

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Елатомцева, И. М. Шедевры мировой керамики: Исторические метаморфозы стилистики / И. М. Елатомцева. – Минск : Беларусь, 2008. – 287 с.: ил.
2. Жук, В. И. Современная белорусская керамика: Тенденции развития / В. И. Жук. – АН БССР, Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора; [Ред. С. В. Марцелев]. – Минск : Наука и техника, 1984. – 167 с.
3. Локотко, А. И. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко, О. Н. Князева, Е. В. Морозов. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 640 с.
4. Сахута, Я. М. Сучаснае народнае мастацтва Беларусі / Я. М. Сахута. – Мінск : Беларусь, 2013. – 255 с.: іл.

Лицкевич М. В., БГУКИ, студент 211 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Мойсейчук С. Б.,  
кандидат педагогических наук, доцент

### **КУЛЬТУРНЫЙ ХАБ ОК 16 КАК СУБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

В наши дни проблема организации досуга современной городской молодёжи получает всё большую актуальность у государства, а также среди учёных, поскольку культурно-досуговая деятельность имеет важное значение для любого человека, а в особенности для молодого поколения. На протяжении всей истории у людей была потребность в самореализации, общении, а также в осуществлении совместной деятельности, которая объединяла группы людей по интересам, целью которой являлся отдых после сложного трудового процесса.

Молодёжь – это особая социально-демографическая группа, для которой организация досуга имеет первоочередное значение, поскольку этот возраст наиболее благоприятен для конечного формирования мировоззрения, ценностных ориентаций и духовных потребностей и интересов. И. И. Антонович и В. П. Скороходов подчёркивали: «Досуг ... имеет прямой выход на сферу культуры через индивидуальное поведение лиц, которые в свободное время реализуют свои духовные запросы и в ходе этой реализации открывают новые потребности, углубляют миропонимание, формируют художественный вкус и высокую нравственность» [1, с. 18].

Сегодня в гуманитарном знании Республики Беларусь возрастные границы молодёжи как особой социально-демографической группы, на наш взгляд, чрезвычайно широкие, а именно от 14 до 31 года. Такой подход усложняет организацию досуга, поскольку у молодых людей – от учащихся школ до занятых в производственной и социально-культурной сферах – абсолютно разные психофизические особенности, интересы, потребности, ценностные ориентации, семейный статус.

Хочется отметить, что молодые люди, которые во время учёбы в вузах или сразу после окончания учебного заведения идут работать или заводят семьи, взрослеют быстрее. Они более ответственно и избирательно подходят к организации своего свободного времени, к выбору и оценке предлагаемых форм. По мнению российского исследователя И. М. Асановой, «развлечениями традиционно считают такие виды деятельности в свободное время, которые дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие. Таким образом, развлечения можно рассматривать как одну из форм активного отдыха, необходимую для снятия психологического напряжения, перегрузок, переутомления и реализуемую в свободное время» [2, с. 9].

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современном мире молодёжь всё реже посещает театры, филармонии, музеи, галереи и другие культурно-досуговые учреждения. Другими словами, сегодня в организации

молодёжного досуга проявляет себя такая тенденция как «одомашнивание досуга». Также данная возрастная группа крайне отрицательно реагирует на навязывание походов в театры, филармонии и т.д. Именно креативные пространства дают молодёжи возможность не только быть наблюдателем, но и участником разнообразных социально-культурных проектов. В этой связи нельзя не согласиться с точкой зрения И. В. Бабаяна, который настаивает, что «в современном городе появляются «неформатные» пространства, – пишут авторы, раскрывая актуальность данного вопроса для современной молодёжи, – позволяющие молодым людям проявлять свою индивидуальность, сохранять самостоятельность. Публичные пространства стараются разрушить социальные и культурные границы. Представляет молодёжи провести свободное время, так как хочется, а не так как принято» [3, с. 213].

В городе Минске функционируют и активно развиваются ряд креативных пространств, таких как ОК 16, Культурный центр «Корпус», «Вверх», «DandyLand», «Октябрьская» и др. Особое место, на наш взгляд, занимает деятельность культурного хаба ОК 16, на характеристике которой мы и остановимся.

Культурный хаб ОК 16 проводит активную политику по сбалансированию отдыха и познавательной деятельности, что способствует всестороннему развитию молодых людей, вдохновляет на новые достижения и креативные решения во всех сферах жизни. Главный девиз креативного пространства ОК 16 – «Открывать, вдохновлять, исследовать и масштабировать культурные проекты». Над организацией креативного пространства работают 11 профессионалов, каждый из которых отвечает за свою часть работы (основатель, арт-директор, специалист по работе с клиентами, координатор театральных и перформативных проектов, системный администратор, художник по свету и т.д.).

Культурный хаб позиционирует себя как белорусское пространство, поскольку на официальном сайте каждое из мероприятий описывается на

двух официально принятых языках в Республике Беларусь (белорусском и русском).

Основными функциями креативного пространства ОК 16 являются «перезагрузка» и благоустройство заброшенных и недействующих заводских помещений, повышение культурной и туристической привлекательности города Минска, создание условий для полноценного досуга молодёжи, а также реализация образовательной и рекреационной функций.

На базе культурного хаба проходят различные тематические вечеринки, встречи с интересными людьми, перформансы, тематические концерты, выставки, авторские кинопоказы, мастер-классы, лекции, спектакли, галерейные выставки и многое другое. Так, 31 октября 2019 года в культурном хабе Ок 16 был представлен проект, посвященный репрессированным на протяжении 1935–1940 г.г. белорусским авторам. В программе прозвучали стихи таких поэтов как Алесь Дудар, Валерий Макаров, Юрка Лявонный и др. В данном мероприятии принимали участие представители так называемой «новой школы»: Егор Кипа, Palina, Анна Северинец и др., которые читали стихи в своём неповторимом стиле, приобщая молодёжь к лучшим образцам национальной поэзии того времени посредством понятного для молодого поколения языка. Девизом вечера стала фраза «Искусство невозможно расстрелять».

На базе ОК 16 проводятся также спектакли, тематические вечеринки, музыкальные фестивали, перформансы, в частности музыкально-поэтический перформанс «ИНСАЙД – крик души словами музыки и поэзии».

На официальном сайте креативного пространства представлено главное событие недели/месяца. С помощью данной функции можно легко сориентироваться по наиболее востребованным и популярным мероприятиям, узнавать про премьеры спектаклей, темы предстоящих лекций и даты проведения тематических вечеринок.

В культурном пространстве созданы все условия, чтоб проводить свободное время в течение всего дня, поскольку помимо посещения различных мероприятий в нем есть места для отдыха и приёма пищи.

Для оценки степени значимости проектов, которые организуют специалисты культурного хаба ОК 16, нами был проведен опрос и в контексте данной статьи интерес представляет ответы на два вопроса. На вопрос «Решает ли проблему организации свободного времени молодёжи культурный хаб ОК 16?» **82,4%** его посетителей-студентов четырех столичных вузов ответили положительно, **13,5%** опрошенных отрицают роль данного креативного пространства в организации их досуга, а **4,1%** молодых людей вообще затруднились ответить. На вопрос «Можно ли считать ОК 16 местом для самореализации и самовыражения?» **57,3%** молодых людей дали положительный ответ, **30,7%** считают, что ОК16 не в полной мере стала для них таким местом, **8%** городской современной молодёжи затруднились ответить.

В заключение следует сделать вывод, что культурный хаб ОК 16 является площадкой для реализации инновационных форм досуговой деятельности с использованием современных технологий. Позитивным фактором является то, что ОК 16 оснащен местами для отдыха и питания, благодаря чему молодёжь может проводить целый день на базе данного учреждения. Исходя из проведенного опроса мы сделали вывод, что ОК 16 является востребованным местом среди городской молодёжи, поскольку специалисты, которые работают в культурном пространстве, во многом используют дифференцированный подход, предлагая разной целевой аудитории различные мероприятия. Наряду с этим необходимо отметить, что в креативном пространстве созданы все условия не только для рекреационной, но и для образовательной деятельности молодёжи.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Антонович, И.И. Свободное время и культура / И. И. Антонович, В. П. Скороходов. – Минск : Ковчег, 2008. – 232 с.
2. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2012. – 192 с.
3. Бабаян, И. В. «Быть самим собой»: социокультурное пространство антикафе в контексте города / И. В. Бабаян, А. Д. Любимова, Е.Ф. Русакович // Вестник. – 2014 – №4. – С. 212–217.

Лобкович А. Ю., БГУКИ, студент 312 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Рогачева О. В.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **МУЗЫКОТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ СИНДРОМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ**

В связи с изменением социально-экономических условий и усложнением информационных процессов все большую актуальность приобретают исследования, связанные с негативными последствиями эмоционального выгорания. Особенно актуальными они являются для преподавателей и учителей. Важно отметить, что значимость этой темы обусловлена возрастающими требованиями со стороны общества к личности педагога, т.к. профессия учителя обладает огромной социальной важностью.

Впервые на явление выгорания обратили внимание американские психологи в США, в 60-х годах начали появляться службы помощи безработным, инвалидам, людям, пережившим насилие, ветеранам