

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

А.И. Смолик

Анализ иерархии ценностей разных социальных групп населения Беларуси свидетельствует, что респонденты исследуемых групп на первое место поставили семью. Это можно объяснить тем, что семья как на макро-, так и на микроуровне выполняет ряд социально значимых функций: репродуктивную, социализационную, экзистенциальную и экономическую. Социологические исследования показывают, что к тройке социокультурных факторов, помогающих успешно решать проблемы, связанные с экономическим кризисом, респонденты относят семью, жизненный опыт и друзей [2, с. 237]. Белорусская семья сегодня оказалась в довольно сложных социально-экономических условиях. Исследования материального положения семьи показывают, что у 56, 1% респондентов денег хватает только на необходимые продукты питания и одежду, 21, 0% часто приходится отказываться даже от необходимых продуктов питания и одежды [7, с. 227]. Социологи рассматривают семью как общность людей, основанную на совместной хозяйственной деятельности, члены которой объединены узами супружества - родительства - родства, осуществляющую воспроизводство населения и преемственность поколений [4]. Семейные ценности в шкале культурных ценностей имеют определенную специфику. Под ними понимаются положительные и отрицательные показатели значимости объектов, относящихся к основанной на единой совместной деятельности общности людей, связанных узами супружества - родительства - родства, то есть семье, обусловленной человеческими интересами, потребностями, социальными отношениями.

Культурологи классифицируют семейные ценности по элементам связи внутри семьи и по функциям, которые выполняет семья [1]. В первой классификации выделяются три группы семейных ценностей: ценности, связанные с супружеством; ценности, связанные с родительством; ценности, связанные с родством. К ценностям супружества относят ценность брака, ценность равноправия супругов, ценность доминирования одного из них, ценности различных половых ролей в семье, ценность межличностной коммуникации между супругами, отношений взаимоподдержки и взаимопонимания супругов. К основным ценностям родительства относятся ценность детей, включающая в себя ценность многодетности и малодетности, а также ценность воспитания и социализации детей в семье. Анализ активности белорусского крестьянства показывает, что для 71, 8% респондентов основным базовым ядром системы семейных ценностей остаются дети [6, с. 66]. К ценностям родства можно отнести ценность

наличия родственников, ценность взаимодействия и взаимопомощи между родственниками, ценность расширенной или нуклеарной семьи.

Вторая классификация семейных ценностей - по выполняемым семьей социальным функциям: ценность родительства, ценность социализации детей, ценность участия обоих родителей и старших поколений в воспитании детей, ценность внутрисемейных коммуникаций, ценность семейного микроклимата, ценность здоровья, ценность благополучия, ценность поддержания долголетия членов семьи, ценность связи семьи и производства (семейного бизнеса), ценность семейного потребления. Таким образом, указанные классификации позволяют сказать, что семейные ценности - это то, что важно и уважаемо всеми членами семьи, общее поле их интересов.

Мониторинговые исследования динамики показателей уровня и качества жизни белорусов, ценностей белорусского населения позволяет констатировать, что наиболее значимым для современных семей в настоящее время является родительство (89%). Однако респонденты, несмотря на большую значимость ценности родительства в подавляющем большинстве ориентированы на малодетную семью. Наиболее тревожной чертой повседневных практик репродуктивного поведения белорусского населения является малодетность, сочетающаяся с внебрачным рождением детей, отсроченного рождения первого ребенка. По данным управления социально-гуманитарной политики при Администрации президента Республики Беларусь «за последние 15 лет население страны сократилось более чем на полмиллиона человек. Оно не воспроизводится в полной мере с 1993 года, когда смертность впервые превысила рождаемость. С тех пор процесс воспроизводства населения характеризуется естественной убылью, которая в разные годы составляла от 1,1 (1993) до 5,9 (2002) на 1 тысячу жителей» [8, с. 74]. По данным социологов, проведенных в Беларуси, репродуктивные установки населения, заключающиеся в том, сколько детей должно быть в семье при идеальных материальных условиях довольно невысокие - 1-2 ребенка [8, с. 74]. А ведь рождение детей, как показывают исследования - необходимое условие развития брачных отношений, определенный гарант их продолжительности и стабильности.

Также важными ценностями являются: внутрисемейные коммуникации (76%) - участники опроса считают, что семья должна удовлетворять потребность ее члена в теплом доверительном общении; ценность социализации и инкультурации личности (75%) - здесь подавляющее большинство опрошенных считали, что семейное воспитание является самым важным в жизни каждого человека, однако значимость полной семьи в процессе воспитания отметили лишь 46% респондентов; ценность связи с родственниками (64%), ценности семейного бизнеса и семейного производства (53%). Подавляющее большинство опрошенных считает, что семья должна способствовать поддержанию здоровья, долголетия и благополучия. Среди факторов, благоприятно влияющих на здоровье человека 37, 9% указали взаимопонимание в семье [3, с. 266]. Не менее

значимыми для респондентов оказались такие ценности, как свобода выбора (54%), - она предполагает возможность каждого члена семьи самовыражаться, проявлять свою индивидуальность; ценность личной территории (60%) - подразумевает потребность в интимном пространстве для отдыха и самовосстановления. В современном обществе с постоянными стрессами и кризисами, люди все больше стремятся к уединению и покою. В связи с этим жилищная проблема является актуальной для 70,8% [5, с. 247]. Подобная ситуация негативно сказывается на такой ценности, как крепкие родственные связи. Сегодня дети часто не знают своих прабабушек и прадедушек, тетей и дядей, что в значительной степени разрушает родственные связи и подтачивает семейные корни. 78,4% респондентов ответили, что их волнуют взаимоотношения в семье [5, с. 247]. Некоторые из опрошенных (17%) отвергли такую ценность, как дети. Они предпочитали комфорт, уважение и согласие в семье но без детей. К сожалению, в современной обществе подобные ситуации не редкость Супругам удобно вместе, а дети воспринимаются как дополнительные трудности.

В процессе исследования ставилась задача выявить место семьи в социально-культурной жизни социума. Оказалось, что большее количество респондентов в настоящее время ограничивают свою жизнь преимущественно домашними хозяйственными заботами (46, 7%), просмотром телевидения (65, 1%), занимаются физическими упражнениями и спортом (20, 9%) [3, с. 267]. В тоже время отчетливо наблюдается постепенное смещение досуговых интересов современных семей в сторону развития, самосовершенствования, стремления к получению информации, освоению дополнительных умений и навыков. Повышается популярность средств массовой информации, периодической печати, распространенность хобби и увлечений белорусов. Эти тенденции положительны, поскольку свидетельствуют об обогащении привычного простого домашнего досуга и повышении качества проведения населением своего свободного времени. И хотя включение в активную социальную жизнь вне дома пока остается не слишком доступным для значительной части белорусских семей, все же за последние годы наблюдаются явные сдвиги в образе жизни различных слоев населения. Исследования качества жизни белорусов показывает, что только 0, 9% семей может позволить себе дорогие приобретения, престижное образование и отдых (7, с. 227).

Помимо всего прочего, социальная активность семьи в сфере досуга обуславливается целым рядом факторов, к числу которых в первую очередь относятся уровень образования (полноценную социальную жизнь ведет каждый второй белорус высшим образованием и только каждый пятый со средним или средним специальным); профессиональная принадлежность (каждый второй предприниматель, представитель гуманитарной интеллигенции, «белый воротничок»); уровень квалификации (руководители предприятий различных форм собственности, частнопрактикующие специалисты высокой квалификации, представители свободных профессий -

в половине случаев). Добавим, что наиболее обедненным на сегодняшний день выглядит досуг жителей сел, безработных и пенсионеров (которые в большинстве своем ограничиваются домашним времяпрепровождением, не требующим особой фантазии и затрат). Не слишком разнообразной остается и социальная жизнь семей рабочих.

В других социально-профессиональных группах населения - ИТР, работников торговли и сферы услуг, силовых структур - за последние годы отмечается определенное смещение досуговых предпочтений в сторону обогащения их свободного времени за счет добавления развивающего компонента и усложнения форм и видов домашнего досуга, хотя выраженной социальной активностью они пока не отличаются.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день в современной белорусской семье по многим признакам наблюдается тенденция утверждения либеральной системы ценностей. Это выражается прежде всего в возрастании роли ценностей выбора, личной территории, комфорта, уважения и согласия в семье. Нами было выявлено, что за время социокультурного процесса трансформации Беларуси произошло некоторое снижение уровня морали белорусов, однако это не отразилось на важности таких ценностей в семьях, как родительство, тепло и доверительное общение, ценности социализации и воспитания детей, а также ценности семейного бизнеса и семейного производства. Иными словами, белорусское общество путем модернизации пытается осуществить синтез традиционных белорусских и западных ценностей, в том числе и в семейных отношениях.

Литература

1. Антонов А.И. Демографические процессы в России ХХ1 века / А.И. Антонов, В.М. Медков, В.Н. Архангельский. - М.: Изд. дом «Грааль», 2002.
2. Лашук И.В. Динамика уровня и качества жизни населения Республики Беларусь / И.В. Лашук // Социологический альманах. - Минск: Беларус. навука, 2010. - Вып. 1. - С. 231-241.
3. Ображей, О.Н. Актуальность изучения самосохранительного поведения населения / О.Н. Ображей, В.С. Подвальская // Социологический альманах. - Минск: Беларус. навука, 2010. - Вып. 1. - С. 262-269.
4. Семья на пороге третьего тысячелетия / И.А. Антонов, М.С. Мацковский, Дж. Мэдок, М. Хоган. - М.: Мысль, 1995. - С. 63-64.
5. Сечко Н.Н. Динамика трудовых ценностей белорусского населения // Социологический альманах. - Минск: Беларус. навука, 2010. - Вып. 1. - С. 242-252.
6. Смирнова, Р.А. Рыночная активность белорусского крестьянства в условиях реформирования АПК / Р.А. Смирнова // Социологический альманах. - Минск: Беларус. навука, 2010. - Вып. 1. - С. 59-67.
7. Русецкая, В.И. Динамика показателей качества жизни белорусов / В.И. Русецкая // Социологический альманах. - Минск: Беларус. навука, 2010. - Вып. 1. - С. 224-230.
8. Юркштович, Е.А. Престиж на смену выгоде // Беларус. думка. - 2009. - № 9. - С. 74-81.