

Некоторые белорусские коллективы и артисты, использующие в своем творчестве дуду: Znich, Стары ольса, Рава и др.

Принцип звукоизвлечения

Во время игры дударь держал дуду либо горизонтально под мышкой, либо вертикально перед собой.

Во время игры дударь давит на мешок локтем, воздух попадает в жалейку и бурдон и заставляет язычки в середине трубок вибрировать - это вызывает сильный и резкий звук.

Для дуды есть учебный материал для начинающих дударей. Это упражнения из сборника «Першапачатковая школа игры» И. Мангушева, А. Кремко, В Грома. В этом же сборнике имеются этюды-найгрыши.

Для концертного исполнения на дуде имеется несколько произведений. Это «Калядки у клиулиндзе» и «Rock-этиюд» И. Мангушева. В остальном дуда используется в произведениях с сочетанием других белорусских народных духовых инструментов (напр. «Рапсодия» И. Мангушева, «Росныя хвали» А. Кремко, и др.).

Также имеются произведения с использованием БНДИ в переложении для оркестра (напр. «Абсцасы з выкрутасам» А. Кремко).

Мытько П. А., студент 406 группы

Научный руководитель – Наркевич Н. И.,

кандидат искусствоведения, доцент

ХОЛОДНОЕ ОРУЖИЕ НА КИНОЭКРАНЕ:

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

После изобретения кинематографа режиссеры обратили свое внимание на исторический жанр и активно стали сотрудничать с историками и музейными работниками. Используя найденные артефакты, они воссоздавали существовавшие некогда образы героев, внося небольшую

толику фантазии и более-менее сохраняя достоверные элементы. Появилось множество новых экранных образов, основанных на фольклоре, истории и традициях различных народов мира. Авторы создавали киноперсонажей с соответствующими для них атрибутами, которые в итоге полностью характеризовали его индивидуальность или же вовсе становились самостоятельным художественным образом со своим характером и историей.

Оружие является такой же историко-культурной ценностью, как и иные произведения искусства. В XIX столетии начались первые планомерные научные археологические изыскания, среди которых виднейшее место занимали именно предметы воинского обихода [3, с. 8]. Вскоре появилась такая научная дисциплина как «оружиеведение», где изучали артефакты с точки зрения археологии и искусствоведения.

В настоящее время тема применения холодного оружия в киноискусстве не обрела должного внимания и мало изучена. Данная проблема в основном привлекает к себе любителей кино и людей, профессионально занимающихся оружейным искусством. Все исследования, проведенные в XX–XXI вв. естественным образом, повлияли на современное искусство. До 1980–1990 гг. оружейным делом интересовались лишь историки и только в теоретическом ключе. Кузнечное дело, которое могло создавать абсолютно функциональные и боеспособные модели, было практически мертво. Однако с приходом популярности жанра фэнтези и боевиков все кардинально поменялось. «Властелин колец» (режиссер Питер Джексон, 2001-2003 г.), «Конан Варвар» (режиссер Джон Милиус, 1982 г.) и другие пробудили новый интерес к средневековому мечу [2, с. 18]. После выхода ряда популярных картин возник большой спрос на работы кузнецов, а также интерес к средневековой школе фехтования. Теперь мастера могли показать свои навыки не только при встрече клубов, но и на фестивалях народного творчества, на реконструкциях исторических батальных событий.

Чтобы определить роль оружия в кинематографе, важно понимать его характеристики. Холодным оружием принято называть приспособления, предназначенные для поражения противника с помощью мускульной силы [4, с. 5]. В настоящее время его классифицируют по назначению, характеру воздействия и наносимых повреждений. На этом деление не заканчивается. Так, клинковое оружие отличается по строению. При этом существуют экземпляры, которые либо совмещают в себе сразу несколько характеристик, либо не похожи ни на что ранее изобретенное. Такое оружие называют атипичным, созданное исключительно исходя из богатой фантазии оружейника.

Создание фильма весьма долгий и трудный процесс. Следует учитывать множество факторов, таких как поиск команды, места съемок, финансирования, аппаратуры и многое другое. После завершения организационной части наступает подготовительный период, во время которого происходит разработка сценария, создание раскадровок и малых анимационных картин на их базе, запись шумов, а также разработка дизайна окружения, персонажей, их костюмов и вооружения. Команда дизайнеров и художников-концептуалистов создают сотни и даже тысячи эскизов, как с быстрыми зарисовками общих форм, так и детальные масштабные чертежи с проработкой мельчайших деталей. Во внимание берется все, от цветовой палитры самого фильма, временной эпохи, характера местности, до культурных особенностей народа и самого персонажа. После эскизов и одобрения режиссера изготавливаются объемные миниатюры из скульптурной глины, воска, полистерола и т. п., позволяющие в полной мере оценить будущий продукт.

Оружие и доспехи должны быть таким же источником информации, как и сам текст сценария. Художники по костюмам и реквизитам должны проделать свою работу так, чтобы люди смогли сознательно и одновременно на интуитивном уровне черпать информацию о персонажах, используя при

этом знания психологии, законы цветоведения и устоявшиеся в обществе стереотипы.

После всех согласований эскизы и чертежи относят приглашенным мастерам кузнечного дела, где изготавливают стальное оружие и их реплики из легких материалов для съемок. Всего из-под молота кузнеца может выйти тысячи единиц оружия, куда входят обмундирование массовки, героев второго плана и множественные копии оружия главного героя. Такое положение дел объясняется тем, что у каждой копии есть свое применение. Одни копии из стали для съемок крупным планом, резиновые же созданы для поединков и тренировок для облегчения нагрузки для исполнителя.

Оружие для главного героя картины играет важную роль. Меч для воина является неотъемлемой частью его образа, атрибутом, по которому зритель может безоговорочно узнать персонажа. Во многих случаях характер самого героя влияет на тип и форму холодного оружия. Так для пешего воина, для которого важна мобильность и ловкость, выбор падет на кинжалы или на мечи. Во-первых, они являются ярким примером рыцарства, соблюдаемого кодекса чести, а также – символом добродетели и борца за справедливость. Во-вторых, меч – практичное, хоть и не совсем прочное оружие, имеющее ряд преимуществ, одними из которых является разнообразие техник как для парирования, так и для атаки, большая маневренность, а также малая энергозатратность.

Кроме того, оружие может быть абсолютно самостоятельным художественным образом, наделенным собственной волей. В таком случае внешний вид меча зависит от присущих ему характеристик, и, если оно находится в союзе с главным героем, то сочетает в себе и символы, определяющие данного персонажа. Так предмет становится полноценным художественным образом, несущим смысловую нагрузку и играющим важную роль в сюжете произведения. Оно может иметь несколько значений, например, оружие как духовный наставник, оружие как судья, оружие как символ данного обещания или клятвы и т. д. С помощью особой связи со

своим владельцем, оно может влиять на его судьбу и тем самым помогать в преодолении трудностей.

Холодное оружие располагает к себе зрителей не только за счет внешнего вида. Важно и его грамотное применять в бою. Для этого на съемки специально приглашают учителя по сценическому фехтованию. Специфика сценического фехтования отличается от спортивного и тем более боевого, заключается в целенаправленно имитационном характере применения холодного оружия на театральной сцене [1, с. 76]. Кроме всего прочего, сценический бой отличается большей степенью зрелищности.

Киноиндустрия является одной из площадок развития искусства оружейного дела. Проявляется это в процессе создания холодного оружия, который является одним из самых трудоемких и энергозатратных. При разработке концепции как героев, так и его орудия во внимание берется множество факторов. Среди них – цвет, количество элементов в конструкции изделия, историческая эпоха, культурные и географические особенности. Законченный дизайн оружия и персонажа в целом является полноценным источником информации, который зрители могут без труда считывать на интуитивном уровне. Кроме того, помимо роли атрибута главного героя фильма холодное оружие может обрести самостоятельность и быть как в союзе с киноперсонажем, так и отдельно от него. Характер оружия проявляется не только во внешнем виде, но и в действии. Этому способствует сценическое фехтование, которое раскрывает потенциал орудия и его владельца. Таким образом, холодное оружие является одним из интереснейших феноменов в искусстве. Оно смогло преодолеть череду кризисов в развитии и найти свою нишу в кинематографе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Куликов, С. Б. Культурно-историческое время и визуализация фехтовального поединка в театре и кинематографе [Электронный ресурс] / С. Б. Куликов, А. А. Подбережная // Вест. С(А)ФУ Сер. : Гум. и соц. науки.

– 2016. – № 4. – с. 72–82. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-istoricheskoe-vremya-i-vizualizatsiya-fehtovalnogo-poedinka-v-teatre-i-kinematografe>. – Дата доступа: 12.12.2020.

2. Лайбле Т. Меч. Большая иллюстрированная энциклопедия / Т. Лайбле. – Пер. с нем. – М. : Омега, 2011. – 232 с.

3. Стоун, Дж. К. Большая энциклопедия оружия и доспехов. Оружия и доспехи всех времен и народов / Дж. К. Стоун ; пер. с англ. Л. И. Зданович. – М. : АСТ: Астрель, 2010. – 767, [1] с.

4. Югринов, П. Малая энциклопедия холодного оружия / П. Югринов. – М. : Центрополиграф, 2010. – 271 с.

Недугова О. Е., студент 201 группы
Научный руководитель – Белокурский В. М.,
кандидат философских наук, доцент

ШОУ-БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

В узком смысле слова шоу-бизнесом называют исполнение музыкальных номеров, рассчитанных на массовую аудиторию. Однако в более широком смысле слова к шоу-бизнесу относят не только музыкальную эстраду, но компании, занимающиеся производством и распространением аудио- и видеопродукции, преимущественно развлекательного контента: киноиндустрию, зрелищные спортивные состязания, развлекательные телепередачи, конкурсы красоты и даже музыкальное радиовещание. Наконец, в предельно расширительном истолковании говорят, что шоу-бизнес – это реклама, оптовая торговля и индустрия музыкальных и информационных программ, производство и тиражирование фильмов, фонограмм и аудиовизуальной продукции, коммерческая организация эстрадных групповых и индивидуальных выступлений актеров, певцов, торговля авторскими и смежными правами, создание музыкальных и видеоклипов, рекламных фильмов, буклетов, афиш.