



БІБЛІЯТЭКІ І ВЫДАВЕЦТВЫ: ПРАБЛЕМЫ І ЎЗАЕМАСУВЯЗІ

Методология взаимодействия библиотек и негосударственных издательств

*Анатолій КУМАЧЕВ, канд. филос. наук, доцент,
директор издательства "Красико-Принт"*

Необходимость обсуждения проблем взаимодействия библиотек и издательств обусловлена возникшим противоречием между появившейся у издателей свободой выбора издательских проектов и традиционным механизмом комплектования библиотечных фондов, предполагающим наличие тематических планов издательств, долгосрочного планирования, четкого поступления в библиотеки обязательных экземпляров и т.п.

Сегодня эта система дает сбой. Из огромного разнообразия издающейся литературы лишь незначительная часть наименований поступает в библиотеки. Связано это не только и не столько с непоставками обязательных экземпляров, сколько с отсутствием информации о вышедших и планируемых к выпуску изданиях и механизмах их приобретения. Поэтому необходима новая методология и принятие дополнительных мер по отладке взаимоотношений библиотек и издательств.

В качестве конкретного практического шага можно предложить организовать выпуск периодического издания (газеты), в которой давалась бы информация о готовящихся к изданию, находящихся в печати и уже вышедших новых книгах. На основании такой информации библиотеки могли бы заблаговременно планировать приобретение необходимой литературы. Организационно на этом пути придется решать ряд следующих задач: 1. Получение информации из государственных и негосударственных издательств РБ. 2. Получение уточненной информации из типографий, поскольку издатели могут до определенной меры сохранять в тайне свои издательские планы. 3. Получение (при необходимости) информации об изданиях СНГ. 4. Редакционная подготовка и выпуск газеты, включающей всю эту информацию, тиражом, обеспечивающим

потребности всех библиотек республики. 5. Регулярная доставка газеты библиотекам.

Далее необходимо решение вопроса о формировании заказов от библиотек и выполнении этих заказов. То есть необходим сбор информации, ее систематизация, обращение к издательствам для приобретения соответствующей литературы и ее рассылка по библиотекам. Здесь возникает целый комплекс задач, которые выполнить силами редакционного коллектива окажется весьма сложно. Но организация такой работы вполне под силу негосударственному издательству, например "Красико-Принт".

В структуре этого издательства есть ряд редакций, специализирующихся на подготовке и выпуске газет и журналов разной направленности, имеются: отдел маркетинга, складские помещения, транспорт и система доставки заказов до любого райцентра республики. Функционирует и служба, устанавливающая взаимодействие с типографиями. При разумной постановке дела можно было бы предусмотреть получение для библиотек изданий по более низкой цене (за счет приобретения в типографиях так называемых сверхтиражных экземпляров).

Новая методология взаимодействия библиотек и негосударственных издательств должна учитывать и то обстоятельство, что такие издательства способны выполнять ряд функций, не присущих государственным издательствам.

В качестве примера можно сослаться опять-таки на "Красико-Принт", где организована система подписки по каталогу на книги, периодику (преимущественно журналы), аудио- и видеокассеты, компьютерные игры. Каталог ориентирован на обеспечение подписчиков прежде всего российскими изданиями.

Прямые контакты с редакциями и крупными поставщиками российских журналов (около 30 партнеров в г. Москве) позволяют нам проводить подписку почти на 5000 наименований российских изданий. При этом обеспечивается доставка изданий в библиотеки (по г. Минску) и гарантируется возврат денег в случае невыполнения заказа.

Такого рода элементы сервиса, очевидно, могут гармонично дополнить традиционные пути формирования библиотечных фондов через подписку.

В целом можно сказать, что нынешние возможности негосударственных издательств создают гораздо лучшие предпосылки для комплектования библиотечных фондов, чем это имело место ранее. Однако для использования данных возможностей необходимо и библиотекам проявить больше активности в практической реализации новой методологии.

Сучаснае недзяржаўнае кнігавыдаанне ў статусыцы друк

*Анатоль ВАРАНЬКО, дырэктар
Нацыянальнай кніжнай палаты Беларусі*

Дынамічныя змены, якія адбываюцца ў жыцці нашай дзяржавы, павышаюць значнасць статусыцы, прызначанай аб'ектыўна ацэньваць узровень развіцця розных грамадскіх з'яў і ўплываць на іх.

У поўнай меры гэта датычыць і статусыцы друк, якой уласцівы металы вызначэння колькаснага і дыферэнцаванага бакоў развіцця выдавецкай справы, надае лічбавыя выражэнне заканамернасці гэтага развіцця ў канкрэтных умовах.

Базай і крыніцай статусычнага ўліку выдавецкай прадукцыі Беларусі служаць