

11. Таранов, П. С. Философский биографический словарь / П. С. Таранов. – М. : Эксмо, 2004. – 896 с.

12. Хитрук, Е. Б. Мальчик vs. Мужчина: социально-философский анализ проблемы мужской социализации / Е. Б. Хитрук // Вестник Томского государственного университета: научно-теоретический журнал. – 2014. – № 387. – С. 61–68.

13. Шадрина, А. Не замужем / А. Шадрина. – М. : Новое лит. обозрение, 2014. – 230 с.

14. Steinmetz, K. S. The Battered Husband Syndrome / K. S. Steinmetz // Victimology. – 1977–1978. – № 3–4.

ТЕАТРАЛЬНЫЙ САЙТ КАК АКТУАЛЬНЫЙ СПОСОБ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТЕАТРА

О. Ю. Столярова,

*аспирант кафедры истории и теории искусств
Белорусской государственной академии искусств*

Роль Интернета в жизни современного цивилизованного человека переоценить трудно. Постепенно он заменяет пользователю практически все средства массовых коммуникаций, соединяет в себе функции энциклопедии, справочника, почты и телефона.

Театр не мог не начать искать во Всемирной паутине свое место. Изучение новых интернет-возможностей способствует эффективному применению их в конкурентной борьбе за потенциального зрителя. Каждый театр заинтересован в поддержании зрительского интереса и в привлечении новых зрителей, поэтому качественный, запоминающийся сайт станет авторитетным источником информации. Это вопрос имиджа и продуктивной работы организации. Можно выделить главные детали сайта: достоверная, постоянно обновляющаяся информация, дизайн, отражающий деятельность организации, компактное распределение материалов, удобная навигация.

В данном исследовании сделан аналитический обзор сайтов четырех белорусских театров – Национального академического театра имени Янки Купалы (далее – НАТ им. Янки Купалы), Республиканского театра белорусской драматургии (далее – РТБД), Театра-студии киноактера и Могилевского областного драматического театра (далее – МОДТ).

Важную роль играет наличие логотипа театра и цветовое решение, в котором выполнен дизайн сайта. Цвет является частью имиджа и вызывает ассоциации, визуально воспринимается пользователем, откладывается в памяти и соотносится именно с конкретным театром. Сочетание двух цветовых фонов имеют сайты НАТ им. Янки Купалы и РТБД: бело-бардовое и бело-синее. Цвет шрифта черный (в его оттенках). Такой же гаммой шрифта на белом фоне решен электронный ресурс МОДТ. Оформление сайта Театра-студии киноактера черное с желто-бежевым текстом. Логотипы театра размещены сверху страницы, рядом обозначен номер сезона деятельности коллектива (за исключением МОДТ, в связи с давностью основания этого театра – 1888 г.).

От объема и сегментации информации зависит выбор средств навигации. Самое масштабное представительство имеет НАТ им. Янки Купалы, затем РТБД. Здесь меню состоит из множества разделов и подразделов. На некоторых страницах сайта НАТ им. Янки Купалы дублируются кнопки рубрик или подрубрик. «Выпадающие» списки разделов сайта РТБД не обладают наглядностью, однако такая система очень компактна для страницы: достаточно навести курсор и содержимое рубрик основной строки становится в зоне видимости. Сайт Театра-студии киноактера ограничивается только рубриками; несколько подрубрик имеет сайт МОДТ.

У сайта данных театров структура размещения материала разная. Есть схожие по названиям разделы, например: «Афиша» или «Репертуар», «Спектакли», «Труппа» или «Люди театра», «Контакты», «Новости», «История театра» или «О те-

атре». Иногда поиск нужной информации требует изучения навигации сайта в целом. Так, рубрика «Группа» сайта МОДТ знакомит не только с актерами, но и с работниками художественно-постановочной и административной части, театральных цехов и с руководством. Сайты НАТ им. Янки Купалы и РТБД имеют подрубрики «Гастроли» и «Гастроли и фестивали», два других театра эти события размещают в ленте «Новости».

Сайт НАТ им. Янки Купалы содержит информацию и об афише Минска, и о том, как заказать билет, как проехать к театру, и о наличии синхронного перевода на английский язык, о правилах посещения театра, о дополнительных услугах, таких как фотосессия в помещении театра. Кроме того, в подрубрике «Безбарьерный доступ» объясняются особенности посещения людей с ограниченными возможностями. Об этом речь идет и на сайте РТБД, который имеет такие страницы, как «Конкурс», «Арт-холл», так как периодически на базе театра проводятся конкурсы драматургии, а в фойе театра постоянно проходят разнообразные выставки художественных работ.

Расположение рубрик на странице также имеет отличия. Горизонтальное размещение организовано на сайтах НАТ им. Янки Купалы и РТБД, вертикальное – двух других театров. Слайдовый показ фотографий из спектаклей представлен на сайтах НАТ им. Янки Купалы, МОДТ и Театра-студии киноактера, слайдовая демонстрация афиши или других мероприятий присутствует на сайте НАТ им. Янки Купалы и РТБД.

Раздел «Спектакли» на сайте НАТ им. Янки Купалы имеет преимущество перед остальными. На странице определенного спектакля, помимо автора произведения, аннотации, жанра постановки, режиссера, исполнителей ролей со ссылками на их странички, художника, переводчика на белорусский язык, даты премьеры, продолжительности по времени, фото-

иллюстраций, информации об участии спектакля в фестивалях, о призах и наградах, указаны даты ближайших показов и содержатся ссылки на публикации о постановке. Это же, кроме дат ближайших показов, значится и на электронных ресурсах РТБД. На сайте МОДТ часто отсутствует часть информации, например жанр постановки или дата премьеры, а фамилии исполнителей ролей не являются кнопкой-ссылкой для перехода в раздел «Труппа», где также нет ссылки на интервью с актером. Однако рубрика «Архив» открывает три подрубрики – «Пресса», «Спектакли», «Труппа», что дает возможность узнать историю театра не только от времени его создания, но и недавнего прошлого (до 2000 г.). Это позволяет провести аналитику деятельности коллектива на современном этапе, в XXI в. Безусловно, подобные данные необходимы, прежде всего, для специалистов в сфере театрального искусства.

Подрубрика «Прошлые спектакли» на сайте РТБД появилась недавно, поэтому там не представлена полная информация. «Архив спектаклей» на сайте НАТ им. Янки Купалы давно не пополнялся и имеет всего несколько ссылок на сошедшие с репертуара спектакли. «Архив новостей», возможно, поможет отыскать требующийся материал, но процесс займет немало времени. «Архив» сайта Театра-студии киноактера содержит только безтекстовую автоматическую смену слайдов с фотографиями постановок. Кроме того, на данный ресурс вносятся изменения несвоевременно. Так, перечень труппы все еще включает уже умерших актеров [А. Беспалый (2016), П. Юрченков-ст. (2013), П. Юрченков-мл. (2018)]. Последние премьеры, которые здесь редки, так и не перешли из раздела «Новости» в раздел «Спектакли» [вечер миниатюр А. П. Чехова «Предложение» и «Юбилей» (2017), спектакли «Смешанные чувства» (2018) и «В поисках истинного “Я”» (2019)]. Ссылок на публикации не имеется.

На сайтах НАД им. Янки Купалы и МОДТ существуют разделы «Форма обратной связи», «Гостевая», «Обращение

граждан», где все желающие могут обратиться с предложением, выразить пожелания или оставить отзыв любого характера. На сайте РТБД предоставляется возможность оставить отзыв исключительно непосредственно в разделе о спектакле, чего не лишены и сайты двух других театров. Связь с Театром-студией киноактера возможна только по телефону или электронной почте.

Дизайн сайта может быть разным, главная его задача – нести верную информацию, поиск которой не заставит пользователя потратить много времени, сил. Однако исследование выявило, что ни один театральный сайт не олицетворяет театр как неповторимую организацию. Помимо наличия логотипа театра, цветового решения и списка основных функциональных модулей сайта, не менее важна, а может, и более важна суть творческого коллектива, его эстетическая, художественная программа. Позиционирование своего «я» – это восприятие, узнавание и понимание целевой аудиторией.

У каждого театра есть своя история возникновения, причины его создания, которые часто заложены уже в названии. Театр-студия киноактера имеет интересную предысторию открытия, РТБД был создан для поддержки молодых белорусских драматургов, здание МОДТ было построено в XIX в. В 2020 г. НАТ им. Янки Купалы отметит столетие. Электронный ресурс будущего юбилея не олицетворяет НАТ им. Янки Купалы в его индивидуальности. Символы и знаки – яркие выразительные средства, которые рожают ассоциации, вызывающие воспоминания. Образ этого театра надо искать, обратившись к историческому аспекту. Например, спектакль «Павлинка» был показан в 1920 г., спустя три дня после открытия театра, а постановка 1944 г. идет на сцене и в настоящее время. Это традиция, это лицо данного коллектива. Вполне можно ввести в дизайне анимацию, которая будет воплощать персонажей этой простой, но занимательной истории. Кроме того, автором пьесы является белорусский пи-

сатель Янка Купала, чье имя и носит театр с 1944 г. В уже почти вековой жизни Театра, помимо упомянутого спектакля, немало было знаковых, судьбоносных событий, которые могут быть отражены в оформлении сайта, могут создать, вдохнуть атмосферу – тот воздух времени и места, который до конца все-таки (хочется верить) не развеялся и не развеется в быстром потоке сегодняшнего времени. Это и творчество режиссера, педагога, драматурга Е. Мирович, который опирался на народные традиции, использовал элементы фольклора и этнографии, оказал огромное влияние на формирование национальной актерской школы и режиссуры. Это и деятельность режиссера, педагога В. Раевского, прослужившего в театре более 35 лет, сначала в должности главного режиссера, а затем художественного руководителя, и поставившего более 35 спектаклей. А театральный сайт, к сожалению, ограничивается только краткими сведениями из истории создания театра.

Из вышеизложенного очевидно, что театральные сайты четырех исследуемых театров отличаются друг от друга как цветовой гаммой, так и системой навигации. Современному человеку не сложно сориентироваться и получить нужную информацию. Однако, необходимо, чтобы электронный ресурс был источником точного и по возможности полного материала о творчестве театра в разные годы. Обновление данных на сайте и постоянное его информационное сопровождение влияет на репутацию театра как такового.

Ни один из исследуемых театральных сайтов нельзя считать достойной визитной карточкой организации, перспективным средством позиционирования деятельности театра в контексте его истории, и следовательно, эффективным инструментом интерактивного общения с театральным и потенциальным зрителем. В наше время владеет миром не только тот, кто владеет информацией, а еще тот, кто ее производит.