

1. *Бережная, М. С.* Творческая самореализация студентов вузов в художественно-творческой деятельности / М. С. Бережная // Педагогика искусства. – Тамбов : Тамбов. гос. ун-т, 2008. – 137 с.
2. *Григорович, Я. Д.* Эстетическое направление личности студента : педагогический аспект / Я. Д. Григорович. – Минск : БДУ культуры, 2002. – 108 с.
3. *Жук, О. Л.* Педагогическая подготовка студентов : компетентностный подход / О. Л. Жук. – Минск : РИВШ, 2009. – 336 с.
4. Культурно-образовательное пространство современного человека : кол. моногр. / под ред. проф. Ю. Г. Голуба. – Саратов : Изд-во «Саратовский источник», 2010. – 167 с.
5. *Кузнецова, Т. В.* Интеграция общего и социально-культурного развития личности в условиях вуза культуры и искусств / Т. В. Кузнецова // Мир науки, культуры, образования, 2010. – 265 с.
6. *Леонтьева, О. В.* Культурно-образовательная среда вуза как психолого-педагогическая проблема / О. В. Леонтьева // Образование и общество. – Орел : Орлов. гос. ун-т, 2009. – 111 с.

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ  
ДЛЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ**

*Е. А. Макарова,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Год создания кафедры менеджмента социально-культурной деятельности связан с существенными преобразованиями в университете. В 1993 г. Минский государственный институт культуры в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 662 [3] был преобразован в Белорусский государственный университет культуры. Приказом ректора Я. Д. Григорович на основе реорганизации существовавших ранее кафедр: теории и методики культурно-просветительской работы, организации и управления культурно-просветительской работой и кафедры теории и организации самодеятельного творчества была создана кафедра менеджмента соци-

ально-культурной деятельности, которая стала продолжателем традиций научно-теоретической и учебно-образовательной деятельности, заложенных в деятельности названных кафедр.

Фактически кафедра менеджмента социально-культурной деятельности явилась пионером в практике подготовки менеджеров для культуры в нашей республике. Начиная с 1993 г. кафедра осуществляет подготовку по специальности 1-21 04 01 «культурология», по направлению специальности 1-21 04 01-02 «культурология (прикладная)», специализации 1-21 04 01-02 01 «менеджмент социальной и культурной сферы».

Процесс обучения на специализации «менеджмент социальной и культурной сферы» сориентирован на глубокую гуманитарную и культурологическую подготовку специалистов по мировым образовательным и профессиональным стандартам. Методологической базой подготовки специалистов явилась именно прикладная культурология как область «культурологии, раскрывающая методологические основы, закономерности, принципы, средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяющая механизм создания благоприятной культурной среды, обосновывающая технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристических и художественно-творческих потенций людей, проявления их социально-культурной активности» [1].

На протяжении 27 лет кафедра менеджмента социально-культурной деятельности активно развивается, осуществляя поиск теоретико-методологических и научно-методических подходов к организации учебного процесса, направленного на подготовку специалиста, образованного в соответствии с достижениями современной гуманитарной науки и достоянием теории и практики социокультурного менеджмента, согласно требованиям реальной практики [2].

Структура и содержание всех учебных планов, программ и дисциплин, закрепленных за кафедрой, носят теоретико-прикладной характер, сориентированы на приоритетные направления развития социально-культурного сектора белорусской экономики и задачи социокультурного менеджмента как системы управленческой деятельности, обеспечивающей эффективное функционирование современных социально-культурных ин-

ституты. Основные направления деятельности осуществляются в соответствии с требованиями теоретической и практической целесообразности.

Образовательная программа подготовки культурологов-менеджеров включает следующие виды профессиональной деятельности: менеджмент в учреждениях культуры и искусства; менеджмент в сфере культурно-досуговой деятельности; менеджмент концертно-зрелищной деятельности; менеджмент в сфере театрального искусства; менеджмент в сфере киноvideопроката; менеджмент галерейно-выставочной деятельности; менеджмент в сфере туристической деятельности; менеджмент в сфере арт-индустрии; проектный менеджмент в учреждениях социокультурной сферы.

Студенты овладевают знаниями в области культурологии и менеджмента, маркетинга и рекламы в сфере культуры, экономики и предпринимательства, социально-культурного проектирования и экономической деятельности, информатики и вычислительной техники, а также технологиями, ибо менеджер социальной и культурной сферы – специалист, владеющий знаниями, умениями и навыками управления производственно-творческой деятельностью людей и внешними связями социокультурной организации. Это и реализация социально-культурных проектов по созданию, освоению, сохранению и распространению культурных ценностей, которые удовлетворяют духовные аудитории. С позиций прикладной культурологии, «специалист в области социально-культурной деятельности должен обладать комплексом профессионально-личностных качеств, которые позволяют ему осуществлять ценностно-ориентационную, коммуникативно-организаторскую, информационно-просветительную, творческо-конструктивную, рекреативно-развлекательную, поисково-исследовательскую функции» [1].

Выпускников кафедры готовят, прежде всего, для работы в учреждениях и организациях культуры, государственных органах управления культурой, организационно-методических центрах народного творчества, концертно-зрелищных и театральных организациях, центрах национальных культур, учреждениях дополнительного образования детей и молодежи, а также

в туристско-экскурсионных предприятиях, средствах массовой информации, рекламных агентствах, event-агентствах, общественных организациях и объединениях социокультурной сферы и др. [2].

В сентябре 2013 г. при кафедре создана программа высшего образования второй ступени по специальности «Арт-менеджмент». Необходимость открытия научно-исследовательской и педагогической магистратуры по специальности «Арт-менеджмент» обусловлена мощным влиянием процессов информатизации, глобализации и интернет-коммуникаций на условия функционирования искусства и культуры в современном социуме.

Цель обучения в магистратуре – формирование профессионального мировоззрения и методологических подходов, направленных на теоретическое осмысление и практическое решение задач по управлению проектами в сфере искусства; подготовка арт-менеджеров, способных разрабатывать инновационные проекты по формированию креативного культурного пространства как ценности и национального достояния, создавать условия для реализации культурного и духовного потенциала нации.

Подготовка арт-менеджеров в условиях магистратуры с опорой на маркетинговые исследования и проектный менеджмент в значительной мере может восполнить существенный пробел в области как теоретического, так и прикладного поля деятельности арт-менеджеров, что соответствует инновационному развитию сферы культуры Беларуси.

Интеллектуально-творческий потенциал специалистов кафедры менеджмента социально-культурной деятельности в значительной степени определяется наличием в коллективе известных деятелей культуры и искусства, имеющих в творческом арсенале опыт работы в театре, кино, кинорежиссуре, галерейно-выставочном бизнесе, индустрии досуга, в сфере музыкального искусства, сфере туризма. В разные годы на кафедре работали ученые и деятели белорусской культуры Н. И. Аксютник, С. Ф. Вихарева, Т. Н. Глинник, В. С. Гончарова, В. С. Дьяченко, А. С. Зубра, А. В. Калашникова, Н. Н. Королев, Г. В. Кернога, В. Н. Марголин, С. Б. Мойсейчук,

Ж. М. Синельникова, Г. А. Неценко, А. М. Пациенко, Л. Е. Романенко, И. Л. Смаргович, А. А. Соколов, А. И. Степанцов, Т. И. Стружецкий, И. Н. Фащилина и др.

Для эффективного обеспечения образовательной деятельности коллектив кафедры направляет свои научные поиски на теоретическое осмысление феномена социально-культурной деятельности, разработку научно обоснованных механизмов управления социально-культурными процессами в регионах.

За время своего существования кафедрой был выполнен ряд научных тем: «Современное состояние развития социокультурной деятельности в Беларуси» (1996–2000), «Оптимизация социокультурной деятельности и менеджмента в сфере культуры» (2001–2005); «Концептуально-теоретические и технологические основы арт-менеджмента» (2006–2008).

С 2011 по 2016 г. осуществлялась работа над научно-исследовательской темой «Маркетинг культурных услуг в Республике Беларусь. Определение особенностей процессов институализации маркетинга в сфере культуры». В 2013 г. сотрудники кафедры участвовали в выполнении Государственной программы «Культура Беларуси» на 2011–2015 гг. по заданию К-07: «Разработать технологии социокультурной деятельности учреждений культуры в агрогородках Республики Беларусь. Создать информационный ресурс “Социокультурная деятельность: культуротворческие, этнокультурные, информационно-познавательные, рекреационные и анимационные технологии”».

С 2016 г. коллектив кафедры осуществляет разработку новой научно-исследовательской темы «Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры», цель которой – выявление механизмов внедрения технологий социокультурного менеджмента в деятельность учреждений культуры как субъектов реализации приоритетных направлений государственной политики в данной области. Выбор научной темы продиктован потребностью актуализации механизмов социокультурного менеджмента с целью максимального использования его социального и организационно-экономического потенциала.

Анализ опыта функционирования нашей кафедры позволяет констатировать, что педагогический коллектив постоянно осваивает теорию и практику социально-культурной деятельности, внедряет новые образовательные технологии, расширяет связи с другими учебными заведениями и организациями, активно включается в разработку и осуществление социокультурных проектов и программ на региональном, республиканском и международном уровнях.

Таким образом, кафедра менеджмента как учебно-научное подразделение университета, которое осуществляет учебную, методическую, научную и воспитательную работу, представляет собой динамично развивающуюся организационную систему, нацеленную на подготовку специалистов, способных влиять на характер функционирования различных социально-культурных институтов в современных условиях, выступает в качестве научно-теоретического и методического центра, вносит свой посильный вклад в развитие культуры.

---

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб. : ЭГО, 2001. – 287 с.

2. Кафедра менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці [Электронны рэсурс] / [А. А. Макарава] // Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў : афіцыйны сайт. – Рэжым доступу: <http://www.buk.by/process/fakultet%201/Management%20of%20social%20and%20cultural%20activities/>. – Дата доступу: 15.09.2020.

3. Пастанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь ад 30 верас. 1993 г. № 662.