

выкарыстанне сучасных метадаў і падыходаў ва ўсіх накірунках музейнай дзейнасці. Работа з сацыяльнымі сеткамі ў першую чаргу арыентавана на фарміраванне інтэрнэт-аўдыторыі музея і стварэнне камунікатыўнай віртуальнай прасторы дзеля ператварэння патэнцыяльных наведвальнікаў у рэальных.

1. *Музей истории города Минска* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://vk.com/club24666665>. – Дата доступу: 23.03.2019.

2. *Гарадская мастацкая галерэя твораў Л. Шчамялёва* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: https://vk.com/galereya_shchemeleva. – Дата доступу: 23.03.2019.

3. *Музей «Лошыцкая сядзіба»* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://vk.com/loshytsamuseum>. – Дата доступу: 23.03.2019.

4. *Музей гісторыі горада Мінска* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.facebook.com/muzejminska/>. – Дата доступу: 23.03.2019.

5. *Лошыцкая сядзіба* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.facebook.com/loshytsamuseum/>. – Дата доступу: 23.03.2019.

6. *Арт-гостиния «Высокое место»* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.facebook.com/vysokomesto/>. – Дата доступу: 23.03.2019.

7. *Museum of history of Minsk* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.instagram.com/minskmuseum/>. – Дата доступу: 23.03.2019.

8. *Музей «Лошыцкая сядзіба»* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.instagram.com/loshytsamuseum/>. – Дата доступу: 23.03.2019.

9. *Выставка-квартира* [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: https://www.instagram.com/minsk_flat/. – Дата доступу: 23.03.2019.

Колбасина Лидия Витальевна

Музей как транслятор семейных ценностей

В статье говорится о музее как одном из важных социальных институтов, являющихся трансляторами семейных ценностей, обладающих воспитательным потенциалом воспитания личности подростка.

Ключевые слова: музей; транслятор; семейные ценности; семья.

Lidiya V. Kolbasina

Museum as Transformer of Family Values

In the article it is told about a museum as one of important social institutes which are transforming family values and having educational potential of how to bring a teenager up.

Keywords: museum; transformer; family values; family.

*Старинные вещи минувших эпох
Как дороги сердцу
семейных родов!
В них связь поколений
и вкусы столетий,
В них память
далеких ушедших годов.*

Духовный кризис – это одна из глобальных проблем современного общества. Духовный кризис лишает смысла жизнь детей и подростков. Духовный рост подростков, обогащение их новыми знаниями, умениями становятся условием духовно-нравственного развития личности. В данном процессе предполагается участие различных

социальных институтов. Особое место среди них отводится музею. В музее сохраняется историческая память о прошлом страны, ее граждан, истории, культуры. Музей – это не только место хранения экспонатов, но и важный институт целенаправленного эмоционального воздействия для обеспечения эффективного развития самосознания детей и подростков, формирования их ценностной направленности.

Музеи представляют собой специфичный, интегративный вид учреждения культуры, сочетающий в себе различные функции: как научную, так и социально-педагогическую, культурно-просветительную. Музеи являются уникальными образовательными учреждениями, социально-педагогическая функция которых как одна из основных стала складываться практически вместе с появлением музеев. Идейной основой развития музейного дела стало французское и немецкое просвещение, в контексте философских концепций которого возникла и развивалась социокультурная направленность музея, являвшегося центром популяризации культуры и возможным средством решения задач эстетического воспитания и образования [4].

Музей обладает высоким воспитательным потенциалом, находится в центре всей педагогики, являясь одним из средств духовно-нравственного, историко-патриотического, нравственно-эстетического воспитания личности подростка, транслятором семейных ценностей. Но воспитание духовно-нравственной личности невозможно без участия семьи. В семье человек учится строить отношения с другими людьми, в семье узнает «что такое хорошо и что такое плохо».

Семья – первая ступень социализации личности, трансляция исторических, культурных, моральных ценностей. Семейная культура обеспечивает историческую преемственность опыта воспроизводства как индивидуальной человеческой жизни, так и социального организма в целом. Именно в семье формируются основы личности гражданина, содержание которых должно отвечать потребностям социально справедливого, правового и экономически эффективного общества. Вопросы укрепления семьи, здоровья нации, образования подрастающего поколения ежегодно поднимались в Посланиях первого Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева. В республике выстроена целостная система государственной семейной политики, направленная на заботу о семье, рост рождаемости, поддержку материнства и детства [1].

Семейное воспитание дает подросткам широкий круг представлений об окружающем мире и жизни в целом. Ни один из воспитательных институтов не может сравниться с семьей.

Успех любого государства связан с успехом семьи. Именно семья является основой общества, определяет его благополучие и развитие. Недаром внимание государства направлено на семью и ее ценности. Супружеский союз и почитание родителей, материнство и отцовство, взаимное уважение и доверие, верность и любовь – это основы уклада семейной жизни и лучших семейных традиций [2].

Многие ученые освещали в своих трудах деятельность музеев, направленную на взаимодействие с семьями: В. М. Ананьина, Е. Г. Ванслова, М. Б. Гнедовский, А. Н. Давыдов, Т. И. Воронова, Т. В. Зеленина, Б. К. Кравчунас, И. М. Коссова, И. Г. Кузнецова, А. Т. Москаленко, Н. Д. Рева, В. А. Шемякина [4].

И. Г. Кузнецова, М. В. Новак, Н. А. Паромова считали, что необходимо организовывать мероприятия для семей, ориентированных на детскую аудиторию и не предусматривающих вовлечение родителей. Иной взгляд на данную проблему имели ученые М. В. Выжигина, Е. Г. Ванслова, М. Б. Гнедовский, И. Г. Кузнецова, М. В. Новак и др., которые считали необходимостью создание мероприятий, нацеленных на организацию совместного досуга семьи в музее.

Такие мероприятия предлагают особые интерактивные методы и формы работы с семейной аудиторией в музеях: театрализованная экскурсия, семейная викторина, путеводитель (лист активности, маршрутный лист, игра-путешествие, игра-лабиринт), мастер-класс, праздник и др., отмечая, что многие из названных форм, получивших широкое распространение в культурно-образовательной практике современного музея, первоначально были адресованы семье [2]. Ученые говорят о целесообразности практических занятий по изобразительному искусству для семей с детьми, указывают на необходимость комплексного развития детей средствами живописи и музыки; отмечают значимость общения с подлинными произведениями искусства в процессе эстетического развития детей и взрослых; демонстрируют специфику работы с семейной аудиторией в условиях художественного музея.

Указом Президента страны Нурсултана Назарбаева от 1 марта 2013 года в Казахстане учрежден новый праздник – День семьи, который отмечается каждое второе воскресенье сентября. В честь празднования Дня семьи в Казахстане центральный госмузей Алматы проводит ежегодный бесплатный фестиваль «Всей семьей в музей!». Главная цель фестиваля – сохранение семейных, культурных ценностей, традиций, духовности, нравственное воспитание подрастающего поколения и укрепление института семьи. Насыщенная программа музейного праздника состоит из полезных развлечений, конкурсов и квестов по экспозиционным залам, в которых можно участвовать всей семьей. Викторины, мастер-классы, тематические занятия и экскурсии позволят познакомиться с историей и культурой страны, создать живое общение между специалистами музея и посетителями. В работе фестиваля примут активное участие детские клубы, академии творчества, образовательные учебные центры, изостудии, художники, мастера декоративно-прикладного искусства, творческие и музыкальные коллективы [5].

Начиная с 1 марта 2013 года, ежегодно в Костанайском областном историко-краеведческом музее проходят тематические мероприятия, акции, представляющие возможность составления своего генеалогического древа. Мастер-классы по изготовлению бумажных журавликов, по сервировке праздничного семейного стола, по складыванию салфеток. На мероприятии дети и родители разгадывают загадки о семье, собирают лепестки ромашки в единую «семью», смотрят мультфильмы на семейную тематику, поют в караоке и оформляют дерево желаний, которое год стоит в музее. В музее организуют выставки картин на тему семьи, показывают старинные вещи из фондов семей-династий.

Участие музея в реализации практических задач, стоящих перед государством в области семейной политики, требует поиска эффективных музейно-педагогических методик, способных заинтересовать семью [1].

Большинство названных мероприятий подразумевало сочетание теории и практики. Распространенной формой практической деятельности стало изобразительное творчество как наиболее оптимальный способ освоения музейной информации и социализации детей дошкольного и младшего школьного возраста в процессе организации совместного досуга семьи.

В современном Казахстане расширяется культурно-образовательная среда музея по работе с семьями. Появляются новые формы музейно-педагогической деятельности, используются инновационные методы и технологии, в культурно-образовательном пространстве музея позволяющие расширить культурный и творческий потенциал семьи.

Подводя итог вышесказанному, следует констатировать, что в музеях Казахстана ведется работа с семьей, музей становится эффективным инструментом государства и

общества в сфере стабилизации семейной политики, обладает высоким воспитательным потенциалом.

1. *Абдыкаликова, Г.* Семья – созидательная сила «Мәңгілік Ел» / Г. Абдыкаликова // Казахстанская правда. – 2016. – 8 сент.

2. *Выжигина, М. В.* Семейные праздники в музее / М. В. Выжигина // Музей, школа, семья : тр. ГМИ. – Санкт-Петербург : ГМИ СПб, 2005. – Вып. 11. – С. 97-101.

3. *Макеева, И. А.* Музей в системе социального воспитания / И. А. Макеева // Молодой ученый. – 2011. – № 1. – С. 211-214.

4. *Сидорова, О. В.* Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности / О. В. Сидорова // Материалы второй межрегион. науч.-практ. конф., ISIS, апр. 2011 г. – Новосибирск : Новосиб. изд. дом, 2011. – С. 300-306.

5. *В музей – так всей семьей!* [Электронный ресурс] / Комсомольская правда. Казахстан. – Режим доступа: <http://www.kp.kz/11887-v-muzej-tak-vsey-semey>. – Дата доступа: 13.06.2019.

Мазалеўскі Вячаслаў Іванавіч

Сацыякультурная дзейнасць музея па маральным выхаванні падлетка

У артыкуле раскрываецца значэнне сацыякультурнай дзейнасці музея па маральным выхаванні падлетка. Асвятляецца гісторыя пераходу ад маналагічнага ўздзеяння на аўдыторыю да дыялогу паміж музеем і падлеткам. Разглядаецца праблема маральнага выхавання дзяцей старэйшага школьнага ўзросту сродкамі музейнай педагогікі. Адным з варыянтаў якой бачыцца рэалізацыя комплекснага выкарыстання культура-стваральнага патэнцыялу сучаснага музея.

Ключавыя словы: маральнае выхаванне; падлетак; музей; музейная педагогіка; сацыякультурная дзейнасць.

Viachaslau I. Mazaleuski

Teenagers' Ethical Education in Socio-cultural Museum Activity

The article reveals the importance of museum socio-cultural activities regarding the ethical education of the teenagers. The history of the transition from the education of the audience through a monologue to a dialogue between the museum and the teenager is covered. The issue of ethical education of high school age children thru pedagogical museum means is considered. One of the options is the realization of a complex application of the modern museum's cultural potential.

Keywords: ethical education; teenager; museum; museum pedagogy; socio-cultural activities.

У апошнія гады педагагічная супольнасць сутыкнулася з рэзкім падзеннем культуры сярод дзяцей старэйшага школьнага ўзросту. Многія даследчыкі адзначаюць з боку падлеткаў устойлівае нежаданне засвойваць культурныя каштоўнасці, хоць гэтыя каштоўнасці шырока прадстаўлены грамадствам: тэатры, музеі, бібліятэкі, канцэртныя залы і г. д. [1, с. 62].

Рэчаіснасць дыктуе неабходнасць пошуку новых падыходаў да асэнсавання галоўных праблем культуры і адукацыі, у аснове якой ляжыць маральная творчасць моладзі. Вывучэнне ўзаемасувязі падлетка і культуры ажыццяўляецца з прыцягненнем вопыту розных дысцыплін. Змены, якія адбываюцца ў сферы культуры і навукі, прывялі да пераасэнсавання адукацыі як сацыякультурнага феномену. У наш час стаў актуальным