

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На переломном этапе развития белорусского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна, противоречива и динамична, вопрос об изучении и формировании медиакультуры является чрезвычайно актуальным. Уже сегодня видны контуры совершенно нового человеческого мира, который формируется в противоречиях и напряжениях нашей эпохи. Происходящие изменения в сфере техники, технологии, научно-техническом прогрессе, образовании радикально обновляют предметную среду, в которой непосредственно протекает жизнедеятельность человека. Интеграции образования и медиакультуры способствуют разработке новых медиаобразовательных маршрутов, которые помогут систематизировать эффективное усвоение знаний, распределить потоки информации в конкретные тематические русла, определить для развивающейся личности реальные жизненные ориентиры.

Термин Медиа (от латинского *media, medium* — средство, посредник) — это термин XX века, его первоначально ввели для обозначения любого проявления феномена «массовой культуры», поэтому у исследователей появилась возможность пересмотреть историю и теорию культуры, используя новую терминологию. Появление нового феномена повлекло за собой формирование современной «арт-критики», функции, статус и сфера деятельности которой становятся гораздо более разнообразными, нежели это было раньше. Вместе с тем, не существует единой принятой во всех странах мира терминологии. Как правило, не только национальные научные школы, но и отдельные ученые разных стран предлагают свои варианты формулировок таких ключевых понятий, как «медиа среда», «медиакультура», «медиаобразование», «медиаграмотность», и др.

Можно сказать, что медиа — это не только массовые коммуникации, но и средства массовых информационных, это своего рода платформа культурно-информационных монополий, без которой трудно

обойтись современному обществу. Исходя из сказанного, мы остановимся на следующем определении: «Медиакультура — это совокупность информационно-коммуникативных средств, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности» [1, с. 18].

Если анализировать развитие медиакультуры в Республике Беларусь, то необходимо отметить, что она имеет те же характеристики, которые присущи любому информационному обществу: спонтанность, легковесное отношение к окружающему миру, отрицание общепринятых норм и стереотипов, утверждение универсальной толерантности к разным проявлениям индивидуальности, минимизация и подвижность ценностей и норм. Подобные изменения стали возможны в результате феноменальной трансформации белорусского информационного пространства за последние 10 лет. Всеобъемлющая информатизация, ориентированная на предоставление широкого спектра услуг для граждан и бизнеса, а также переход государственного аппарата на работу по принципу информационного взаимодействия — это задачи, которые сформулированы в Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь до 2015 года (утверждена постановлением Совета Министров № 1174 от 09.08.2010 г.) [3]. В результате будет выработана государственная система e-индустрии, формирование базовых компонентов которой планируется завершить к 2012 г. Этот процесс будет обеспечивать, в первую очередь, развитие национальной информационно-коммуникативной инфраструктуры, включающей в себя: e-правительство, e-здравоохранение, e-обучение, e-занятость и социальную защиту, e-экономику, систему массовых коммуникаций и электронный контент. Для реализации стратегии будут задействованы механизмы государственного управления, организационного, нормативно-правового и научно-методического обеспечения, а также финансовые рычаги.

Развитие концепции «Информационное общество» до 2015 г. предполагает увеличить количество порталов широкополосного доступа до 3 млн. (в настоящее время — около 530 тыс.), абонентов мобильного доступа к сети Интернет до 7 млн. (сегодня — около 1 млн.

600 тыс.) Завершится создание единой защищённой системы электронного документооборота государственных органов. Абсолютно все учебные заведения будут иметь широкополосный доступ в Интернет [2, с. 18].

Перестройка образовательных процессов требует, прежде всего, формирования новой познавательной культуры, предназначенной для воспитания у будущих специалистов способностей справляться с поставленными задачами. Сегодня в практике преподавателя всех учебных дисциплин невозможно не использовать мультимедийные методы, которые по сути своей заменили классную доску – символ учебной аудитории. Надёжность систем дублирования и сохранности информации становится абсолютной, практически такой же, как возможность удалённого доступа к поистине неисчерпаемым ресурсам мировых библиотечных фондов, информационным базам данных, экспериментальному оборудованию и научным результатам лидирующих лабораторий и институтов. Доступны лучшие мировые образцы преподавания тех или иных дисциплин, готовые курсы, программы и циклы, позволяющие компоновать учебные планы индивидуально и независимо от реальной мобильности преподавателя и студента. Коренным образом изменилась и форма подачи учебного материала: становится ясно, что возникновение радио, кино и телевидения явилось лишь прелюдией к синтетическим способам удалённого воздействия на человеческий мозг. Произошли изменения и в сфере межличностных отношений, например, в дистанционном образовании потерялись корпоративность и коллективизм учебных групп, в массовом обучении, к сожалению, постепенно исчезают последние элементы духовного общения и воспитания в ходе преподавания.

Таким образом, происходящие сегодня процессы глобальной информатизации общества в Республике Беларусь коренным образом изменяют привычный уклад жизни и профессиональную деятельность многих людей. Медиакультура — это целая среда, сложная коммуникативная система, где человек, погружённый в эту систему, становится её частью, «продуктом новых медиа». С точки зрения представленного определения медиакультуры можно утверждать, что она является частью общей культуры, при условии, что понима-

ется не только и не столько как материальный мир произведений искусства, а все «человеческое бытие».

Синтез образования и медиакультуры, способствуют расширению знаний, умений и возможностей современного человека, развивает его медиакомпетентность, творческие способности. В этой связи, развитие современного образования в условиях медиакультуры способствует свободному становлению мировоззренческой ориентации формированию информационной культуры личности, подготовка её к реалиям информационного общества, к избирательному восприятию различной информации. Несомненно, вместе с бесспорной пользой медиакультура имеет ряд настораживающих, отрицательных мотивов. Прежде всего, существует угроза подмены социальных и духовных ценностей синтетическими, полностью зависящими от мировоззренческих установок аудиовизуальной продукции. Степень успешного противостояния манипулятивным технологиям будет определять уровень образованности, культуры и компетентности человека, его социальное поведение и взаимодействие с миром, способность и готовность принимать ответственные решения, строить его собственную жизнь и дальнейшее развитие белорусского общества. Тенденция последних десятилетий — это попытка трансформации знаний в унифицированную и обезличенную информацию, которая в большей степени, нежели знания, поддаётся хранению и передаче без искажения. Медиакультура сегодня перемещается в центр общественной жизни, проникает в экономику и политику, становится важным социальным инструментом воздействия на групповое и индивидуальное сознание, она выступает как фактор, воздействующий на формирование индивидуальной и групповой картины мира, в том числе, влияющий на содержание системы социальных представлений личности о самой медиа-среде, — образовании, — культуре.

Литература

1. Кирилова, Н. Б. Медиакультура: от модернизма к постмодерну/Н. Б. Кирилова. — М.: Академический Проект, 2005. — 448 с.

2. Науменко, Г. Стратегии развития информационного общества/Г. Науменко//Наука и инновации. 2010. № 8 (90) — С. 17—18
3. Чумакова Т. Проект стратегии развития белорусского общества до 2015 года разработан в Беларуси (22.10.2010): <http://www.belta.by>

*Харитоненко А.В.
БГАИ, Минск*

ГЕНДЕРНО-СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В НЕИГРОВЫХ ФИЛЬМАХ Г. АДАМОВИЧ

Галина Адамович — представитель молодого поколения белорусских кинодокументалистов. В 1994 году она закончила Белорусскую государственную академию искусств, мастерскую В. Дашука.

Основные темы в творчестве Г. Адамович — это гендерно-социологическая проблематика, детская проблематика, семейная (наиболее яркие примеры: «Полюби меня чёрненьким» 1993, «Боже мой!» 2004, «Заведёнка» 2006, «Мама придёт!» 2007). Адамович интересуется современностью, она исследует выбранные темы с социально-психологической точки зрения. Для режиссёра важна личность героя, его внутренний мир. Многие картины Галины Адамович отмечены призами на международных фестивалях документального кино.

Г. Адамович раскрывает своих героев через их жизнь. Через ежедневные дела, через детали. Документалистика режиссёра тесно связана с самой жизнью, а темы не устаревают. В каждом фильме Адамович центром своего внимания выбирает человека и его внутренний мир, она делает его видимым для зрителей средствами своего особого авторского киноязыка.

Свой путь в документальном кино режиссёр начала с «детской» картины «Полюби меня чёрненьким» (1993). Эта картина поднимала довольно злободневный вопрос о судьбах детей, рождённых от славянских женщин и африканских мужчин.

Название картины метафорично и буквально в одно и то же время. Двадцать лет назад в советское и постсоветское время дети с тём-