

3. *Сарабьянов, Д.* Импрессионизм и стиль модерн в России конца XIX века / Д. Сарабьянов. – М. : Искусство, 1980. – 268 с.
4. *Соловьев, В. С.* Как пробудить наши церковные силы? / В. С. Соловьев // Собр. соч. : в 2 т. – М. : Изд-во «Правда», 1989. – Т. 2. – С. 185–188.
5. *Соловьев, В. С.* Из вопросов культуры / В. С. Соловьев // Собр. соч. : в 2 т. – М. : Изд-во «Правда», 1989. – Т. 2. – С. 473–491.
6. *Ушинский, К. Д.* Материалы для педагогической антропологии и материалы для биографии / К. Д. Ушинский. – СПб., 1908. – Т. 3.
7. *Чаадаев, П. Я.* Сочинения / П. Я. Чаадаев. – М. : Изд-во «Правда», 1989. – 655 с.
8. *Чарота, І.* Насустрач Духу. Анталогія беларускай хрысціянскай паэзіі / І. Чарота. – Мінск : Ураджай, 2001. – 238 с.
9. *Яскевіч, А.* Падзвіжнікі і іх святыні (Духоўная культура старажытнай Беларусі) / А. Яскевіч. – Мінск : Полымя, 2001. – 367 с.

## **ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕКИ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ УСЛУГИ**

***Я. Э. Орехова,***

*заведующий отделом Центра креативных пространств  
Государственной научной библиотеки Кузбасса  
имени В. Д. Федорова, Россия*

«Главное – содержание! А как же обложка?» Почему именно такое высказывание, которое является неким продолжением на тему устоявшегося выражения «Главное не обложка, а содержание!»?

Понятно, что в действительности всегда нужно обращать внимание на наполнение, которое обычно скрыто за какой-то внешней оболочкой. Но какую же роль играет эта внешняя оболочка для содержания и насколько она важна?

Возьмем все тот же пример – «книга», наиболее простой и понятный для нашей фантазии. Обложка для книги играет, во-первых, очень важную роль – сохраняет ее целостность.

Во-вторых, грамотно оформленная обложка, которая сочетает в себе приятное глазу оформление, использование качественных материалов, грамотное расположение текста и названия произведения – несомненно, положительно повлияет на

выбор читателя. То есть обложка выполняет функцию маяка, задача которого притянуть внимание к содержанию книги.

А что если примерить эту же философию на библиотечные проекты и через этот опыт выявить их роль для библиотечной деятельности и ее продвижения?

Библиотечный проект способен сохранять целостность библиотечной работы. Одним из главных показателей успешности проекта является его долгосрочность: успешен тот проект, который существует много лет, заручается постоянной поддержкой извне, приумножается и масштабируется.

Проект создан для того, чтобы сохранять целостность библиотечной деятельности, ее структурированность, направленность и отсутствие неэффективных, разрозненных мероприятий. Проект – это способ привлечения пользователя библиотеки к содержанию библиотечной деятельности. Привлекательные, актуальные для современного пользователя проекты формируют интерес к другим библиотечным услугам.

В доказательство приведем примеры библиотечных проектов, разработанных сотрудниками Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Федорова (Россия, г. Кемерово), в том числе с целью продвижения традиционных библиотечных услуг – чтение и книга.

Литературно-театральный проект «Театр книжный» – это цикл театральных постановок, созданных на базе «Литературного кафе» с целью приобщения молодежи к чтению книг.

Одной из составляющих частей проекта стал цикл биографических спектаклей, посвященных жизни и творчеству великих русских поэтов «Мой...» Первые три постановки были задуманы в жанре моноспектакля. Зрителю были представлены следующие постановки: «Моя Цветаева», «Мой Есенин», «Мой Цой».

В разработке находится спектакль «Моя Ахматова».

В каждом спектакле можно отметить совершенно особенную атмосферу. «Моя Цветаева» погружает зрителя в тяжелые военные годы. Спектакль «Мой Есенин» предлагает зрителю стать полноправным участником постановки, «Мой Цой» рассказывает о музыканте как о поэте, человеке, который создавал сильные, пронзительные тексты, до сих пор актуальные для многих людей.

За время реализации проекта «Театр книжный» на площадке библиотеки были презентованы:

- уличный театр;
- инклюзивный театр;
- драматический театр;
- публичная читка.

Перечисленные виды театра хорошо координируют с библиотечной деятельностью и легко могут быть использованы для продвижения сопутствующих услуг.

В процессе работы над проектом участники спектаклей начали активно интересоваться фондом библиотеки, поскольку для самостоятельного создания пьесы потребовалось тщательное знакомство с биографией и творчеством авторов.

Таким образом, как во время подготовки, так и во время просмотра спектаклей многие молодые люди узнали о том, что в библиотеке можно совершенно бесплатно ознакомиться с новинками русской и зарубежной литературы, почитать их.

На показах спектаклей «Литературное кафе» всегда было заполнено людьми, таким образом увеличилась посещаемость библиотеки. Многие участники стали активными посетителями других библиотечных площадок и мероприятий.

Показы спектаклей также проходили в общеобразовательных школах, что, по мнению преподавателей, плодотворно повлияло на учащихся. Молодые читатели стали проявлять интерес к написанию собственных стихотворений, а некоторые подготовили информацию о спектаклях в местные газеты.

Если подводить итог о влиянии библиотечного театра на пользователей, а также рассматривать его с точки зрения продвижения традиционных услуг, то результат весьма положительный не только для участников, но и для потенциальных посетителей библиотеки.

Еще один проект, который повлиял на продвижение библиотечных услуг, – «Челлендж Победы», разработанный молодежным советом нашей библиотеки. Целью проекта стало сохранение военно-исторического наследия России.

Для участия в челлендже пользователям социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/kemrsl>) было предложено прочесть и записать на видео письма участников Великой Отечественной войны. Конкурсантам предоставлялась возможность выбора

материалов для видеороликов на официальном сайте Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Федорова (<https://kemrsl.ru/>) и электронном ресурсе «Семейная хроника войны» (<http://fhw.kemrsl.ru/semhron/>), который был создан в 2015 г. сотрудниками Кемеровского регионального центра Президентской библиотеки к 70-летию Победы. Опубликованные письма были любезно предоставлены участниками Великой Отечественной войны и их родственниками.

Ознакомиться с результатами проекта можно на YouTube-канале Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Федорова (<https://www.youtube.com/channel/UCNhPo9LEXrRkL0FVDScDAg>), где выложены все творческие работы участников.

В челлендже приняли участие более 260 пользователей социальной сети ВКонтакте, которые представляли более 50 населенных пунктов из 16 регионов России.

Благодаря данному проекту мы осуществили продвижение электронного ресурса «Семейная хроника войны», его посещаемость увеличилась в 3 раза по сравнению с 2019 г. Также увеличилось количество подписчиков в социальных сетях библиотеки и активность посещений ее сайта на 30 %.

Библиотечное сообщество всего мира все чаще говорит о расширении границ библиотечных услуг, для нас это также важно. Понимание необходимости внесения в деятельность новых услуг и возможностей для пользователя привело нас к идее принять участие в конкурсе национального проекта «Культура» по созданию в библиотеке виртуального концертного зала.

В Государственной научной библиотеке Кузбасса им. В. Д. Федорова подготовлено помещение вместимостью 65 человек и установлено современное оборудование для организации просмотров трансляций мероприятий.

В виртуальном концертном зале проводится 4 мероприятия в месяц, в числе которых просмотр трансляций и видеозаписей Московской филармонии. Посетители, которые приходят в научную библиотеку, могут в реальном воплощении, пусть в виртуальном режиме, услышать музыку в исполнении великих мастеров.

Благодаря таким концертам безусловно увеличилась посещаемость и популярность библиотеки. Опыт проведенных мероприятий в рамках проекта виртуального концертного зала показывает, что проект рентабелен, так как заполняемость зала свыше 70 %. Конечно, в данный момент в условиях пандемии мы собираем людей согласно эпидемиологическим требованиям.

Открытие состоялось в октябре 2020 г. На праздничном мероприятии прошел показ всемирно известной сказки Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький Принц» в исполнении народного артиста России Юрия Стоянова и сопровождении оркестра Московской филармонии. Первые зрители получили возможность оценить звук и эффект полного присутствия, созданного при помощи дополнительных проекций на стенах и потолке зала.

Мероприятия в виртуальном концертном зале сопровождаются тематическими книжными выставками. Близость книги и музыки помогает жителям города расширить возможности в познании мира искусства, а демократичность библиотеки позволяет каждому желающему посещать мероприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что библиотечные проекты могут являться некой оберткой для традиционной библиотечной услуги. Конечно, это не значит, что единственной целью проекта становится продвижение, скорее говорит о том, что на этапе создания мы можем закладывать продвижение собственных услуг в цели проекта, а потом рассматривать результаты как один из показателей эффективности.

## **ВЫЯЎЛЕНЧЫЯ МАТЭРЫЯЛЫ АРХІЎНАГА ЗБОРУ У. КАРАТКЕВІЧА: КРЫНІЦАЗНАЎЧЫ АСПЕКТ**

***А. Я. Паўлава,***

*кандыдат гістарычных навук, дацэнт,*

*дацэнт кафедры гісторыі Беларусі і музеязнаўства*

*Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў*

Адна з адметных рысаў сучаснай гістарыяграфіі – намаганне пашырыць кола крыніцазнаўчай базы праз выкарыстанне выяўленчых матэрыялаў. Выяўленчыя крыніцы адрозна ад іншых