

# СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

*Е. В. Рябова,*

*доцент кафедры педагогики и социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного университета культуры и искусств,  
кандидат педагогических наук*

В настоящее время в Беларуси принимается ряд мер по комплексному развитию регионов, воссозданию исторической, культурной значимости средних и малых городов. Правительством разработана и утверждена единая концепция воссоздания историко-культурного облика страны и его использования в целях туризма. В общественном сознании формируется понимание, что без исторической памяти невозможно двигаться вперед, строить самостоятельное государство. Все это положительно сказывается на развитии внутреннего туризма, доминантой которого становится такая его разновидность, как культурный туризм.

Термин *культурный туризм* возник в 80-е гг. XX в. и получил развитие от так называемого *туризма наследия*, явления, которое в силу многих причин стало популярным с 1970-х гг.

В основополагающих документах межправительственной Всемирной туристской организации (UNWTO), таких как Манильская декларация по мировому туризму (1980), Гаагская декларация по туризму (1989), Хартия культурного туризма (Брюссель, 1976), Хартия туризма (одобренная в 1985 г. Генеральной ассамблеей ВТО), указывается на гуманитарное значение туризма, в связи с чем рекомендовано странам-участникам выстраивать туристическую политику не только с учетом экономической рентабельности туризма, но и развивать этот вид социально-культурной практики с целью укрепления национального сознания личности и солидарности общества, формирования чувства принадлежности к своей культуре, более полного удовлетворения человеческой потребности в познании окружающего мира.

Особое внимание в документах ВТО уделяется проблеме сохранения туристских ресурсов, включающих как природные богатства, так и материальные ценности, представляющие достояние всего человечества; рекомендуется стимулировать развитие форм туризма, способствующих более тесному контакту и взаимопониманию между туристами и местным населением на

основе сохранения культурной самобытности и природы территории и т.д. [2].

Источниковедческий анализ позволяет сделать вывод о существовании дефиниций, близких по смыслу понятию *культурный туризм* (М. Б. Биржаков, Л. М. Гайдукевич), в частности, в литературе встречаются понятия *познавательный* (А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, И. И. Пирожник), *культурно-познавательный* (А. С. Запесоцкий, В. А. Квартальнов, Н. И. Полещук), близкие по смыслу разновидности *экскурсионный, музейный туризм* [3].

К направлениям культурного туризма можно отнести:

- экологический туризм как самостоятельный вид и как форма познания естественной природной среды места туристского назначения и участия туристов в общественных природоохранных акциях;

- событийный туризм, основанный на участии туристов в различных культурных акциях и мероприятиях (фестивалях, конкурсах, турнирах и т.д.);

- религиозный туризм – посещение с познавательными целями религиозных святынь и духовных центров;

- военно-исторический туризм – путешествия по местам боевых сражений, оказавших важное влияние на ход исторического развития;

- фольклорно-этнографический туризм, предполагающий посещение объектов и центров традиционной материальной и духовной культуры народа (центров ремесел и народных промыслов, ярмарок, городов мастеров, фестивалей народного творчества и т.д.);

- ностальгический (этнический, сентиментальный) туризм – путешествия в места исторического проживания предков;

- сельский туризм, сочетающий отдых в живописной сельской местности (с сохранившейся природной и культурной средой) с познанием сельского уклада жизни и знакомства с сельскими жителями как носителями традиционной культуры;

- гастрономические туры, программы которых включают знакомство с традициями местной кухни.

Обобщив смысл различных трактовок понятия и направлений культурного туризма, можно сделать вывод, что он имеет целью знакомство с такими особенностями места, которые формируют его культуру и специфику. При этом объектами привлекательности для туристов являются не только культурный ландшафт местности,

искусство, культурное и историческое наследие, но и образ жизни людей, живущих в этом регионе, традиции, социальная среда и др. Поэтому одна из самых авторитетных организаций в области культуры – Международный совет по охране памятников и достопримечательностей (ICOMOS) дает развернутое определение культурного туризма, основываясь на ценностях и характеристиках как прошлого местности (наследия), так и настоящих ценностей и характеристик.

Культурный туризм предоставляет возможности для знакомства с культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга. Он может включать посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями. У путешественников появляется возможность не только познакомиться с неким объектом культуры, но и понять его, интерпретировать, познать через окружение новые смыслы, оценить контекст (ощутить атмосферу места), другими словами, познать неосязаемую культуру места и его жителей.

Для более полного понимания феномена культурного туризма и разработки комплексной программы его развития важно выделять несколько его уровней в зависимости от приоритета и объема потребления культурных благ в мотивации туриста:

- профессиональный культурный туризм, основанный на профессиональных контактах;
- специализированный культурный (основной целью туриста является удовлетворение культурных потребностей);
- неспециализированный культурный (потребление культурных благ является неотъемлемой и существенной, но не основной целью туризма);
- сопутствующий культурный (туристы, имеющие основной целью посещения деловой, образовательный, научный, спортивный туризм, могут дополнять программу пребывания потреблением культурных благ);
- культурный квазитуримзм, к которому относят перемещение резидентов данной местности, одним из мотивов которого является потребление культурных благ [1].

Итак, в широком смысле, культурный туризм – это организация путешествий граждан с познавательными, образовательными, паломническими целями, которая предполагает включение в тур

посещение, изучение, сохранение историко-культурных, природных памятников, мест паломничества, центров ремесел, музеев, других социокультурных объектов.

Основой культурного туризма является уникальный историко-культурный и природный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности народа. Значимость историко-культурного наследия, о котором много говорится в последнее время, трудно переоценить. Для Беларуси, чья история независимого государства измеряется без малого двумя десятилетиями, проблема обращения к своим истокам актуальна вдвойне, ибо без прошлого не бывает будущего.

---

1. Гордин, В. Э. Культурный туризм как стратегия развития города : поиск компромиссов между интересами местного населения и туристов [Электронный ресурс] / В. Э. Гордин, М. В. Матецкая. – URL: [www.hse.ru/data/779/478/1239/1Matetskaya-Gordin\\_статья\\_2.doc](http://www.hse.ru/data/779/478/1239/1Matetskaya-Gordin_статья_2.doc).

2. Запесоцкий, А. С. Стратегический маркетинг в туризме : теория и практика / А. С. Запесоцкий. – СПб. : С.-Петербург. гуманит. ун-т профсоюзов, 2003. – 352 с.

3. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г. А. Аванесова [и др.] ; под ред. Л. П. Воронковой. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 367 с.