

на наш взгляд, во-первых, целесообразно разделить эти мероприятия на две основные группы: «праздники городов» и «брендовые городские фестивали». Во-вторых, следует указать, что интерактивность – самая характерная особенность лучших современных городских массовых праздников за рубежом и в нашей стране.

1. Браво, В. День города: обратный отсчет / В. Браво // Праздник. – 2011. – № 12. – С. 32–37.

2. Варламов, Д. Городские фестивали как туристический фактор / Д. Варламов // Праздник. – 2011. – № 12. – С. 4–5.

3. Варламов, Д. Праздничная культура Петербурга после Петра I / Д. Варламов // Праздник. – 2011. – № 12. – С. 30–31.

4. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность: учеб.-метод. комплекс / И. В. Воробьева. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. – 105 с.

5. Юдина, И. Красивая дата / И. Юдина // Антенна. – 2017. – № 36. – 11–17 сентября. – С. 36.

*Т. В. Бачурина, старший преподаватель
кафедры информационных технологий
в культуре Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ В КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Современное общество характеризуется переизбытком, *перенасыщением* интенсивными информационными потоками, что предопределило формирование новых способов восприятия и визуального мышления. Для творческой, культурной и образовательной среды приоритетным направлением представления информации становится визуализация смысловых образов, сменившая простое оперирование понятиями.

Новые технологии визуализации информации призваны обеспечить компактность, выразительность и динамичность представления содержания учебного материала, донесения его основного смысла до учащихся. Кроме того, учитывая психологические особенности учащихся, новые технологии визуализации информации предоставляют платформу для вовлечения аудитории в коллективную творческую работу, в процессе ко-

торой находят практическое применение приобретенные ими знания, умения и навыки.

Традиционная технология создания графических презентаций позволяет учащимся воспринимать и усваивать информацию более эффективно. Новой тенденцией в этой сфере является технология скрайбинга, использующая зарисовки для проведения лекций, семинаров, конференций и т. п.

В переводе с английского языка *скрайбинг* означает «набрасывать эскизы». Возникновение данного стиля ведения презентаций связывают с британским художником Эндрю Парком. Американский преподаватель Пол Богуш одним из первых стал внедрять скрайбинг в школе. Он первым догадался, что скрайбинг дает отличную возможность уйти от устаревшего девиза: «Читай параграф – отвечай на поставленный вопрос» [1].

Предшественником скрайбинга является скетчноутинг – иллюстрированные заметки с персонажами, цитатами и другими элементами, помогающими структурировать, запоминать и осмысливать информацию.

Основой технологии визуализации идей являются скетчи (разнообразные визуальные заметки, состоящие из рукописного текста, рисунков, схем и изобразительных элементов) [2]. Искусство создания качественных скетчей заключается в их понятности пользователю.

Кроме того, скрайбинг опирается на технику презентации, но при этом имеет существенные отличия. Это не столько и не только технология демонстрации нового материала, сколько технология преобразования основных идей в ключевые слова и образы, что позволяет установить ассоциативные связи между понятиями и сделать верный акцент на основополагающих моментах представленного теоретического материала.

Технология визуализации творческих идей – скрайбинг – сопровождает презентацию иллюстрированием по ходу самого доклада, что придает материалу особую эмоциональность и возможность концентрировать внимание слушателя на основных смысловых объектах. Следовательно, не только обеспечивается гораздо более высокий процент усвоения слушателями представленной информации, но и создаются яркие графические образы, которые вызывают у учащихся визуальные ассоциации с произносимой речью.

Можно выделить целый ряд преимуществ скрайбинга в образовательном и творческом процессах. Во-первых, эта технология предоставляет возможность сконцентрировать внимание на главных смысловых элементах учебного материала, выделяя их в зрительном образе и одновременно отфильтровывая второстепенные и лишние детали.

Во-вторых, технология скрайбинга позволяет интенсифицировать учебный процесс за счет использования экономичного с точки зрения как объема, так и времени представления учебного материала в визуально-образном виде.

Кроме того, технология скрайбинга активизирует различные виды мышления и памяти учащихся, развивает познавательный интерес, дает возможность создать позитивный эмоциональный фон на занятии, облегчает реализацию межпредметных связей в обучении и способствует формированию правильных представлений учащихся об объекте изучения [1].

Скрайбинг выступает удобным инструментом не только для изложения учебного материала, но и для установления межпредметных связей, необходимых для формирования научного мировоззрения. Новизна и привлекательность этой технологии позволяет на ее основе организовывать самостоятельную работу учащихся, направленную на обработку ими изученного материала, помогая таким образом раскрыть творческий потенциал студентов.

Итак, скрайб-презентации активно применяются в начале изучения темы для привлечения внимания и усиления мотивации учащихся, а также на этапе рефлексии, проверки и контроля усвоения изученного материала.

Таким образом, скрайбинг – прекрасный старт для приобретения новых знаний, умений и навыков, технология, которая всегда привлекает учащихся неповторимостью оригинальных графических образов, а их непосредственная связь с возможностью компактного представления нового учебного материала выигрышно смотрится и способствует лучшему запоминанию основных терминов и понятий.

1. Гордеева, Е. Технология скрайбинг [Электронный ресурс] / Е. Гордеева. – Режим доступа: <https://scribinggordeeva.blogspot.com.by/p/blog-page-51.html>. – Дата доступа: 20.11.2017

2. Яновский, И. Скетчноутинг: визуальное мышление есть у каждого [Электронный ресурс] / И. Яновский. – Режим доступа: <http://zillion.net/ru/blog/561/skietchnoutingh-vizual-noie-myshlieniie-iest-u-kazhdogho>. – Дата доступа: 20.11.2017.

В. М. Бігеза,
*кандыдат філалагічных навук, дацэнт,
дацэнт кафедры бібліятэчна-інфармацыйнай
дзеінасці Беларускага дзяржаўнага
ўніверсітэта культуры і мастацтваў*

САЦЫЯКУЛЬТУРНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ ДЗІЯЧАЙ БІБЛІЯТЭКІ ЯК СРОДАК ФАРМІРАВАННЯ КАШТОЎНАСНЫХ АРЫЕНТАЦЫЙ КАРЫСТАЛЬНІКАЎ

Сацыяльна-культурная дзейнасць – гэта шматмерная і вяртыяўная сістэма адносін чалавека да сусвету людзей і чалавечых адносін, сусвету культуры і прыроды. Як асобая выхаваўчая сістэма сацыяльна-культурная дзейнасць асаблівае значэнне набывае ў арганізацыі работы з дзецьмі.

На наш погляд, правамерна сцвярджэнне, што, пры разгляданні змястоўнага аспекту названай сістэмы, неабходна звярнуць увагу на філасофска-сацыяльную сутнасць і грамадскае прызначэнне сацыяльна-культурнай дзейнасці, якая з аднаго боку выконвае сацыялізіруючую функцыю, адлюстроўваючы погляды і перакананні пэўнага чалавека (групы людзей), а таксама з улікам узроставых асаблівасцей развівае працэсы выхавання і інкультурацыі розных суб'ектаў у грамадстве, з другога – сацыяльна-культурная дзейнасць, па сцвярджэнні навукоўцаў, прызначана падтрымліваць спрыяльны клімат у соцыуме, клапаціцца аб духоўна-маральным здароў'і індывідуумаў, фарміраваць іх каштоўнасныя арыентацыі [5, с. 36–37].

Сёння ў якасці асноўнага прадукту сацыякультурнага прагрэса выступае развіццё асобы, фарміраванне яе каштоўнасных арыентацый. Значная роля ў гэтым працэсе належыць бібліятэцы, якую лічаць сацыякультурным інстытутам грамадства.

Вядомы культуролог М. А. Арыярскі падкрэсліваў ролю бібліятэкі ў рэалізацыі пазашкольных формаў сацыялізацыі,