

Т. В. Бачурина

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Новые педагогические технологии в преподавании дисциплины «Веб-дизайн и реклама»

Мы живем в эпоху высоких технологий, в эпоху, когда большинство давно привычных нам процессов автоматизированы и роботизированы. Следовательно, для того, чтобы стать высококвалифицированным специалистом, востребованным на современном рынке труда, необходимы иные, по сравнению с традиционными, знания, навыки и умения.

П. Гриффин, ведущий специалист в области современных образовательных технологий справедливо заметил, что «ключевыми навыками, определявшими грамотность в индустриальную эпоху, были чтение, письмо и арифметика. В XXI же веке акценты смещаются в сторону умения критически мыслить, способности к взаимодействию и коммуникации, творческого подхода к делу» [2].

А. Э. Войжитски, американский педагог, автор методики «смешанное обучение», добавляет к сказанному опору на доверие, уважение, независимость, взаимодействие и доброту [1].

Совершенно очевидно, что современное образование – это система, основанная, прежде всего, на активном применении информационных технологий.

Накопление знаний уже не стоит во главе системы образования. В современную эпоху развития информационных технологий и сети Интернет акцент должен быть смещен к умению мыслить, самостоятельно искать нужную информацию, уметь ее отбирать, критически осмысливать, накапливать и правильно использовать в своей деятельности.

Очень важно как можно раньше развивать у учащихся любознательность и интерес, проявление которых обязательно приведет к развитию творческого мышления. Кроме того, список актуальных профессиональных компетенций, без которых в настоящее время нельзя представить будущего специалиста, может пополнить умение использовать нестандартные идеи и умение подключать креативность при решении стандартных задач. Все эти критерии были положены в основу разработанной программы по учебной дисциплине по выбору «Веб-дизайн и реклама».

Среди новых педагогических технологий приоритет отдан методу проектов, так как именно эта технология предполагает системную совокупность исследовательских, поисковых, проблемных и творческих методов. Определенно, проектный подход учит не только полноценно применять имеющиеся навыки и умения при выполнении конкретного проекта или задачи, но и позволяет каждому индивидуально «добирать» недостающие знания в процессе обучения.

Поэтому необходимым условием процесса обучения является подготовка и защита своих проектов в рамках каждого курса, что делает процесс обучения более эффективным по сравнению с традиционным обучением.

На традиционных занятиях все студенты в аудитории осваивают одинаковый материал и выполняют одни и те же задания. Здесь мы не всегда и далеко не сразу можем раскрыть творческую направленность каждого. Но, работая в группах, можно достаточно легко выявить интерес и склонности конкретного студента (например, одному больше нравится программировать, другому – рисовать, третьему – оформлять, четвертому – выступать) и в дальнейшем делать упор на развитии именно этих преобладающих качеств. Поэтому, целесообразно вместо традиционного подхода к обучению применять проектный подход.

Плюсом является и тот факт, что в рамках проектных работ оценивается не столько «голый» результат, сколько уровень взаимодействия и креативность учащихся при создании своего проекта.

В рамках курса студенты во-первых, создают проект одностраничного рекламного сайта и работают над его продвижением. Во-вторых заводят и ведут коллективные и авторские блоги и видео-блоги в том числе и рекламного характера. В-третьих, создают рекламные баннеры культурных мероприятий страны, продвигая их на своих интернет-площадках.

Кроме того, важнейшим навыком современного человека все чаще называют предпринимательское мышление, которое позволит нынешнему поколению не только находить

интересные идеи, но и превращать их в бизнес. Здесь также отмечается важность коллективного взаимодействия, необходимость сотрудничества и приоритет командного подхода.

Ярким примером успешного применения проектного подхода вкупе с предпринимательским мышлением является корпорация Google. Они дают своим сотрудникам 20 % времени (то есть один рабочий день в неделю), в течение которого те могут заниматься любым проектом по собственному выбору. И просто сам факт того, что у тебя есть время осуществить свои собственные планы и амбиции, психологически настраивает совсем на другой лад.

Вносить какие-то изменения в образование очень непросто, а все потому, что образование – это система, которая нацелена на сохранение и передачу традиций, культуры и образа жизни. То есть образование консервативно по определению. Люди, как правило, учат других точно так же, как учили их самих, и детей воспитывают именно так, как воспитывали их. Это чисто инстинктивная вещь, поэтому и изменить ее очень трудно.

Главное изменение, которое требуется сегодня – это то, что как преподаватели так и чиновники, задействованные в системе высшего и среднего образования должны, наконец, понять, что способы получения информации и ее обмена учащимися за последние годы изменились коренным образом, и нельзя игнорировать этот факт и продолжать учить студентов так, как делали это до начала эры цифровых технологий.

Цифровые технологии помогают образованию «скользить» по виртуальному пространству, делают его проще, быстрее и удобнее. Но приоритет обучения, обмена опытом все равно в общении и во взаимодействии. Студенты могут научиться чему-то, только общаясь, взаимодействуя с другими людьми и с реальными жизненными ситуациями.

Таким образом, перед современным педагогом стоит задача не только обучить и развить интерес к учебным предметам, но и развить психофизиологические качества учеников: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном.

Другой важной задачей является воспитание нравственных качеств личности: настойчивость в достижении цели, ответственность, дисциплинированность, трудолюбие, коммуникативные качества и умение работать в коллективе.

Кроме того, важно сформировать творческое отношение к выполняемой работе, развивать образное мышление, умение работать в команде по предложенным инструкциям, развивать творческую инициативу и умение самостоятельно находить верное решение.

Если обучать теми способами и методиками, которые не имеют ничего общего с миром, в котором мы сейчас живем, то учащиеся, как и раньше, не будут иметь возможности самостоятельно направлять свое обучение, задействовать новаторские и творческие способности, проявлять инициативу, и, в итоге, окажутся совершенно недееспособными, вступив в самостоятельную жизнь.

Список литературы

1. Войжитски Э. Образование на доверии [Электронный ресурс] / Европейский центр развития. – Режим доступа: http://erazvitie.org/article/obrazovanie_na_doverii (дата доступа: 17.01.2018).
2. Гриффин П. «Навыки XXI века»: новая реальность в образовании [Электронный ресурс] / Европейский центр развития. – Режим доступа: http://erazvitie.org/article/navyki_xxi_veka_novaja_realnost (дата доступа: 17.01.2018).