

# ТУРИЗМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИБЛИЖЕНИЯ КИТАЙЦЕВ К РОДНОЙ КУЛЬТУРЕ

*Ли Фэй,*

*аспирант кафедры культурологии*

*Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Возросший интерес китайцев к культурно-познавательному туризму во многом детерминируется чувством патриотизма, гордостью за свою Родину. Китай – это одна из стран мира, экономика которой развивается стремительными темпами. Согласно расчетам специалистов, при сохранении темпов развития последних десяти лет (в среднем до 9 % ежегодно) по масштабам экономического развития КНР превзойдет Японию и достигнет уровня США.

Современный туризм Китая представляет собой новую мощную индустрию и социокультурно ориентированную коммуникативную деятельность, направленную на упорядочение взаимоотношений людей и этносоциальной среды китайского общества, формирование личного и массового опыта межнациональных и этнических отношений, уважения к культуре и традициям 56 этносов, проживающих на территории Китая. По мнению экспертов Всемирной туристической организации, этим целям наиболее способствует культурное направление, или культурно-познавательный туризм. Под ним понимаются путешествия, связанные со знакомством туристов с полиэтничной культурой, обычаями, традициями страны. Основной целью таких путешествий является удовлетворение любознательности, познавательных интересов туристов в области культурной жизни того или иного народа. Программа культурно-познавательного туризма в отличие от других его видов насыщена экскурсионно-познавательными и культурными мероприятиями. Ее основой является историко-культурный потенциал страны, который включает всю

социально-культурную сферу. Культурно-познавательный туризм позволяет его субъекту познать всю разновидность культурно-исторического процесса, в который включены все народы, населяющие Поднебесную. Туристско-экскурсионные путешествия по своей стране предоставляют туристам возможность познать достижения китайской нации, почувствовать себя носителями этнических традиций, осознать необходимость сохранения и дальнейшего развития природных и культурных ценностей.

Китайская Народная Республика представляет собой весьма объемное туристическое пространство как в части природных, так и историко-культурных ценностей. О богатом культурном и природном потенциале туризма Китая свидетельствует второе место, которое страна занимает в Списке всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, уступая лишь Италии. В Списке значится 47 объектов, 33 из которых были включены в него по культурным критериям, 10 – по природным, 4 – по смешанным. 17 объектов китайского нематериального культурного наследия отнесены к шедеврам человеческого созидательного гения и еще 11 признаны явлениями исключительной природной красоты и эстетической ценности. Огромную познавательную ценность для туристов представляют Великая китайская стена, дворцовый комплекс Запретного города, гробница первого императора Цинь Шихуана, в которой находится его Терракотовая армия, грандиозные по размерам пещерные буддистские комплексы. Достопримечательностью Китая является город Лэшань, где находится высеченная в скале статуя Будды высотой 71 м. В целом Китайская Народная Республика располагает на сегодня 870 тыс. артефактов истории и культуры [4, с. 98].

Таким образом, богатые туристско-рекреационные ресурсы, необходимая инфраструктура для туризма обусловили быстрый рост внутреннего и выездного туризма в Китае. Актуализация сферы туризма также обусловлена политикой

Компартии и государственных институций, предусматривающей бурное развитие туристической индустрии. В 2013 г. в Китайской Народной Республике вступил в силу закон «О туризме», призванный способствовать ускоренному расширению туристической деятельности в стране. О намерении китайского правительства расширять сферу туризма свидетельствует высокая динамика государственных инвестиций в этот сектор. Так, если в 2014 г. в туристическую индустрию было ассигновано 650 млрд юаней, то уже в 2015–2017 гг. китайским правительством было выделено 3 трлн юаней (482, 4 млрд долл. США) [5]. Капиталовложения в эту отрасль сопоставимы только с аналогичными показателями США и оставляют позади другие страны мира, входящие в семерку признанных лидеров по капиталовложениям в туризм.

Экономические реформы и политика открытости внешнему миру, безусловно, содействуют поступательному увеличению ВВП на душу населения, уровню доходов населения, росту внутреннего спроса, в том числе и на туристические услуги. За короткое время Китай из страны, где туризм почти отсутствовал (до 1978 г.), превратился в одного из мировых лидеров. Причем эта страна лидирует во всех видах туризма: въездном, выездном и внутреннем. Согласно прогнозам ЮНВТО, к 2020 г. Китай будет направлять за границу 100 млн туристов ежегодно [1, с. 245]. Уже в настоящее время по въездному туризму Поднебесная поднялась на 3-е место, после Франции и США. По результатам 2017 г. Китай занял первое место в мире по расходам на туристические поездки. Расходы на туризм в Китае составляют свыше 13 % мировых туристских затрат [2, с. 205].

Следует иметь в виду, что в силу обширной территории Поднебесной в развитии туризма наблюдаются некоторые различия. Так, в Синьцзян-Уйгурском автономном округе, где проживает основная масса этнических меньшинств, только в последние годы возрос интерес к наследию тюрк-

ских национальностей. Актуализация внутреннего туризма сюда вызвана популяризацией таких артефактов традиционного культурного наследия, как уйгурская набивная и шерстяная ткани, цветная кошма, уйгурское полотно «палаз», атлас, ковры и др. В этом регионе зародились три эпоса («Манас», «Гэзар» и «Джангар»), искусство повествования легенд, рассказов, баллад и эпических поэм, многие из которых включены список нематериального культурного наследия и туристических объектов. Туристов привлекает в этот регион Китая искусство исполнителей-сказителей народных песен, баллад и легенд. Неподдельный интерес у китайских и зарубежных туристов вызывает сохранившееся до настоящего времени мастерство уйгурских гончаров, граверов, кузнецов, ткачей, портных, резчиков по дереву, вышивальщиц и других мастеров народных ремесел.

Только в данном регионе можно воочию познакомиться с традиционными обычаями и праздниками разных народов Синьцзяна (хань, уйгуры, монголы, киргизы, сибо, узбеки, таджики, татары и др.). Ежегодно жители автономного региона отмечают такие праздники, как «Отвод вод», «Су-назир», «Зуранаир», «Сабан» и др. [3].

Объектом своеобразного полончества туристов являются сакральные элементы ландшафта, сохранению которых в Поднебесной придается огромное значение. Ежегодно большое количество китайцев совершают туристические путешествия к буддистским храмам в каменных пещерах, созданных на территории Китая в IV–VI вв. Наиболее сохранившимися являются храмовые комплексы Дуньхан, Лунмэн, Юньган, храм Майцзишань. В культурной ценности художественно-образного строя этих сакральных памятников можно убедиться на примере комплекса Дуньхан, протяженность которого составляет 1,5 км. В нем находится 492 грота с общей площадью настенных рисунков и фресок более 45 000 кв. м, кроме того, здесь насчитывается 2 000 фигурок из цветной

глины, в которых представлены раскрашенные статуи буддийских святых, Будд, бодхисатв и их учеников. В настоящее время обозначенные сакральные ландшафты отнесены к памятникам культурного наследия и являются важнейшим объектом внутреннего и въездного туризма.

Таким образом, Китай в настоящее время является крупнейшей туристической страной мира. Туристические организации экскурсионную деятельность сосредотачивают на пропаганде культурного и исторического достояния своей родины. Стратегической задачей туристические фирмы считают создание наиболее благоприятных условий для китайских и зарубежных путешественников, максимальный учет их предпочтений и индивидуальное обслуживание.

---

1. *Рахманов, Р.* Развитие туризма в рамках проекта «Шелковый путь» (на примере Республики Беларусь, Китайской Народной Республики, Туркменистана) / Р. Рахманов, Цзиньхуань Су // Картина мира через призму китайской и белорусской культур : сб. статей междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 дек. 2018 г. / редкол.: М. В. Мишкевич (науч. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 244–247.

2. *Федорцова, Т. А.* Современное развитие въездного и выездного туризма Китая // Пути Поднебесной : сб. науч. тр. – Вып. VI: в 2 ч. – Минск, 2017. – Ч. 1. – С. 202–209.

3. Шедевры культуры Синьцзяна : нематериальное культурное наследие СУАР : [перевод] / Общество внешних культурных связей Синьцзян-Уйгурского автономного района ; Общество защиты права издания Синьцзян-Уйгурского автономного района ; отв. ред.: Ло Цзюань и Кан Жуйцинъ. – Алматы : Достык копірі, 2012. – 206 с. : цв. ил.

4. Энциклопедия китайского нематериального культурного наследия : в 3 т. – Пекин : Изд-во Всекитайской ассоциации работников литературы и искусств, 2015. – Т. 2. Наследники. – 698 с.

5. *Tourism Statistics* // China National Tourism Administration [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: [http://en.cnta.gov.cn/ Statistics/Tourism Statistics/](http://en.cnta.gov.cn/Statistics/TourismStatistics/). – Date of access: 24.05.2018.