

пасля няўдалага года, які не прынёс багатага ураджаю. Зразумела, што ў вобразе «пані Сёрбы» – «істоты з “таго свету”, ад якой не вырачэшся і не пазбегнеш», беларусы ўяўлялі багіню Марану, а разам з ёй і свой лёс, наканаваны Нябёсамі.

Падчас распрацоўкі фрагмента тэатралізаванага паказа, прысвечанага рэгіянальным асаблівасцям святкавання Масленіцы па прадмеце “Рэжысура свят”, менавіта гэта фальклорна-этнаграфічнае апісанне аднаго з абрадавых дзеянняў было ўзята мною за аснову.

СПІС ВЫКАРАСТЫННЫХ КРЫНІЦ

1. Зямная дарога ў вырай/ уклад., прадм., пер. У. Васілевіча. – Мінск : Маст. літ., 1999. – 654 с. – (Беларускія народныя прыкметы і павер’і ; кн. 3.).
2. Катовіч, А.В. “Веснавыя святы: нарысы. У 2 кн. Кн. 1/Аксана Катовіч, Янка Крук; маст. У.У. Васюк, А.Л. Баранаў. – Мн.: Маст. літ., 2005 – 359 с. – [16] л. іл. (Беларускі народны каляндар).
3. Ліцьвінка, В.Д. «Святы і абрады беларусаў» / В.Д. Ліцьвінка. – Мн.: Беларусь, 1997. – 176 с.: іл.
4. «Ядраное жыта гаспадара кліча...»: каляндарны год у абрадах і звычаях / Т. В. Валодзіна, Т. І. Кухаронак - Мінск : Беларуская навука, 2015. - 356 с: іл. - (Традыцыйны лад жыцця).

Солоп Д. И., студент 512а группы
заочной формы обучения

Научный руководитель – Сочнева Е. С.,
кандидат педагогических наук, старший преподаватель

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОСУГА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ШЕСТОЙ ШКОЛЬНЫЙ ДЕНЬ

В настоящее время организации досуга детей младшего школьного

возраста уделяется пристальное внимание как со стороны семьи, так и государства в целом, так как досуг является одним из важных средств развития и формирования личности человека.

В младшем школьном возрасте, преобладает поисковая, творческо-экспериментальная активность. В этом возрасте дети восприимчивы к новому, нестандартному. Дети младшего школьного возраста склонны более к игровой деятельности дающий постоянный приток новых эмоций, ощущений, и с трудом приспосабливаются к однообразной деятельности.

Образовательный процесс во всех общеобразовательных учебных заведениях организуется в режиме шестидневной школьной недели, состоящей из пятидневной учебной недели и шестого школьного дня.

В связи с этим возникла необходимость наполнить содержание шестого школьного дня интересными общественно полезными, спортивными, физкультурно-оздоровительными и другими воспитательными мероприятиями, которые способствовали бы развитию личности ученика, содействовали бы его социальной мобильности, воспитывали бы в нем потребность в укреплении своего физического, психического и интеллектуального здоровья.

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных деятельности учреждений образования в шестой школьный день организации досуга детей современная ситуация диктует необходимость поиска подходов к организации детского досуга, особенно в сложных условиях современного мира.

На современном этапе развития школьной реформы в Республике Беларусь одним из ключевых моментов является предоставление шестого дня рабочей школьной недели для мероприятий по становлению и укреплению физического, психического и морального здоровья, интеллектуального развития и гражданского становления школьника, участия детей и подростков в полезных семейных делах.

Возрастание свободного времени учащегося требует соответствующих условий и умений его разумного использования. Возникла необходимость продуманной организации досуга детей и подростков, вовлечение их в занятия

спортом, туризмом, художественным и техническим творчеством, в различные клубы и объединения, занятия по интересам, умелой организации культурно-досуговой деятельности.

Переход школ на пятидневную учебную неделю требует качественного нового подхода к планированию и организации воспитательной работы в шестой (школьный) день недели. Этот день является органичной частью всей учебно-воспитательной системы школы.

Организуя деятельность детей в шестой школьный день, педагоги должны помнить, что с точки зрения педагогики, в человеке можно выделить следующие основные сферы как главные объекты развития, где сосредоточен основной личностный потенциал и дарования: интеллектуальная; физическая; потребностно-мотивационная; образная, проектно-творческая; коммуникативная (социальная); эмоционально-чувственная [21, С.19-20]. В соответствии с данной структурой личности ребенка, в школе в шестой школьный день должны организовываться такие виды деятельности, как: интеллектуальная (интеллектуальные игры, умственные состязания (турниры, конкурсы и т. д.), шашки, шахматы и др.); физическая (спорт), физический (производительный) труд, туризм, подвижные игры, ритмика, танцы и т. д.); общественная, организаторская, где доминируют и выявляются дети с волевыми, лидерскими наклонностями; творческая (конкурсы фантазеров, турниры изобретателей, авторов разных творческих проектов, центры, кружки творчества и т. д.); свободное общение (детские и молодежные объединения, клубы, кружки по интересам и т. д.). При этом всякий вид деятельности в шестой школьный день должен быть эмоционально, чувственно и эстетически окрашен.

Безусловно, такое деление условно, однако оно имеет немалый педагогический смысл, ведь сегодня каждому педагогическому коллективу при создании и реализации собственной модели организации деятельности учащихся в шестой школьный день необходимо ответить на вопрос: Какой должна быть деятельность в школе с точки зрения ее достаточности для того, чтобы каждый ученик мог найти себе дело по душе, т. е. согласно своим способностям? Ведь не

секрет: ребенку нравится то дело, которое у него лучше получается, ибо к нему есть задатки. Поэтому школе надо стремиться к гармоничной, целесообразной организации всех указанных выше видов деятельности, чтобы каждый ребенок имел как можно больше возможностей для развития, самоутверждения и самореализации.

Физкультурные клубы, спортивные секции, технические, художественные кружки, театральные, музыкальные студии, объединения по интересам, газеты, теле- и радиостудии и др. – все это организационные формы детского самопроявления и творчества, призванные в шестой школьный день предоставить условия для выявления и развития тех задатков и способностей школьников, которые не всегда удается педагогам выявить в учебной деятельности.

Известно, что не у всех детей есть высокие интеллектуальные способности, у многих из них дарования лежат в психофизических сферах личности: в физической (мышечной), в образно-художественной, в эмоционально-волевой и т. д. Подлинно гуманное отношение к ребенку возможно лишь тогда, когда в школьном сообществе признают, уважают все области его самопроявления как человека, а не только хорошую успеваемость на уроках. Даже самому проблемному, «трудному», педагогически запущенному школьнику можно помочь найти себя в спорте, труде, туризме, краеведении, волонтерской деятельности, в художественном и техническом творчестве и др.

Следовательно, в каждой школе или ее микрорайоне должно быть столько объединений по интересам, чтобы каждый ребенок мог найти себе место и дело по душе, чтобы он знал, что его там ждут, ему рады и его туда примут. Помимо этого, школьник должен иметь право менять объединения, чтобы попробовать в большинстве из них и в результате найти дело, соответствующее его способностям. При этом такими объединениями должны руководить мастера своего дела, чья приоритетная задача – помочь каждому ребенку выявить свой талант и обрести призвание.

АРТ–ПРОЕКТ В СТРУКТУРЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня корпоративная культура все чаще позиционируется как весомый аргумент в конкурентной борьбе среди организаций, а также за потенциальных сотрудников – высококвалифицированных специалистов в различных направлениях. Арт-проекты в структуре корпоративной культуры организаций не только занимают центральную часть в практике её созидания, но и являются связующим звеном многообразия её элементов, позволяя создать требуемый имидж и «упаковать» в маркетинговую концепцию как сам продукт деятельности организации, так и её политику.

Традиционно корпоративная культура интерпретируется как система сложившихся традиций, ценностей, символов, убеждений, формальных и неформальных правил поведения администрации и персонала, выдержавших испытание временем. Это образ жизни и деятельности группы лиц, который осознанно или неосознанно воспринимается ею и передается из поколения в поколение. Проще говоря, корпоративная культура есть система, в основе которой лежат идеи и ценности компании, отражающие её индивидуальность.

Залог успеха любой организации – не только в грамотно организованном процессе управления, но и в мотивации сотрудников максимально качественно выполнять свои обязанности. Поскольку мотивация всегда основана на стремлении руководителя «поощрять» – наряду с материальными бонусами тщательно спланированная и организованная корпоративная жизнь сотрудников может стать мощным эмоциональным инструментом.

Арт-проект в этой связи наиболее полно сочетает в себе весь спектр эмоций, поскольку понятие «проект» всегда предполагает достижение