

*М. М. Соколовская,
кандидат культурологии, доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
Белорусской государственной академии музыки*

ПРЕПОДАВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЫКАНТА» В БГАМ

В соответствии с планом образовательного процесса на текущий 2019/20 учебный год магистранты Белорусской государственной академии музыки изучают дисциплину «Современные тенденции управленческой деятельности музыканта» (курс входит в состав модуля «Музыкальное образование и наука»). Магистранты знакомятся с основными технологиями менеджмента (специализированные способы, приемы и методы управления) в области культуры. В результате освоения содержания учебной дисциплины магистранты должны иметь следующие компетенции:

1) быть способными организовать многостороннюю коммуникацию, принимать решения и нести за них ответственность в работе с коллективом;

2) быть способными осуществлять проектирование, разработку документации, реализацию планов и программ в сферах творческой деятельности, образования, науки.

Востребованность такого рода знаний не вызывает сомнений. Сегодня сфера культуры (более узко – классической музыки) может быть прибыльной, в определенной степени она обеспечивает рост социально-экономических показателей республики. Сфера культуры рентабельна. Ее экономика в настоящий момент является предметом научного анализа по причине резкого сокращения возможностей государственного финансирования. Соответственно, молодые специалисты должны понимать, что современный музыкант – не только исполнитель, педагог и воспитатель, но человек экономически грамотный, компетентный в юридическом отношении. Ориентироваться в технологических направлениях менеджмента и маркетинга важно, поскольку такие навыки являются существенным конкурентным преимуществом в условиях сложившегося рынка музыкальных услуг.

На занятиях по дисциплине пытаемся определить относительно миссии консерватории – наиболее общая ее цель, стратегия развития, также функция и назначение, позволяющие академии музыки выделяться на фоне других организаций культуры. Как представляется, с миссией учреждения образования «Белорусская государственная академия музыки» связаны, в первую очередь, представления о музыкальном профессионализме. Формирование понятой таким образом миссии, на наш взгляд, происходит как под влиянием традиций самого вуза, так и сознательными усилиями руководителя, «под воздействием ... стиля и методов его работы». Как считает доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности МГУКИ В. М. Чижиков, оптимальной «является ситуация, когда стиль управления руководителя и внутренние установки коллектива совпадают» [4, с. 76].

В группах широко обсуждаются проблемы меценатства, спонсорства и благотворительности в культуре белорусского общества. В XIX – начале XX в. традиции оказания безвозмездной материальной помощи в сферах искусства и образования развивались представителями таких родов, как Ленские, Огинские, Тышкевичи. Вот только некоторые примеры. Ленские помогали строить костел св. Иосифа в д. Рубежевичи Минской области (1907–1911). М. К. Огинский значительные средства тратил на развитие образования и науки. Он сотрудничал с Виленским университетом, который в первой половине XIX в., очевидно, очень остро нуждался в привлечении денежных ресурсов (фандрейзинг), в том числе средств частных лиц. Являясь другом Товарищества благотворительности, Огинский поддерживал тесные контакты с учеными Виленского университета, принимал участие в заседаниях ученого совета, оказывал университету финансовую помощь. Он подарил вузу два микроскопа и телескоп. Также Огинский выделял деньги в поддержку Молодечненского шляхетского уездного училища. В 1814 г. он пожертвовал училищу собрание книг, а также ноты и музыкальные инструменты. Огинский был покровителем музыкального искусства, в его имении Залесье в разные годы продолжительное время жили директор оркестров императорских театров О. Козловский, прославленный испанский музы-

кант Р. Эскудеро, итальянский композитор Д. Полиани [2]. Граф Б. Тышкевич опекал талантливое композитора и дирижера Ф. Миладовского. Когда Миладовский по совету С. Моношко решил поехать в Европу совершенствовать мастерство, именно Тышкевич взял на себя расходы, связанные с проживанием Миладовского за границей. Благодаря материальной поддержке Тышкевича, Миладовский смог заниматься гармонией, полифонией, контрапунктом и вокалом частным образом.

В XXI в. в международных культурно-просветительских проектах принимает участие известный предприниматель Ю. А. Зиссер, который в 2019 г. подарил академии музыки орган. Спонсорскую помощь библиотеке консерватории оказывали ее именитые пользователи – Р. Сергиенко, Г. Горелова, С. Кофанов, И. Оловников, Т. Нижникова, О. Дадионова, Н. Шиманский.

К концу первого семестра магистранты должны предоставить план творческого проекта, который включает в себя следующие обязательные пункты:

проблема, вызвавшая необходимость разработки и реализации проекта, – демонстрация достигнутого уровня умений и навыков в области менеджмента и маркетинга социокультурной деятельности;

идея проекта – исполнение белорусскими и китайскими магистрантами музыки различных европейских стилей (барокко, классицизм, романтизм, музыка XX в.);

цель проекта – организация специального события, в ходе подготовки которого апробируются основные технологии event-менеджмента;

задачи проекта:

1) воплотить новый теоретико-методологический подход администрации БГАМ к организации образовательного процесса в магистратуре;

2) способствовать долгосрочному сотрудничеству белорусского и китайского народов в сфере культуры (стратегическая задача правительства Республики Беларусь, также руководства БГАМ);

3) улучшить языковую коммуникацию китайских магистрантов;

4) средствами музыкального искусства создать праздничную эмоционально окрашенную атмосферу всеобщего взаимопонимания и дружбы;

5) создать условия для проявления творческих сил коллектива артистов;

сценарный план – пошаговая инструкция для ведущих концертов, перечень исполняемых произведений (композитор, название произведения, состав участников ансамбля);

смета расходов – украшение и оформление помещения, подарки гостям;

график и организация репетиций с указанием необходимого объема выполняемой работы;

информационное обеспечение и сопровождение – афиша, сообщение о событии в интернете на китайском и белорусском языках, реклама на официальном сайте БГАМ. Информационный резонанс достигается также путем публикации музыкально-ведческих рецензий;

творческий отчет после проведения мероприятия – подведение итогов работы, выявление организационных недостатков.

Таким образом, в статье определены наиболее общие аспекты преподавания дисциплины «Современные тенденции управленческой деятельности музыканта» в Белорусской государственной академии музыки.

1. Сакалоўская, М. М. Творчае партнёрства Фларыяна Міладоўскага і Бенядзікта Тышкевіча / М. М. Сакалоўская // Гісторыка-культурная спадчына Свіслацкага краю (да 760-годдзя горада Свіслач) : Шостыя Тышкевіцкія чытанні : зб. арт., Свіслач, 2 верас. 2016 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў, Ін-т гісторыі НАН Беларусі, Свіслац. райвыканкам; рэдкал.: А. І. Смолік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2018. – С. 112–116.

2. Смолик, А. И. Культурное наследие рода Огинских как фактор интеграции европейского научного сообщества / А. И. Смолик // Междунар. конф. «Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества» = International conference «The European Union and Republic of Belarus: getting closer for better future» : сб. материалов / В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2014. – С. 328–330.

3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. : Планета музыки : Лань, 2019. – 384 с.

4. Чижиков, В. М. Новые подходы к технологиям менеджмента социально-культурной деятельности / В. М. Чижиков // Культура и образование. – 2013. – № 1. – С. 73–78.

*У. А. Трапянок,
кандыдат мастацтвазнаўства,
старшы выкладчык кафедры рэжысуры
Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта
культуры і мастацтваў,
дырэктар дырэкцыі канала
«Культура» Беларускага радыё*

УПЛЫЎ БЕЛАРУСКАГА РАДЫЁ НА ЭСТЭТЫЧНАЕ Выхаванне СЛУХАЧОЎ

Радыё як сродак масавай інфармацыі на працягу сваёй гісторыі было і застаецца адным з магутных каналаў, здольных сфарміраваць у слухачкай аўдыторыі розныя, у тым ліку духоўныя, эстэтычныя каштоўнасці, якія напрамую звязаны з пошукам, адчуваннем прыгажосці і гармоніі, а таксама іх стварэннем. Эстэтычныя каштоўнасці ўплываюць на ўспрыманне чалавекам рэчаіснасці скрозь прызму глыбокіх, яркіх, моцных эмацыянальных перажыванняў, мноства адценняў настрояў і пачуццяў. У нашай свядомасці эстэтычныя каштоўнасці выклікаюць асацыяцыю пераважна са станоўчымі якасцямі і садзейнічаюць духоўнаму ўзвышэнню, удасканаленню чалавека, яго выхаванню як асобы з глыбокім унутраным светам.

Дзейнасць Беларускага радыё з моманту з'яўлення 15 лістапада 1925 г. была накіравана, у тым ліку, на фарміраванне эстэтычных каштоўнасцей у слухачоў розных узроставых груп. Для радыё краіны быў характэрны сінтэз розных відаў і жанраў мастацтва, дыялог культур Усходу і Захаду. Да з'яўлення ў сярэдзіне 1950-х гг. нацыянальнага тэлебачання радыё заставалася асноўным вяшчальнікам, папулярызатарам нацыянальнай і сусветнай спадчыны, здольнай узвысіць чалавека, выхаваць у ім мастацкі густ, прывіць любоў да разнастайнасці сапраўднага мастацтва, вызначыць каштоўныя арыенціры.

У праграмнай сетцы першага дзесяцігоддзя функцыянавання Беларускага радыё істотную пазіцыю займала ўвасабленне ў