

должны быть задействованы все отделения школы: музыкальное, хореографическое и художественное; поиск и апробация современных форм при подготовке творческого проекта; организация конкурсов художественных работ в форме театрализованного представления; освоение современного концертного репертуара для участия в культурно-массовых мероприятиях различной направленности. Благодаря активному продвижению концертно-зрелищной деятельности ДШИ может стать значимым культурным центром города.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Немцова, А. Специфика организации постановки театрально-зрелищных форм / А. Немцова // Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/speczifika-organizaczii-postanovki-teatralno-zrelish-form>. – Дата доступа: 15.06.2020.
2. Новаторов, В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник / В. Е. Новаторов. – Омск: Алтайский государственный институт культуры, Омский филиал, 1992. – 182 с.
3. Об утверждении Положения о детской школе искусств: постановление Министерства культуры Респ. Беларусь, 31 дек. 2014 г., No 77 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. - No 8/29513.
4. О проведении культурно-зрелищных мероприятий [электронный ресурс] / Указ Президента Республики Беларусь от 19 октября 2010 года №542. – Режим доступа: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=32002](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=32002). – Дата доступа: 23.06.2020.

Громов К. А., студент 312 группы  
 Научный руководитель – Рогачёва О. В.,  
 кандидат педагогических наук, доцент

## ПОТЕНЦИАЛ ФОРМ СМЕХОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ АДАПТИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Смех – это естественное состояние человека, которое помогает раскрыть радость, ощущать комфорт в обществе. Человеку жизненно необходимо, как воздух и вода, находить радостные моменты и уметь смеяться. На протяжении многих столетий люди с хорошим чувством юмора имели успех и были душой компании. Во времена европейского Средневековья особо почитаемы были придворные шуты, которые снимали напряжение, описывали в шуточной форме различные ситуации. Это привело к формированию смеховой культуры. Понятие «смеховая культура» было введено М.М. Бахтиным и понималось им как единая система, в которой объединены различные смеховые формы: ирония, карикатура, пародия, сатира и др. [2].

Выделяют следующие социальные функции смеховой культуры:

1. Функция отражения действительности, выражения проблем массового сознания. В Беларуси наиболее актуальные проблемы выражаются в юмористической форме с помощью таких явлений, как КВН. В нём демонстрируются ситуация в стране, наиболее актуальные проблемы общества, а также недостатки социальных особенностей общества. Эту функцию мы можем увидеть также в телевизионных программах «Comedyclub», «ComedyWomen», «StendUp» и многих других.

2. Функция сплоченности или идентификации с группой. Её выделил А. Дмитриев. Согласно данной функции, в межличностном общении используется юмор, который предполагает общий опыт сторон общения, а, следовательно, и идентификацию себя с определённой социальной группой. На сегодняшний день существует юмор различных субкультур, групп и т.п. Мы можем столкнуться с юмором, который свойственен врачам. Данная функция объединяет людей в группах.

3. Функция снятия напряжения. Существует мнение, что человеческий смех – это некий отклик на отрицательные явления. Юмор является одним

из наиболее эффективных факторов приспособления к внешним и внутренним ограничениям. В современном мире юмор является средством нахождения компромисса между элитами и обществом.

4. Функция отражения культурного опыта. Юмор рассматривается как механизм передачи культурного опыта социума. С помощью «этнокультурных образов» или «типажей» представителей той или иной национальности с характерными поведенческими или национальными особенностями смеховая культура демонстрирует наличие культурного опыта. Выражаются стереотипы, представления государств друг о друге. Во многих шутках и анекдотах юмор отражает менталитет страны, а также стереотипы, связанные с окружающим миром.

5. Коммуникативная функция. Смех несёт в себе прямую передачу информации о комфорте, показывает отсутствие неудобств и дискомфорта.

6. Игровая функция. Данная функция, как и коммуникативная, формировалась на более ранних этапах. Смех и игровая деятельность очень близки, но в то же время игра не всегда подразумевает смех. Во время проведения игры просматриваются позитивные эмоции, временная и пространственная обособленность. И эти перечисленные особенности применимы к смеховым формам. Таким образом, основы игры определяют многие характерные черты смеха.

7. Функция социальной адаптации. Уже в детском возрасте наше общение начинает выражать адаптацию в обществе. Согласно проводимым исследованиям, начиная с 3-4 лет дети эмоционально оценивают социальные события, определённые факты и персонажей. Благодаря игровой коммуникации её механизмам максимально оптимизируется процесс адаптации в обществе.

Под социальной и культурной адаптацией понимается процесс приспособления человека к конкретным условиям вхождения в окружающую среду. У каждого человека существует духовная потребность в общении, отношениях с другими людьми. Можно вполне считать, что смех – это

специфическое выражение понимания людей, в которое включается набор элементов культуры, нормы, традиции, ценностные ориентации, убеждения [4].

Адаптация – это процесс длительный и не всегда успешный, и у многих студентов первого курса возникают целый спектр проблем: недостаточная подготовка к мотивации в выборе профессии; отсутствие навыка осуществлять психологическое регулирование своего поведения и деятельности самостоятельно; недостаточная готовность навыков самостоятельной деятельности; организация оптимального режима труда и отдыха в новых условиях; коммуникативные барьеры и проч. [1].

Многие из этих проблем можно решить через повышение смеховой культуры. В качестве примера рассмотрим процесс адаптации студентов-первокурсников с помощью традиционной смеховой формы «Капустник». Именно этот жанр сразу укоренился в студенческой среде. По одним источникам придумали капустники актеры знаменитого Московского Художественного Театра еще в конце 90-х годов. Именно в МХТ на театральных вечеринках впервые стали делать пародии — сначала на самих себя, на собственные постановки, на театральную публику, а потом и на другие театры и даже на политических деятелей [3].

В Белорусском государственном университете культуры и искусств капустник является главной формой сплочения студентов-первокурсников. Каждый год кафедрой педагогики социально-культурной деятельности проводятся традиционные капустники. На протяжении всего вечера царит дух единства и творчества. В мероприятии принимают участие студенты 1-4 курсов, а также преподаватели кафедры. Ребята в шуточной форме придумывают сценки, песни-переделки, используют юмор из жизни общежития, смешные факты.

В ноябре 2020 года студентами был организован очередной капустный вечер «Капуста на карантине». Для студентов-первокурсников на протяжении всей подготовки к мероприятию были организованы тренинги

на сплочение. Студенты старших курсов помогали каждому из новичков раскрыть себя перед одногруппниками, найти в себе скрытые таланты и поближе узнать о традициях кафедры. Кульминацией вечера стало посвящение первокурсников в ряды студентов кафедры и угощение капустным пирогом.

Благодаря такой традиционной смеховой форме как капустник, студенты-первокурсники преодолевают процесс адаптации с положительным результатом. Смеховая культура помогает снимать напряжение, сплачивает коллектив и вызывает положительные эмоции у студентов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гришанова Е.В., Комическое как проявление адаптивного потенциала личности // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komicheskoe-kak-proyavlenie-adaptivnogo-potentsiala-lichnosti/viewer> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Лихачева Л.С., Смеховая культура как способ производства, трансляции, и потребления смешного // Электронный научный архив УрФУ URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35574/1/iurp-2015-144-18.pdf> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Редкозубова О.С., Традиционные юмористические мероприятия в смеховой культуре студентов // АНАЛИТИКА КУЛЬТУРОЛОГИИ URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/696-humorous-traditional-events-culture-of-laughter-students.html>.
4. Редкозубова, О.С. Смеховая культура студенчества как креативно-онтологический феномен // dissertcart - электронная библиотека диссертаций URL: <https://www.dissercat.com/content/smekhovaya-kultura-studenchestva-kak-kreativno-ontologicheskii-fenomen> (дата обращения: 25.03.2021).