

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПА «ЧЕРНОГО КАБИНЕТА» НА ЭСТРАДЕ

Чёрный театр известен как вид театральной постановки с использованием принципа «чёрного кабинета». «Чёрный кабинет» – оптический эффект, который достигается при использовании ультрафиолетового излучения на тёмной сцене, с целью подчеркнуть или скрыть актёров либо декорации. Принцип черного театра заключается в оптической игре, которая использует несовершенство человеческого глаза: черное на черном фоне глаз не способен отличить. Причем сам эффект в театральной практике максимально прост: актера, одетого в черное, на черном фоне сцены зритель не видит. Перед нашими глазами предметы и реквизиты, управляемые актерами, одетыми в черное, приобретают способность самостоятельно двигаться. Неодушевленные предметы превращаются в носителей драматических действий в такой степени, что становятся равноправными партнерами живых актеров. Секрет данного зрелища – это ультрафиолетовое излучение, которое называют «черным светом», и затемненные театральные залы, «окутанные» черной тканью. Нетрадиционная комбинация и дала этому специфическому типу театра его нынешнее название – «чёрный театр» [1].

История этого сценического искусства началась в Древнем Китае в XVIII веке, и был перенесён в Японию, где использовался в традиционном японском театре кукол Бунраку. «Чёрный театр» кочевал из искусства в искусство: какие-то элементы были востребованы на заре кинематографии, многие художники использовали «чёрные» театральные приёмы для изображения своих фантазий, К.С. Станиславский использовал эффект «чёрного кабинета» в своей знаменитой постановке «Синяя птица» [2].

Современный «чёрный театр» был создан в 1950-х годах XX века, благодаря французскому художнику-аваргандисту Жоржу Лафайе, которого часто называют отцом этого вида зрелища. К этому времени восходит и изобретение ультрафиолетовой лампы, которые помогали находить новые цветовые оттенки в 1960-1970-х годах. В это самое время в Праге появился «волшебный театральный язык» – новый тип театра, предлагающий ранее неизвестные возможности и цвета, требующий полной темноты и ультрафиолетового освещения, который открывал глазам широкий спектр новых цветов. Многие утверждают, что зарождение этого жанра искусства в Чехословакии было связано с началом социалистической эры. Люди использовали этот театральный жанр и «черную» театральную сцену для передачи важной информации из правительственных кругов. Именно поэтому такой специфический тип протеста тоже называют «черным театром». Подобный вид представления, вскоре ставший популярным за рубежом, в Праге основал Йиржи Сренц. В нём удачно сочетаются пантомима, балет, современный танец и световые эффекты [3].

Спектакли здесь представляют собой смесь фантастического и реального. Основная часть каждого выступления - танцевальные номера, которые определяют эмоциональный настрой, задают сюжет постановки. Стремительный танец переворачивает все выступления, движения танцоров нарушают все законы физики. Музыка воодушевляет все неодушевленные предметы, превращает трагедию в комедию, превращает невероятное в реальность. Здесь обычные вещи приобретают совершенно другие формы и играют новым цветом. Особенно интересно передвижение этих вещей и таинственное появление актёров на площадке. Вместо слов в постановке играет соответствующая музыка и пластика, благодаря чему представления становятся интернациональными. Многие спектакли здесь предполагают интерактивность, то есть привлечение в действие зрителей [4].

Чтобы эффект черного света был достаточной основой для театрализованного представления, его нужно «Возвысить» из цели в средство. Вместо того, чтобы просто передать содержание, эффект, наоборот, становится отправной точкой для драматического произведения. Реализация этого принципа привела к изобретению нового сценического языка, который стал известен во всем мире, в основном благодаря чешским деятелям черного театра. С начала восьмидесятых годов прошлого века театр «Та фантастика» ввел в поэтику черного театра более интенсивную работу с актерским творчеством и драматическими ситуациями. Этот коллектив является пионером в использовании уникальных и запатентованных техник, например, актеров, летающих перед аудиторией, или проекций на большом экране в сочетании с действиями актера и марионеток размером с людей, а также с использованием художественных деталей как оригинальные элементы визуальных представлений, работа с живой музыкой и пением. Все это существенно отличает данный театр от других коллективов и дает в его спектаклях прекрасное художественное сочетание всех технических и театральных элементов [2].

Есть мнение, что невербальные черные спектакли, понятные для иностранцев и детей, не всегда оставляют место для глубины театральных заявлений, в связи с чем "нетуристической" общественности далеко не всегда заинтересованы, чтобы присутствовать на презентации несколько раз. Большое количество черных театров в Праге, по замечаниям критиков, ориентированы в основном на иностранцев и не представляет особой ценности для театрального искусства. По мнению исследователей «чёрного театра», данное зрелище в своём развитии идёт в двух направлениях: первое - театр, который приносит основной доход (зрелище для туристов), а второе – гвоздь программы, яркий музыкальный номер в эстрадном шоу [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

5. Вадимов, А.А. От магов древности до иллюзионистов наших дней / А.А. Вадимов, М.А. Тривас. – М: «Искусство», 1979. – 264 с.
6. Макаров С. М. Китайская премудрость русского цирка. Взаимовлияние китайского и русского цирка. М.: Красанд, 2009.
7. Ознобишин Н. Н. Иллюзионисты (фокусники и чародеи). М.: Театинопечатъ, 1929. – 343 с.
8. Рашидов Т.М. Синтез искусств в контексте эстрадного представления: автореф. ... дис. канд. искусствовед. : 17.00.09 / Т.М. Рашидов; гос. ин-т иск. Узбек. – Т., 2011. – 32 с.

Чернышова В. В., студент 401а группы
Научный руководитель – Мицкевич Ю. В.,
кандидат педагогических наук, доцент

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА
ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Коммуникация – это непрерывная активность, общая характеристика как человеческого общения, так и деятельности любых организаций. Сфера ее применения безгранична, поскольку без коммуникации не обходится ни одно социальное взаимодействие. Индивиды не только отправляют и получают информацию, чтобы координировать свою деятельность, они взаимодействуют с окружающим миром с помощью сигналов, которые отражают их представление о самих себе. Любое социальное действие человека воспринимается другими членами общества и поэтому также интерпретируется формой коммуникаций. Эффективная коммуникация является одним из ключевых факторов формирования положительного имиджа организации. В XXI веке важно научиться осуществлять гармоничные коммуникации, что детерминирует наше стремление более