

Установа адукацыі  
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

**ЗАЦВЯРДЖАЮ**

Прарэктар па навуковай рабоце  
БДУКМ

\_\_\_\_\_ В.Р.Языковіч  
«20» чэрвеня 2019 г.  
Рэгістрацыйны № ВД-128 / эвуч.

**ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ**

*Вучэбная праграма ўстановы вышэйшай адукацыі  
па вучэбнай дысцыпліне для спецыяльнасці*

*1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны  
(па напрамках), напрамку спецыяльнасці*

*1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны  
(культурная спадчына і турызм)*

Вучэбная праграма складзена на аснове адукацыйнага стандарту вышэйшай адукацыі I ступені ОСВО 1-23 01 12-2013 па спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках), вучэбнага плана ўстановы вышэйшай адукацыі па напрамку спецыяльнасці 1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (культурная спадчына і турызм). Рэгістрацыйны нумар Е 23-1-87/17 вуч. ад 04 ліпеня 2017 г.

## **СКЛАДАЛЬНІК**

*А.М. Нароўская*, дацэнт кафедры гісторыі Беларусі і музеязнаўства ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат гістарычных навук, дацэнт

## **РЭЦЭНЗЕНТЫ:**

*М.М. Елінская*, вядучы рэфэрэнт аддзела арганізацыйнай работы, інфармацыі і выкарыстання дакументаў Дэпартамента па архівах і справаходству Міністэрства юстыцыі Рэспублікі Беларусь, кандыдат гістарычных навук;

*Г.М. Стэльмах*, дацэнт кафедры менеджменту сацыякультурнай дзейнасці ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат мастацтвазнаўства, дацэнт

## **РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ:**

Кафедрай гісторыі Беларусі і музеязнаўства ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» (пратакол № 12 ад 31.05.2019)

Прэзідыумам навукова-метадычнага Савета ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» (пратакол № 5 ад 12.06.2019)

Адказы за рэдакцыю:

Адказы за выпуск: А.М. Нароўская

## ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПСКА

Праграма вучэбнай дысцыпліны “Турыстычная анімацыя” прызначана для студэнтаў спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках), напрамку спецыяльнасці 1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (культурная спадчына і турызм).

Актуальнасць вывучэння вучэбнай дысцыпліны абумоўлена тым, што ў XXI стагоддзі культурны турызм і адзін з яго кірункаў – анімацыя становіцца найбольш запатрабаванай на рынку турыстычных паслуг. Анімацыйны патэнцыял культурнага турызму з’яўляецца таксама адным з найбольш перспектыўных сектараў сацыяльна-культурнага развіцця рэгіёнаў Беларусі. Усё гэта сведчыць аб актуальнасці вывучэння прадмета студэнтамі і выкарыстання набытых ведаў і метадык арганізацыі анімацыйных праграм у іх працоўнай дзейнасці.

Мэта вучэбнай дысцыпліны “Турыстычная анімацыя” – фарміраванне ў студэнтаў разумення сутнасці анімацыйнай дзейнасці як сучаснай тэхналогіі сацыякультурнай сферы ў галіне турызму, асноўных відах і тыпах анімацыі, структуры, змесце і асаблівасцях складання анімацыйных турыстычных праграм.

Задачы вучэбнай дысцыпліны:

– авалодаць тэарэтычнымі ведамі аб падрыхтоўцы і правядзенні турыстычных анімацыйных праграм;

– засвоіць практычныя навыкі анімацыйнай дзейнасці ў музеях і пры складанні анімацыйных турыстычных праграм;

– выявіць сучасныя формы і метады анімацыйнай дзейнасці ў галіне турызму.

Зместам вучэбнай дысцыпліны “Турыстычная анімацыя” прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый у адпаведнасці з адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі першай ступені па

спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (культурная спадчына і турызм)”:

Сацыяльна-асобасныя кампетэнцыі:

СЛК– 6. Умець працаваць у камандзе.

СЛК– 7. Умець сфарміраваць і адстаіваць сваё меркаванне.

Прафесійныя кампетэнцыі:

ПК– 1. Планаваць, арганізоўваць і ўдасканальваць дзейнасць службаў кіравання музейнай справы, аховы гісторыка–культурнай спадчыны, адукацыі і турызма.

ПК–2. Планаваць, арганізоўваць і праводзіць менеджерскую, маркетынговую, фінансавую і пасрэдніцкую работу.

ПК –6. Умець фармуляваць задачы па праектаванню, эксплуатацыі і ўдасканаленню (у галіне інфармацыйнага забяспячэння) стацыянарных музейных экспазіцый, выстаў і турыстычных маршрутаў.

ПК – 14. Планаваць, арганізоўваць і весці навукова-метадычную і вучэбна-метадычную работу.

ПК – 22. Рыхтаваць праекты ліцэнзійных дамоў аб перадачы правоў на выкарыстанне аб’ектаў інтэлектуальнай маёмасці.

У выніку вывучэння вучэбнай дысцыпліны студэнты павінны ведаць:

– прадмет даследавання турыстычнай анімацыі;

– навуковыя дасягненні айчынных і замежных даследчыкаў у дадзенай галіне.

– прыёмы і метады турыстычнай анімацыі;

– методыку самастойнай работы апрацоўкі інфармацыі.

У выніку засваення ведаў студэнты павінны ўмець:

– карыстацца навуковай літаратурай, слоўнікамі, даведнікамі і іншымі відамі публікацый у даследчай дзейнасці;

– валодаць спецыяльнай тэрміналогіяй прадмета;

– прасачыць станаўленне анімацыі як адной з тэхналогій маркетынга па турызму;

- засвоіць прыёмы і метады арганізацыі анімацыйных праграм;
- авалодаць практычнымі навыкамі выкарыстання дадзенай тэхналогіі;
- выкарыстоўваць новыя інфармацыйныя тэхналогіі ў анімацыі турызму.

*валодаць:*

- метадыкай правядзення і тэхналогіяй рэалізацыі анімацыйных праграм;
- уменнем выкарыстання набытых ведаў у галіне турыстычнай анімацыі;
- прыёмамі збору інфармацыі для адбору лепшых узораў анімацыйных праграм для розных відаў адпачынку турыстаў;
- навыкамі напісання сцэнарыяў і праектаў правядзення анімацыйных мерапрыемстваў у галіне турызму;
- прыёмамі арганізацыі анімацыйных праграм у галіне дзейнасці музеяў і турыстычных устаноў.

Вучэбная дысцыпліна “Турыстычная анімацыя” непасрэдна звязана з дысцыплінамі цыкла агульнапрафесійных і спецыяльных дысцыплін: “Менеджмент і маркетынг у турызме”, “Музеі Беларусі”, “Гісторыя і арганізацыя турызму”, “Культурная спадчына і турызм” і інш.

У адпаведнасці з вучэбным планам на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Турыстычная анімацыя» прадугледжана 68 гадзін, з іх 34 – аўдыторных заняткі. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах заняткаў: 12 гадзін – лекцыі, 4 гадзіны – семінарскія заняткі, 18 гадзін – практычныя заняткі. Рэкамендаваная форма кантролю ведаў студэнтаў – залік.

# ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ

## Уводзіны

Мэта і задачы вучэбнай дысцыпліны “Турыстычная анімацыя”. Прадмет вучэбнай дысцыпліны. Функцыі анімацыйнай дзейнасці. Анімацыя як від турыстычнай дзейнасці. Структура вучэбнай дысцыпліны. Формы кантролю.

## Раздел I. ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ.

### АСНОЎНЫЯ НАПРАМКІ ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

#### *Тэма 1. Паняцце «турыстычная анімацыя». Віды анімацыі*

Вызначэнне паняццяў «анімацыя», «анімацыйная тэхналогія». Аналіз замежнага і айчыннага сектара анімацыі. Спартыўныя паркі як спецыяльна арганізаваныя тэрыторыі. Спартыўныя турыстычныя мерапрыемствы. Паркі як спецыяльна адведзеныя тэрыторыі для правядзення турыстамі палявання і аматарскага рыбалоўства. Аквапаркі як спецыяльна арганізаваныя на базе атракцыйных акваторый зоны для воднага турызму (яхцінга, купання, катання на лодках, водных паходаў і г.д.) Уключэнне турыстаў у аградзейнасць. Манастырскія, сядзібныя, этнаграфічныя комплексы. Выкарыстанне іх у турыстычных анімацыйных праграмах. Музеі і анімацыйныя праграмы. Роля турыстычнай анімацыі ў правядзенні адпачынку чалавека.

#### *Тэма 2. Гістарычныя этапы развіцця анімацыйнай дзейнасці*

Арганізацыя вольнага часу са старажытнасці да нашых дзён. Вытокі сацыякультурная дзейнасці. Старажытныя абрадавыя ігрышчы і народныя гульні. Значэнне адпачынку ў Старажытным свеце. Амфітэатры. Тэатральныя прадстаўленні ў Старажытнай Грэцыі ў гонар Бога вінаробства Дыянісія. Тэатральныя паказы ў Старажытным Рыме. Гладзіятарскія баі ў Калізеі.

Тэрмы. Правядзенне вольнага часу ў Сярэднявеччы. Радыкальныя змены ў жыццядзейнасці людзей Новага часу. Сучасны этап развіцця сацыякультурнай сферы. Перадумовы развіцця турыстычнай анімацыі  
Функцыі турыстычнай анімацыі на сучасным этапе.

### *Тэма 3. Арганізацыйная структура анімацыі ў турызме*

Структура анімацыйнай службы. Паняцці: «аніматар», «метадыст анімацыйных праграм», «менеджер анімацыйнай дзейнасці». Патрабаванні да прафесійных якасцяў спецыяліста турыстычнай анімацыі, яго правы і абавязкі.

Віды арганізацыйных структур турыстычнага аб'екта. Арганізацыйная структура анімацыі і розных відаў арганізацыйнай структуры турыстычных аб'ектаў, яе асаблівасці і разнавіднасці ў залежнасці ад віду, тыпа і асноўных маркетынговых характарыстык турыстычнага аб'екта.

## **Раздзел II. АРГАНІЗАЦЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРЫСТЫЧНАЙ АНІМАЦЫІ**

### *Тэма 4. Сегментацыя рынку анімацыйных паслуг*

Даследаванне турыстычнага аб'екта з мэтай інвентарызацыі рэсурсаў: значэнне ў сістэме ўкаранення анімацыі. Менеджмент як функцыя кіравання. Значэнне маркетынгу ў анімацыйнай дзейнасці, даследаванні сферы анімацыйнай дзейнасці ў турыстычным комплексе, турыстычнай фірме. Дыферэнцыяцыя рынку забаў. Сегментацыя спажыўцоў. Спецыялізацыя турыстычных фірм. Сегментацыя рынку па турпрадукту і спажыўцам. Дыферэнцыраваны падыход і ўлік псіхадынамічных асаблівасцяў асобы розных сегментаў спажыўцоў. Сегментацыя спажыўцоў з улікам іх узроставых асаблівасцяў.

*Тэма 5. Арганізацыя працы анімацыйнай каманды ў турыстычных  
комплексах*

Функцыя арганізацыі ў анімацыйным менеджменце. Функцыянальныя асаблівасці ўнутрыфірменных структур: распрацоўка анімацыйных праграм, прасоўванне іх на рынак; рэжысёрска-пастанавачная работа; арганізацыйная праца з выканаўцамі анімацыйных паслуг; выкананне анімацыйных праграм. Дагаворныя адносіны з пасрэднікамі, партнёрамі, пастаўшчыкамі паслуг. Заключэнне дамоваў. Карэспандэнцкая форма заключэння дагавора.

### **Раздел III. КЛАСІФІКАЦЫЯ І ВІДЫ АНІМАЦЫЙНЫХ ПРАГРАМ**

*Тэма 6. Класіфікацыя анімацыйных праграм у турызме*

Крытэрыі для класіфікацыі анімацыйных праграм. Класіфікацыя па псіхалагічных характарыстыках анімацыйнай турыстычнай праграмы. Класіфікацыя праграм па ступені фізічнай актыўнасці. Класіфікацыя праграм па віду дзейнасці турыстаў. Класіфікацыя праграм па працягласці, віду ўспрымання, камерцыйнаму значэнню, тэхналогіі выканання, віду забаўляльнай дзейнасці. Класіфікацыя праграм па ступені значнасці і значэнню для турыстычнай арганізацыі.

*Тэма 7. Методыка арганізацыі і правядзення турыстычных анімацыйных  
праграм*

Асаблівасці планавання ў анімацыйнай сферы дзейнасці. Стратэгічны (доўгатэрміновы), сярэднетэрміновы і кароткатэрміновы анімацыйныя планы. Этапы праектавання. Удакладненне і зацвярджэнне праграмы. Часовая шкала праграмы. Патрабаванне пунктуальнасці і дакладнасці ў арганізацыі тэхналагічнага працэсу падрыхтоўкі і правядзення праграмы. Каштарыс расходаў на падрыхтоўку і правядзенне анімацыйнай праграмы.



*Тэма 8. Кіраванне працоўнымі рэсурсамі анімацыйнай службы і яго кантроль*

Значэнне прафесійных і асабістых якасцей персаналу анімацыйных службаў туркомплекса, турфірмы, музея. Характарыстыка прафесійных асабістых якасцяў персаналу. Патрабаванні да прафесійных паводзінаў і культуры. Стылі кіравання. Матывацыя працы персаналу. Спосабы і метады павышэння прафесійнага майстэрства персаналу

Мэта і задачы кантролю ў анімацыі. Прынцып арганізацыі кантролю. Формы кантролю: папярэдні, бягучы, выніковы. Методыка кантролю правядзенне анімацыйных праграм.

*Тэма 9. Роля анімацыйных тэхналогій у эфектыўнасці работы турыстычнага комплексу*

Паказчыкі эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці анімацыйнай прадукцыі і паслуг. Анімацыя як інструмент прыцягнення кліентаў і сродак канкурэнтнай барацьбы ў галіне турызму. Фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць анімацыйных праграм і паслуг.

Роля анімацыйных паслуг у эканамічным менеджменце турыстычнага комплексу, турфірмы. Выкарыстанне анімацыйных тэхналогій у PR. Палітыка турыстычнай арганізацыі па заваяванні даверу партнёраў і кліентаў. Стварэнне іміджу. Канкурэнтная палітыка ў сферы турпаслуг.

*Тэма 10. Анімацыйнае абслугоўванне ў музеях, падчас турыстычных маршрутаў, экскурсій*

Анімацыя пры стварэнні эксклюзіўных і падзейных праграм. Асаблівасці і значэнне анімацыйных тэхналогій у гасцінічнай, рэстараннай, экскурсійнай, музейнай дзейнасці. Індывідуальныя і групавыя праграмы. Праектаванне праграм.

Турыстычна-экскурсійнае абслугоўванне. Элементы анімацыі ў

екскурсії. Уцягванне экскурсантаў у экскурсійны працэс. Тэматычнасць экскурсійных паслуг. Павелічэнне аб'ёму ведаў за кошт нагляднасці. Рэстаранная анімацыя. Тэматычныя сталы, іх афармленне і прызначэнне. Касцюмы персаналу. Разнастайнасць і тэматычная накіраванасць анімацыйных праграм у сферы харчавання.

### *Тэма 11. Музейныя анімацыйныя праграмы*

Інтэрактыўныя і анімацыйныя праграмы ў музеях. Формы анімацыі ў музеях. Уключэнне анімацыйных дзеянняў у традыцыйную музейную экскурсію. Цыклы анімацыйных інтэрактыўных праграм для дзяцей і дарослых.

Выкарыстанне анімацыйных сцэнарыяў пры адкрыцці выставачных музейных праектаў. Выкарыстанне ў працы з наведвальнікамі тэатральных прыёмаў з улікам музейнай спецыфікі (выкарыстанне экспазіцыі і музейных фондаў, прыцягненне супрацоўнікаў музея ў якасці выканаўцаў, адпаведнасць тэматыкі профілю музея і інш.). Метады музейнай тэатралізацыі. Сучасныя метады ўздзеяння на глядачоў (візуальнае мастацтва, інсталяцыі, перформенсы).

## **Раздзел IV. ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ІНДУСТРЫЯ І АНІМАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ У ТУРЫЗМЕ**

### *Тэма 12. Абсталяванне індустрыі забаў*

Тыпы абсталявання, якое ўжываецца ў індустрыі забаў. Класіфікацыя прафесійнага светатэхнічнага абсталявання. Тыпы музычных інструментаў. Абсталяванне для радыё і відэазапісваючая станцыі. Дызайн святла. Выкарыстанне сучаснага светлавога абсталявання ў практыцы афармлення відовішчных мерапрыемстваў. Найноўшыя тэхналогіі гуку і іх выкарыстанне ў практыцы падрыхтоўкі анімацыйных праграм. Віды атракцыёнага абсталявання і яго эксплуатацыя. Віды абсталявання паркавага і ігорнага бізнэсу.

### *Тэма 13. Анімацыйныя турыстычныя маршруты*

Анімацыйныя турыстычныя маршруты як мэтавыя турыстычныя паездкі для адной анімацыйнай праграмы. Разнавіднасці анімацыйных турыстычных маршрутаў: культурна-пазнавальныя і тэматычныя; фальклорныя, літаратурныя, музычныя, тэатральныя, мастацтвазнаўчыя, навуковыя, фестывальныя, карнавальныя, спартыўныя. Тэматычнае мерапрыемства. Складанне сцэнарыяў.

Комплексны падыход да арганізацыі мерапрыемстваў: выкарыстанне разнастайных прыёмаў і відаў мастацтва (жывапіс, музыка, літаратура).

### *Тэма 14. Рэсурсы тэматычных паркаў. Анімацыйныя праграмы*

Рэсурсы тэматычных паркаў. Прыкметы, класіфікацыя і асартымент паслуг тэматычных паркаў. Анімацыйныя праграмы ў тэматычных парках. Аналіз забаў ў тэматычных парках як высокадаходная сусветная індустрыя. У.Дысней – заснавальнік тэматычных паркаў. Найбольш вядомыя і тэматычныя паркі свету. Іх роля ў развіцці міжнароднага турызму. Праблемы і перспектывы развіцця штучных зон адпачынку. Вольны час як сфера фарміравання экалагічнай культуры. Спецыфіка дзейнасці паркаў па арганізацыі вольнага часу падрастаючага пакалення. Інавацыі ў сферы рэкрэацыйных паслуг паркаў.

### *Тэма 15. Турыстычная анімацыя ў гасцінічных комплексах*

Змест паняцця “гасцінічная анімацыя”. Методыка арганізацыі і правядзення анімацыйных праграм у гасцінічных комплексах. Планаванне і арганізацыя анімацыйнай дзейнасці ў гасцінічных комплексах. Праграмы для сямейнага адпачынку ў гасцініцах.

Арганізацыя святаў у гасцініцах. Распрацоўка забаўляльных праграм на аснове традыцый той ці іншай краіны, знаёмства замежных гасцей са

звычаймі, нормамаі, жыццём народаў, якія яе насяляюць. Вячэрнія святочныя праграмы ў гатэлях. Вячэрнія прадстаўленні як галоўная частка забаўляльнай праграмы гасцініцы. Формы вячэрняга шоу: невялікая бытавыя сцэнкі, выкананыя актёрамі-аніматарамі; тэатралізаванае прадстаўленне, у якім могуць прыняць удзел, пражываючыя ў гасцініцы.

#### *Тэма 16. Масавыя відовішчы*

Тэхналогія стварэння анімацыйнай праграмы. Шоу-прадстаўленне. Тэатралізаваныя шоу-паказы. Рыцарскія баі. Крытэрыі складання анімацыйнай праграмы: жанр, пры якім ствараецца асаблівая атмасфера і адчуванне для глядачоў (драма, клаунада, мюзікл і г.д.); сцэнарны план з пазначаным пералікам элементаў, фрагментаў, падзей у працэсе іх развіцця, персанажаў, іх адносін і рухаў. Завязка, кульмінацыя і развязка. Сцэнарый; прапрацоўка маналогаў і дыялогаў, вывучэнне рэчавага стылю. Роля рэжысёра ў арганізацыі відовішчаў.

#### *Тэма 17. Спартыўна-аздараўленчы кірунак. Анімацыйныя праграмы.*

Спартыўна-аздараўленчая функцыя анімацыі. Турыстычныя комплексы, размешчаныя на беразе мора, азёрах. Турыстычныя комплексы, размешчаныя ў гарах. Спецыялізаваныя спартыўныя клубы пры турыстычных комплексах. Спартыўныя заняткі. Лодачныя прагулкі, джып-сафары, рафтынг, веласіпедныя або пешаходныя прагулка па мясцовасці. Калектыўныя і індывідуальныя спартыўныя гульні, спаборніцтвы, аэробіка. Заняткі воднай аэробікай. Анімацыя ў басейне.

## ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ

Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін			Кол-ць гадзін КСР	Форма кантролю ведаў
	лекцыі	семінары. заняткі	практ. заняткі		
Уводзіны	0,5				
<b>Раздзел I. ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ. АСНОЎНЫЯ НАПРАМКІ ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ</b>					
<i>Тэма 1.</i> Паняцце “турыстычная анімацыя”. Віды анімацыі	2				
<i>Тэма 2.</i> Гістарычныя этапы развіцця анімацыйнай дзейнасці	2				
<i>Тэма 3.</i> Арганізацыйная структура анімацыі ў турызме	1,5				
<b>Раздзел II. АРГАНІЗАЦЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРЫСТЫЧНАЙ АНІМАЦЫІ</b>					
<i>Тэма 4.</i> Сегментацыя рынку анімацыйных паслуг		2			
<i>Тэма 5.</i> Арганізацыя працы анімацыйнай каманды ў турыстычных комплексах			2		
<b>Раздзел III. КЛАСІФІКАЦЫЯ І ВІДЫ АНІМАЦЫЙНЫХ ПРАГРАМ</b>					
<i>Тэма 6.</i> Класіфікацыя анімацыйных праграм у турызме	2				
<i>Тэма 7.</i> Методыка арганізацыі і правядзення турыстычных анімацыйных праграм	2				
<i>Тэма 8.</i> Кіраванне працоўнымі рэсурсамі анімацыйнай службы і яго кантроль			2		
<i>Тэма 9.</i> Роля анімацыйных тэхналогій у эфектыўнасці работы турыстычнага комплексу			2		
<i>Тэма 10.</i> Анімацыйнае абслугоўванне ў музеях, падчас турыстычных маршрутаў, экскурсій		2			
<i>Тэма 11.</i> Музейныя анімацыйныя праграмы			2	2	Апытанне індывідуальнае і фронтальнае, з’урыстычная размова

**Раздел IV. ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ІНДУСТРЫЯ І АНІМАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ У  
ТУРЫЗМЕ**

<i><b>Тэма 12.</b></i> Абсталяванне індустрыі забаў			0,5		
<i><b>Тэма 13.</b></i> Анімацыйныя турыстычныя маршруты			0,5		
<i><b>Тэма 14.</b></i> Рэсурсы тэматычных паркаў. Анімацыйныя праграмы			1	2	Распрацаваць праграму
<i><b>Тэма 15.</b></i> Турыстычная анімацыя ў гасцінічных комплексах			2		
<i><b>Тэма 16.</b></i> Масавыя відовішчы			1	2	выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
<i><b>Тэма 17.</b></i> Спартыўна-аздараўленчы кірунак. Анімацыйныя праграмы			1		
<i><b>Усяго</b></i>	10	4	14	6	

## ІНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНАЯ ЧАСТКА

### Літаратура

#### *Асноўная*

1. *Артемова Е.Н.* Организация анимации в гостеприимстве и туризме : учебно - метод. пособие для вузов / Артемова Е.Н., Владимирова О.Г. – Орел : ОрелГТУ, 2010. Б. г.. - 115 с.

2. *Власова Т.И.* Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие для студентов вузов / Т. И. Власова. – Москва : Изд. центр "Академия", 2010. – с. 312–314.

3. *Гаранин, Н.И.,* Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, Булыгина И.И. – М.: Советский спорт, 2004. – 127 с.

4. *Курило, Л. В.* Теория и практика анимации. Теоретические основы туристской анимации / Л.В. Курило. М. : Советский спорт, 2006. –Т. 1. — 180 с.

5. *Новаторов, В. Е.* Маркетинг культурных услуг / В.Е. Новаторов. – Омск : Омское книжное изд-во, 1992. – 190 с.

6. *Новиков, В. С.* Инновации в туризме / В.С. Новиков. М. : Академия, 2007. – 208 с.

7. *Третьякова, Т. Н.* Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

8. *Ярошенко, Н. Н.* Социально-культурная анимация : учебное пособие /Н.Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2005. – 126 с.

#### *Дадатковая*

1. *Булыгина, И.И.,* Гаранин, Н.И. Аб анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 11. – С.31-34.

2. *Дурович, А.П.* Продвижение туристского продукта на рынок / А.П. Дурович. – Минск: БГЭУ, 2008. – 186 с.

3. *Котлер, Ф.* Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Ф.Котлер, Дж. Блуэн, Дж. Мейкенз. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с.

4. *Матюхина, Ю.А.* Организация туристской индустрии: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – М.: Альфа–М: ИНФРА–М, 2011. – 304 с.

5. *Приезжева Е. М.* Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-метод. пособие / Е.М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2005. – 132 с.

6. *Трубачёва, Н.В.* Курортная анимация / Н.В. Трубачёва // Курортные ведомости. – 2006. – № 2. – С. 41–43.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ



## **Характарыстыка рэкамендаваных метадаў выкладання**

Да эфектыўных педагагічных метадык і тэхналогій, якія садзейнічаюць далучэнню студэнтаў дапошуку і выкарыстання ведаў, набыццю вопыту самастойнага вырашэння задач, адносяцца:

- гісторыка-тэматычны падыход;
- тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці;
- камунікатыўныя тэхналогіі (дыскусіі, дыялогі, з'ярыстычная гутарка і г.д.);
- стварэнне, аналіз і вырашэнне вучэбна-праблемных сітуацый.

Для кіравання вучэбным працэсам і арганізацыяй кантрольна-ацэначнай дзейнасці выкладчыкам рэкамендуецца выкарыстоўваць рэйтынжавыя, крэдытна-модульныя сістэмы ацэнкі вучэбнай дзейнасці студэнтаў, варыятыўныя мадэлі кіруемай самастойнай работы, вучэбна-метадычныя комплексы. У практыцы правядзення семінарскіх заняткаў выкарыстоўваюцца падрыхтоўка студэнтамі электронных прэзентацый, апытанне індывідуальнае і групавое, дыялог, дыскусія і г.д.

## **Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай работы студэнтаў**

У мэтах павышэння эфектыўнасці засваення вучэбнага матэрыялу па выкладаемай дысцыпліне і фарміравання прафесійных кампетэнцый вучэбным планам спецыяльная работа студэнтаў, якая накіравана на актывізацыю вучэбна-пазнавальнай дзейнасці, фарміравання ўменняў і навыкаў самастойнага набыцця і абагульнення ведаў, іх самастойнага прымянення на практыцы, а таксама самаразвіццё і самаўдасканаленне.

Арганізацыя самастойнай работы прадугледжвае працу з навуковай і вучэбнай літаратурай, вывучэнне студэнтамі асобных пытанняў ці тэм дысцыпліны, падрыхтоўку да семінарскіх заняткаў, экзамена ці заліка. Для кантроля эфектыўнасці самастойнай работы студэнтаў прадугледжаны

наступныя яго сродкі і формы: выступленні студэнтаў на семінарскіх занятках па дысцыпліне, падрыхтоўка і абарона рэфератаў па пытаннях, вызначаных для самастойнага вывучэння, тэставыя заданні і пісьмовыя адказы, падрыхтоўка мультымедыя-прэзентацый па вывучаемых раздзелах і пытаннях, індывідуальнае і групавое апытанне, стварэнне праблемных сітуацый і г.д.

**Пералік сродкаў дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці студэнтаў:**

- залік;
- экзамен;
- курсавая работа;
- Арганізацыя самастойнай работы студэнтаў прадугледжвае падрыхтоўку студэнтамі інфармацыйных матэрыялаў па вывучэнні анімацыйнай дзейнасці ў музеях і аналіз увасаблення яе ў музейнай дзейнасці.