

физической значительности и красоте он словно испытывает за них неудобство, как и за искреннее чувство к жене. Наталья Лыжина блистательна в сцене, когда, стиснув зубы и затаив дыхание, пытается застегнуть на полноватой ноге вождеденные сапожки, купленные по цене «равной половине цены мотороллера».

Увы, описать в деталях каждый из двух десятков оживших на сцене Театра на Васильевском характеров не представляется возможным. Можно утверждать: благодаря тонко сплетенному режиссером кружеву и тому, что в актерской игре нет «пробелов», на подмостках разворачивается жизнь, в которой говорят, что думают. Трагикомизм спектакля имеет чисто шукшинскую природу. Эти характеры идут от земного корня, в них сильна воля к жизни, они смешны в своей простоте и трагичны в желании постичь то, чего никому из нас постичь не дано. Это люди, способные к полету, к преодолению гравитации быта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Произведения Василия Шукшина на сценах театров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://prv-lib.ru/2019/07/03/proizvedeniya-vasiliya-shukshina-na-scene-teatrov/>. – Дата доступа : 12.03.2021
2. Шукшин, которого так не хватало [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://theatre.sias.ru/upload/voprosy_teatra/2016_3-4_80-88_ometsinskaya.pdf. – Дата доступа : 13.03.2021

Пастревич И. С., студент 511 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Балодис Ю. Г.,
кандидат культурологии, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО–ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ МОГИЛЕВА

В настоящее время культурно-досуговой деятельностью в различных направлениях увлекается большое количество людей. Учреждения культуры предоставляют населению комплекс услуг в целях удовлетворения разнообразных потребностей в сфере культуры и искусства, что способствует развитию сложившейся культуры досуга, выработке у граждан положительных духовно-нравственных и эстетических качеств, навыков культурного общения, межнациональной толерантности, укоренения национальных традиций и обычаев [1].

Среди самых известных некоммерческих учреждений социально-культурной сферы можно выделить Дворцы и Дома культуры, деятельность которых направлена на организацию социально-культурную активности различных социально-демографических групп (в т.ч. молодежи) и проведение культурно-массовых мероприятий для них.

На базе этих учреждений действуют различные клубы, студии, кружки, профессиональные и любительские коллективы; осуществляются разномасштабные и разнонаправленные творческие проекты, разработанные с учётом возрастных потребностей и творческих способностей участников. При этом используются такие формы как: конкурсные программы, семейные праздники, концерты и выставки и др., положительно влияющие на повышение уровня общественных взаимоотношений и общий имидж учреждения культуры.

Согласно статистическим данным, численность молодежи в Беларуси в 2019 г. составила 1858,5 тыс. человек – то есть почти каждый пятый житель страны относится к данной возрастной социально-демографической группе. В связи с этим дополнительно актуализируется научно-практическое изучение организации досуга молодежи в различных населенных пунктах Беларуси.

В настоящее время существует большое количество публикаций по теме статьи (труды Жаркова А. Д., Макаровой Е.А., Смаргович И. Л., Ариарского М.А., Красильникова Ю.Д. и др.). Эти авторы в своих работах раскрывают понятия «свободное время», «досуг», «культурная деятельность», «социально-культурная деятельность», «культурно-досуговая деятельность» и др. [1]

Молодежь является особой группой потребителей культурно-досуговых услуг. Как правило, молодые люди обладают повышенной чувствительностью, имеют образовательные интересы, недостаточно самостоятельны в финансовом отношении, выступают генератором новых творческих идей и организатором общественных перемен, способствуют воплощению новаций в реальности. К. Мангейм назвал молодежь движущей силой современного общества. Поэтому организации досуга молодежи следует уделять особое внимание [1].

В Могилеве на сегодняшний день существуют около десяти крупных учреждений культуры. Они нацелены в общем на раскрытие разнообразных творческих способностей личности. Эти организации разрабатывают методику и проводят на практике различные формы социально-культурной деятельности (от индивидуальных до масштабных городских мероприятий).

Нами была изучена организационная структура Государственного учреждения культуры «Дворец культуры области» (г. Могилев), особенности его деятельности, специфику организации досуга молодежи. В настоящее время штат сотрудников данного учреждения культуры включает большое количество профессиональных работников, носителей среднего специального и высшего специализированного образования в сфере культуры и искусства, что является важным показателем успешности деятельности. Этот штат методически верно, разнообразно, заинтересованно и в творческой форме способствует развитию культуры досуга молодежи Могилева. Работники Дворца культуры организуют

концерты, конкурсы, акции, фестивали, шоу-проекты, спектакли на платной основе, которые пользуются огромным успехом. Так, на август 2020 г. общее количество мероприятий с начала года с учетом сложности эпидемиологической ситуацией составило 298.

Концертный зал учреждения является самым большим и известным не только в городе Могилеве, но и в Могилевской области. Именно здесь, как правило, проходят знаковые концертные мероприятия и творческие встречи, различные крупные культурные акции международного, республиканского и областного значения, в которых участвуют коллективы Дворца культуры. На сегодняшний день в этом учреждении плодотворно работают 39 кружков, студий и коллективов (из них 12 коллективов имеют звание «заслуженный», «народный» или «образцовый», а также 12 любительских объединений). В холлах Дворца культуры области проходят художественные выставки, содержание которых постоянно обновляется. Также Дворец культуры области оказывает населению другие услуги социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного, патриотического и духовно-нравственного характера на территории Могилевской области на высокопрофессиональном и воспитательно-идеологическом уровне.

Для молодежи в учреждении проводятся различные мероприятия, однако в настоящее время, по нашему мнению, назрела необходимость в расширении молодежной аудитории, модернизации устоявшихся форм работы, а также создании в новых проектах, которые соответствуют потребностям современной могилевской молодежи. Традиционно в учреждении в организации досуга молодёжи используются такие формы, как лекции, беседы, семинары, клубы, кружки, пленэры, мастер-классы, шоу-проекты, КВН, концерты, спектакли, фестивали, выпускные вечера, конкурсы, танцевально-развлекательные программы, различные мероприятия, приуроченные к календарным праздникам и юбилейным

датам. Самые популярные из них – это Фестиваль Могилёвской лиги КВН, Областной хореографический конкурс «Молодежь против наркотиков», Конкурс красоты «Мисс Могилев», Кубок чемпионов Могилёвской лиги КВН, «Летний пленэр-2020», Мастер-класс по эстраднему танцу, Новогодний бал, конкурсы по бодибилдингу и фитнесу

В феврале 2020 г. была проведена инновационная танцевально-развлекательная программа для молодежи 14-17 лет. Проведение данного мероприятия стало возможным после изучения общественного мнения подростков и молодежи города, однако не получило большого распространения из-за слабой маркетинговой и рекламной деятельности.

Для оптимизации социально-культурной деятельности молодежи мы предлагаем:

- создание новых клубных формирований (Stand Up, актерского мастерства, любителей музыкального творчества, современных танцев, инициативной молодежи) с последующей организацией выступлений;
- организацию мастер-классов и семинаров от руководителей государственного учреждения культуры «Дворец культуры области»;
- проведение востребованных социально-культурных акций, организацию инициатив на базе дворца;
- создание новых клубных формирований профессиональных фотографов, дизайнеров, художников, декораторов, а также любителей с последующим сотрудничеством между ними.
- организацию открытых занятий (показательных выступлений) хореографических, вокальных, музыкальных, изобразительных, театральных коллективов;
- организацию интеллектуальных и развлекательных встреч молодежи;
- проведение популярных интерактивных игр;
- создание научных и творческих лабораторий;

- проведение творческих состязаний, баттлов в области шоу-бизнеса, конкурсов-показов местных дизайнеров.

Большое значение следует уделить популяризации предложенных мероприятий. Рекламная и маркетинговая деятельность должна проводиться не только на официальном сайте, но и в социальных сетях, при помощи печатной продукции, контекстной и таргетированной рекламы на (Яндекс.Директ, в YouTube, в транспортных средствах, на билбордах и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович. – Минск, 2013.

Петеренко О. А., студент 220н группы
Научный руководитель – Бодунова И. И.,
кандидат культурологии, доцент

СЦЕНИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА (НА АНАЛИЗЕ РЕПЕРТУАРА ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО АНСАМБЛЯ НАРОДНОГО ТАНЦА ИМЕНИ ИГОРЯ МОИСЕЕВА)

Народный танец – один из древнейших видов национального искусства. Он стал бесценным сокровищем, показывающим быт, основные занятия, традиции, события, происходящие в жизни людей. Изучая народный танец, мы путешествуем по планете.

Искусство танца, мастерство и неповторимость оттачивались и шлифовались, ведь в танце народ мог выразить боль и радость, уважение и бесстрашие. Танец развивался вместе с человеком. Человек развивался вместе с танцем [1].

Большую роль в развитии, совершенствовании и популяризации народного танца сыграли профессиональные хореографические ансамбли. В