

2. Выцінанка // Этнаграфія Беларусі: энцыклапедыя. – Минск : БелСЭ, 1989. – 575 с.: илл.
3. Сахута, Я. М. Выцінанка – мастацтва сур‘эзнае / Я. М. Сахута // Мастацкая адукацыя і культура. – 2004. – № 2. – С. 56–58.
4. Сахута, Я. М. Выцінанкі / Я. М. Сахута // Народныя мастацкія рамёствы Беларусі. – Минск : Беларусь, 2001. – 168 с.: іл.
5. Лабачэўская, В. А. Зберагаючы самабытнасць. З гісторыі народнага мастацтва і промыслаў Беларусі / В. А. Лабачэўская. – Минск : Беларуская навука, 1998. – 375 с. : іл.

Федарчук И. И., БГУКИ, студент 508 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Гончарова С. А.,
кандидат технических наук, доцент

МЕДИАРЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА КЛЕЦКОГО РАЙОНА

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Данная отрасль взята под особую опеку государства [4]. В Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Например, Государственная программа «Культура Беларуси» и ее подпрограмма «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы.

Актуальным направлением развития современного туризма является региональный и локальный туризм. Региональный туризм раскрывает богатство и разнообразие культурного и природного наследия. При этом процесс познания обеспечивается не только за счет контакта с памятниками, музеями, заповедниками, но и с конкретными носителями культурных

традиций (народными мастерами, фольклорными коллективами и т. п.). Локальный туризм – это туризм в провинции, небольшой части региона, которая отличается специфическими, самобытными чертами культуры, уникальными природными объектами или совокупностью исторических событий [2].

Политика государства в данной сфере направлена на создание благоприятных условий развития туристической сферы, для привлечения отечественных и иностранных инвестиций [4].

Недостаточное информирование целевой аудитории об объектах и исторических местах является самой большой проблемой в сфере локального и агроэкотуризма. Исходя из данной проблемы, был реализован социокультурный проект «Клецк туристический», который стал основой для разработки медиаресурсов региона. Актуальность разработки медиаресурсов для развития туристической инфраструктуры города Клецка и Клецкого района обусловлена тем, что веб-сайт и иллюстрированный журнал в настоящее время являются одними из самых эффективных источников передачи информации и действенных средств для привлечения целевой аудитории.

Проект «Клецк туристический» представляет собой маршрут, который позволяет охватить большую часть территории района и ознакомиться с максимальным количеством достопримечательностей. Экскурсия проходит по маршруту: Клецк – Синявка – Голынка – Чаша – Заостровечье – Морочь – Грицевичи – Красная Звезда – Клецк. Включает в себя 6-7 остановок и ознакомление с самыми разнообразными объектами: посещение трех музеев, Дома ремесел, культовых объектов, остатков усадьбы в Радзивиллимонтах, памятников природы.

Организация и проведение подобных социокультурных проектов является не только средством создания разнообразной культурной среды, но и возможностью развития туризма и агроэкотуризма, создания привлекательного инвестиционного имиджа города и его окрестностей.

Краеведческий туризм может стать визитной карточкой района, который каждый год будет собирать участников и гостей с соседних регионов, а в последствии, возможно, проект выйдет и на международный уровень.

Целью основного медиаресурса – сайта «Клецк туристический» – является информирование пользователей о туристической инфраструктуре города Клецка и Клецкого района, активизация туристической деятельности, привлечение внимания к вопросам охраны историко-культурного наследия.

Для разработки сайта была выбрана CMS Wix – бесплатная международная облачная платформа для создания и развития интернет-проектов, онлайн конструктор, который предоставляет возможность без специальных знаний и опыта самостоятельно создать свой уникальный, профессиональный и эффективный сайт с мобильной версией [6]. Для него выбрано доменное имя <https://muzejkleck.wixsite.com/kleck>.

Сайт создан на белорусском языке, в дальнейшем планируется перевод его на русский и английский языки. Ресурс состоит из разделов: «Аб горадзе», «Геаграфія», «Геральдыка», «Краязнаўчы турызм». Раздел «Карта маршрута» включает карту населенных пунктов Клецкого района, на которой прорисован туристический маршрут и ссылки на каждый туристический объект с описанием пункта маршрута. На странице «Запрашаем адпачыць» размещены изображения и ссылки на сайты агроусадеб, расположенных в разных уголках Клецкого района [5]. Страница «Кантакты» содержит адрес, индекс города, карту маршрута, баннеры с гиперссылкой на сайт Клецкого районного исполнительного комитета и районной газеты. При нажатии на изображение знака города Клецка происходит переход на YouTube-канал «Мой Клецк». Для быстрой и удобной навигации в верхней правой части главной страницы организована функция внутреннего поиска по сайту.

В данный момент сайт работает в тестовом режиме. Планируется его дополнение другими точками маршрута и новыми фотографиями, а также создание страниц «Аб праекце», «Гісторыя ў фота», «50 спраў, якія можна зрабіць у Клецкім раёне» [5].

Сайт с разработанными краеведческими маршрутами является действенным инструментом для привлечения целевой аудитории, дополнительным источником информации для пользователей, будет способствовать развитию культурных связей, привитию чувства гордости к своей малой родине у подрастающего поколения.

С появлением организованного массового туризма возникает и необходимость создания туристических изданий для рекламно-информационного сопровождения туристического потенциала регионов с описанием экскурсионных маршрутов, культурных объектов и мест для отдыха [1].

Для создания узнаваемого образа информационного журнала (брошюры) разработка его дизайна производилась в соответствии с дизайном сайта «Клецк турыстычны». Типографика, пространственное расположение элементов, цветовые решения и иллюстративный материал во многом повторяют дизайн сайта для того, чтобы у целевой аудитории создавалось впечатление целостности и взаимосвязи сайта и информационной брошюры [3].

Название журнала – «50 спраў, якія можна зрабіць у Клецкім раёне». Тип издания – малообъемная, иллюстрированная брошюра, размером в готовом виде 200х200 мм, 20 печатных листов на белорусском языке.

Разработка медиаресурсов для туристической сферы способствует творческой инициативе региональных учреждений культуры, повышению уровня проводимых ими культурных мероприятий, просвещению местного населения, воспитанию уважения к традициям и национальной культуре в целом, созданию условий для повышения туристической активности и привлекательности регионов, развитию культурного туризма и агроэкотуризма в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Галица, И. А. Эффективные формы управления в туристической индустрии / И.А. Галица, И.Л. Мельник, С.Ю. Бониславский, А.В. Гурин // Веснік БДЭУ. – 2012. – № 3. – С. 10–15.

2. Ганский, В.А. Роль туризма в экономическом развитии Республики Беларусь / В.А. Ганский // Труды молодых специалистов Полоцк. гос. ун-та. – Вып. 25. Экономические науки. – 2008. – С. 130-133.

3. Орешко, Т. Д. Компьютерная обработка текстов и издательские системы / Т. Д. Орешко. – Мн.: Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 88 с.

4. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/tourism_ru/. Дата доступа: 29.02.2020.

5. Федарчук, И. И. Разработка тематического сайта «Клецк туристический» [Электронный ресурс] / И. И. Федарчук // Национальная культура глазами молодых : сб. материалов XLIV итоговой науч. конференции студентов, магистрантов, аспирантов (21 марта 2019 г.) / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2019.

6. Центр поддержки Wix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://support.wix.com/ru/>. – Дата доступа: 02.03.2020.

Федина С. Л., БГУКИ, студент 301а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Смоликова Т. М.,
кандидат культурологии, доцент

СЛУХИ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СМИ

Создание и распространение слухов в коммуникационном поле является эффективным инструментом манипулирования сознанием индивида или общества в целом. Слухи как технология манипулирования сознанием появляется с целью устранения дефицита недостающей информации, они способны как снизить напряжение, так и повысить беспокойство в обществе.