

3. *Gmainer-Pranzl, F.* Verständigung – Anerkennung – Identität. Zur kommunikations theoretischen Rekonstruktion von «Kultur» bei Jürgen Habermas / F. Gmainer-Pranzl // Polylog. – 2013. – № 29. – S. 67–84.

4. *Schmied-Kowarzik, W.* Thesen zum interkulturellen Selbstverständnis der Philosophie / W. Schmied-Kowarzik // Polylog. – 2016. – № 35. – S. 123–143.

**Ю. Г. Балодис,**

*кандидат культурологии, доцент,  
доцент кафедры менеджмента  
социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного  
университета культуры и искусств*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКИХ ПРАЗДНИКОВ**

Большинство ученых в качестве основных процессов современности называют глобализацию, информатизацию, виртуализацию, массификацию, коммерциализацию и визуализацию культуры [4, с. 20–22]. Под влиянием этих тенденций в обществе произошел ряд положительных и отрицательных трансформаций. Изменение характера развития современного общества и его культуры обусловили соответствующие изменения в организации и проведении массовых городских праздников за рубежом и в нашей стране. Эти изменения затронули и те города, где массовые городские праздники проводятся относительно недавно (1980–2017), и те, которые имеют собственную многолетнюю «праздничную» историю [1].

Площадные мероприятия на регулярной основе стали проводиться в Европе, начиная со Средневековья. Прежде их основное назначение заключалось в демонстрации мощи населенного пункта или государства в целом, а также в консолидации общества. В настоящее время городские праздники за рубежом рассматриваются как важная составляющая «генія места» и туристический фактор. Затруднительно, например, ощутить в полной мере «дух города» в Венеции или Рио-де-Жанейро без их всемирно известных карнавалов. Среди туристических центров можно назвать города и городки, ставшие популярными у туристов исключительно из-за регулярно проводимых там праздничных мероприятий.

Средней величины греческий город Патры – востребованный пункт туристической программы по Греции в основном из-за массовых уличных мероприятий. Патрский карнавал – один из крупнейших в мире, он проходит в традиционные для христиан сроки с 17 января до первого дня Великого поста. Во время проведения карнавала автомобильное движение по основным улицам города ограничивается, проезжую часть занимают танцоры, артисты и певцы.

В испанской Памплоне кульминацией городского праздника является забег с быками, известный с глубокой древности. Средневековый фестиваль в Сан-Марино пропагандирует наиболее славные страницы местной истории. Он проходит ежегодно в конце июля в течение четырех дней и знаменует наступление наиболее интенсивного периода в туристическом сезоне. Исторический праздник Эскалад проходит в швейцарской Женеве в начале зимы. Фестиваль «привязывается» к 11 декабря и отмечается три дня (с пятницы по воскресенье) в ближайшие от этой даты выходные. Он посвящен победе горожан над войском герцога Савойского и получению независимости от Каролингов в 1602 г.

Ноттинг-Хиллский карнавал проводится с 1964 г. в течение двух августовских дней в районе Лондона, в котором традиционно проживало множество иммигрантов. Поэтому этот фестиваль включает в качестве обязательного пункта программы демонстрацию этнических элементов народов Средиземноморья и стран Карибского бассейна. За время фестиваля его посещают около двух миллионов человек.

Многие городские праздники посвящены местным дарам природы или культивируемым растениям. Так, Фестиваль фиалок во французской Тулузе начинается в первых числах февраля и проходит на протяжении двух дней. В итальянской Перудже в октябре более недели отмечают Праздник шоколада («Еврошоколад»). Это самый масштабный праздник шоколада в Европе и один из крупнейших в мире.

В турецкий город Малатья в начале июля съезжаются тысячи людей на Фестиваль абрикосов, которые стали настоящим символом города. В связи с этим кинофестиваль в Малатье (2010–2017) также получил соответствующую символику: призерам фестиваля вручают «Хрустальный абрикос». Городски-

ми фестивалями славится Япония. Широкую известность получили фестивали Гион в Киото и Такаяма мацури в Гифу. В городе Титибу с XVII в. 2–3 декабря проходит ночной фестиваль колесниц Титибу е мацури. Во время праздника на огромных колесницах разыгрываются представления традиционного японского театра кабуки. Взрослые и дети в национальных костюмах шествуют по улицам с бумажными фонарями. В заключении праздника устраивается фейерверк. Живя в городе с небогатой историей, люди нашли для себя приемлемый способ совместного проведения свободного времени и его эстетизации.

Ежегодно в австралийском городе Хобарте проходит Праздник вкусов. На фоне набережной у красивейшего причала Принц-Уорф проводится ярмарка самых изысканных и причудливых местных продуктов питания. Туристов манят гигантские крабы, пропущенное через торф солодовое виски, вишня бичено. Легкий ветерок и свежий воздух стимулируют покупательскую активность [2].

В России под Тулой в селе Крапивна организаторы (музей-заповедник «Ясная Поляна», Международный фонд «Наследие Л. Н. Толстого», администрация района) и зрители собираются на Международный фестиваль крапивы. Этот оригинальный проект направлен на распространение среди граждан России и иностранных туристов русских обрядов.

Разнообразные праздничные традиции сложились на протяжении XVIII–XXI вв. в Санкт-Петербурге. Про праздники эпохи Петра I Ю. М. Лотман писал, что они представляли собой «определенный элемент беспорядка, насилия и демократизма». Традиционные русские и общехристианские праздники переплетались с народными праздниками других этносов, представители которых населяли Петербург. Одним из самых любимых праздников русских немцев и всех петербуржцев был Кулерберг – праздник, отмечающийся в ночь на Ивана Купалу на Крестовском острове. Он длился три дня и включал в себя прыжки через костры, которые разжигали по старинному немецкому обычаю на возвышенных местах. Люди плясали, пели, пили пиво. В празднике принимали участие фабричные рабочие, прислуга, мастеровые, которых развлекали немецкие уличные музыканты и певцы, а также русский Петрушка. По-

всюду звучали немецкие и русские народные песни; собравшиеся танцевали вальсы, польки и кадрили. Позднее праздник перенесли на Петровский и Васильевский острова.

В елизаветинский период праздников «беспорядок из них ушел, но насилия, странным образом совмещенного с демократичностью, стало больше» [3]. Во время правления Павла I в праздничную культуру России проникли категоричная строгость, последовательность элементов, лаконичность символов. Появляется парад, ставший формообразующим элементом для всех светских мероприятий, даже балеты стали напоминать торжественное шествие. На светских мероприятиях уделялось большое внимание музыке, причем она была не фоном праздника, а имела самостоятельное значение. Обязательными элементами городского праздника становятся выступления духовых оркестров и опера.

В XIX в. возникли традиции празднования Дней города и юбилеев наиболее знаковых памятников архитектуры и скульптуры (Александровской колонны на дворцовой площади, Исаакиевского собора и др.). Такие торжества обычно повторяли сценарий праздничных мероприятий в честь открытия или окончания строительства того или иного памятника: утром проходила праздничная церковная служба, затем следовали парад, придворный церемониал с увеселениями для светских особ и «казенных» гуляний для простого народа. Подобные празднества подчеркивали в сознании людей красоту и значимость города.

Большие изменения претерпела техническая сторона массовых праздничных гуляний. Совершеннее стали фейерверки, салюты, огненные шоу. Для того, чтобы устранить недостаток активного отдыха, на Дворцовой площади зимой устраивались ледяные горки, длина которых достигала ста метров. Конструкции устанавливались напротив таким образом, чтобы люди катались навстречу друг другу. Позднее на смену ледяным горкам пришли «американские горы» – потешная горная железная дорога с крутыми подъемами, спусками и поворотами. Первые «горы», построенные тут купцом С. Елисеевым, просуществовали до пожара 1932 г.

XX столетие породило массу новых общественных праздничных традиций, ряд которых востребован и сегодня. В це-

лом, петербургские праздники стали значимым пластом культуры северо-запада России, впитавшим наряду с русскими традициями и европейскую эстетику.

На территории современной России успешно осуществляется ряд инновационных праздничных проектов. Так, в Великом Устюге в результате последовательной реализации проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» на протяжении 1999–2009 гг. число туристов увеличилось с двух до двухсот тысяч человек. Этих показателей удалось добиться благодаря грамотному заимствованию зарубежных туристических технологий.

К интересным примерам городских праздничных мероприятий можно отнести астраханский ежегодный «Всемирный арбузный карнавал». Великая карнавальная комиссия под фанфары начинает свою работу за трибуной, выполненной в форме полого арбуза. На главной городской площади исполняют гимн арбузу, поднимают флаги выращиваемых сортов, проводят конкурс на самый лучший арбуз, а также организуют карнавал-парад, спортивные игры с использованием арбузов (арбузное водное поло) и мастер-класс по изготовлению арбузных фонарей.

В целях развития праздничной культуры российских городов предлагается организовать в Туле самый большой в России «Чайный городок» (кафе, гостиничный комплекс). Посещение «Чайного городка» предусматривает экскурсию на пряничную фабрику, получение подарков и тематические театрализованные представления. В перспективе планируется сделать Ярославль театральной столицей России (основоположник русского театра Ф. Волков родом из этого города), построить «Город меда», открыть игровую зону «Медвежья берлога» и медвежий зоопарк, а праздник города перенести на конец зимы – начало весны, чтобы открывать его с особого ритуала – выманивания медведя из берлоги, которое плавно будет перетекать в «Медвежий карнавал».

В последние годы на площади Свободы в Минске проходит немало интересных интерактивных праздничных мероприятий. Одним из запоминающихся событий стал фестиваль «Тбилисoba Боржоми 2017» (Большой грузинский пикник в Верхнем городе). В рамках праздника был организован большой фудкорт «Грузинское застолье», где свою продукцию представили 26 ресторанов с грузинской кухней. На главной сцене состоял-

ся многочасовой концерт «Из Тбилиси с любовью» (с участием ансамбля «Грузинские голоса», танцевальной группы «Мерани», коллектива «Тбилиси Биг-Бэнд»), а также модный показ дизайнеров К. Цискаридзе и Л. Йокхадзе, фестиваль грузинской электронной музыки. Для детей на улице Зыбицкой был открыт соломенный городок с лабиринтом и мастер-классами (традиционной игрушки, по плетению фенечек, лепке хинкали, рисунку и изготовлению керамики, детскому боди-арту, изучению грузинского языка). В Верхнем городе также прошли выступления уличных музыкантов, просмотр диафильмов на коврах под музыку под открытым небом. Для всех желающих работал уголок грузинской культуры «Старый Тбилиси – Новый Тбилиси», стрит-кинотеатр, в котором демонстрировались короткометражные фильмы, а также спортплощадка «Банка удовольствий». Городской фестиваль, развивающий навыки межкультурной коммуникации, имел большой успех и резонанс среди минчан и гостей столицы.

Ярким праздничным событием 2017 г. стал праздник города в Минске, приуроченный к 950-летию белорусской столицы. В рамках праздника в историческом центре и микрорайонах города были организованы ярмарка-продажа, «Город мастеров», фестиваль хлеба, дегустация рекордного 250-килограммового торта, совместное выступление Президентского оркестра Республики Беларусь и группы «J: Морс» с программой «Белорусское золото» в симфонических аранжировках, международный фестиваль рыцарской культуры «Мінск старажытны», театрализованные зрелища, выставка ретро-автомобилей, «Сентябрьская ночь» в Национальном художественном музее Беларуси, экскурсии по выставке «Город. Архитектура. Мы», концерты молодых исполнителей, показы мод, импровизированная выставка «Магия старых фотографий. Минск 1930–1960-х», розыгрыш призов, экскурсии по Ботаническому саду в период цветения георгинов и хризантем, выступление джазовой группы «Яблочный чай», «День танкиста» (совместно с разработчиками игры World of Tanks), игровые зоны с компьютерами, экспозиция военной техники, детские аттракционы, полевая кухня, грандиозный фейерверк [5].

Подведем итоги. На основании приведенных материалов о характере современных праздников в различных городах мира,

на наш взгляд, во-первых, целесообразно разделить эти мероприятия на две основные группы: «праздники городов» и «брендовые городские фестивали». Во-вторых, следует указать, что интерактивность – самая характерная особенность лучших современных городских массовых праздников за рубежом и в нашей стране.

1. Браво, В. День города: обратный отсчет / В. Браво // Праздник. – 2011. – № 12. – С. 32–37.

2. Варламов, Д. Городские фестивали как туристический фактор / Д. Варламов // Праздник. – 2011. – № 12. – С. 4–5.

3. Варламов, Д. Праздничная культура Петербурга после Петра I / Д. Варламов // Праздник. – 2011. – № 12. – С. 30–31.

4. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность: учеб.-метод. комплекс / И. В. Воробьева. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. – 105 с.

5. Юдина, И. Красивая дата / И. Юдина // Антенна. – 2017. – № 36. – 11–17 сентября. – С. 36.

*Т. В. Бачурина, старший преподаватель  
кафедры информационных технологий  
в культуре Белорусского государственного  
университета культуры и искусств*

## **ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ В КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Современное общество характеризуется переизбытком, *перенасыщением* интенсивными информационными потоками, что предопределило формирование новых способов восприятия и визуального мышления. Для творческой, культурной и образовательной среды приоритетным направлением представления информации становится визуализация смысловых образов, сменившая простое оперирование понятиями.

Новые технологии визуализации информации призваны обеспечить компактность, выразительность и динамичность представления содержания учебного материала, донесения его основного смысла до учащихся. Кроме того, учитывая психологические особенности учащихся, новые технологии визуализации информации предоставляют платформу для вовлечения аудитории в коллективную творческую работу, в процессе ко-