

Труды • Том 195

Министерство культуры Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный
университет культуры и искусств

Факультет социально-культурных технологий
Кафедра социально-культурной деятельности

К юбилею
члена-корреспондента РАО,
профессора М. А. Ариарского

***Социально-культурная деятельность
в условиях модернизации России***

**Сборник статей
по материалам всероссийской
научно-практической конференции
24–25 января 2013 года**

Санкт-Петербург
Издательство СПбГУКИ
2013

УДК 379.8
ББК 77
С69

Сборник материалов конференции издается по решению
Редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского
государственного университета культуры и искусств

Научные редакторы:

М.А. Ариарский, член-корреспондент РАО, д-р культурологии, профессор,
В.И. Еременко, канд. философских наук, доцент
Редактор-составитель
М.Э. Вильчинская-Бутенко, канд. педагогических наук, доцент

Рецензенты:

А.А. Сукало, д-р культурологии, профессор кафедры социально-культурной дея-
тельности Санкт-Петербургского государственного университета
культуры и искусств,
С.Ю. Модестов, канд. педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского
государственного университета сервиса и экономики

С69 **Социально-культурная деятельность в условиях модернизации
России** : сб. ст. по материалам всерос. науч.-практ. конференции (24–25
января 2013 г.). – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2013. – 316 с. –
(Труды СПбГУКИ ; т. 195).
ISBN 978-5-94708-148-0

Сборник содержит материалы докладов и выступлений участников
всероссийской научно-практической конференции «Социально-культурная
деятельность в условиях модернизации России», которые базируются на
теоретико-эмпирических результатах исследований ученых и практиков
социально-культурной сферы Санкт-Петербурга, Калининграда, Москвы,
Омска, Самары, Челябинска. Материалы сборника продолжают основную
методологическую линию концепции педагогической культурологии, по-
стижения культуры и социально-культурного просвещения разных групп
населения. Издание будет полезно аспирантам, магистрантам, студентам
специальностей 071400 – Социально-культурная деятельность, 040104 –
Организация работы с молодежью, 030602 – Связи с общественностью,
050717 – Специальная дошкольная педагогика и психология, руководи-
телям и педагогам системы дополнительного образования, широкому кругу
специалистов сферы образования и социально-культурной деятельности.

УДК 379.8
ББК 777

ISBN 978-5-94708-148-0 © Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
университет культуры и искусств», 2013

Содержание

Раздел I. Социально-культурная деятельность на современном этапе модернизации российского общества	8
М. А. Ариарский Социально-культурная деятельность в условиях модернизации духовной жизни России	8
В. И. Еременко Политическая культура как фактор модернизации России.	16
С.С. Комиссаренко Модернизация как качественное изменение социально-культурных процессов.	24
Г.Г. Волощенко Социологические исследования в социально-культурной деятельности Сибири как модернизирующий фактор.	29
В.М. Рябков Сравнительно-исторический метод историографии социально-культурной деятельности	34
В.Е. Новаторов Приоритетные направления оптимизации системы социально-культурной деятельности в условиях модернизации России	38
Н.Н. Ярошенко Развивающая среда и социально-культурная деятельность: контекст сущностного единения педагогики и культуры	41
Раздел II. Рекреативно-развивающий потенциал досуга и условия его эффективного использования	47
Л.В. Секретова Индустрия досуга: социально-культурный аспект	47
Г.А. Опарин Досуг молодежи	56
Т.П. Степанова Педагогическое управление развивающим досуговым общением: концептуальные основы исследования	64
А.А. Гришина Досуг в обществе потребления: основные тенденции восприятия.	75

Раздел III. Общекультурное развитие личности в сфере образования	80
Н.Н. Королев	
Актуальные проблемы подготовки специалистов социокультурной сферы в Республике Беларусь	80
С.Ю. Модестов, Т.В. Модестова	
Общие закономерности построения корпоративной учебной системы	83
И.А. Ивлиева	
Реализация модели общекультурного развития личности в университетском образовательном пространстве	89
Ю.Д. Красильников	
Роль и место эколога досуга в общероссийском классификаторе профессий.	93
А.А. Пашков	
Саморазвитие личности старшеклассника в условиях социально-культурной деятельности общеобразовательной школы	98
И.А. Герасимова	
Формирование ценностных ориентаций молодежи в современном обществе: социально-культурный аспект	102
Л.В. Прудникова	
Педагогические условия развития артистизма учащихся на уроках классического танца	107
В.В. Догудовский	
Развитие танцевальности в процессе формирования пластической культуры хореографа	110
Раздел IV. Инновационные технологии социально-культурной деятельности	115
А.А. Смирнова	
Интерактивные технологии как средство развития социально-творческой активности участников самодеятельного объединения (на примере Оркестра баянистов имени П.И. Смирнова)	115
М.Н. Куропаткина	
Инновационные технологии в системе организации досуга в детских оздоровительных лагерях: практика ДОЛ «Мечта»	120

О.Н. Цуканова	
Традиционные и инновационные социально-культурные технологии в системе организации молодежного досуга в муниципальных центрах	125
М.А. Мельник	
Развитие международного военно-музыкального фестивального движения	130
А.П. Герасимов	
Военно-музыкальные традиции суворовских училищ: генезис и развитие	134
И.В. Швецова	
Компьютерные технологии в работе детской школы искусств как средство интеллектуально-творческого развития личности . . .	137
И.С. Тетерина	
Концепция активизации духовной жизни пожилых людей	140
Д.М. Ростомян	
Проблемы межнациональной толерантности в условиях мегаполиса.	143
Раздел V. Социально-культурная работа с детьми и молодежью.	146
Н.В. Погорелова	
Реализация принципа полифункциональности в развитии творческой активности старших подростков	146
Ю.А. Акунина, Д.В. Кашапова	
Социокультурный феномен протестной культуры в молодежной среде	153
В.А. Кавера	
Современные педагогические технологии в системе дополнительного образования детей	159
А.А. Гаспринская	
Приобщение детей к традиционной народной культуре в учреждениях дошкольного образования	171
Я.В. Татарицкая	
Социально-культурные технологии в сфере реабилитации детей с ограниченными возможностями в дошкольных интегративных учреждениях	184
Р.Ю. Сергеева	
Социальная адаптация гиперактивных дошкольников средствами хореографического искусства.	192

О.И. Чурбанова	
Самореализация подростков в условиях социально-педагогической среды творческих конкурсов	196
Т.В. Воеводина	
Развитие творческих способностей детей с ограниченными возможностями здоровья средствами музыкального искусства	201
А.В. Лопатин	
Подросток как субъект социальной активности	204
Л.М. Героева	
Работа над литературным материалом для детских театральных коллективов	208
Раздел VI. Общекультурное развитие личности в профессионально-трудовой сфере	213
М.Э. Вильчинская-Бутенко	
Социально-культурная среда организации как инструмент модернизации корпоративного воспитания	213
А.Н. Кузьмина	
Тренинги креативности – эффективная форма работы с персоналом	220
Н.С. Шурпо	
Корпоративная культура как социокультурный феномен	225
Ю.А. Азарова	
Event-технологии и понятие «событийности»	228
Раздел VII. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	233
Н.А. Левочкина	
Культурный бренд территории урбанистического города	233
Г.В. Брындина	
Паблсити учреждений социально-культурной сферы	242
Н.В. Бекжанова, А.З. Селенин	
Видеоматериалы в глобальной сети как источник информации о библиотеке	245
И.В. Малявкина	
PR-технология как средство продвижения социально-культурного проекта	248
О.Ю. Мацукевич	
Развитие социального партнерства в сфере культуры	252
А.Г. Черкасова	
Газеты: смерть или жизнь?	258

А.М. Кадер	
Фестиваль исторической реконструкции в системе формирования политики привлекательности регионов: опыт Украины	265
Т.Р. Сабиров	
Социально-культурное направление в деятельности Русской Православной Церкви	271
А.Д. Милявская	
Фандрайзинг как средство развития современного любительского творчества	274
И.С. Гудимова	
Маркетинговые коммуникации в работе с молодежной аудиторией Муниципального казенного учреждения «Никольский дом культуры»	279
К.В. Хамаганова	
Коммуникации в области инноваций: философские аспекты современного PR	284
Раздел VIII. Киноискусство и масс-медиа технологии социально-культурной деятельности	290
Т.Ф. Ляпкина, Е.П. Тихонова	
Метаморфозы образа ведьмы в современном кинематографе	290
Е.Н. Львова	
Потенциал экранной культуры в укреплении взаимопонимания поколений как основа социокультурной адаптации.	293
А.А. Кравченко	
Киноискусство в системе нравственно-эстетического воспитания подростков	298
Раздел IX. Музей как институт вовлечения человека в мир культуры	305
Н.В. Буров	
Музей как социальный институт культурно-исторического и нравственно-эстетического воспитания	305
В.В. Мотина	
Культурно-образовательная деятельность музеев и музейная педагогика	307
Наши авторы	311

Раздел III. Общекультурное развитие личности в сфере образования

Н.Н. Королев

Актуальные проблемы подготовки специалистов социокультурной сферы в Республике Беларусь

Высшая школа Республики Беларусь перешла на подготовку кадров по новым образовательным стандартам второго поколения. Особенности внедрения нового поколения стандартов заключается в том, что образовательный стандарт устанавливает цели и задачи профессиональной деятельности специалиста, требования к уровню подготовки выпускника вуза, требования к содержанию образовательной программы и ее реализации, требования к обеспечению образовательного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника.

В настоящее время на факультете культурологии и социокультурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств разработаны, утверждены и внедрены образовательные стандарты высшего образования (первая ступень) по специальностям «Культурология», «Социально-культурная деятельность», «Искусствоведение». Стандарт «Культурология» включает направление «Культурология фундаментальная», квалификация «Культуролог-исследователь. Преподаватель» по следующим специализациям: «Теория и история культуры», «Мировая и отечественная художественная культура», и направления «Культурология прикладная», квалификация «Культуролог-менеджер», по специализациям «Менеджмент социальной и культурной сферы», «Менеджмент международных культурных связей», «Менеджмент рекламы и общественных связей», «Информационные системы в культуре».

Стандарт по специальности «Социально-культурная деятельность» включает следующие специализации: «Организация и методика социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях», «Организация и методика социально-культурной деятельности в театральнорежиссерских учреждениях», «Организация и методика социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях» с присвоением квалификации «Специалист социально-культурной деятельности, преподаватель».

Нормативный срок подготовки специалиста при дневной форме обучения составляет 4 года; 240 зачетных единиц (кредитов).

Нормативный срок подготовки специалиста по заочной форме обучения увеличивается соответственно на 1 год.

Подготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

- академических компетенций, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;
- социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональных компетенций, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Требования к *академическим компетенциям*

Специалист должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть базовыми научно-теоретическими знаниями и применять их для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным порождать новые идеи (креативность);
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация);
- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к *социально-личностным компетенциям*

Специалист должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- владеть навыками здоровьесбережения;
- быть способным к критике и самокритике (критическое мышление);
- уметь работать в команде.

Максимальный объем учебной нагрузки студентов не должен превышать 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Объем обязательных аудиторных занятий студентов, определяемый вузом с учетом специальности, специфики организации учебного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, учебно-методического обеспечения, должен быть установлен в пределах 24-36 часов.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзаменам. Срок реализации образовательной программы при дневной форме обучения составляет 203 недели.

Отличительной особенностью образовательных стандартов является большой перечень курсов и дисциплин по выбору студентов, который пересматривается перед каждым учебным годом.

Система высшего учебного образования в Республике Беларусь не предусматривает бакалавриата. Подготовка специалистов для социально-культурной сферы производится на уровне специалитета и магистратуры. Магистратура имеет как научно-педагогическую направленность, так и практико-ориентированную. Студенты второй ступени научно-педагогической магистратуры сдают кандидатские экзамены по философии, иностранному языку, кандидатский зачет по информационным технологиям и после успешной защиты магистерской диссертации им присваивается степень магистра культурологии, искусств, педагогических наук. Студенты практико-ориентированной магистратуры по специальности «Арт-менеджмент» с присвоением степени «магистр-менеджмента» кандидатские экзамены и зачеты сдают по выбору (факкультатив).

В качестве эксперимента абитуриенты, поступающие на творческие специальности в БГУКИ зачисляются по одной средней оценке, которая включает два централизованных теста (аналог ЕГЭ) по языку (русский или белорусский), истории и среднему баллу документа об образовании и три оценки по экзамену «Творчество».

Отличительной особенностью системы подготовки специалистов социально-культурной сферы в Республике Беларусь является обязательное распределение студентов очной формы обучения, обучающихся за счет бюджета. Сроки отработки 2 года, а обучающихся по целевому набору – 5 лет. Итоги трудоустройства выпускников свидетельствуют о большой востребованности на специалистов. Выпускники БГУКИ затребованы самыми разнообразными учреждениями культуры, театрами и клубными учреждениями, центрами народного творчества, органами государственного управления.

С.Ю. Модестов, Т.В. Модестова

Общие закономерности построения корпоративной учебной системы

Организации, фирмы – это объединение многих людей, и модели, описывающие жизнь и развитие организаций, не менее сложны, чем модели, описывающие одиночных людей, хотя нам и нет необходимости столь глубоко, как, скажем, медицина, проникать внутрь исследуемого объекта. Но в любом случае, организация – сложная живая система, очень трудно описать ее жизнь одной-двумя моделями. Часто в литературе можно встретить упрощенные, «одномерные» модели, описывающие сложные проблемы. Они удачно описывают одну-две грани сложной многомерной задачи. В этой статье предпринимается попытка определить общую базу для описания такого рода явлений.

Закон повышения идеальности.

Еще в 50-е годы XX века первый разработчик ТРИЗ, Г.С. Альтшуллер (1926-1998) сформулировал ряд закономерностей развития технических систем. Наиболее важный гласит: «Прогрессивными и действующими в течение долгого времени оказываются только те тенденции, которые приближают реальную машину к идеальной». То есть, развитие технических систем идет в направлении повышения степени идеальности. Идеальная машина, с точки зрения ТРИЗ, это машина, которой нет, а функция выполняется. Часто это изображают в виде дроби:

$$\frac{\text{Результаты}}{\text{-----}} = \infty$$

Затраты

Из приведенной дроби очевидно, что результаты должны расти, а затраты – снижаться...

Если допустить, что действие названной закономерности возможно и в нетехнической сфере, и применить действие названной закономерности к рассматриваемому корпоративному университету или центру, то идеальное учреждение это то, которого... нет. То есть, бюджет равен нулю, нет специальных сотрудников, он не расходует дорожее рабочее время, а функции целиком выполняются.

Главный вопрос: как же достичь такого идеального университета?

Не следует считать, что такое идеальное состояние достигается, например, за счет полного и повсеместного внедрения электронных, заочных и т.п. форм. Обучение – сложный процесс, задействующий практически все ведущие каналы восприятия. Остановиться только на зрительном или слуховом без потери качества невозможно. Система корпоративного обучения должна быть как можно больше (шире, внедренней, задействовать как можно больше сотрудников), чтобы как можно качест-