

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ

_____ В. Р. Языкович

«__» _____ 2020 г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 14-2013 и учебного плана по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, рег. № Е 23-1-75/17 уч. от 04.07.2017

СОСТАВИТЕЛИ:

А. П. Байко, старший преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

М. В. Камоцкий, старший преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

Н. С. Прокопович, старший преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

С. А. Пациенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии;

А. Г. Кириченко, старший преподаватель кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Н. Румова, директор государственного учреждения образования «Центр дополнительного образования детей и молодежи “Ветразь” г. Минска»;

Ю. В. Мицкевич, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 9 от 23.04. 2019 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 9 от 28 мая 2019 г.)

Ответственный за редакцию: Н. А. Милькевич

Ответственный за выпуск: А. П. Байко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность.

Программа учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность в культурно-досуговых учреждениях», которая включает три раздела: «Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях», «Социально-культурные основы туризма» и «Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях», построена с учетом современных требований, предъявляемых к подготовке специалистов социально-культурной сферы и призвана содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков студентов в конкретно-практическую деятельность.

Актуальность освоения учебной дисциплины заключается в том, что практически в любом учреждении и организации могут быть созданы условия для социально-культурной деятельности. Сегодня в Республике Беларусь социально-культурная сфера представляет собой обширную сеть учреждений различного типа, каждое из которых имеет свои специфические черты организации деятельности.

Цель изучения учебной дисциплины – подготовка студентов к профессиональной деятельности в социокультурной сфере, обеспечение соответствующих компетенций организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях различного типа.

Задачи учебной дисциплины:

– познакомить студентов с системой теоретических знаний о современном состоянии развития социально-культурной сферы, классификацией культурно-досуговых учреждений, спецификой и закономерностями их функционирования, принципами организации социально-культурной деятельности в различных типах учреждений культуры;

– совершенствовать компетенции студентов по организации технологий культурно-досуговой деятельности в различных типах учреждений культуры;

– развивать навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, которая требует фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;

– сформировать знания о современном состоянии туризма, факторах и тенденциях его развития; изучить основные объекты историко-культурного наследия Республики Беларусь, а также возможность их эффективного использования в процессе организации въездного туризма;

– познакомить студентов с основными принципами организации деятельности развлекательно-коммерческих учреждений.

В результате изучения дисциплины студент должен *знать*:

– специфику деятельности и типологию учреждений социально-культурной сферы;

– основные психолого-педагогические аспекты организации культурно-досуговой деятельности с разными категориями населения в культурно-досуговых учреждениях;

– современные тенденции развития туризма;

– особенности организации культурно-досуговой деятельности в коммерческих учреждениях;

уметь:

– анализировать деятельность социально-культурных учреждений различного типа;

– прогнозировать, планировать и осуществлять воспитательную, художественно-творческую, организационно-методическую функции социально-культурных учреждений;

– создавать туристский продукт для организаций культурно-досуговой сферы в системе оздоровления и туризма;

– разрабатывать программы деятельности культурно-досуговых учреждений с учетом особенностей различных социально-демографических групп.

владеть:

– классификацией социально-культурных институтов;

– приемами и методами организации деятельности в культурно-досуговых учреждениях различного типа;

– технологией разработки, этапами и алгоритмом реализации региональных и локальных социально-культурных программ учреждений культуры;

- анимационными технологиями в процессе организации туристской деятельности;
- организацией и методикой экскурсионного обслуживания отдыхающих;
- особенностями анализа деятельности культурно-досуговых учреждений различного типа;

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность изучение учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» обеспечивает формирование у студентов ряда академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способными порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом к решению проблем.

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

СЛК-2. Быть способными к социальному взаимодействию.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу сферы культуры.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные сведения.

В ходе преподавания учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность в культурно-досуговых учреждениях» целесообразно использовать методы: объяснительно-иллюстративный, анализ конкретных ситуаций и проблемного обучения. При реализации настоящей программы предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках практических занятий (письменная работа, тест, дискуссия, групповое обсуждение результатов самостоятельной работы и др.).

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социально-культурная деятельность в культурно-досуговых учреждениях» всего предусмотрено 510 часов, из них аудиторных –

168 часов. Форма обучения дневная, заочная. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 46 часов – лекции, 18 часов – семинарские, 104 часа – лабораторные занятия. Рекомендуемые формы контроля знаний студентов – экзамены, зачеты.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях

Тема 1. Введение. Ведущие институты социально-культурной сферы: современное состояние и перспективы развития

Социально-культурные институты: учреждения и организации как субъекты социально-культурной деятельности. Социально-культурные институты нормативного типа. Государственные и негосударственные институты социально-культурной деятельности: образовательные, производственные, социально-защитные, благотворительные, художественно-творческие, спортивные и другие. Функциональное назначение социально-культурных институтов различного типа.

Тема 2. Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности

Учреждения культуры как субъекты социально-культурной деятельности. Различные подходы при изучении учреждений культуры в научной литературе и культурной практике. Социальные функции учреждений культуры различного типа. Функционирование учреждений культуры на основании активной социально-культурной деятельности посетителей. Новые формы реализации личности в учреждениях культуры.

Тема 3. Характеристика деятельности социальных институтов духовного производства

Социально-культурные институты, которые занимаются производством духовных ценностей: идеология, политика, право, государственное управление, наука, церковь, журналистика, образование, искусство, язык, литература, архитектура, техническое творчество, художественная самодеятельность, коллекционирование. Специфика и основные направления деятельности социальных институтов духовного производства.

Тема 4. Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь

Общая характеристика социокультурной деятельности образовательно-воспитательных учреждений и учреждений допол-

нительного образования. Основные направления деятельности учреждений данного типа. Социокультурные программы детских объединений. Характеристика форм современных детских объединений (студий, мастерских, ансамблей) и их характеристика.

Тема 5. Характеристика концертно-зрелищных учреждений культуры

Специфика и содержание деятельности концертно-зрелищных учреждений культуры. Социокультурный аспект деятельности театров, концертных организаций, цирков. Функциональное назначение спортивно-зрелищных комплексов. Социализирующая роль учреждений данного типа.

Тема 6. Современные научно-просветительные учреждения культуры

Общая характеристика деятельности научно-просветительных учреждений культуры (музеев, библиотек, выставок, историко-мемориальных комплексов, планетариев). Социально-культурные институты музейного типа, их классификация и функциональное назначение. Библиотека как социально-культурный институт и центр духовного развития, гражданского воспитания и культурного досуга. Современные историко-мемориальные комплексы, особенности их функционирования и финансирования.

Тема 7. Культуроохранные институты в современном обществе

Общая характеристика культуроохранных институтов (заповедников, центров экологической культуры, архивов, реставрационных мастерских). Деятельность органов по учету, охране и использованию памятников культурно-исторического наследия.

Тема 8. Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа

Основные направления деятельности учреждений культуры клубного типа. Специфика деятельности государственных, общественных, частных учреждений культуры клубного типа. Изучение культурных потребностей и интересов посетителей

учреждений культуры. Планирование деятельности в соответствии с запросами населения. Финансирование, платные услуги и отчетная документация.

Тема 9. Основные направления деятельности парков культуры и отдыха

Парк культуры и отдыха как социально-культурный институт. Основные направления деятельности парков культуры и отдыха. Характеристика функций: рекреационные, организация массового отдыха и гуляний, проведения информационно-просветительской и физкультурно-оздоровительной работы. Классификация парков по функциональному назначению.

Тема 10. Ведомственные культурно-просветительные учреждения

Общая характеристика деятельности ведомственных культурно-просветительных учреждений культуры. Методика индивидуальной, групповой и массовой социально-культурной работы с населением. Планирование и финансовое обеспечение ведомственных учреждений культуры.

Тема 11. Методические центры народного творчества и централизованные клубные системы

Роль методических центров в профессиональной и практической помощи клубным учреждениям при организации культурно-просветительской деятельности. Создание баз данных по работе учреждений культуры, народного творчества, любительских объединений, традиционных мероприятий. Обобщение и распространение передового опыта учреждений культуры области, района (города).

Раздел II. Социально-культурные основы туризма

Тема 12. Введение. Туризм как социокультурный феномен

Сущность понятия «туризм» и его основные характеристики. Туризм как феномен современной культуры. Туризм как динамично развивающийся сектор мировой экономики. Социальные функции туризма: удовлетворение потребностей в познании, получении новой информации, коммуникации, отдыхе и релаксации, творчестве, развлечении и др. Общественная значимость туризма. Социальные отношения в сфере туризма.

«Социальный туризм»: сущность понятия и основные характеристики. Система социального туризма в Республике Беларусь. Объекты социального туризма. Функции социального туризма (адаптация и интеграция индивидов в социальную жизнь общества, повышение общего уровня культуры населения, социальный обмен инициативами и др.). Разновидности социального туризма: детско-юношеский (спортивно-оздоровительный и лечебно-оздоровительный), молодежный, семейный, туризм пожилых людей и ветеранов. Туризм малоимущих слоев населения. Туризм инвалидов. Практика международных обменов в сфере социального туризма.

Тема 13. Санаторно-курортный и оздоровительный туризм.

Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в Республике Беларусь

Лечебно-оздоровительный туризм. Курортно-рекреационный туризм. Виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений в Республике Беларусь. Санаторно-курортная база Республики Беларусь. Курортная инфраструктура как система материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг, способствующих укреплению здоровья населения.

Оздоровительный туризм в Республике Беларусь: климатические и природные лечебные факторы (источники минеральных вод, месторождения лечебных грязей и др.). Горнолыжные курорты (горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Логойск», Республиканский горнолыжный центр «Силичи»).

Специфика организации досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях. Основные направления культурно-до-

суговой деятельности: физкультурно-оздоровительная работа, культурно-массовая работа, экскурсионное обслуживание и т. д.

Тема 14. Культурный туризм как вид туристской деятельности

Определение понятия «туристская деятельность», основные функции и задачи туристской деятельности. Культурный туризм в системе туристской деятельности.

Сущность понятия «культурный туризм», основная цель культурного туризма. Факторы развития культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, культурно-археологический, культурно-религиозный, культурно-этнографический, культурно-экологический, событийный). Уровни культурного туризма. Функции культурного туризма: познавательная, гуманитарная, коммуникативная, рекреативная. Современные тенденции развития культурного туризма. Развитие культурного туризма в Республике Беларусь.

Тема 15. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме

Социально-культурный сервис как совокупность предприятий, учреждений, организаций и физических лиц, выполняющих определенные функции для удовлетворения духовных, интеллектуальных потребностей населения. Предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

Сущность понятия «менеджмент». Виды предпринимательской деятельности в туризме. Специфика менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме. Организационные структуры и методы управления. Понятие и основные элементы процесса управления в социально-культурном сервисе и туризме.

Сущность деятельности туристических организаций. Туристические организации как объект управления. Организационно-экономические аспекты функционирования туристических предприятий. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия.

Тема 16. Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма

Историко-культурные ресурсы развития туризма в Республике Беларусь. Общая характеристика историко-культурного наследия Республики Беларусь. Уникальность историко-культурного наследия Республики Беларусь. Культурный ландшафт как историко-культурное наследие. Основные художественные стили в архитектуре Республики Беларусь.

Памятники природного и историко-культурного наследия Беларуси в списке объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО («национальный парк «Беловежская пуща», Замково-парковый комплекс «Мир», Геодезическая дуга Струве, Дворцово-парковый комплекс Радзивиллов в Несвиже). Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в Республике Беларусь. Система охраны памятников в Республике Беларусь.

Природно-рекреационные ресурсы развития туризма в Республике Беларусь (ландшафт, рельеф, природно-климатические условия, водные ресурсы и др.). Охраняемые природные территории (заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы). Сеть особоохраняемых природных территорий (Березинский биосферный заповедник; национальные парки «Беловежская пуща», «Браславские озера», «Нарочанский» и «Припятский»; заказники республиканского значения).

Тема 17. Региональные особенности туризма в Республике Беларусь

Региональная туристская политика Республики Беларусь. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия. Разработка программ развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

Развитие туризма в Брестской области. Современное состояние туризма в Витебской области. Развитие туризма в Гомельской области. Использование историко-культурного и природного потенциала Гродненской области в туризме. Современное состояние туризма в Минской области. Историко-культурное и природное наследие Могилевской области как основа культурного и лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 18. Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма

Анимационный сервис как современное направление в организации досуга отдыхающих. Сущность понятия «социокультурная анимация». Содержание анимационной деятельности в туризме. Анимация как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Разновидности анимации (туристская, экскурсионная, музейная, ресторанная и др.). Функции туристской анимации (адаптационная, компенсационная, оздоровительная, информационно-познавательная, образовательная).

Анимационная деятельность учреждений туристско-оздоровительного комплекса как система, включающая организационную, методическую и психологическую подсистемы.

Роль анимации в повышении эффективности туризма. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений.

Тема 19. Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма

Целостность рекреационной системы в туризме и активное включение в нее рекреационно-анимационной деятельности. Понятие «анимационная программа». Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Психологические особенности туристов, их учет при разработке анимационных программ.

Разновидности анимационных программ. Индивидуальные и групповые программы. Анимационные программы для семейного досуга. Анимация при создании эксклюзивных и событийных программ. Разнообразие и тематика анимационных программ в сфере питания.

Проектирование программ. Основные этапы разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма (организационный, инструктивно-методический, режиссерский, технический). Концепция анимационного обслуживания.

Экскурсионная анимация: сущность и основные характеристики. Вовлечение экскурсантов в экскурсионный процесс. Тематичность экскурсионных услуг. Увеличение объема знаний за счет наглядности.

Раздел III. Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях

Тема 20. Введение. Содержание социально-культурной деятельности (СКД) в развлекательно-коммерческих учреждениях

Сущность понятия «досуг» и его характеристика. Специфика организации досуга в коммерческо-досуговых учреждениях. Факторы развития деятельности коммерческо-досуговых учреждений. Индустрия досуга как сфера самореализации личности. Содержание и динамика досуговых интересов молодежи. Понятие «коммерческая деятельность» развлекательных учреждений. Формы и методы социокультурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях.

Тема 21. Сеть и виды коммерческо-досуговых учреждений

Характеристика структуры и содержания работы коммерческо-досуговых учреждений: праздничные агентства, арт-студии, творческие агентства, свадебные агентства, ночные клубы, клубы приключений, частные центры досуга, торгово-развлекательные комплексы. Значение, отличительные черты, функции деятельности коммерческо-досуговых учреждений. Специфика реализации социокультурных проектов на базе коммерческо-досуговых учреждений.

Тема 22. Основные направления деятельности развлекательно-коммерческих учреждений

Предлагаемые услуги развлекательно-коммерческих учреждений. Формирование творческой команды. Специфика работы с клиентами.

Сотрудничество с другими компаниями. Организация и проведение рекламных кампаний. Система формирования информационной базы и промоматериалов творческих коллективов и артистов.

Тема 23. Технология организации и проведения культурно-досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях

Алгоритм работы творческой команды развлекательно-коммерческих учреждений при организации и проведении культурно-досуговых программ. Планирование коммерческой

деятельности. Механизм реализации планов деятельности коммерческо-развлекательных учреждений.

Особенности реализации творческих проектов в развлекательно-коммерческих учреждениях. Специфика разработки сценарных планов, литературных сценариев. Система подбора творческих коллективов и артистов, творческих проектов.

*Тема 24. Должностные обязанности специалиста
социокультурной деятельности развлекательно-коммерческих
учреждений*

Характеристика специалиста социокультурной деятельности. Профессиональные качества специалиста социокультурной деятельности. Особенности работы специалиста социокультурной деятельности в творческой команде. Должностная инструкция специалиста социокультурной деятельности развлекательно-коммерческих учреждений.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма обучения

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
	лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия		
Раздел I. Организация социально-культурной деятельности а культурно-досуговых учреждениях					
<i>Тема 1.</i> Введение. Ведущие институты социально-культурной сферы: современное состояние и перспективы развития	2	2	4		
<i>Тема 2.</i> Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности	2	2	6	6	мониторинг деятельности учреждения культуры (по выбору)
<i>Тема 3.</i> Характеристика деятельности социальных институтов духовного производства	2		4		
<i>Тема 4.</i> Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь	2	2	6	4	составление программы объединения по интересам культурно-досугового профиля
<i>Тема 5.</i> Характеристика концертно-зрелищных учреждений культуры	2		4		
<i>Тема 6.</i> Современные научно-просветительные учреждения культуры	2		4		
<i>Тема 7.</i> Культурноохранные институты в современном обществе	2		4		

<i>Тема 8.</i> Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа	2	2	8	4	мониторинг деятельности клубного учреждения (по выбору)
<i>Тема 9.</i> Основные направления деятельности парков культуры и отдыха	2		4		
<i>Тема 10.</i> Ведомственные культурно-просветительные учреждения	2		4		
<i>Тема 11.</i> Методические центры народного творчества и централизованные клубные системы	2		6	4	анализ деятельности региональной ЦКС или РЦНТ (по выбору)
Раздел II. Социально-культурные основы туризма					
<i>Тема 12.</i> Введение. Туризм как социокультурный феномен	2				
<i>Тема 13.</i> Санаторно-курортный и оздоровительный туризм. Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в Республике Беларусь	2		2		
<i>Тема 14.</i> Культурный туризм как вид туристской деятельности	2	2		4	анализ уровня развития культурного туризма в дестинации
<i>Тема 15.</i> Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме	2	2	4		
<i>Тема 16.</i> Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма	2		4	4	разработка проекта экскурсии
<i>Тема 17.</i> Региональные особенности туризма в Республике Беларусь	2		6		
<i>Тема 18.</i> Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма	2	2	8		

<i>Тема 19.</i> Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма	2		8	4	разработка анимационной программы
Раздел III. Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях					
<i>Тема 20.</i> Введение. Содержание социально-культурной деятельности (СКД) в развлекательно-коммерческих учреждениях	2				
<i>Тема 21.</i> Сеть и виды коммерческо-досуговых учреждений	2	2	4	4	письменный анализ деятельности 3-х и более коммерческо-досуговых учреждений (по выбору)
<i>Тема 22.</i> Основные направления деятельности развлекательно-коммерческих учреждений	2	2	4		
<i>Тема 23.</i> Технология организации и проведения культурно-досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях	2		6	2	выступление на лабораторном занятии с презентацией авторского проекта
<i>Тема 24.</i> Должностные обязанности специалиста социокультурной деятельности развлекательно-коммерческих учреждений				2	разработка должностной инструкции, участие в дискуссии по теме
Всего...	46	18	104	40	

Заочная форма обучения

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел I. Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях		
<i>Тема 1.</i> Введение. Ведущие институты социально-культурной сферы: современное состояние и перспективы развития	2	
<i>Тема 2.</i> Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности	2	4
<i>Тема 4.</i> Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь	2	4
<i>Тема 5.</i> Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа	2	6
<i>Тема 6.</i> Методические центры народного творчества и централизованные клубные системы	2	4
Раздел II. Социально-культурные основы туризма		
<i>Тема 7.</i> Туризм как социокультурный феномен	2	
<i>Тема 8.</i> Санаторно-курортный и оздоровительный туризм. Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в Республике Беларусь	2	2
<i>Тема 9.</i> Культурный туризм как вид туристской деятельности		2
<i>Тема 10.</i> Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме		2
<i>Тема 11.</i> Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма		2
<i>Тема 12.</i> Региональные особенности туризма в Республике Беларусь		2
<i>Тема 13.</i> Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма	2	2
<i>Тема 14.</i> Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма		2

Раздел III. Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях		
<i>Тема 15.</i> Введение. Содержание социально-культурной деятельности (СКД) в развлекательно-коммерческих учреждениях	2	
<i>Тема 16.</i> Сеть и виды коммерческо-досуговых учреждений		2
<i>Тема 17.</i> Основные направления деятельности развлекательно-коммерческих учреждений		2
<i>Тема 18.</i> Технология организации и проведения культурно-досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях		2
<i>Тема 19.</i> Должностные обязанности специалиста социокультурной деятельности развлекательно-коммерческих учреждений	2	
Всего...	20	38

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология : моногр. / М. А. Ариарский. – 2-е изд. – СПб. : ЭГО, 2001. – 257 с.
2. *Безрукова, В. С.* Проективная педагогика / В. С. Безрукова. – Екатеринбург : Деловая книга, 1996. – 344 с.
3. *Безрутченко, Ю. В.* Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю. В. Безрутченко. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2014. – 231 с.
4. *Белов, В. И.* Моделирование культурно-досуговых программ / В. И. Белов // Проблемы социальной работы и социальной педагогики. – Минск, 1998. – № 2. – С. 40–42.
5. *Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – М. : Юрайт, 2014. – 477 с.
6. *Веселова, Н. Ю.* Организация туристской деятельности : учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. – М. : Дашков и К°, 2015. – 254 с.
7. *Гальперина, Т. И.* Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2008. – 292 с.
8. *Гущина, И. А.* Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. – М. : ИНФРА-М : Альфа-М, 2014. – 239 с.
9. *Джанджугазова, Е. А.* Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2014. – 270 с.
10. *Жарков, А. Д.* Технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 1998. – 248 с.
11. *Жаркова, А. А.* Методология и педагогический подход к развитию личности в учреждениях культуры / А. А. Жаркова // Вестн. Владим. гос. ун-та им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – 2013. – № 15. – С. 72–79.
12. *Жаркова, А. А.* Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода:

теоретические аспекты : моногр. / А. А. Жаркова. – М. : МГУ-КИ, 2011. – 177 с.

13. *Жаркова, Л. С.* Организация деятельности учреждений культуры : учебник / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 396 с.

14. *Зайцева, Н. А.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Н. А. Зайцева. – 5-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 234 с.

15. *Захаркевич, С. А.* Социально-культурная антропология : учеб-метод. пособие / С. А. Захаркевич. – Минск : БГУ, 2012. – 222 с.

16. *Захарова, Л. Н.* Феномен туризма : моногр. / Л. Н. Захарова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2010. – 80 с.

17. *Катович, Н. К.* Педагогические основы регионализации системы воспитания школьников в Беларуси / Н. К. Катович. – Минск : Нац. ин-т образования, 1999. – 172 с.

18. *Котанс, А. Я.* Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / А. Я. Котанс ; гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; редкол.: Ш. А. Амонашвили [и др.]. – М. : Флинта : МПСИ, 2010. – 383 с.

19. *Красильников, Ю. Д.* Методика социально-культурного проектирования : учеб. пособие / Ю. Д. Красильников. – М. : МГИК, 1993. – 73 с.

20. *Крутик, А. Б.* Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 216 с.

21. *Культурно-досуговая деятельность : учебник / под науч. ред.: А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова.* – М. : МГУК, 1998. – 461 с.

22. *Курило, Л. В.* Теория и практика туристской анимации : в 2 т. / Л. В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – Т. 1 : Теоретические основы туристской анимации. – 195 с.

23. *Ловкова, Т. Б.* Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие / Т. Б. Ловкова. – М. : Либерея-Бибинформ, 2009. – 104 с.

24. *Мотышина, М. С.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 445 с.

25. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / В. М. Пищулов. – М. : Академия, 2010. – 238 с.

26. Приезжева, Е. М. Социокультурная анимация в туризме : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Турист, 2003. – 63 с.

27. Рекреационные и туристские ресурсы Республики Беларусь : моногр. / М. Г. Ясовеев [и др.]. – Минск : Новое знание, 2013. – 206 с.

28. Садовская, В. С. Технологии моделирования социально-культурной деятельности: один из подходов к проблеме / В. С. Садовская // Культура и образование. – 2013. – № 1. – С. 85–92.

29. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие / Л. В. Сафонова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2009. – 126 с.

30. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие. – Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наук-Общество», 2013. – 424 с.

31. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 136 с.

32. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2014. – 205 с.

33. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.

34. Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ, 2006. – 163.

Дополнительная

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 213 с.

2. Аксюцік, М. І. Асаблівасці даследвання сацыяльна-культурнай дзейнасці / М. І. Аксюцік // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры. – 2002. – № 1. – С. 65–67.

3. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности : сб. ст. / Моск. гос. ун-т культуры ; редкол.: Т. Г. Киселева

(отв. ред.), Б. Г. Мосалев, Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУК, 1995. – 121 с.

4. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий / сост. Ю. С. Моздокова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2002. – 131 с.

5. *Бабанский, Ю. К.* Проблемы повышения эффективности педагогических исследований / Ю. К. Бабанский. – М. : Просвещение, 1988. – 192 с.

6. *Бакланова, Н. К.* Профессиональное мастерство работника культуры : учеб. пособие / Н. К. Бакланова. – М. : МГИК, 1996. – 120 с.

7. *Барма, О. А.* Презентация историко-культурных объектов в интернет-проектах как фактор развития туризма / О. А. Барма, С. А. Пациенко // Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры : сб. науч. ст. : к 25-летию кафедры менеджмента социально-культурной деятельности / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2018. – С. 146–152.

8. *Бахметова, Г. Ш.* Методы демографического прогнозирования / Г. Ш. Бахметова. – М. : Мысль, 1982. – 133 с.

9. *Биржаков, М. Б.* Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 3-е изд. – М. ; СПб. : Издательский дом Герда, 2002. – 320 с.

10. *Бондаревская, Е. В.* Смыслы и стратегии личностно ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – № 1. – С. 17–24.

11. *Бутузов, А. Г.* Этнокультурный туризм : учеб. пособие / А. Г. Бутузов. – М. : Кнорус, 2016. – 247 с.

12. *Васильченко, Н. В.* Культурно-досуговая деятельность внешкольного учреждения: инновационный аспект / Н. В. Васильченко // Соціально-педагогічна робота. – 2010. – № 6. – С. 3–7.

13. *Вахрамеева, О. А.* Моделирование социально-культурной деятельности в профилактике девиантного поведения подростков / О. А. Вахрамеева // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 5. – С. 163–165.

14. *Волков, Ю. Г.* Социологическая диагностика и экспертиза: потенциал «Социологии для общества» / Ю. Г. Волков // Россия реформирующаяся. – 2015. – № 13. – С. 37–50.

15. *Воловик, А. Ф.* Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – М. : Флинта, 1998. – 240 с.

16. Галкина, Т. В. О развитии досуговых форм музейно-педагогической деятельности в современных российских музеях [Электронный ресурс] / Т. В. Галкина // Вестн. ТГПУ. – 2012. – № 3. – С. 221–226. – Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-razvittii-dosugovyh-form-muzejno-pedagogicheskoy-deyatelnosti-v-sovremennyh-rossiyskih-muzeyah>. – Дата доступа: 20.01.2014.

17. Дуликов, В. З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – М. : МГУКИ, 1999. – 109 с.

18. Игровое сообщество как форма социального творчества личности в сфере досуга / С. Л. Бунякина // Актуальные проблемы социокультурных исследований : межрег. сб. науч. ст. – Кемерово, 2009. – Вып. 5. – С. 322–335.

19. Камоцкий, М. В. Модули развития. Об инвариантной модели организации шестого школьного дня / М. В. Камоцкий, А. В. Левченко, И. В. Томашевская // Мин. шк. сегодня. – 2016. – № 3. – С. 40–47.

20. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева. Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

21. Козловская, Л. И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.

22. Козловская, Л. И. Педагогические подходы к деятельности центра семейно-бытовой культуры / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2012. – № 5. – С. 19–22.

23. Комиссарова, С. А. Деятельность клубных учреждений в пространстве инкультурации и социализации личности / С. А. Комиссарова // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2010. – № 1. – С. 104–106.

24. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: <http://adu.by/wp-content/uploads/2015/umodos/koncept-vospit-detej-i-molodioji.doc>. – Дата доступа: 16.11.2017.

25. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 1045 с.

26. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. – М. : Флинта, 2003. – 240 с.

27. Минина, В. П. Методы научного обоснования решения социальных проблем / В. П. Минина // Вест. СПбГУ. – 1995. – № 4. – С. 48–54.

28. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь: спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / Национальное агентство по туризму. – Минск : Колорград, 2018. – 220 с.

29. Слостенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Слостенин. – М. : Магистр, 1997. – 221 с.

30. Соколова, М. В. История туризма: учеб. пособие / М. В. Соколова. – М. : Академия, 2012. – 350 с.

31. Христофорова, И. В. Маркетинг в туристской индустрии: учебник / И. В. Христофорова, Т. А. Себекина, Т. А. Журавлева ; под ред. И. В. Христофоровой. – М. : Академия, 2012. – 206.

32. Ядровская, М. В. Новые технологии моделирования в педагогике / М. В. Ядровская // Образовательные технологии и общество. – 2011. – № 4. – С. 377–385.

33. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.

Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов

Тема, содержание работы	Кол-во часов	Форма представления
<p>Тема 2. Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности</p> <p>Студенту необходимо осуществить анализ деятельности одного из учреждений культуры Республики Беларусь (тип учреждения для анализа студент выбирает самостоятельно). Мониторинг в обязательном порядке должен включать общие сведения об учреждении, цель и задачи его деятельности в соответствии с нормативными документами (как внутренними, так и внешними), анализ организационной структуры и кадрового состава учреждения, перечень и качественный анализ культурно-досуговых услуг, предоставляемых учреждением, материально-техническая и ресурсная база учреждения, выводы по результатам мониторинга</p>	6	Письменный мониторинг деятельности учреждения культуры (по выбору)
<p>Тема 4. Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь</p> <p>Студент на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи культурно-досугового профиля разрабатывает программу объединения по интересам одного из направлений данного профиля (например, игровая деятельность, школа ведущих и мастерство конференса, студия театрального перформанса и т. п.). Программа должна включать обязательные разделы: титульный лист, пояснительная записка с указанием актуальности, целей, задач, организационных условий реализации программы, учебно-тематический план, содержание деятельности, ожидаемые результаты, форма итогового контроля, формы и методы работы, литература и информационные ресурсы</p>	4	Составление программы объединения по интересам культурно-досугового профиля

<p>Тема 8. Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа (по выбору)</p> <p>Студенту необходимо осуществить анализ деятельности конкретного учреждения культуры клубного типа Республики Беларусь (Дворец (дом) культуры, центр культуры и досуга, сельский клуб и т. д.). Мониторинг в обязательном порядке должен включать общие сведения об учреждении, цель и задачи его деятельности в соответствии с нормативными документами (как внутренними, так и внешними), анализ организационной структуры и кадрового состава учреждения, перечень и качественный анализ культурно-досуговых услуг, предоставляемых учреждением, организация любительского творчества в учреждении, материально-техническая и ресурсная база учреждения, выводы по результатам мониторинга</p>	4	Мониторинг деятельности клубного учреждения (по выбору)
<p>Тема 11. Методические центры народного творчества и централизованные клубные системы</p> <p>Студенту необходимо провести анализ деятельности одной из районных централизованных клубных систем или районных центров народного творчества (по выбору). При анализе необходимо рассмотреть общие сведения о развитии культурной жизни региона, в условиях которого работает ЦКС (РЦНТ) цель и задачи деятельности ЦКС (РЦНТ) в соответствии с нормативными документами (как внутренними, так и внешними), качественный и количественный анализ сети учреждений культуры, курируемых ЦКС (РЦНТ), анализ организационной структуры и кадрового состава ЦКС (РЦНТ), организация социального партнерства в структуре работы ЦКС (РЦНТ), выводы по результатам мониторинга</p>	4	Анализ деятельности региональной ЦКС или РЦНТ (по выбору)
<p>Тема 14. Культурный туризм как вид туристской деятельности</p> <p>Студенту предлагается осуществить ана-</p>	4	Анализ уровня развития культурного туризма

<p>лиз уровня развития культурного туризма в дестинации (по выбору студента) по следующей схеме: географическое положение дестинации; история формирования; этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы дестинации; объекты историко-культурного наследия; культурные центры; проблемы и перспективы развития культурного туризма; авторские предложения по развитию культурного туризма в дестинации</p>		<p>в дестинации</p>
<p>Тема 16. Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма</p> <p>Студенту предлагается разработать проект однодневной экскурсии по Беларуси для различных возрастных категорий населения на выбор: дети, молодежь, люди среднего возраста, люди пожилого возраста</p>	<p>4</p>	<p>Представление проекта экскурсии</p>
<p>Тема 19. Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма</p> <p>Студенту предлагается разработать анимационную программу для санаторно-курортного учреждения Республики Беларусь. В пояснительной записке следует указать цель, задачи, место проведения, действующих лиц, необходимые технические средства. Выбор целевой аудитории – по желанию студента</p>	<p>4</p>	<p>Разработка анимационной программы</p>
<p>Тема 21. Сеть и виды коммерческо-досуговых учреждений</p> <p>Студенту предлагается сформировать базу существующих коммерческо-досуговых учреждений города Минска. Указать содержание и направления деятельности, цели и задачи, штат сотрудников и их функции, с какими артистами сотрудничают, ведущие проекты, а также специфику организации социокультурной деятельности в данном учреждении</p>	<p>4</p>	<p>Письменный анализ деятельности 3-х и более коммерческо-досуговых учреждений (по выбору)</p>

<p>Тема 23. Технология организации и проведения культурно-досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях</p> <p>Студент разрабатывает авторский проект для предполагаемой реализации в развлекательно-коммерческом учреждении (по выбору) по следующим критериям: разработка концепции проекта, составление краткого сценарного плана, составление организационного плана (место, время, задачи, ответственный за выполнение), алгоритм работы творческой команды проекта, тайминг проведения всего проекта</p>	2	Презентация авторского проекта
<p>Тема 24. Должностные обязанности специалиста социокультурной деятельности развлекательно-коммерческих учреждений</p> <p>На основании изученного материала студенту необходимо проанализировать специфику работы специалиста социокультурной деятельности в развлекательно-коммерческих учреждениях, разработать должностную инструкцию</p>	2	Разработка должностной инструкции, участие в дискуссии по теме

Используемые средства диагностики результатов учебной деятельности

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, который реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний могут применяться:

- устный фронтальный опрос в конце лекций;
- ответы на вопросы в ходе лабораторных занятий;
- выступления студентов на лабораторных занятиях с представлением своих практических наработок;
- прослушивание и анализ подготовленного материала на лабораторных занятиях;
- составление рефератов и других письменных работ по разделам дисциплины;
- подготовка мультимедийных презентаций.

Учебное издание

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Редактор Н. А. Милькевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2020. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,14. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.