

культуры Рэсп. Беларусь, Беларускі дзярж. ун-т культуры і мастацтваў;
рэдкал.: Языковіч В. Р. (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2017. – 212 с.

10. Судник, М. Р. Беларуский язык // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М: Советская энциклопедия, 1990. – 685 с.

11. Фалькларыстыка і славістыка : зб. навук. прац па матэрыялах VI Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі “Традыцыі і сучасны стан культуры і мастацтваў” (Мінск, Беларусь, 19-20 лістапада 2015 года) / гал. рэд. А. І. Лакотка; Цэнтр даследванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі. – Мінск : Права і эканоміка, 2016. – 176 с.

12. Философская мысль Беларуси : учеб. пособие / А. А. Козел. – Мінск : Амалфея, 2004. – 352 с.

13. Шымуковіч, С. Ф. Гісторыя Беларусі: курс лекцый / С. Ф. Шымуковіч – Мінск, 2005. – 235 с.

Хороших Е. Г., БГУКИ, студент 430м группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Козленко Е. Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СЕРВИСЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Стремительное развитие цифровых технологий и глобальной сети Интернет влияют на профессиональное библиотечное общение. Явными преимуществами профессиональных электронных контактов являются их оперативность и экономичность. Онлайн-технологии дают возможность максимально эффективно и оперативно распространять информацию, при этом частично заменяя (или видоизменяя) традиционные формы

профессионального общения. Социальные сетевые сервисы позволяют строить цепочки связей на основе профессиональных интересов и знакомств. Функционирование групп в социальных сетях предполагает свободное общение участников, обмен мнениями и информацией. Социальные сетевые сервисы предоставляют возможность не только делиться с коллегами значимыми материалами, например, документами, ссылками, фото и видеоматериалами, презентациями, но и используются для организации сетевых мероприятий, когда библиотечные специалисты собираются для обсуждения профессиональных вопросов по различным направлениям, участие в социальных сетевых сервисах помогает определять сферу ближайших интересов, формирует навыки общественного поведения в сети и умения создавать рабочие группы для работы над проектами. Исследование социальных сетевых сервисов в профессиональной коммуникации библиотечных специалистов вследствие вышеуказанного видится актуальным и востребованным.

Цель такого исследования является изучить использование социальных сетевых сервисов в профессиональной коммуникации библиотечных специалистов.

Поставленная цель предусматривает решение следующих задач:

1. Исследовать сущность понятия «профессиональная коммуникация».
2. Определить значимость профессиональных коммуникаций в системе профессионального развития библиотечных специалистов.
3. Выявить ресурсы профессиональных коммуникаций библиотечных специалистов.
4. Охарактеризовать основные социальные сетевые сервисы.
5. Исследовать возможности использования социальных сетевых сервисов в профессиональной коммуникации библиотечных специалистов.
6. Разработать рекомендации по организации коммуникации библиотечного специалиста в социальных сетевых сервисах.

Объектом исследования является профессиональная коммуникация. Предмет исследования – профессиональные коммуникации библиотечных специалистов в социальных сетевых сервисах.

Теоретической основой исследования являются публикации Е. А. Негуляевой, Н. С. Редькиной, Н. О. Таранцевой, К. С. Стремоусова, М. К. Сухоруковой, А. О. Фёдорова, И. В. Юрик и др.

Используемые методы исследования: наблюдение, сравнение, методы анализа и синтеза, идеализация, аналогия, обобщение, моделирование, опросный метод (анкетирование).

Библиотечные коммуникации – это проблема, изучаемая в последние годы всесторонне и многоаспектно. Свои концепции, взгляды на данный вопрос высказывают известные библиотековеды М. Я. Дворкина, С. А. Езова, С. Г. Матлина, Ю. Н. Столяров, Э. Р. Сукиасян и другие.

В профессиональной литературе выделяют три уровня библиотечного общения: общение между библиотекарями и читателями; общение между библиотекарями на всех уровнях системы библиотечной иерархии; общение между читателями [1, с. 56]. На каждом из уровней развитие цифровых технологий и глобальной сети Интернет непосредственным образом влияют на профессиональное библиотечное общение.

Помимо традиционных способов профессионального общения используются его современные варианты, которые основаны на использовании новых информационных технологий: электронные журналы, отличающиеся оперативностью и доступностью публикаций; архивы электронных публикаций, содержащие полные тексты выступлений и докладов, а также материалы, которые по каким-либо причинам не вошли в печатные издания; online, или Интернет-конференции, основные преимущества которых заключаются в дистанционном участии, доступности информации для ознакомления и обсуждения, неограниченности количества участников, в возможности посещения разных секций; профессиональные форумы в сети Интернет, предоставляющие возможность специалистам

обсуждать актуальные проблемы, проводить консультации; электронная почта, позволяющая оперативно получать информацию от «виртуального» собеседника по интересующим вопросам [1, с. 58].

30 сентября 2005 года появилась статья «What Is Web 2.0», в которой сторонник движения за свободное программное обеспечение Тим О'Рейли раскрыл несколько важных общих принципов развития мирового веб-сообщества и объединил их под названием Веб 2.0. Тим О'Рейли обратил внимание на новую особую роль пользователей Интренет-сервисов Веб 2.0: из пассивных «потребителей информации» они превращаются в «создателей информации» – производят, дополняют и проверяют веб-контент и, тем самым, делают Интернет-сервисы Веб 2.0 полнее и совершеннее [3, с. 5].

Термин Веб 2.0 быстро завоевал популярность, появились аналогичные термины с приложением 2.0, среди которых и Библиотека 2.0. Под последней в наиболее общем случае стали понимать «использование интерактивных, общих и мультимедийных веб-технологий для нужд библиотечных веб-сервисов и коллекций». Под Библиотекой 1.0 библиотековеды подразумевают консервативную традиционную библиотеку с пассивными пользователями, а модель Библиотеки 2.0, напротив, отходит от подобной модели библиотечного обслуживания – здесь активное участие пользователей играет ведущую роль.

«Новая» Библиотека 2.0 должна была основываться на четырёх основных принципах: широко применять мультимедиа; ориентироваться на пользователей; предоставлять пользователям возможность общаться друг с другом и с библиотекарями; обеспечить возможность пользователям изменять библиотеку и ее услуги в соответствии со своими потребностями, а не только искать, находить и использовать информацию [3, с. 7].

Значимой частью Библиотеки 2.0 являются социальные сети, под которыми подразумевают онлайн сервис или веб-сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.

Выделяют следующие характерные особенности социальной сети: предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото, видео, сервис блогов, сервис микроблогов, сообщества, ЛС/чат, возможность отметить местоположение и т. п.); создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе; активное общение; создание публичного или полупубличного профиля пользователя (например, профиль может содержать дату рождения, школу, вуз, хобби и другое); возможность для пользователя создавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, интересов, деловых рабочих связей и т. п.) [2, с. 37].

Социальные сетевые сервисы – это хорошая площадка для рекомендаций, отзывов, обзоров, новостей, особенно для рекомендаций книг, услуг той или иной библиотеки, новостей и мероприятий библиотек.

В статье «Профессиональные коммуникации в среде WEB 2.0» И. В. Юрик рассматривает ряд популярных социальных сетей для библиотеки, среди которых Twitter, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Google+ и др. [4, с. 197]. На сегодняшний момент в социальных сетях широко представлены как непосредственно библиотекари, так и библиотеки, библиотечные сообщества и библиотечные тематические группы.

Актуальным является проведение практического исследования и изучение профессиональных коммуникаций библиотекарей в социальных сетях, в том числе в форме опроса среди библиотекарей библиотек различных видов и типов. Исследование поможет разработать рекомендации по организации коммуникации библиотечного специалиста в социальных сетевых сервисах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Головина, В. Н. Библиотечная коммуникация как основа деятельности библиотек / В. Н. Головина // Молодые в библиотечном деле. – 2007. – № 3. – С. 56–60.
2. Захаров, А. Социальные Вэб-коммуникации в системе «читатель – библиотека»: сайты библиотек и программирование кнопок социальных сетей / А. Захаров // Информационные ресурсы России. – 2013. – № 4. – С. 37–41.
3. Кулик, Е. Библиотека 4.0: технологии и сервисы будущего / Е. Кулик, С. Назаровец // Бібліятэчны свет. – 2017. – № 6. – С. 5–8.
4. Юрик, И. В. Профессиональные коммуникации в среде WEB 2.0 / И. В. Юрик // Менеджмент вузовских библиотек. Роль библиотеки университета в формировании информационной культуры специалиста XXI века : материалы 12 Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12-14 окт. 2011 г.. – Минск, 2012. – С. 193–200.

Хуторцова Е. Н., БГУКИ, студент 201а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Мицкевич Ю. В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЦВЕТО-ФАКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ ПРАКТИКЕ

Современный рынок сложно представить без рекламы, которая способствует продвижению товаров и услуг, повышению лояльности целевой аудитории к брендам, формированию имиджа организаций.

Существует ряд факторов, на которые потребитель обращает внимание при покупке товара, но ключевым является – визуальное восприятие. В ходе научных исследований, ученые выяснили, что при покупке нового товара 93% потребителей принимают решение, основываясь на внешнем виде